

# С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

УТИЛИТАРНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ В РОССИИ КАК ИСПОЛНИТЕЛЯМ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ФУНКЦИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ СМЕНИЛОСЬ НА ВОСПРИЯТИЕ ПИТОМЦЕВ В КАЧЕСТВЕ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ. СЕГОДНЯ РОДСТВЕННИКАМИ, ДРУЗЬЯМИ ИЛИ ДАЖЕ ДЕТЬМИ СВОИХ ПИТОМЦЕВ СЧИТАЮТ 83% ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОШЕК И 76% ХОЗЯЕВ СОБАК. ИЛЬЯ ВАДИМОВ

За последние четыре года популяция домашних животных в России выросла на 14%. Сегодня в России питомцы живут в каждой второй семье — это 55,5 млн домохозяйств. В семьях живут 33,7 млн кошек — это третий показатель в мире после США и Китая (86 млн и 85 млн кошек соответственно), а также 18,9 млн собак. Здесь Россию обгоняют Китай, США, Бразилия и Мексика (141 млн, 78 млн, 42 млн и 19,3 млн собак соответственно). Так сложилось, что Россия исторически кошачья страна. Есть мнение, что это связано с тем, что ухаживать за кошкой дешевле и проще.

Что объединяет Россию с другими странами — глобальный тренд на гуманизацию отношения к домашним животным и восприятие их как членов семьи. Когда-то мы держали питомцев во дворах, потом пустили в дом, сегодня они спят на наших диванах, отмечает руководитель направления венчурных инвестиций и партнерств Kinship (подразделения Mars Petcare) Бен Джейкобс.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПОКОЛЕНИЯ

Сегодня в России можно выделить три поколения владельцев питомцев, соответственно, три модели отношений, следует из исследования Mars Petcare. Когда сегодняшние 65-летние заводили домашнее животное 20 лет назад, они жили в мире без онлайн-доступа к информации, а основой самореализации для них была семья. Соответственно, этим поколением руководили базовые потребности: соз-

дать уют дома, накормить семью, причем по большей части простой едой, «как предпочитали наши родители». По данным компании, в 1999 году 79% россиян, у кого была кошка, считали, что главная причина для ее заведения — ловля мышей и крыс. Среди владельцев собак 18% полагали, что их задача — охрана дома, еще 13% воспринимали своих питомцев как «собаку с обязанностями». Тогда основу рациона составляла еда с хозяйского стола либо специально приготовленная для питомца. При этом основой всех трат на домашнее животное было именно питание.

Следующее поколение — владельцы питомцев начала 2010-х годов — уже обзавелось домашними животными в эпоху бурного развития интернета. Параллельно наблюдался рост «социальной нагрузки»: с питомцами все чаще общались как с членами семьи — так воспринимали кошек 46% представителей того поколения, а собак — 36%. Если в 2003 году 31% россиян считали, что собака «должна работать», к примеру охранять территорию, то в 2017 году такой роли от своих собак ждали всего 16% владельцев. Для этих людей также становились важны здоровый образ жизни и сбалансированное натуральное питание, как правило, готовили люди дома. При этом, по данным Mars Petcare, как раз около десяти лет назад россияне стали приобретать новые привычки в кормлении своих питомцев, отдавая предпочтение сбалансированным полнорационным кормам.

Окончательно тренд на гуманизацию оформился в третьем поколении владельцев питомцев в современной России — поколения Z. И на данный момент 83% владельцев кошек и 76% владельцев собак считают своего питомца членом семьи, другом и даже ребенком, хотя 20 лет назад эти показатели были 72% и 40% соответственно, говорят в Mars Petcare.

## НОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Сегодня владельцы обращают особое внимание на здоровье, персонализацию, удобство, высокие стандарты питания и безопасность, отмечают в Mars Petcare. Они также понимают важность экологической и социальной ответственности и готовы платить больше за высокое качество и натуральность.

Владельцы питомцев нового поколения проявляют большой интерес к специализированным рационам. Так, 62% из них подбирают корм с учетом размера питомца, а 16% отдают предпочтение кормам для животных с аллергией и т. д. При этом для 60% владельцев кошек и 50% собак в Москве определяющую роль при покупке корма стали играть именно предпочтения своего питомца. Кроме того, среди владельцев собак востребованы услуги доставки кормов по подписке, выгула, передержки и даже «служб знакомств». При этом уже 80% владельцев питомцев регулярно посещают ветеринарного врача.

