

Это просто WOW!

В игорной зоне «Красная Поляна» открылась масштабная ивент-площадка WOW ARENA

Сочи известен не только как главный курорт России, но и как место, где круглый год проходят самые разные мероприятия: от концертов звезд и ледовых шоу до экономических форумов и спортивных состязаний мирового масштаба. Однако до недавнего времени консалтинговые и медиакоммуникационные агентства отмечали, что в Сочи не хватает места, способного принять мероприятие любого формата на значительное количество гостей. Открывшаяся нынешней осенью ивент-площадка WOW ARENA решает эту задачу

Площадка развития

Как рассказал директор по развитию игорной зоны «Красная Поляна» Дмитрий Анфиногенов, создание WOW ARENA стало результатом совместной работы Группы компаний WOW SOCHI, Курорта «Красная Поляна» и игорной зоны «Красная Поляна» при поддержке администрации Сочи. Ее основная цель — создать центр событийного туризма, притягивающий на курорт гостей с высоким доходом не только из России, но и со всего мира.

По словам Дмитрия Анфиногенова, туристический поток в игорную зону постоянно увеличивается. «С начала 2017 года у нас побывало 1,5 млн человек. При этом доля иностранных гостей растет, и сегодня мы уже практически вышли на цифру 20% от всего турпотока», — рассказал господин Анфиногенов.

Он также отметил, что с ростом количества гостей все острее становится вопрос об их досуге. Мероприятия, которые проводятся в казино, уже не могут вместить всех желающих при сохранении достаточного уровня комфорта. Поэтому появление современной ивент-площадки формата WOW ARENA было необходимо игорной зоне.

««Красная Поляна» проводит большое число МИСЕ-мероприятий и масштабных турниров, привлекающих участников со всего мира. Всем нашим гостям необходимо качественное предложение по шоу-программе», — сказал господин Анфиногенов, добавив, что мировой опыт игорных зон показывает: качественные развлекательные площадки являются обязательным элементом их развития.



На пресс-конференции, посвященной запуску WOW ARENA, глава Группы компаний WOW SOCHI в странах Ближнего Востока господин Рашид Махмуд Абдулрахим Аль Нури заявил, что строительство арены стало очередным шагом в развитии Сочи как туристического направления. Решение о создании площадки было принято в мае 2019 года. Проект реализовали в рекордно короткие сроки: от момента возникновения идеи до ее полной реализации прошло всего порядка трех с половиной месяцев.

События, которые планируется проводить на WOW ARENA, станут точками притяжения в том числе для гостей из ОАЭ. В июне 2019 года открылись постоянные перелеты по маршруту Дубай — Сочи — Дубай. Кроме того, началась активная рекламная кампания по продвижению Сочи как мирового курорта

на рынке туристических услуг ОАЭ. Как пояснил Дмитрий Анфиногенов, не все граждане арабского мира по тем или иным причинам могут посещать казино. Новая арена позволит принимать в игорной зоне мероприятия, которые интересны самому широкому кругу потенциальных туристов.

ми по турпутевкам и на праздники. В 2018 году, как свидетельствуют данные официальной статистики, из ОАЭ в Россию в целом въехало всего три тысячи туристов. Показатели четырех месяцев на новом маршруте в Сочи почти в три раза превысили общероссийский годовой турпоток.

С отменой виз в феврале 2019 года и открытием прямых рейсов в Сочи в июне изменилась и направленность движения туристов: больше стали летать из ОАЭ в столицу Олимпиады, а не из России в Эмираты.

Конструктор под куполом

WOW ARENA расположена в непосредственной близости с флагманским проектом игорной зоны «Красная Поляна» — «Казино Сочи». Со зданием казино арена соединена закрытым переходом, по нему гости могут войти или выйти напрямую, не «заморачиваясь» со сдачей-приемкой вещей в гардеробе. Так же «Казино Сочи» связано и с расположенным с другой стороны пятизвездочным отелем «Мариотт». Таким образом создан единый развлекательный кластер, в который



входит сама спортивно-концертная зона (WOW ARENA), «Казино Сочи» и «Мариотт».

Новая площадка возведена по голландской технологии с применением современных материалов. Она многофункциональна, наружная конструкция — так называемый авиале-вый каркас — создана из сплава, способного противостоять высоким нагрузкам, в том числе накоплению большой массы снега, что очень

Больше зрелищ!

