

ИНФРАСТРУКТУРА

го домашних животных, и прежде всего собак, федеральные власти не обязывают застройщиков строить специальные площадки, а вместо этого ограничивают нахождение питомцев в общественных местах, что, по сути, лишает животных свободного выгула. Если девелопер сам хочет построить площадки для выгула, то ему необходимо согласовать проект с коммунальными властями, сетует господин Радоске. Из-за того что федеральных законов для площадок нет, немногие примеры новой инфраструктуры носят скорее пилотный характер и становятся возможными только при активном интересе коммунальных властей, которые берут на себя юридическую ответственность за эксплуатацию площадок. Решить проблемы с отсутствием законодательства может общественный спрос на интеграцию животных в городскую среду, надеется архитектор.

В России уже есть устоявшиеся стандарты по инфраструктуре для животных, говорит Мария Букаева. По ее словам, простые площадки для выгула собак рекомендуются делать площадью 400–600 кв. м на удалении от окон жилых домов не менее 40 м, а от границ детских садов и школ — не менее 50 м. Для площадок по дрессировке собак расстояние увеличивается до 150 м. Пространство для выгула желательно огородить сетчатым забором высотой 1,5 м с высаженными по периметру кустарниками или деревьями, а на территории установить урны, скамьи и стэнд с правилами поведения. К площадке для дрессировки собак снова более серьезные требования. Ее рекомендуется делать площадью не менее 2 тыс. кв. м с ровной поверхностью с дренажем и различными покрытиями. Территорию оборудуют учебными, тренировочными и спортивными снарядами, навесом от дождя, скамейками, а также утепленной бытовкой для хранения инвентаря и отдыха инструкторов.

В Москве и тем более в России есть пока только стандарты, а не сама инфраструктура для животных, подчеркивает советник ректора Университета информационных технологий, механики и оптики (Санкт-Петербург) по вопросам урбанистики Михаил Климовский. Из-за того что городская среда не приспособлена к взаимодействию с питомцами, в городах с каждым годом появляется все больше бездомных животных, признает он. Например, в Скандинавии и Японии, в отличие от России, девелоперы гораздо лучше развивают инфраструктуру для животных: во многих подъездах есть мойки для лап собак, в зонах для выгула установлены фонтаны для питья, места с кормами и пакетами для отходов. А в Париже приняли программу, по которой все парки города вскоре станут открытыми для посещения с животными, перечисляет господин Климовский.

При этом польза от развития инфраструктуры для животных очевидна, считает Михаил Климовский: владельцы домашних животных ведут более активный и здоровый образ жизни просто потому, что с питомцами надо много гулять: у людей появляется сообщество, которое объединяет представителей разных классов с разными интересами; жители города также становятся более толерантными к животным, а значит, и в целом растет сплоченность общества.

С СОБАКОЙ НА ОБЕД Кроме того, что питомцы играют важную роль в жизни людей, составляя им компанию и объединяя жителей городов, развитие инфраструктуры для животных положительно влияет на бизнес, утверждает Роберт Качмарек. Так, кафе и рестораны, которые разрешают вход с животными, привлекают новых клиентов и, соответственно, начинают больше зарабатывать. Места общественного питания привлекают не только владельцев животных, но и производителей кормов: итальянский офис Mars недавно проводил акцию в барах и ресторанах Милана, предлагая посетителям с питомцами корма и воду для собак, говорит господин Качмарек.

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров напоминает, что в последние годы люди стали воспринимать походы в рестораны и кафе не как важное событие, а как форму досуга и замену питания дома, и потому в условиях усиления конкуренции разрешение на вход с домашними животными может стать значимым преимуществом для заведения. Кроме того, домашние животные все чаще ассоциируются с детьми, то есть питомцы, по сути, становятся членами семей, так что люди готовы проводить больше времени с животными за счет посещения заведений общепита, рассуждает господин Бурмистров. С



другой стороны, отмечает он, сфера общественного питания сейчас сильно зарегулирована и владельцы заведений не всегда готовы к экспериментам, в том числе потому, что опасаются штрафов. А зря, уверен Михаил Климовский: животные в ресторанах и контактных кафе работают как пропаганда хорошего отношения к питомцам и развивают в других посетителях любовь к домашним животным. А значит, общество опять же становится более толерантным, указывает он.

Управляющий партнер коллегии адвокатов Pen & Paper Валерий Зинченко отмечает, что законодательство, наоборот, стимулирует заведения разрешать вход с животными, поскольку федеральный закон устанавливает лишь правила выгула домашних животных. При этом субъекты федерации могут вводить собственные нормы, в том числе ограничивать нахождение с животными в общественных местах. Подобные попытки предпринимались, например, в Санкт-Петербурге еще в начале 2000-х, когда городские власти хотели запретить прогулки с домашними животными на детских и спортивных площадках, на территориях детских дошкольных учреждений, учреждений образования и здравоохранения, в помещениях продовольственных магазинов и столовых, напоминает господин Зинченко. Но принят этот законопроект так и не был.

