

В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ ПРИМЕРНО У ПОЛОВИНЫ РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ УЖЕ ЕСТЬ ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ, И ЧИСЛО ИХ ПРОДОЛЖАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ. И ЕСЛИ ВЛАДЕЛЬЦАМ КОТОВ В ОСНОВНОМ ВАЖНЫ КОРМ, ЗООМАГАЗИНЫ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ КЛИНИКИ, ТО СОБАКИ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С ГОРОДОМ. ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ СЕЙЧАС МОЖНО ВСТРЕТИТЬ НЕ ТОЛЬКО НА УЛИЦАХ И ПЛОЩАДКАХ ДЛЯ ВЫГУЛА: МНОГИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ХОТЯТ ПРОВОДИТЬ С ПИТОМЦАМИ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ И ХОДЯТ С ЖИВОТНЫМИ В КАФЕ И ДАЖЕ В ОФИС. НО И В МОСКВЕ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ПИТОМЦЕВ РАЗВИТА НЕДОСТАТОЧНО. В МЕГАПОЛИСЕ ИМ ПРИХОДИТСЯ ДОВОЛЬСТВОВАТЬСЯ СОТНЯМИ ПЛОЩАДОК, ДЕСЯТКАМИ КАФЕ И ЕДИНИЦАМИ PET-FRIENDLY ОФИСОВ. НО СИТУАЦИЯ ПОСТЕПЕННО УЛУЧШАЕТСЯ. ЕЛИЗАВЕТА МАКАРОВА

КАК ДОМА Сегодня в российском законодательстве ничего не говорится о строительстве специальной инфраструктуры для домашних питомцев, то есть, по сути, этот вопрос сейчас остается на усмотрение девелоперов, говорит генеральный директор челябинского застройщика АПРИ «Флай Плэнинг» Владимир Савченков. И, как видно, приоритеты у девелоперов другие: пока в Москве оборудовано всего около 500 площадок для выгула собак, в то время как в городе проживают почти 12 млн человек и у каждой третьей семьи есть питомец, знает партнер строительной компании «Вальтер Констракшн» Вадим Тедеев. Он объясняет низкий интерес к инфраструктуре тем, что компании стремятся увеличить прибыль за счет строительства максимального числа продаваемых квадратных метров. Выбор социальной инфраструктуры, соответственно, ограничен, и девелопер для привлечения покупателей скорее построит детский сад, чем площадку для собак. Как результат в массовом сегменте площадки для выгула практически не встречаются, отмечает господин Тедеев. По его словам, покупатели и сами не пытаются исправить ситуацию, поскольку еще с периода эпохи советской застройки большинство людей считает, что обустройство места для выгула животных — задача местных властей, а не коммерческих компаний.

Управляющий партнер компании «Метриум» Мария Литинецкая подтверждает, что вопрос с инфраструктурой для животных решается «по остаточному принципу»: если прилегающие пространства позволяют создать отдельную площадку, то застройщик это делает, но пока нельзя сказать, что девелоперы сфокусированы на такой инфраструктуре. Кроме того, часть покупателей жилья негативно относится к таким объектам, а владельцы животных, в свою очередь, «готовы к отсутствию нужной инфраструктуры и могут поискать альтернативу рядом с домом», рассуждает госпожа Литинецкая.

Ее поддерживает и генеральный директор Level Group Кирилл Игнахин: хотя в проектах компании больше половины потенциальных покупателей имеют собак или кошек, они не требуют специальной инфраструктуры. Российские города в принципе не очень приспособлены для граждан с домашними животными, поэтому люди уже привыкли к сложностям жизни в городе с собакой или кошкой, рассуждает он. Замдиректора по продажам группы «Гранель» Сергей Нюхалов отмечает, что для некоторых покупателей все же важны комфортные площадки для выгула собак и места для мытья лап в жилых комплексах, однако сами девелоперы пока рассматривают инфраструктуру для животных лишь как приятное дополнение и особенную фишку в благоустройстве микрорайона. Примерную стоимость

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ СТАЛА ПРАКТИЧЕСКИ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ: ДЕВЕЛОПЕР ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ЗООМАГАЗИНЫ И ВЕТКЛИНИКИ НА ПЕРВЫХ ЭТАЖАХ ДОМОВ



РИА НОВОСТИ

строительства площадки площадью 400–600 кв. м в «Гранель» оценивают в 1,5–2 млн руб.

Среди тех, кто все же уделяет внимание инфраструктуре для домашних животных, есть, например, Capital Group. Ее директор по продажам Оксана Дивеева отмечает, что в новых жилых комплексах компания обязательно строит огороженные площадки для выгула животных, а в лобби домов жители могут помыть животным лапы перед тем, как подняться в апартаменты. В отелях и сервисных апартаментах Capital Group также нет запретов на содержание питомцев, а в некоторых комплексах предусмотрен и сервис по выгулу животных. Руководитель отдела создания продукта ГК А101 Мария Букаева настаивает, что за последние полтора-два года инфраструктура для домашних животных стала практически неотъемлемой частью жилых комплексов: девелопер обязательно предусматривает зоомагазины и ветклиники на первых этажах домов. С другой стороны, говорит госпожа Букаева, России до принятых в мире стандартов пока далеко — например, в США можно встретить полномасштабные пар-

ки для животных с различным спортивным и игровым инвентарем, ветеринарными пунктами для оказания первой помощи, клубами, где можно пообщаться с зоотренерами, магазинами и кафе.

В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ США действительно сделали большой шаг в развитии инфраструктуры для домашних животных. Не последнюю роль в этом вопросе сыграл проект Better Cities For Pets, отмечает глобальный директор по взаимодействию с органами государственной власти Mars Petcare Роберт Качмарек. Среди примеров наиболее комфортных для питомцев он называет в том числе следующие американские города — Даллас (Техас), Майами (Флорида), Нэшвилл (Теннесси), Кливленд (Огайо). Все они входят в число 31 сертифицированного города по программе Better Cities For Pets. И во всех них развиваются общие тренды, позволяющие сделать жизнь с питомцем приятнее: владельцы недвижимости все чаще готовы сдавать квартиры жильцам с домашними животными. Владельцы бизнеса раз-

вивают специальные услуги: обучают персонал, как правильно обходиться с питомцами, предлагают присмотреть за животным, пока владельцы ходят по магазинам или обедают, вешают специальные знаки, показывая, что рады животным. Растет число работодателей, которые позволяют приходить в офис с животными, и число ресторанов, куда можно приходить с питомцами. Приюты улучшают собственную инфраструктуру, чтобы привлечь новых владельцев для животных и сделать условия пребывания питомцев более комфортными. Города строят общественные пространства так, чтобы домашним животным и их владельцам было удобнее взаимодействовать друг с другом и общаться. В целом городские власти обращают все больше внимания на защиту животных, поскольку для все большего числа избирателей эти вопросы становятся важными.

В Европе инфраструктура для домашних животных пока отстает от американской, констатирует сооснователь немецкого архитектурного бюро Hollin + Radoske Александр Радоске. Несмотря на то что в Германии мно-



ИНФРАСТРУКТУРА