

КИНО ЗА РУБЛЬ И ДОРОЖЕ

СКОЛЬКО СТОИТ ПЛАТИТЬ ЗА КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО



Больше четверти россиян уже платят за фильмы и сериалы в интернете. Росту платной аудитории способствует борьба игроков рынка с пиратством и снижение цен. «Деньги» разобрались в разнице между подписками на легальные сервисы и узнали, за какой контент чаще всего готовы платить.

Приценитесь к кинотеатрам

Глава Пиратской партии России Антон Ершов признался «Деньгам», что пользуется платной подпиской на видеосервисы. Причиной роста их аудитории он считает повышение доступности легального кино: даже последний сезон «Игры престолов» можно было легально смотреть «по цене проезда в метро».

Платить за подписку в онлайн-кинотеатрах можно разными способами. Можно — сразу за весь контент. Такая услуга действует, например, в ivi — 399 руб. в месяц, у tvzavr — 349 руб. у YouTube Premium — 199 руб., у недавно запущенного Apple TV — также 199 руб. в месяц. Есть возможность выбрать срок и заплатить чуть меньше за более длительные периоды, «Амедиатека», например, стоит 599 руб. в месяц, за три — 1499 руб., за полгода — 2699 руб. и за год — 4999 руб. Есть подписки на различные программы в зависимости от видов контента и сроков. В Okko, например, самая дорогая подписка «Сериалы Амедиатека» стоит 599 руб., самая дешевая «Авторское кино» — 99 руб. В Megogo цены в зависимости от доступа к контенту разнятся от 197 руб. в месяц за «Легкую подписку» до 597 руб. в месяц за «Премиальную».

Можно воспользоваться бандлированными подписками — когда сервисы объединяются, например «Кинопоиск + Амедиатека». Еще подписки на онлайн-кинотеатры крупные компании объединяют с подпиской на другие сервисы, например «Яндекс.Плюс» предлагает воспользоваться «Кинопоиском» и «Яндекс.Музыкой». Видеосервисы иногда заключают партнерские соглашения с компаниями из других сфер и договариваются о совместных акциях — например, новые абоненты «Тинькофф Мобайл» могут бесплатно смотреть фильмы и сериалы в онлайн-кинотеатре Okko в течение одного года. Много акций по просмотру кино перед покупкой подписки — tvzavr, например, предлагает купить первый период на 14 дней за 1 рубль.

Онлайн-кинотеатры дают возможность купить или арендовать отдельные видео. В Okko, например, покупка фильма обойдется в 399 руб. в full HD и в 349 руб. в SD, а прокат на 48 часов — в 149 руб. и 99 руб. соответственно. В сервисах, как правило, есть фильмы, которые нужно покупать отдельно, даже если уже есть подписка на сервис в целом. Как правило, это киноновинки. В Megogo, например, среди таких фильмов были российские «Гоголь-Вий», «Братство», «Сердце мира», «Гости».

В онлайн-кинотеатрах, что совмещают рекламную модель и подписку, можно посмотреть часть контента и бесплатно. Но будьте готовы, что просмотр будет прерываться рекламой.

Загляните в библиотеку

Помимо разницы в ценах у крупнейших онлайн-кинотеатров разные подходы к формированию библиотеки контента. Есть сервисы, которые делают акцент на сериалах, и в них, например, полностью отсутствуют фильмы и анимация для детей, другие игроки делают ставку на премьеры полнометражных фильмов — вариантов сформировалось довольно много.

Представитель «Амедиатеки» называет нишу сервиса «нишей премиального сериального продукта». Компания заключила эксклюзивные соглашения с HBO, Showtime, Sky и Starz, по которым «Амедиатека» является приоритетным партнером в России и СНГ. Так, в сервисе можно увидеть премьеры и архивные продукты этих студий. Нишу российского производства «Амедиатека» изучает, но «подходит к процессу избирательно», говорит представитель сервиса. Детского контента в сервисе нет.

В ivi считают своими конкурентными преимуществами наличие соглашений с шестью основными голливудскими мейджорами, среди которых Universal Pictures, Metro-Goldwyn-Mayer, Paramount Pictures, Warner Bros. Pictures, 20th



WESTEND 61 RF / DIOMEDIA

КТО ПЛАТИТ

По итогам первого полугодия 2019 года суммарная выручка легальных онлайн-видеосервисов в России составила 10,62 млрд руб. — видеосервисы уже получили 64% выручки полного 2018 года, посчитали в Telecom Daily. По их оценкам, рынок легального онлайн-видео будет расти на 30–35% ежегодно. Порядка 27% россиян за последние полгода платили за фильмы и сериалы в интернете, тогда как еще два года назад таких было лишь 12%, свидетельствуют данные BrandScience. 16% покупают подписку, 11% совершают разовые покупки фильмов и сериалов. Чаще всего видеоконтент приобретают люди 25–44 лет.

Century Fox, Columbia Pictures. Также в компании говорят, что владеют библиотекой контента в размере 80 тыс. единиц.

В Okko собрано порядка 43 тыс. видео, этот онлайн-кинотеатр не работает по рекламной модели, то есть смотреть фильмы можно только по подписке без рекламы. Видео на сервисе доступно в HDR, 3D и в качестве Ultra HD 4K, также в Okko впервые среди российских видеосервисов появилась возможность смотреть кино со звуком Dolby Atmos и Dolby Digital Plus.

В Megogo говорят о 90 тыс. единиц контента в библиотеке. Главным преимуществом сервиса называют наличие доступа к 250 каналам: универсальная