Сами же магазины, места общественного питания и прочие подобные заведения работают по правилам так называемого публичного договора, то есть обязаны по возможности оказывать услуги и продавать товары без ограничений, объясняет юрист. Так что запрет на нахождение в таких местах с животными без отсылок к федеральным или региональным нормам можно считать нарушением. Иными словами, говорит господин Зинченко, наклейка с перечеркнутым псом на дверях кафе или магазина должна быть не самовольным или самодурным решением владельца точки, а иметь под собой правовую основу в виде местного или федерального закона.

Но приветствуют домашних животных все равно многие владельцы кафе и ресторанов. Так бренд Cesar (входит в Mars Petcare) подготовил список мест, где рады питомцам — и в основном все они находятся в центральных районах Москвы. В перечень вошли: кафе «Коопера-

тив Черный» в окрестностях Китай-города, «Циники» у метро «Пушкинская», Table у «Белорусской», David B на Патриарших прудах, рестораны Dizengoff99 на Покровском бульваре, Peqlo Asian Barbecue на Покровке и «Дом культуры» на Сретенке. В них собакам предложат воду, лежанку, почесут за ушком и поиграют.

ОФИСНЫЕ СПУТНИКИ В последнее время в Москве у владельцев домашних животных появляется возможность не только ходить с питомцами в кафе и рестораны, но и на работу. Правда, позволяют животным находиться в офисе пока единицы компаний — и среди них Mars Petcare. Первый российский pet-friendly офис Mars открылся три года назад в Москве, затем такая же инициатива появилась в Новосибирске, уточняет менеджер по корпоративным отношениям компании в России Елена Селиванова. В других странах мира компания уже более 20 лет разрешает сотрудникам приходить на работу со своими собаками.

И это не только развлечение для работников, настаивают в Mars: инициатива подчеркивает важность ответственного отношения к домашним животным, к их социализации, уходу и здоровью. Кроме того, собаки хорошо влияют на производительность: опросы показывают, что 93% сотрудников чувствуют себя лучше и меньше тревожатся, работая рядом с питомцами. В 2019 году компания опросила 270 сотрудников и выяснила, что 42% респондентов регулярно приводят собак на работу. У более половины сотрудников — владельцы животных питомцы посещают офис не реже одного раза в месяц, а в среднем в московском офисе Mars ежедневно находятся три-четыре собаки. За исключением одного месяца в году, когда офис закрыт для собак на санитарную обработку.

Для посещения офисов с животными есть и правила: прежде всего питомец должен быть здоров, вакцинирован и социализирован. Сотрудник, прежде чем приводить собаку на работу, должен предупредить об этом руководителя и коллег, которые работают рядом с ним. Кормление, выгул, присмотр в течение дня за питомцем остаются на совести владельца, кроме того, в компании не рекомендуют отпускать животное с поводка в офисе. Mars позабо-

тился и о тех, кто не готов работать в окружении собак или страдает от аллергии: в московском офисе животные могут находиться на двух этажах из четырех, чтобы любой сотрудник мог выбрать, работать ему рядом с домашними питомцами или нет.

Подобные инициативы есть и в других компаниях, говорит Елена Селиванова: по данным исследования Mars Petcare и «Яндекс.Маркета», которое проводилось в сентябре, около 6% респондентов в Москве и Санкт-Петербурге отметили, что берут своих собак на работу. Mars также рассказывает другим компаниям, как устроен офис с питомцами и какие приготовления нужны, чтобы сотрудники могли приводить животных. На подобные мероприятия ежегодно собираются по 10–15 представителей различных компаний.

Поработать с животными можно и в коворкингах. В своем списке Cesar отмечает, что рады питомцам в сети Deworkacy и в Start Hub на заводе «Флакон», главное — предупредить заранее персонал и не позволять собакам и котам отвлекать других посетителей. А после работы владельцы животных могут сходить на ярмарку «Ламбада-маркет» на «Красном Октябре», посетить там же Центр фотографии имени братьев Люмьер или галерею Osnova на «Винзаводе» и даже позаниматься йогой в студии NYM Yoga у метро «Смоленская» и Funny Studio на Патриарших прудах. Во всех этих местах рады домашним животным. Михаил Бурмистров согласен, что все больше компаний сейчас постепенно двигаются в сторону того, чтобы создать условия для заботы о домашних животных. ■

РАСТЕТ ЧИСЛО РАБОТОДАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПРИХОДИТЬ В ОФИС С ЖИВОТНЫМИ, И ЧИСЛО РЕСТОРАНОВ, КУДА МОЖНО ПРИХОДИТЬ С ПИТОМЦАМИ



ИНФРАСТРУКТУРА