



## Зимние сны

Тема звездного неба не раз обыгрывалась в коллекциях постельного белья. Новую версию комплекта с таким дизайном представил французский бренд Yves Delorme. Сатин Astral жемчужного оттенка украшен целой россыпью звезд и полумесяцев, благодаря вышивке ткань мерцает золотыми и синими нитями. Орнамент дополнен медальонами, как на старинных гравюрах, изображающих солнце, луну и ангелов. В комплект входят бархатная подушка — тоже с вышивкой, а также покрывало и банные принадлежности аналогичного дизайна.

[www.yvesdelorme.com](http://www.yvesdelorme.com)

## Все по полочкам

Дизайнер Карло Коломбо взял новую высоту: совместно с итальянской маркой Giorgetti он представил публике модель комода Skyline («Небоскреб») с оригинальным фасадом, выполненным в технике маркетри. Комод дополнен изящной полочкой (можно заказать из дерева, мрамора или в коже), словно парящей над ящиками. Мы привыкли ассоциировать маркетри с классическими интерьерами, однако у Коломбо получилась на редкость современная интерпретация темы.

[www.giorgettimedia.com](http://www.giorgettimedia.com)



## Вместо парного портрета

В Петровском пассаже появилась возможность заказать сервис с монограммой. Флорентийская фарфоровая мануфактура Richard Ginori, по праву гордящаяся своей многовековой историей, выпустила коллекцию кастомизированной посуды Corona Monogram. Дизайнеры марки разработали специальные шрифты для букв латинского алфавита, а также виньетки и вензеля, скомбинировав которые можно составить свой собственный фамильный знак — и украсить им парадный сервис для торжественных случаев. Серия включает 676 вариантов монограмм, в московском бутике в Bosco Casa помогут выбрать ту единственную, вашу. Интересная опция: как когда-то писали парные портреты, теперь можно создать одну монограмму на двоих, включающую пару инициалов, увязанных в эффектную композицию.

Бутик Richard Ginori, Петровский пассаж, ул. Петровка, 10



## В выигрышном ракурсе

Мебельная компания Porro ознаменовала свою давнюю дружбу с фотохудожником из Польши Касей Гатковской выставкой Visual Thoughts, проходящей во флагманском миланском шоуруме на виа Дурини до 31 января. Гатковская неоднократно снимала для итальянской марки интерьерные рекламные кампании. Экспозиция занимает два этажа — в залах можно увидеть не только натюрморты и постановочные снимки с мебелью, но и пейзажи, портреты и личные фото. Не обошлось в этой фотосессии и без моделей от Porro: в кадр попали стол Metallico по дизайну Пьеро Лисони и стулья Voyage от студии Gamfratesi. Выстраивая композиции порой в самых неожиданных местах — например, на старом складе в голландском Лейдене, художник акцентирует внимание на самых выигрышных особенностях объектов, будь то цвет или нюансы силуэта. Кстати, рамы (деревянная модель Garisenda от Porro), в которые заключены фотографии, продаются.

Шоурум Porro, Via Durini 15, Милан, [www.porro.it](http://www.porro.it)