Сегодня хозяева домашних животных стремятся больше времени проводить с питомцами: ходить вместе в кафе, ез-

дить в поездки, отмечать особые праздники, рассказывают в Mars Petcare. Так, в 2018 году «Яндекс.Такси» отмечало, что за последние два года число поездок с домашними питомцами выросло примерно в пять раз. А не менее 40% владельцев собак берут питомцев с собой на дачу и в путешествия.

Как отмечает основательница сети гостиниц для животных Booking Cat Маргарита Никитина, по некоторым исследованиям, средняя семья в России с доходом 30 тыс. руб. в месяц может тратить на домашнее животное 4—4,5 тыс. руб. А эта сумма сравнима с расходами на ребенка без учета трат на еду, указывает она. По данным опроса Mars Petcare и «Яндекс.Маркета», 63% владельцев собак и кошек в Москве покупают своим питомцам игрушки.

Гендиректор сети зоомагазинов «Бетховен» Георгий Чкареули согласен, что люди начинают все больше заботиться о своих питомцах и именно этот тренд и будет определять развитие рынка на следующие несколько лет. И удовлетворить эти запросы стремятся не только традиционные производители товаров для домашних животных. В конце ноября сеть кафе вьетнамской кухни Lao Lee запустила в Москве продажу обогащенной и озонированной воды для животных. В Lao Lee обещают, что в состав продукта входят необходимые микроэлементы и янтарная кислота для поддержания здоровья питомцев, очищения организма от токсинов, профилактики мочекаменной болезни и пр. Стоимость бутылки — 199 руб. за 1 л. ■

# ДЕЛО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДОМАШНИМИ, В РОССИИ С КОНЦА 2018 ГОДА СТАЛО ПОДКОНТРОЛЬНО ГОСУДАРСТВУ. НО, НЕСМОТРЯ НА ПРИНЯТИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ЗАКОНА, ЧАСТЬ ЕГО ПОЛОЖЕНИЙ ДО СИХ ПОР НЕ РАБОТАЕТ, ДА И РЕШИТЬ ВСЕ ПРОБЛЕМЫ ОДНИМ ДОКУМЕНТОМ НЕВОЗМОЖНО, ПРИЗНАЮТ АВТОРЫ ИНИЦИАТИВЫ. ОЛЬГА МУХИНА

В конце 2018 года в России был принят закон «Об ответственном обращении с животными», который во многом стал первой попыткой государства навести порядок в этой сфере. Документ не только запрещает содержать диких животных в квартирах, устраивать «контактные зоопарки» в торговых центрах и вводит, к примеру, правила выгула собак. Количество домашних животных в квартирах также теперь должно определяться, исходя из возможности владельца обеспечить питомцам условия, соответствующие ветеринарным и санитарно-эпидемиологическим нормам. Одна из самых важных составляющих закона — обеспечение безопасности животных, в том числе домашних питомцев. В Минприроды уже предлагают проводить внеплановые и профилактические проверки владельцев собак, котов и пр., чтобы предотвратить случаи жестокого обращения. Но инициаторы нововведения быстрого эффекта от принятия закона не ждут.

## ЗАКОН ТРУДНОЙ СУДЬБЫ

Глава комитета Госдумы по экологии и охране окружающей среды Владимир Бурматов называет закон «Об ответственном обращении с животными» одним из «самых выстраданных» в новейшей российской истории. По его словам, работа над ним шла восемь лет и только за последние два года было проведено 300 межведомственных совещаний. Но, несмотря на то, что закон был принят еще в 2018 году, часть его положений пока не могут вступить в силу. Мешает отсутствие шести подзаконных актов, которые касаются наиболее актуальных проблем, таких как вопрос обращения с бездо-

мными животными в приютах, общественных инициатив, использование животных в развлекательных целях, надзор за исполнением закона, перечисляет господин Бурматов.