К слову, эффект от открытия очередного зарубежного туристического направления стал очевиден после первых же месяцев работы маршрута Дубай — Сочи — Дубай. По официальным данным, с июня по октябрь 2019 года турпоток в олимпийскую столицу превысил 8 тысяч человек. Раньше наоборот: россияне в основном вылетали из Сочи в ОАЭ чартера-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

«Будущее Сочи — в росте турпотока из-за рубежа»

Директор по развитию игорной зоны «Красная Поляна» Дмитрий Анфиногенов:

— В ближайшие годы игорная зона «Красная Поляна» планирует значительно нарастить поток иностранных гостей. Я надеюсь, что до конца 2020 года мы выйдем на долю 30% иностранцев в общем объеме турпотока. А в течение нескольких лет придем к соотношению 50х50 с российскими туристами.

Зарубежные гости заинтересованы в Сочи. Те из них, кто побывал на Олимпиаде-2014 и чемпионате мира по футболу-2018, уехали от нас с самыми лучшими впечатлениями. Затраты на отдых на нашем побережье ниже, чем во многих других туристических локациях. При этом уровень комфорта и сервиса, красота пейзажей, возможности заняться спортом, туризмом или другими видами отдыха как минимум не хуже, а обычно лучше, чем на других признанных мировых курортах. Кроме того, не надо забывать, что игорная зона «Красная Поляна» привлекает азартных иностранцев. А их

контингент в каждой стране довольно велик.

Географическое расположение Сочи таково, что от многих евразийских столиц его отделяет не больше трех — четырех часов перелета. Однако, если лететь через Москву, время увеличивается до 12 часов, что очень неудобно и отсекает значительную часть потенциальных туристов. Поэтому необходимо запускать новые прямые авиарейсы.

Еще одним сдерживающим фактором являются визовые ограничения. Опыт показывает, что решение посетить ту или иную игорную зону обычно принимается спонтанно. Поэтому туристический поток в «Красную Поляну» напрямую зависит от визового режима между государством, в котором проживает потенциальный гость, и Россией. Если для поездки необходимо несколько недель оформлять визу, человек полетит не к нам, а туда, где такой необходимости нет.

Эта практика распространяется не только на игорные зоны, но и на туризм

в целом. Для Санкт-Петербурга послабления в приеме иностранцев уже сделаны, и мы видим там резкое увеличение числа зарубежных гостей. Похожая ситуация и с Приморьем. Уверен, Сочи необходимо двигаться в том же направлении.

Сегодня средний чек на одного иностранца, прибывающего в Сочи на три-четыре дня, порядка \$1000. И это без расходов на оплату тура, перелета, проживания и т. д. Это то, что человек оставляет в кафе и ресторанах, на концертах, катаясь на лыжах или горном велосипеде, на экскурсиях и так далее. После открытия прямого авиасообщения с ОАЭ в период с июня по октябрь, за четыре месяца, гости из Эмиратов только по своим пластиковым картам потратили у нас \$10 млн. Это официальные данные банков ОАЭ. Если же говорить о тех туристических направлениях, которые существуют большее количество времени, например, о гостях из Израиля, то тут речь идет о сотнях миллионов долларов.

Все это в конечном итоге выливается в рост налоговой базы, увеличение дохо-

дов бюджета, поэтому в развитии зарубежного туризма должны быть заинтересованы власти всех уровней.

Мы со своей стороны ведем сейчас переговоры об организации прямого авиасообщения с Китаем и Индией. Думаю, удастся запустить первые рейсы в конце 2019 — начале 2020 годов. Китайцы и индийцы очень привлекательная в плане туризма аудитория. Среди них немало обеспеченных, азартных людей, которые много путешествуют и могли бы стать хорошим подспорьем для экономики всего Сочи.

Также мы надеемся, что в ближайшие годы появится возможность безвизового посещения Сочи у владельцев Emirates ID (национальное удостоверение личности, выдаваемое гражданам стран Персидского залива. — Прим. авт.). После отмены виз для жителей ОАЭ к нам могут без ограничений прилететь 800–900 тысяч человек, имеющих арабские паспорта. Если отменят визы для владельцев Emirates ID, то это означает выход на значительно больший



рынок — в 15 миллионов потенциальных туристов. Если сейчас мы имеем турпоток в 10 тысяч человек из ОАЭ за четыре месяца, то получили бы 100 тысяч человек. Для сравнения: из девятимиллионного Израиля в игорную зону «Красная Поляна» ежегодно приезжает порядка ста тысяч человек. Отсутствие визовых ограничений с Эмиратами при двухчасовом перелете было бы огромным подспорьем для развития туризма и в Сочи, и в целом на всем черноморском побережье.