

Под бой Биг-Бена

В Лондоне вручили премии Hublot



**Стенды участников
можно было увидеть
в павильоне Захи Хадид
лондонской галереи
«СЕРПЕНТАЙН»**

**ГЛАВНАЯ НАГРАДА И ГРАНТ
В РАЗМЕРЕ 100 ТЫС.
ШВЕЙЦАРСКИХ ФРАНКОВ
ДОСТАЛИСЬ ДИЗАЙНЕРУ
СЭМЮЭЛЮ РОССУ**



**Конкурсный проект RARIER
Machine Марион Пинаффо
и Рафаэля Плювинажа
получил спецприз —
Премию Пьера Келлера**

ФИНАЛИСТЫ НА ВРУЧЕНИИ ПРЕМИИ В ЛОНДОНЕ



**АБСТРАКТНЫЕ КОМПОЗИЦИИ
СЭМЮЭЛЯ РОССА БАЛАНСИРУЮТ
НА ГРАНИ ДИЗАЙНА И СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА**

ПРОГРЕСС в области дизайна в XXI веке, похоже, уже неотделим от высоких технологий и важных экоинициатив. И это в очередной раз подтвердили итоги Hublot Design Prize.

«Наша цель — найти талантливую молодежь и поощрить ее в первую очередь экспериментальные, новаторские проекты, в которых задействованы инновационные технологии и материалы, — рассказывает генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе, — Символом премии стала линия часов Big Bang».

Победителей Пятой премии определило профессиональное жюри. В этом году в него вошли основательница конкурса молодых талантов Миланского мебельного салона Salone Satellite Марва Гриффин, давшая старт карьере многих мировых звезд, французский архитектор и дизайнер Ронан Буруллек и арт-критик, директор лондонской галереи «Серпентайн» Ханс Ульрих Обрист. В павильоне «Серпентайн», построенном по проекту Захи Хадид, и вручался главный приз.

Члены комиссии предложили по пять кандидатур, из которых было отобрано

шесть финалистов. Каждый претендент на победу и приз — сертификат в 100 тыс. швейцарских франков — подготовил выставочный стенд.

По решению жюри первая премия досталась ученику Вирджила Абло и основателю британского streetwear-бренда A-Cold-Wall* Сэмюэлю Россу. На конкурс он привез сразу несколько арт-объектов — все на стыке моды и дизайна: от футуристических кроссовок Nike в его авторской интерпретации до инсталляции Terminal 1, сделанной с использованием переработанных материалов. «Творчество и арт должны стать действительно общественно значимыми, — подчеркнул Росс. — Сейчас мы запускаем новый проект SR_A, “Сэмюэль Росс и ассоциальные”. Привлекая внимание к проблемам социального неравенства, возможно, мы надеемся помочь их разрешению». Этнический афроамериканец, Росс и сам вырос в неблагополучном районе Лондона. Но Сэмюэлю повезло: когда ему было 26, его иллюстрации заметил креативный директор мужской линии Louis Vuitton Вирджил Абло и предложил молодому человеку место в своей команде.

Набравшись опыта, Сэмюэль дорос до собственного бренда: основал A-Cold-Wall* в 2015 году.

Спедприз, Премию Пьера Келлера памяти основателя конкурса, ушедшего в июле этого года, получил дизайнерский дуэт — Марион Пинаффо и Рафаэль Плювинаж за проект Papier Machine. Цель их исследования в том числе образовательная. «Мы все пользуемся смартфонами и другими гаджетами, но мало кто понимает, что происходит внутри трубки, — говорит Рафаэль. — Мы слепо доверяем и следуем моде, даже не пытаясь разобраться. Мы с Марион загорелись идеей попробовать объяснить базовое устройство простейших электронных схем таким образом, чтобы процесс был понятен даже ребенку. Разработали буклет по примеру учебных пособий, содержащий множество “игрушек”, — детали предлагается вырезать из бумаги, красить, составлять вместе. Мы надеемся, что такого рода исследования позволят нам пользоваться технологиями — нашими smart toys — осознанно, а не вслепую и, как следствие, откроют еще больше возможностей».