



называемый Dresdener Papper — «Дрезденский картон». Сегодня тисненные изделия немецких мастеров того периода найти крайне сложно, а цена за них может доходить до нескольких тысяч долларов. «Чукча на олене», популярная игрушка 30-х годов из прессованной ваты, продается за 15 тыс. руб.

Но ценятся не только советские игрушки, но и украшения других стран, однако важно принимать во внимание исторический контекст и его коннотацию. Так, в прошлом году eBay заблокировал объявление датчанина, пытающегося продать дюжину елочных игрушек времен Третьего рейха с нацистской символикой за 100 тыс. руб.

В помощь коллекционеру

Главные критерии в определении елочной игрушки как предмета коллекционирования — ее уникальность, принадлежность к определенному временному периоду, основным подводам, фабрикам и коллекционным наборам, а также техника исполнения, степень сохранности и наличие реставрации.

Как было сказано выше, объем, в котором выпускалась игрушка, имеет прямое влияние на ее стоимость. Так, паровозы 40-х годов из картона с серебристым покрытием, коммунистической звездой и надписью «Паровоз И. Сталин» продаются сейчас от 3 тыс. до 5 тыс. руб. Столь высокая цена объясняется тем, что игрушка была выпущена ограниченным тиражом и до нашего времени их сохранилось очень мало.

К выходу фильма «Карнавальная ночь» в 1956 году несколькими фабриками было выпущено елочное украшение в форме часов, на которых стрелка указывала без пяти двенадцать, как и в известной песне Людмилы Гурченко. Несмотря на то что таких украшений достаточно много, они разнятся по дизайну и цветовой гамме, что повышает их ценность в глазах коллекционеров. Сегодня купить такую игрушку в не самом лучшем состоянии можно за 800 руб.

Трещины и сколы снижают стоимость игрушки, иногда на 90%. Потертая краска удешевляет украшение на 30%, а очень сильно осыпавшаяся — до 70% стоимости. «При покупке нужно обращать внимание на состояние игрушки и на оригинальность всех компонентов — если у стеклянной игрушки, к примеру, отсутствует ориги-

нальное крепление, коллекционеры-пуристы ее выбраковывают», — поясняет доктор исторических наук Анна Кан.

«Отход краски — главная проблема советского стекла. Краска отшелушивается, как скорлупа от яйца. И ценность пострадавших игрушек существенно снижается. Реставрация также ценности изделию не прибавит», — отмечает Екатерина Лонская.

Форма игрушки тоже имеет значение. «Чем она сложнее, тем сложнее сохранить игрушку, следовательно, тем украшение дороже. Формовые елочные украшения из тонкого стекла ценятся больше всего», — говорит коллекционер. Возраст игрушки определяют по специальным каталогам, так как маркировать изделия при изготовлении было не принято. Наиболее полным справочником такой продукции считается гид-каталог «Елочные украшения. 1936–1970 годы». В этом справочнике можно найти фотографии и подробные описания серийных елочных игрушек с указанием точной даты их выпуска и названием фабрики-производителя или артели. Именно с каталогом сверяются специалисты, когда оценивают изделие при покупке или продаже. Купить эту важную для коллекционера книгу почти так же трудно, как и найти раритетную игрушку. Эксперты советуют искать каталог в букинистических магазинах.

Сложнее с дореволюционными игрушками, которые практически не каталогизировались. «Большая часть игрушек делалась вручную. По историческим книгам, литературе, картинам и фотографиям можно предположить лишь общие темы и мотивы, на которые в тот период создавались елочные украшения, но, даже вооружившись этой информацией, найти, например, двух балерин будет невозможно», — говорит Екатерина Лонская.

Полезным будет посетить музей елочной игрушки «Клинское подворье», увидеть собрание Художественно-педагогического музея игрушки в Сергиевом Посаде и посещать тематические выставки.

