

подарки

25 экземпляров Hublot

CLASSIC FUSION И CLASSIC FUSION AEROFUSION CHRONOGRAPH
SPECIAL EDITION EDEN ROCK ST BARTHS

В начале декабря на острове миллиардеров Сен-Бартелеми часовая компания Hublot представила две лимитированные серии — Classic Fusion и Classic Fusion Aerofusion Chronograph Special Edition Eden Rock St Barths. Женская модель выполнена из легкого и прочного титана, ее белый лакированный циферблат инкрустирован десятью рубинами. Часы, оцененные в 15 тыс. швейцарских франков, оснащены механизмом с автоматическим заводом HUB1100. Мужская модель стоимостью 17 800 швейцарских франков снабжена механизмом HUB1155 с автоматическим заводом и хронографом. Это эффектный скелетон в титановом корпусе. Обе модели представлены в комплекте с тремя браслетами — один изготовлен из кожи аллигатора и два каучуковых. Каждая создана в количестве 25 штук. Купить их можно только на Сен-Бартелеми — в легендарном отеле Eden Rock, открывшем свои двери после реновации (закраться отель был вынужден после разрушений, нанесенных ураганом «Ирма»), и у ритейлера Gustavia, представляющего Hublot на прекрасном острове. На вечеринке по случаю презентации часов — в отеле Eden Rock, разумеется — новые модели вместе с генеральным директором Hublot Рикардо Гвадалупе представлял публике друг и посланник марки знаменитый ямайский легкоатлет Усейн Болт, у которого в коллекции уже десяток моделей Hublot. «Я знаю, что часов всего 50, если считать обе серии, но надеюсь, нам с моей девушкой достанется по экземпляру», — с улыбкой сказал он.



Генеральный директор Hublot
Рикардо Гвадалупе и Усейн Болт

От 15 000 CHF



«Купить что-то на память
о прекрасном моменте»
Рикардо Гвадалупе

Почему вы решили представить часы в партнерстве с Eden Rock St Barths?
Потому что у нас уже был совместный проект — с отелем Du Cap-Eden-Rock в Антиба, а Eden Rock на Сен-Бартелеми входит в ту же группу. Часы, которые мы создали для Антиба, имели невероятный успех, потом они предложили создать часы для Сен-Бартелеми. И я согласился, потому что Eden Rock — легендарный бренд, а Сен-Бартелеми — легендарное место! Миконослетом, Куршевель и Церматт зимой — мы всегда стараемся быть в таких местах, которые заставляют людей мечтать. Для нас основная идея партнерства с Eden Rock — предложить новый продукт нашим клиентам в том месте, где они любят бывать. И именно поэтому для новой лимитированной серии мы выбрали модель Classic Fusion, которая не относится к разряду безумно дорогих часов, а кроме того, для нашего экстравагантного бренда она достаточно классическая в дизайне. Мы выполнили ее в цветах Eden Rock — белом и оранжево-красном. А также решили сделать по 25 мужских и женских моделей, потому что мы считаем, что они могут стать прекрасным подарком, в том числе и на медовый месяц.

Как появилась первая серия для Антиба? Представители отеля связались с вами?
Именно так. Они хотели выпустить специальную серию часов для отеля, а в мире совсем немного брендов, которые способны сделать это. А для нас это постоянная практика: для каждого партнерства, проекта мы выпускаем специальные часы. Для Ferrari, для футбольных партнерств... Тогда, для Антиба, мы создали 50 часов, и они их продали в течение 18 месяцев. **Люди, отдыхающие на Сен-Бартелеми, и те, кто купят часы из новой лимитированной серии, кто они?**
Это люди, у которых все есть. И они хотят, будучи на отдыхе, купить что-то на память о прекрасном моменте. Кто-то купит бейсболку, а наши клиенты купят часы. Именно поэтому отель и обратился к нам: они понимают, что их клиенты хотят такой памятный сувенир.

Вообще, как вы выбираете партнеров для подобных проектов?
Мы вступаем в партнерские отношения только с теми, чьи ценности нам близки. Эксклюзивность, необычность, все это важно. А еще важно, что это сотрудничество должно чем-то обогатить Hublot и что-то дать нашему партнеру, работать на имидж обоих брендов.