

ПОКАЗАТЬ ТОВАР ЛИЦОМ

Начало на стр. 26

«Кубаньпродэкспо», проходящая в Краснодаре. На ее стендах презентуют продукты питания и напитки десятки производителей из России и зарубежных стран. Но большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности родом с Кубани. На выставке проходят кулинарные мастер-классы, деловые мероприятия — круглые столы, конференции и семинары. Фермерские хозяйства, агрокомплексы, мясо-молочные комбинаты и кондитерские фабрики Краснодарского края демонстрируют ассортимент своей продукции широкому кругу специалистов, проводят дегустации, обсуждают вопросы поставок продукции на рынки разных регионов и за рубежом.

«ЗЕЛЕНый СВЕТ» ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

На Кубани вообще так повелось, что представителям аграрного сектора и перерабатывающей промышленности при первой возможности и на любом сколько-нибудь значимом мероприятии дают возможность «показать товар лицом». Ведь это прекрасный способ познакомить посетителей с местной продукцией, реализовать ее, рассказать о том, на каких территориях и в каких торговых точках тот или иной производитель представлен. Неслучайно кубанские напитки, сыры, овощи и фрукты, выпечку, рыбу, мясные полуфабрикаты можно купить и на Дне города, и на Днях урожая — краевом, районных, станичных, и на многих других общественных праздниках. К примеру, в рамках туристической выставки «Анапа — самое яркое солнце России», в которой участвовали представители около двухсот ведущих турагентств, отелей, здравниц России и ближнего зарубежья, не обошлось без ярмарки. Здесь была представлена галерея местных виноградных напитков, сельхозпродукция, хлебобулочные и кондитерские изделия от фермеров Анапского района. Ведь сегодня в понимании большинства туристов качественный отдых включает в себя не только оздоровление и развлечения, но и знакомство с аутентичными кулинарными традициями и местными товаропроизводителями.

Что уж говорить о ярмарках специализированных, посвященных тем или иным дарам кубанской земли? Тут тебе и «Тамань хлебосольная», объединяющая сразу несколько фестивалей: «Таманская лоза», «Арбузный рай», «Тамань мастеровая». И выставка-ярмарка кубанских народных промыслов, ремесел и сельского туризма «АгроТУР», в которой ежегодно принимают участие сотни предприятий — ремесленники, сельхозпроизводители и объекты агротуризма, звучат песни в исполнении творческих коллективов, проводятся разнообразные мастер-классы, дегустации блюд многонациональной кухни Кубани и традиционных напитков.

А на августовской ярмарке «Медовый и Яблочный Спас», которая проходит в Краснодаре на Пушкинской площади, можно попробовать и приобрести мед более 200 видов, сезонные ягоды и фрукты, разнообразные лакомства, конфеты и выпечку городских кондитерских. Посетители получают удовольствие и прекрасные впечатления, а местные предприятия — новых клиентов.

КУБАНЫ НА ВЫЕЗДЕ В РОССИИ...

Сельхозпроизводители Кубани регулярно выезжают на мероприятия, которые проводятся



Выставка «Золотая осень» в Москве проходила в нынешнем году уже в 21-й раз. И все это время на ней в обязательном порядке представлены сельхозтовары житницы России — Кубани

и за пределами региона. Полученные здесь призы и награды помогают продвигать бренд дома и в других регионах.

Кроме того, сам край ведет активную презентационную деятельность для товаров Made in Kuban*. Например, принимает участие в Национальном гастрономическом фестивале «Золотая осень» в Москве. Он традиционно проводится осенью в рамках Недели агропромышленного комплекса, организованной Минсельхозом России, и становится одним из главных ее мероприятий. В этом году главным тематическим вектором выставки стало устойчивое развитие сельских территорий. Свыше 100 сельхозпроизводителей из более чем 50 регионов страны привезли в Первопрестольную свои лучшие товары.

Выставка в 2019 году проводилась уже в 21-й раз, Кубань за эти годы еще ни разу ее не пропускала. Наш край представил на суд москвичам и гостям столицы краснодарский

условиях и, как следствие, проводить все сезонные работы вовремя. Только с начала этого года в рамках сотрудничества с компанией в край было поставлено свыше 250 единиц сельхозтехники на общую сумму 1,6 млрд рублей, в целом же за последние три года сельхозпроизводители региона приобрели 11,7 тысячи единиц различной сельхозтехники на общую сумму 36,2 млрд рублей. Как уточнили в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона, обновление техники ведется за счет собственных средств аграриев с использованием мер господдержки.