Самые интересные игрушки советского периода можно приобрести на блошиных рынках (например, на Тишинке в декабре), однако цена там, как правило, выше, чем на сайтах «Мешок.net», «Авито.ру», eBay и других онлайн-аукционах. «Если говорить о советских елочных игрушках, то они, как и другие предметы того

времени (от значков до бижутерии и сувениров), часто появляются в бывших республиках СССР — ныне независимых странах, где нет ностальгии по советскому прошлому, а предметный мир был», — говорит Анна Кан.

В случае если раритет найти все же не удастся, эксперты советуют не упускать из виду и новые рождественские изделия, которые выпускаются ограниченным тиражом или в коллаборациях с известными модными домами. Обычно в список материалов для изготовления игрушек в таких проектах включаются драгоценные металлы, камни, хрусталь и т. д. Например, дизайнер Роман Зеленский напоминает про сотрудничество между компанией Rosenthal и модным домом Versace. С 1993 года они выпускают фарфоровые елочные игрушки. Австрийская компания Swarovski ежегодно выпускает новую коллекцию украшений для елки. Это шары и колокольчики ручной работы, украшенные кристаллами в технике Crystal Rocks, фигурки и наборы снежинок из прозрачных и цветных кристаллов, подвешенные на белых атласных лентах.

К игрушкам из лимитированной рождественской серии прилагается металлический ярлык, на котором указан год выпуска. В этом году основной темой Нового года от Swarovski стали орнаменты в форме звезд и снежинок. Цена на них варьируется от £50 до £120. Можно также приобрести изделия одного из старейших немецких производителей Krebs Glas Lauscha. Спустя почти два столетия принцип создания фигурок почти не изменился: они выдуваются и раскрашиваются вручную. Несколько лет назад Krebs Glas Lauscha создала одно из самых дорогих украшений в мире — ярко-красный стеклянный шар, помещенный в ажурную сетку из золота и 120 бриллиантов, общая масса которых составила 5,1 карата. Стоимость изделия — £20 тыс.

Большинство аукционеров признаются, что инвестиционная привлекательность коллекционирования для них вторична и при покупке елочных игрушек они обращаются в первую очередь к эмоционально-эстетической сфере. «У каждой игрушки из моей коллекции своя история, трагичная, веселая, загадочная, но всегда романтическая и очень интересная. И с годами ореол ностальгии становится все ярче. Стоимость коллекции вторична, эмоции, которые она мне дарит, бесценны», — говорит Екатерина Лонская. В этом и заключается главный парадокс елочных игрушек: хрупкие стеклянные ангелочки и шарики иногда оказываются прочнее и долговечнее, чем их владельцы ●

ковке может стоить 100 тыс. руб.», — отмечает Екатерина Лонская. Она также напоминает, что фигурки на прищепках, появившиеся в 1949 году, встречаются только в сказочных сериях игрушек и поэтому считаются уникальными. Сегодня такое изделие оценивается в два раза выше, чем на подвесе.

Очень востребованы среди коллекционеров игрушки из серии «Чиполлино», выпущенные небольшим тиражом в 50–60-х годах прошлого века, когда книгу впервые перевели на русский язык. Герои сначала продавались поштучно и стоили дорого. С появлением мультфильма начался настоящий бум. Набор выходил несколько раз, самый расширенный его вариант — это двухъярусные коробки, в которых лежали 23 сказочных персонажа, сделанные по ГОСТу. Наиболее известные из экземпляров были выпущены в Ленинграде артелью «Культигрушка». Таким образом, на сегодняшний день есть игрушки, которые встречаются часто: Земляничку и Чиполлино можно купить от 300 руб. до 1,5 тыс. руб. Другие же, например Синьор Помидор и Сыщик Морковь, довольно редкие, и на аукционах за них предлагают по 30–40 тыс. Собирателей интересует даже бумажная коробка без игрушек от этого набора. Пару лет назад она ушла с молотка за 57 тыс. руб.

Дорогими могут быть не только ватные и стеклянные елочные украшения. Среди коллекционеров также ценятся бумажные, картонные и даже пенопластовые игрушки. В частности, в 1880 году был очень популярен так

**Шар с портретами членов
Политбюро, выпущенный
в 1937 году, был продан
за 58 тысяч рублей**