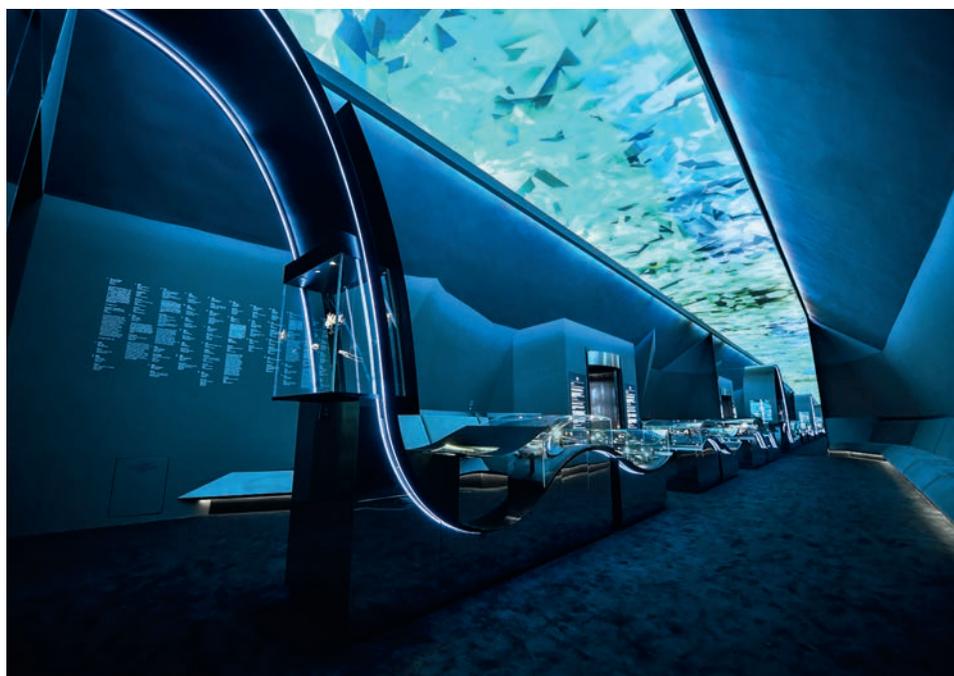
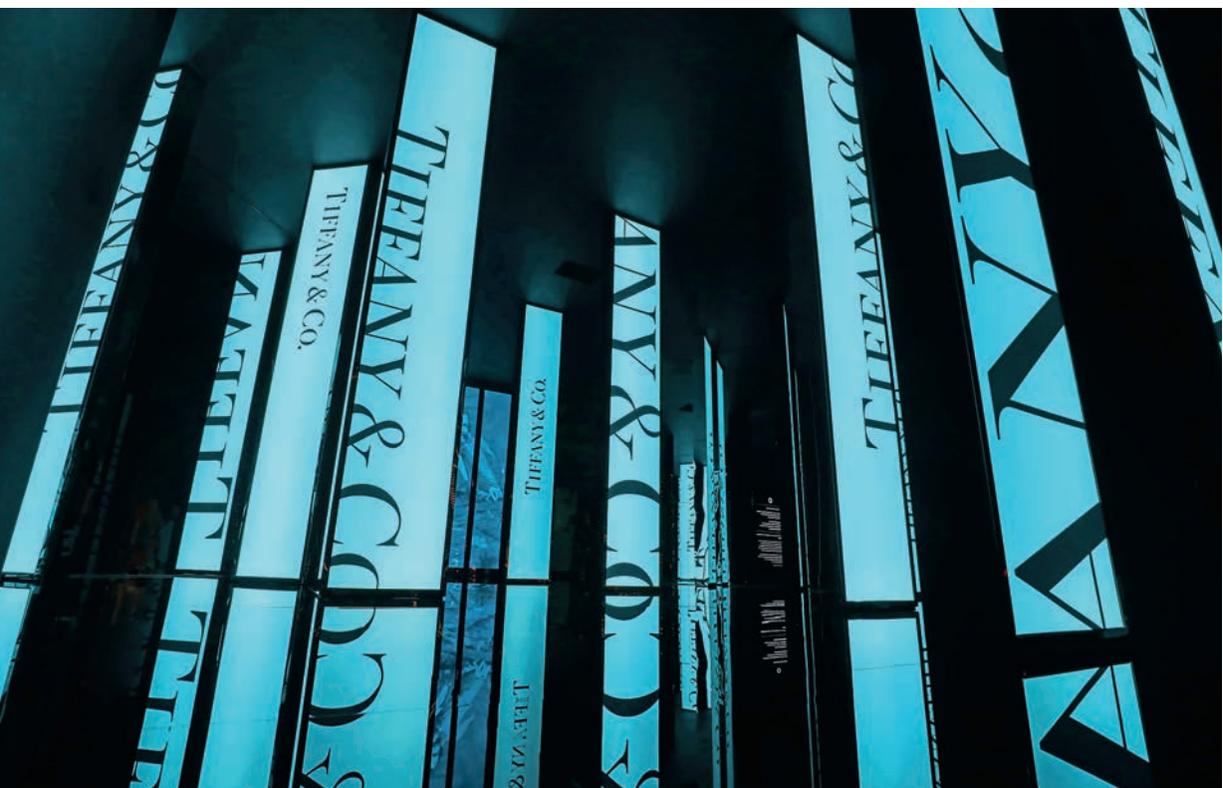


# РЕТРОСПЕКТИВА С ПЕРСПЕКТИВОЙ

## КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА В ИСТОРИИ TIFFANY & CO. АННА МИНАКОВА



25 ноября главная страница сайта LVMH окрасилась в цвет Tiffany blue. На ней появилась надпись: «Мы счастливы возможности пригласить Tiffany в семью LVMH» — слова президента Бернара Арно. В этот день стало известно, что LVMH приобретает компанию за \$16,2 млрд, то есть \$135 за акцию, торгующуюся на Нью-Йоркской бирже. Платят «живыми» деньгами. Об этом говорили еще с середины ноября, тогда появилась информация о готовящейся сделке, правда, речь шла о сумме \$14,5 млрд (\$120 за акцию). До этого ювелирным флагманом группы LVMH, владеющей шестью десятками брендов, был Bulgari, приобретенный группой Бернара Арно в 2011 году за \$5,2 млрд. Теперь эту позицию займет американский ювелирный дом.

Символично, что буквально за пару месяцев до продажи, в сентябре Tiffany & Co. представила в Шанхае ретроспективную выставку. Она работала до 10 ноября в Fosun Foundation и оказалась самой большой экспозицией за все время существования марки. Перед тем как откроется новая страница в жизни ювелирного дома, вспомним самые интересные главы из его 182-летней истории, рассказанные шанхайской выставкой Vision & Virtuosity.

### Джин Мур

Сегодня все уверены, что витрина в дорогом магазине должна быть почти произведением искусства, а в рождественский сезон на Западе происходит нечто вроде соцсоревнования за звание «витрины года». Каждый стремится поразить, ослепить — и оригинальной идеей, и мастерством, и дорогими