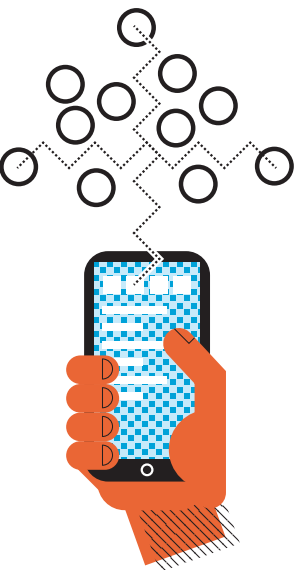


КАЧАЙ БЕЗ ОГЛЯДКИ

КАК СЭКОНОМИТЬ НА ИНТЕРНЕТЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ



ТЕКСТ **Алексей Савкин**
ФОТО **EyesWideOpen / Getty Images**

Скачать карту и путеводитель, загрузить фото в Instagram, выслать видео друзьям — совсем недавно пользоваться интернетом за рубежом могли только состоятельные люди. После того как операторы связи ввели относительно дешевые пакеты для мобильного роуминга, объем трафика вырос в несколько раз. У кого наиболее выгодные предложения по интернету за границей и какие есть способы уменьшить свои расходы в поездке, подсчитали «Деньги».

Игры на миллион

2010 году сотрудница риэлторского агентства Penny Lane Realty отдыхала за границей. Ее ребенок запустил на iPhone онлайн-игры, в результате маме пришел счет от «Вымпелкома» на 522 тыс. руб. за услуги роуминга. Тогда за 20 килобайт трафика (а это очень маленький объем, примерно в 300 раз меньше обычной фотографии) в этой стране абонент платил 15 руб. В 2011 году молодая пара в свадебном путешествии на Крите решила скачать несколько серий популярного фильма. По возвращении матери девушки (на чье имя была зарегистрирована сим-карта) пришел счет от «МегаФона» на 1 млн руб. «Это самые показательные примеры, однако ситуаций, когда абонентам приходил счет на несколько десятков тысяч рублей за использование интернета за границей, в прошлом было немало», — рассказывает руководитель Content Review Сергей Половников. Для обозначения таких случаев есть даже отдельный термин — bill shock. Подобные случаи, естественно, негативно сказывались на репутации операторов. В итоге они вынуждены были принять меры. Сначала компании ввели лимит по кредитованию трафика в роуминге, установив предельную сумму, по достижении которой услуги связи блокировались. Затем стали внедрять пакетные предложения для интернета за рубежом. Это стало своего рода революцией — абоненты начали пользоваться услугами мобильного интернета за границей, не опасаясь огромных счетов, которые могут прийти по возвращении домой.

Пакетные игры

Объем трафика мобильного интернета за границей в последние годы постоянно растет, перетягивая на себя часть голосовых вызовов и СМС. С развитием цифровых технологий россияне стали охотнее пользоваться в роуминге мессенджерами, соцсетями, картами, поиском, онлайн-сервисами, рассказывает коммерческий директор «МегаФона» Влад Вольфсон. Голосовым звонкам пользователи все чаще предпочитают общение в мессенджерах — явный тренд, соглашаются в «Теле2». «Если в 2017 году россияне в роуминге за одну поездку выкачивали около 18 МБ, в 2018-м — 120 МБ, то за полгода 2019-го средний показатель достиг уже 300 МБ. Мы ожидаем, что объемы потребления трафика в 2020 году достигнут 500–600 МБ на одного путешественника за одну поездку», — говорит Влад Вольфсон. В пресс-службе «Билайна» сообщили, что по сравнению с первыми девятью месяцами 2016 года в 2019 году интернет-трафик вырос в семь раз. Ежегодно он практически удваивается, рассказывают в «Билайне».

Объем трафика резко вырос после введения адекватных пакетных предложений. В «Билайне» утверждают, что сделали это первыми, представив в 2014 году пакеты интернета без абонентской платы во всех популярных странах, снизив, таким образом, цену одного мегабайта в 150 раз. «Еще несколько лет назад интер-



EYESWIDEOPEN / GETTY IMAGES

нет в роуминге тарифицировался только мегабайтно, сейчас все основные операторы предлагают различные пакетные опции, что делает услугу существенно доступнее», — соглашается заместитель директора аналитического агентства АКРА Екатерина Можарова.

Расходы на связь внутри страны составляют около 1–2% от бюджета семьи, в роуминге они повышаются до 10% — и это очень хороший показатель по сравнению с другими странами, считает руководитель аналитического агентства Content Review Сергей Половников. «У российских операторов сейчас одни из самых лучших условий на мобильный роуминг в мире», — утверждает эксперт. — Это было достигнуто благодаря тому, что операторы стали заранее закупать большие объемы трафика у своих зарубежных партнеров, чтобы потом продать российским абонентам. Соответственно, при такой оптовой покупке трафика его цена существенно снизилась».

«Деньги» проанализировали предложения по мобильному интернету от крупнейших операторов для жителей Московского региона — как в рамках пакета, так и при покупке трафика после его окончания (см. таблицу). Для этого мы выбрали три популярных туристических направления для поездок — Турция, Греция, Таиланд. Как видно из таблицы, все операторы предоставляют довольно приемлемые цены за мобильный интернет. У «Билайна» пакет на 1 гигабайт стоит 350 руб., и по его окончании можно докупить еще 1 гигабайт за 99 руб. Интересным можно назвать предложение и от «МегаФона» — 349 руб. в указанных странах с объемом трафика до 1 гигабайта. Правда, по достижении порога доступ к услуге ограничивается. Пакеты от

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИМ-КАРТ						
DRIMSIM	747 РУБ. ЗА 1 ГБ	0,73 РУБ. ЗА 1 МБ	747 РУБ. ЗА 1 ГБ	0,73 РУБ. ЗА 1 МБ	1121 РУБ. ЗА 1 ГБ	1,1 РУБ. ЗА 1 МБ
GLOBALSIM		16,4 РУБ. ЗА 1 МБ	НЕСКОЛЬКО ЛЬГОТНЫХ ПАКЕТОВ: ОТ 32,75 РУБ. ЗА 10 МБ В СУТКИ	16,4 РУБ. ЗА 1 МБ		16,4 РУБ. ЗА 1 МБ
«ГУДЛАЙН»	ПАКЕТ «ТУРЦИЯ»: 655 РУБ. ЗА 1000 МБ НА 14 ДНЕЙ	1,25 РУБ. ЗА 1 МБ	ПАКЕТ «ЕВРОПА»: 1900 РУБ. ЗА 5000 МБ НА 14 ДНЕЙ	1,25 РУБ. ЗА 1 МБ	ПАКЕТ «АЗИЯ»: 2555 РУБ. ЗА 3000 МБ НА 30 ДНЕЙ	1,25 РУБ. ЗА 1 МБ

Источник: официальные сайты компаний. Тарифы действительны по состоянию на 07.10.19 г.