

ВЧЕРА — ВКЛАДЧИК, СЕГОДНЯ — ИНВЕСТОР



Снижение ставок по вкладам вынуждает банки все более активно предлагать клиентам комиссионные продукты. О растущей популярности инвестиций у банковских клиентов, продуктах, доступных в «Открытие Инвестиции», планах развития рассказывает директор департамента инвестиционного бизнеса банка «Открытие» **Константин Церазов**.

Какие факторы, на ваш взгляд, позволили российскому фондовому рынку в 2019 году оказаться в мировых лидерах по доходности?

— Ключевая причина — смягчение санкционной риторики, которая давила на рублевые активы все последние годы. В 2019 году внимание инвестиционного сообщества в большей степени обращено к торговой войне между США и Китаем. Поскольку Россия находится вне торгового противостояния двух сверхдержав, а также с учетом недооцененности рублевых активов, мы увидели приток иностранных инвестиций. Немаловажным фактором роста для российского фондового рынка стало смягчение монетарной политики в США и ЕС, которое способствовало притоку капитала на развивающиеся рынки. Наш рынок относительно небольшой и не может похвастаться высокой ликвидностью, поэтому приток даже небольшого по международным меркам объема инвестиций ведет к сильным движениям индексов.

— Продолжится ли рост фондового рынка в 2020 году?

— Надеюсь, основные тенденции 2019 года сохранятся. Наш рынок с фундаментальной точки зрения еще не отыграл весь потенциал роста. У нас по-прежнему достаточно много компаний, которые недооценены по мультипликатору. Добавляет им привлекательности высокая дивидендная доходность, которая существенно превосходит показатели компаний с рынков не только развитых, но и развивающихся стран. Поэтому, если даже в следующем году начнется уход с emerging markets, инвесторы могут часть средств переложить в России, и это будет правильным инвестиционным решением.

— Ждать ли дальнейшего снижения доходности банковских вкладов? Сохранится ли приток частных инвесторов на российский фондовый рынок?

— Сомневаюсь, что доходность по вкладам сильно снизится. Ставки и так уже находятся на довольно низких уровнях. Но для дальнейшего притока инвестиций этого может и не потребоваться, так как банки, по моим ощущениям, готовы отказаться от дальнейшего роста депозитного портфеля и перенаправлять частных клиентов в инвестиционные продукты, доходность по которым заметно выше депозитной. К этому их подталкивает потребность в дополнительных комиссионных доходах за счет продуктов фондового рынка. Поэтому клиенты все больше будут смотреть в сторону фондового рынка.

— Какое влияние на наш фондовый рынок оказывают физлица?

— В последние годы роль частных инвесторов выросла, но не является доминирующей. По-прежнему динамика фондового рынка определяется действиями институциональных инвесторов: российских и иностранных.

— Какие инвестиционные продукты доступны клиентам финансовой группы «Открытие»?

— Используя ресурсы группы «Открытие», мы предлагаем клиентам большой выбор инвестиционных решений. Наша задача — дать наиболее простое погружение в фондовый рынок через продукты «Открытие Брокер», УК «Открытие» либо СК «Росгосстрах Жизнь». Дальше клиент сам выбирает, какой продукт ему комфортнее. Если он хочет активно участвовать в движении активов, ему лучше подойдет брокерский счет, с аналитикой, инвестиционной поддержкой, консультированием либо без дополнительных опций. Для пассивного инвестирования мы предлагаем паи ПИФов, доверительное управление, структурные продукты. Как правило, новые клиенты —



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

это бывшие вкладчики. Поэтому чаще всего они покупают структурные продукты или паи фондов. После первого опыта инвестирования они открывают брокерские счета и начинают активно управлять своими деньгами.

— В 2018 году вы объявили о создании фабрики инвестиционных продуктов «Открытие Инвестиции». Как развивается этот проект?

— В 2019 году мы окончательно идентифицировали себя как продуктовую фабрику, которая работает через банковские каналы. После этого мы создали полную палитру продуктового предложения, запустили единую страницу проекта «Открытие Инвестиции» на сайте банка. Последние значимые изменения произошли в ноябре: мы сформировали единую фабрику структурных продуктов для всей группы. Теперь, приходит ли клиент в банк, к брокеру, в управляющую компанию, он везде может получить полный спектр наших услуг. Следующим шагом станет создание хаба «Открытие Research», единой аналитической поддержки клиентов группы. До конца года мы завершим его формирование.

— Какие ключевые показатели демонстрируют компании блока