

Потери и скандалы

Но не только показателями и цифрами жила мода в уходящем году. Потерей года однозначно можно назвать уход Карла Лагерфельда. Дизайнер, который работал сразу на три модных дома, неутомимый творец скончался в возрасте 85 лет после непродолжительной болезни. Его место в Chanel заняла Вирджини Виар, правая рука мэтра. Индустрия до сих пор оплакивает уход Карла. (Достаточно сказать, что на выставке Pitti Uomo в июне его портрет украшал главную площадь крепости, где проходит событие.)

И, конечно, куда же без культурных апроприаций и громких скандалов, которыми жила индустрия весь год. Гисси осуждала за черную балаклаву с красным прорезом для губ (расистский намек на «черное лицо») и за сикхский тюрбан на показе. Ответом стало назначение Рене Тирадо на должность главы департамента разнообразия и равенства. В роли обвинителей часто выступали модели. Рикардо Тиши получил от модели Лиз Кеннеди за украшение в виде петли-удавки. «Суицид — это не мода», — возмутилась Кеннеди. Louis Vuitton пришлось изъять из продажи все предметы одежды, напоминающие о Майкле Джексоне. По неудачному стечению обстоятельств именно ему посвятил свою коллекцию Вирджил Абло, даже не подозревая, что на экраны выйдет фильм «Покидая Неверленд», обвиняющий Джексона в педофилии. Kimono, бренд утягивающего белья от Ким Кардашьян Уэст, пришлось переименовать в sKims по требованию мэра Киото, между прочим, крайне возмущенного подобной культурной апроприацией. Список можно продолжать долго — поводов хватит не на один судебный иск.



СУМКА LOUIS VUITTON
MULTI POCHETTE



СЕЛИН ДИОН
В ПЛАТЬЕ ALEXANDRE
VAUTHIER НА НЕДЕЛЕ
МОДЫ В ПАРИЖЕ,
ИЮЛЬ 2019



ПОКАЗ СОЗДАННОЙ
ПОД РУКОВОДСТВОМ
ДЭНИЭЛА
ЛИ КОЛЛЕКЦИИ
BOTTEGA VENETA
СЕЗОНА ВЕСНА—ЛЕТО
2020



КЛАТЧ
BOTTEGA VENETA
THE POUCH

О женской моде

Титул «Возвращение года» поделили Альбер Эльбаз и Селин Дион. Дизайнер подписал контракт с холдингом Richemont, специализирующимся на производстве люксовых товаров, и запускает собственный бренд AZ Fashion. А певица буквально взорвала светскую хронику, появившись после долгого отсутствия на Неделе моды в Париже. Теперь Дион опять желанный гость — и на обложках, и на показах.

Титул «Открытие года» как дизайнер получает Рианна. 10 мая певица официально объявила о запуске марки совместно с корпорацией LVMH. В первый месяц работы новый модный дом упомянули более 7 млн раз в социальных сетях, а эксклюзивные права на трансляцию шоу совместной коллекции белья Savage x Fenty выкупили Amazon Prime. Общественность внимательно следит за финансовыми показателями Fenty, которые пока не были обнародованы.

Самыми обсуждаемыми брендами 2019 года стали Bottega Veneta и его новый креативный директор Дэниэл Ли, давший надежду всем любителям старого Celine на реинкарнацию эстетики Фиби Файло. Спрос на аксессуары марки вырос на 53%, по данным Lyst. Еще один любимчик индустрии — Симон Порт Жакмю: благодаря своему показу в лавандовых полях Прованса, он увеличил продажи бренда, а упоминания в соцсетях подскочили на 761%. Особенно популярны были его микросумки — буквально со спичечный коробок. Аксессуарами года стали клатч The Pouch Bottega Veneta (как его нежно называют, «пельмень»), ремень с логотипом Gucci, кроссовки Alexander McQueen, клоги Diorquake Dior, панамы с красным логотипом Prada, сумка Louis Vuitton Multi Pochette. «Ностальгия» — заметная тенденция 2019 года. Кольчужные аксессуары Paco Rabanne, вернувшиеся в моду Fendi Baguette и ботинки Dr. Martens, платье Versace, в котором продефилировала Дженнифер Лопес на Неделе моды в Милане. Кстати, у Fendi еще одна номинация — «Самый популярный принт 2019 года». Пожалуй, на этом тему логомании можно считать закрытой — эту тенденцию в 2020 году уже видеть не хотелось бы. Как и велосипедки, которые неожиданно из спортзалов выкатились на красные ковровые дорожки.