



можно будет приобрести в кредит под 5,9% годовых. До 8,9% годовых снижен процент по кредиту для желающих купить автомобиль иностранного производства. Оба продукта подразумевают обязательное оформление каско и страхования жизни.

Акибанк для работников бюджетной сферы и энергетики предлагает кредит наличными по ставке 9,9%.

Особые условия предлагает пенсионерам банк ПСБ (Промсвязьбанк). Тем, кто открыл в банке счета для получения пенсии, он готов выдавать кредиты наличными под 9,5%.

Банк «Восточный» по акции «Дед Мороз одобряет» дает кредиты со ставкой от 9%. Акция действует до 14 января 2020 года, срок кредитования 36 месяцев, сумма — от 80 тыс. до 1,5 млн.

Банк «Возрождение» в преддверии нового года снизил на 0,25 процентного пункта ставку по потребительскому кредиту «Для полного счастья» и по программам рефинансирования обязательств перед другими банками. Минимальная ставка в «Возрождении» теперь составляет 9,25% годовых.

Есть небольшие подарки и для ипотечных заемщиков.

## **В связи с праздниками банки активно меняют правила начисления кэшбэка, чтобы побудить своих клиентов тратить больше**

Абсолют-банк предлагает до конца декабря 2019 года ипотечные кредиты по сниженной до 8,74% ставке.

В ВТБ в честь Нового года можно получить ипотечный кредит под 8,4%, если внести 50% первоначального взноса.

Альфа-банк предлагает клиентам, подписавшим ипотечный договор до 31 декабря, скидку за быструю сделку в размере 0,4% вне зависимости от даты одобрения кредита.

Банк «Санкт-Петербург» предлагает ипотечным заемщикам, заключившим договор ипотеки до Нового года, получить кредит по ставке до 8,5% годовых.

«Как правило, именно психологический фактор закончить важные дела до конца года и совершить крупные покупки до Нового года является ре-

шающим при совершении дорогих покупок в старом году, — считает председатель правления Абсолют-банка Татьяна Ушкова. — Экономика часто ни при чем, людям спокойнее закрыть ипотечную сделку до заветной даты, сделать себе или семье подарок в виде новой машины в кредит, считая, что цены вырастут». Госпожа Ушкова указала, что расчет этот не всегда верен, но традиция сильна.

### **Кэшбэк и другие подарки**

Есть и другие акции и сюрпризы, что приготовили банки клиентам. Например, банк «Открытие» предлагает розыгрыш призов в рамках акции «Новый год на 100», где будут разыгрываться призы, включая кэшбэк 100% для тех,

кто до 31 декабря будет рассчитываться OpenCard (не менее пяти покупок на сумму от 300 руб.), акция рассчитана на новых и действующих клиентов. Совместная предновогодняя акция ВТБ и НСПК предлагает до 10% на остаток по счету до конца 2020 года клиентам, открывшим карту «Мир». ОТП-банк предложил кредитную карту «Добро» с бесплатным обслуживанием, грейс-периодом 120 дней, бесплатной гарантией на год на всю технику и электронику, купленные по карте, плюс 0,5% от всех покупок отчисляются в специальный фонд. Альфа-банк предлагает бесплатное обслуживание в первый год по карте «100 дней без процентов».

Банк «Русский стандарт» запустил предновогоднюю акцию для вкладчиков «Процент Плюс», в рамках которой по вкладу начисляется дополнительный процент при оборотах по дебетовой карте. Так, 0,5% начисляется при обороте от 30 тыс. руб. до 75 тыс. руб. при сумме вклада до 500 тыс. Если же клиент тратит более 75 тыс. в месяц по карте, то вкладчик получит плюс 1%.

Кроме того, в связи с праздниками банки активно меняют правила начисления кэшбэка, чтобы побудить своих клиентов тратить больше. Например, «Ренессанс Кредит» в декабре начислит баллы в размере 4% в категории «кафе и рестораны» при тратах по кредитной карте. Банк «Возрождение» увеличил количество категорий с повышенным кэшбэком с трех до семи, банк «Уралсиб» обещает зимний десятипроцентный кэшбэк.

Фора-банк по ряду карт предлагает повышенный кэшбэк до 7% при покупках в категории «подарки». Банк «Кубань Кредит» обещает в зимний период кэшбэк до 10% при тратах в категории «развлечения».

«Новый год побуждает больше тратить на покупку подарков и прочих необходимых для праздника вещей, в то же время многие в конце года получают премии, которые хотелось бы накопить, — рассуждает начальник управления по развитию розничных банковских продуктов банка «Ренессанс Кредит» Светлана Сурина. — И банки стремятся удовлетворить эти разносторонние потребности, предлагая к празднику специальные продукты или как минимум адаптируя условия текущих продуктов или программ лояльности так, чтобы тратить деньги в преддверии праздника можно было с повышенным кэшбэком и большим удовольствием» ●