Также на выставке была анонсирована госпрограмма, задачей которой будет продолжение работы над созданием комфортных условий жизни в селах. По ней предусмотрено выделение федеральных средств на строительство жилья, дорог, подведение коммуникаций, благоустройство сельских территорий.

Треть всех инвестиций по заключенным на РИФ-2019 соглашениям приходится на Краснодарский край

чай, яблоки, различные виды сыров, в том числе с благородной плесенью. Всего наши производители отправили в Москву порядка 15 тонн продукции, стенд региона разместился на площади 150 кв. метров. Значительную часть экспозиции заняли экспортно ориентированные товары пищевой и перерабатывающей промышленности, которые уже пользуются спросом в странах ближнего и дальнего зарубежья. Помимо продвижения товаров местных производителей, «Золотая осень» для Кубани — это еще и площадка, на которой заключаются знаковые договоренности. Этой осенью, к примеру, было подписано важное соглашение с Росагролизингом о сотрудничестве, в рамках которого будут проводиться совместные мероприятия по технической и технологической модернизации сельхозпроизводителей края. Сегодня благодаря различным программам аграрии региона уже имеют возможность существенно модернизировать парк техники, приобрести новые сельхозмашины на доступных

Кубань примет активное участие в новой программе, региону одобрили 233,2 млн рублей из федерального бюджета на реализацию ее мероприятий. Средства пойдут на улучшение инженерной инфраструктуры на селе.

Напомним, ранее мероприятия, направленные на устойчивое развитие сельских территорий, реализовывались в крае в рамках федеральной целевой программы «Социальное развитие села» с 2003 по 2013 год. В 2014 году как продолжение прошлой программы начала действовать федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 годы и на период до 2020 года». За 15 лет в рамках этой программы на строительство социальной и инженерной инфраструктуры Краснодарский край направил почти 7,3 млрд рублей краевых и федеральных средств. Свыше 3,5 тыс. семей смогли улучшить жилищные условия, построено почти 500 объектов газоснабжения и 113 объектов водоснабжения. Кроме того, возведены две школы, два роддома, открылось

17 офисов врачей общей практики и 17 спортивных площадок по всему региону.

...И ЗА РУБЕЖОМ

Представители Кубани принимают активное участие в выставках, которые проводятся и далеко за пределами региона. В ноябре, к примеру, Краснодарский край «выставлялся» на площадке одного из крупнейших мировых форумов в сфере индустрии путешествий — World Travel Market, который проходит в Лондоне уже 40 лет. Выставку посещает более 50 тысяч человек, экспозиции представляют около пяти тысяч компаний. На стенде Кубани были представлены ведущие туроператоры региона, которые презентовали продукты, нацеленные на привлечение иностранных туристов. Экспозицию посетили несколько сотен человек, прошло пять презентаций и десятки переговоров с потенциальными деловыми партнерами. «Интерес к развитию сотрудничества в сфере туризма проявили компании из Индии, Израиля, Великобритании, Центральной и Восточной Европы, Объединенных Арабских Эмиратов и США», — уточнили в региональном министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия. В ведомстве добавили, что участие в международных выставках за рубежом — часть стратегии, направленной на реализацию национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В рамках его реализации планируется увеличить к 2024 году объем экспорта туристических услуг в Краснодарском крае до 17 млн долларов. Кстати, в этом году туристический потенциал Кубани был представлен в рамках 10 международных туристических форумов и выставок в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Анапе.

А вскоре кубанской делегации предстоит представлять интересы края уже за рубежом, в Берлине на международной сельхозвыставке «Зеленая неделя». Это крупнейший в мире смотр достижений в области сельского хозяйства, производства продовольственных товаров и садоводства. В прошлом году участниками «Зеленой недели» стали представители более 60 стран. Краснодарский край традиционно презентовал свою продукцию на выставке до 2014 года. После введения санкций приостановил свое участие. Но с 2020 года после недавней встречи представителей Германии с руководством Краснодарского края участие в выставке было решено продолжить.

Мероприятие пройдет в январе 2020 года и станет юбилейным — 85-м по счету. Как рассказали в пресс-службе администрации Краснодарского края, в Берлине можно будет увидеть весь спектр кубанских товаров пищевой индустрии: от мяса и колбасных изделий до фруктов и овощей, от морепродуктов до чая и других напитков, традиционных для винодельческого региона. Также здесь будут представлены семена, сельскохозяйственное оборудование, теплицы и различные сопутствующие товары. В целом задача кубанской делегации — продемонстрировать возможности края в агропромышленном комплексе, чтобы заинтересовать немецкий бизнес инвестировать в наш регион. А также создать почву для экспорта кубанских товаров на зарубежные рынки.

* Сделано на Кубани