



HARRY WINSTON,
КОЛЬЦО WINSTON-ROCKEFELLER,
ПЛАТИНА, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУД, БРИЛЛИАНТЫ

ЧАСТНОЕ СОБРАНИЕ

Массивный колумбийский изумруд весом 18,04 карата, ранее принадлежавший семье Рокфеллер, 20 июня 2017 года был продан на аукционе Christie's за \$5,5 млн (\$305 тыс. за карат), установив тем самым новый мировой рекорд аукционной стоимости изумрудов. Покупателем знаменитого камня стал ювелирный дом Harry Winston, который в этом году представил его в новом «прочтении» — кольце Winston-Rockefeller из платины и желтого золота в обрамлении 16 бриллиантов грушевидной огранки и 108 круглой общим весом 10,7 карата.

В 1930 году Джон Рокфеллер купил этот изумруд в подарок жене, Эбби Олдрич Рокфеллер, которая носила его в виде броши (достойным обрамлением стали бриллианты). После смерти Эбби в 1948-м брошь сломалась, и камни — по отдельности — перешли по наследству детям. Центральный изумруд достался младшему сыну, Дэвиду Рокфеллеру, который оформил его в кольцо и со временем продал (анонимному) коллекционеру. Тот, в свою очередь, выставил кольцо с изумрудом Rockefeller на ювелирные торги Christie's 2017 года. Как отмечали специалисты аукционного дома, камень обладает всеми качествами «настоящего шедевра природы». Уникальное сочетание — размер, происхождение, насыщенность цвета, отсутствие каких-либо включений и обработки — позволило минералу завоевать звание главного колумбийского изумруда из всех когда-либо представленных на аукционе.

Покупка Rockefeller стала логическим продолжением целого ряда важных приобретений Harry Winston. Достаточно упомянуть, что четырем годами ранее, в 2013-м, компания приобрела бриллиант весом 101,73 карата с характеристиками D Flawless за \$26,7 млн и назвала его Winston Legacy. Важнее, впрочем, другое: покупка цветного драгоценного минерала брендом, основателя которого называли «королем бриллиантов», говорит о растущем с каждым годом интересе коллекционеров к цветным камням. Известные своим исключительным цветом и чистотой колумбийские изумруды бьют ценовые рекорды на частных торгах и аукционах, а крупные экземпляры крайне редко появляются на рынке. Генеральный директор бренда Harry Winston, Найла Хайек после удачно завершившегося аукциона 2017 года с гордостью заявила: теперь в коллекции легендарного американского бренда есть знаменитый камень, ранее принадлежавший одной из главных американских династий.

В этом году Harry Winston представили изумруд, переименованный в Winston-Rockefeller, в виде уникального платинового кольца с бриллиантами: использование драгоценных камней с историей для современных украшений — важный ювелирный тренд. Когда общественность бурно обсуждает последствия и условия добычи драгоценных ископаемых, использование уже существующих представляется идеальным решением социально ответственной компании.