

декабрь 2019

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**

СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО  
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»,  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ  
 «КОММЕРСАНТЪ»  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
 ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
**АННА МИНАКОВА**  
**АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ**  
 ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ  
**ФЕДОР РАДЛОВ**  
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**НАТАЛИЯ МОРОЗОВА**  
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА**  
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
 КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
 БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
 ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**МАРИНА ЗАБОТКИНА**  
**ИРИНА РОМАНОВСКАЯ**  
 ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
 НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО  
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
 121609, Г. МОСКВА,  
 РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28  
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
 К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
 ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
 РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
 И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
 О РЕГИСТРАЦИИ:  
 ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ  
 «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
 „ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»  
 109548, МОСКВА,  
 УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.  
 ТЕЛ. (495) 276-1606,  
 ФАКС (495) 276-1607,  
 PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.  
 ТИРАЖ: 75 000  
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ



**НА ОБЛОЖКЕ**  
 ЧАСЫ AUDEMARS PIGUET CODE  
 11.59 BOLSHOI  
 СМОКИНГ BALMAIN  
 ЛОФЕРЫ DOLCE & GABBANA  
 КОЛЬЦО И ПОДВЕСКА RIAGET  
 СЕРЬГИ И КОЛЬЦО-ЦВЕТОК  
 CHORARD  
 СКУЛЬПТУРА ДЖЕФФА КУНСА ДЛЯ  
 BERNARDAUD, BALLON RABBIT  
 (VIOLET)  
**КОЛЛАЖ:** ВАРЯ АЛЯЙ

16+



— Часы и кольцо  
Chanel



— Туфли Hermes

Лучший подарок — враг хорошего

«Дорог не подарок, дорого внимание». Такое же сомнительное утверждение, как «лучший подарок — книга». Универсальных подарков, как и универсальных советов, не существует. Написаны километры правил, как выбрать подарок, сколько он должен стоить и как его дарить, но они не панацея.

Составьте список тех, кому хотите сделать подарок. Подумайте, чего бы им хотелось. Постарайтесь, чтобы ваш подарок был особенным. И не важно, это набор косметики или кольцо за €25 млн.

Нередко спорят, уместно ли дарить сертификаты или это слишком безлико. При этом, согласно статистике, многие одаряемые хотели бы иметь возможность поучаствовать в выборе подарка, а что, как не сертификат, ее дает (ну разве что деньги в конверте, но это не так элегантно).

Так как же сделать сертификат не обезличенным? Дарите тот, что нужен, и не забудьте подписать открытку — так, чтобы получатель почувствовал, что это не безликий кусок пластика, а что-то, адресованное лично ему. Просто подарочный сертификат в дорогой универмаг или сертификат с подписью: «Я помню, ты не могла выбрать, синее или зеленое платье купить. Предлагаю купить оба» — это два совершенно разных подарка

Анна Минакова, Александр Щуренков,  
главные редакторы