В целом, отмечает Владимир Бурматов, государство за последние два года сделало для защиты животных больше, чем за последние 25 лет. Но решить все вопросы в рамках одного закона невозможно. Он, в частности, ведет работу над законодательным запретом изымать домашних животных за долги по кредитам. Дело в том, что по действующему Гражданскому кодексу домашнее животное считается имуществом, поэтому и возможно его изъятие, пояснил он. Но многие владельцы питомцев крайне тяжело переживают такую утрату, так как питомцы для них — члены семьи, указывает господин Бурматов. К тому же неизвестно, в каких условиях будет содержаться изъятое домашнее животное.

## НЕДРУЖЕСТВЕННАЯ СРЕДА

При этом несовершенство законодательной базы в отношении домашних животных Владимир Бурматов считает не главной проблемой. В России сегодня 53% семей имеют как минимум одного питомца, и для 83% из них он воспринимается как член семьи, но эти люди унижены и каждый день подвергаются дискриминации, возмущается он. Попробуйте проехаться с домашним животным в общественном транспорте, зайти в торговый центр, кафе, магазин — владельцы питомцев сталкиваются с проблемами каждый день, продолжает господин Бурматов.

Последний пример, отмечает он, — ситуация с котом Виктором и «Аэрофлотом», когда пассажиру бизнес-класса

пришлось нарушить правила авиакомпании, чтобы не сдавать животное, вес которого превысил нормативы компании, в багаж. И если заставить владельцев магазинов или кафе пускать посетителей с собаками законодатели не могут, правила авиаперевозки животных они намерены скорректировать. «Не понятно, почему я не могу доплатить за провоз питомца, вес которого немного превышает требования. При этом цены на авиабилеты для людей и животных уже почти не отличаются», — недоумевает Владимир Бурматов.

Как уже сообщил заместитель главы Минтранса Александр Юрчик, там готовы рассмотреть возможность введения доплаты за перевозку домашних животных, чей вес превышает нормы для провоза в салоне самолета. Люди не хотят расставаться со своими питомцами, указывает Владимир Бурматов: в «Яндекс.Такси» ранее сообщали о пятикратном росте числа поездок с животными. При этом, продолжает депутат, из-за ограничений, по его данным, от 33% до 50% всех питомцев в России вообще никогда не покидают жилище хозяев. В целом, отмечает господин Бурматов, вопрос домашних животных — удивительный пример, где государство оказалось гораздо гибче бизнеса.

В то же время такие инициативы, как pet-friendly офисы и кафе/рестораны, постепенно набирают популярность в крупных городах, создавая предпосылки для изменения среды для домашних животных и их владельцев в лучшую сторону.

## УСЛОВИЯ СОДЕРЖАНИЯ

Повышать культуру отношения к домашним животным надо не только в отношении бизнеса, но и в отношении некоторых владельцев

питомцев, согласен Владимир Бурматов. По его словам, законодатели также планируют ввести ответственность владельцев домашних животных за укусы, порчу имущества и пр. Но причину конфликтов, к примеру, собачников с другими людьми он видит прежде всего в отсутствии инфраструктуры для прогулок с животными.

«В Москве я знаю всего несколько специализированных площадок, и до них еще требуется доехать, что также бывает непросто», — рассказывает он. В городах-миллионниках при этом может быть либо одна площадка, либо вообще ни одной. Эта ситуация и порождает основные конфликты, в том числе которые достигают таких уродливых форм, как догхантеры, отмечает господин Бурматов.

Совладелец сети ветеринарных клиник «Свой доктор» Петр Ершов основной причиной повышенной агрессии у некоторых собак в России считает отсутствие контроля за воспроизводством животных. «В Европе разведение щенков от агрессивных родителей невозможно. Там это строго контролируется, и агрессивные особи выбраковываются. В России тоже ведется работа по выбраковке собак, проявляющих агрессию, но пока нельзя уверенно сказать, что мы застрахованы от покупки потенциально агрессивного щенка», — рассказывает он. Так что, отмечает господин Ершов, этот вопрос относится к ответственности заводчиков.

В целом, подчеркивает Владимир Бурматов, общество должно быть признательно владельцам питомцев, благодаря которым десятки миллионов собак и кошек не живут на улице без присмотра, а имеют крышу над головой, еду и даже аккаунты в социальных сетях. ■