

Интеграция с пользой для клиента

Во втором квартале 2020 года произойдет интеграция Банка ЗЕНИТ и Банка ЗЕНИТ Сочи. Событие, предусмотренное в трехлетней стратегии, позволит создать универсальный банк, отвечающий требованиям времени и готовый предложить клиентам конкурентные продукты рынка на более привлекательных условиях. Ключевой акционер объединенного банка останется прежним — ПАО «Татнефть».

Тренд на объединение

В последние месяцы эксперты отмечают устойчивый тренд на слияние региональных банков, и в этом свете интеграция Банка ЗЕНИТ и Банка ЗЕНИТ Сочи выглядит весьма своевременным и дальновидным решением.

«Консолидация банковского сектора и укрупнение рыночных игроков — процесс, происходящий во всей экономике России (схожая ситуация сложилась в страховом секторе, сегментах доверительного управ-

ления и негосударственных пенсионных фондов)», — отмечает **руководитель рейтинговой службы Национального рейтингового агентства (НРА), преподаватель НИУ ВШЭ Сергей Гришунин.**

Основной мотивацией, толкающей банки к объединению, эксперты называют весьма жесткую конкуренцию, а также необходимость оптимизации процессов и снижения издержек. В России только в этом году состоялись уже две сделки по слиянию региональных банков, перспективу слияния рассматривают как оптимальный вариант развития гораздо больше банков, Банк ЗЕНИТ и Банк ЗЕНИТ Сочи — в их числе.

По мнению Сергея Гришунина, такой тренд будет сохраняться в течение последующих нескольких лет.

Глобальная суть и последствия перемен

Банковская группа ЗЕНИТ, запустившая поэтапный процесс интеграции дочерних банков в сентябре 2018 года, объединяет их в единую структуру, работающую по одной лицензии. «Предполагается, что будут унифицированы линейка инструментов, программное обеспечение, документация и системы бизнес-управления. В конечном итоге данные меры позволят не только существенно улучшить качество управления бизнесом, но и, по словам представителей банка ЗЕНИТ, сэкономить до 1,5 млрд рублей в год, а чистые активы группы за три года должны вырасти с 260 млрд до 300 млрд руб. При этом доходность на капитал (ROE) составит, как ожидается, 15%», — поясняет **аналитик ГК «ФИНАМ» Алексей Корнев.**

И если основной интерес банка заключается в сокращении издержек, то клиенты смогут извлечь реальную пользу из интеграции.

«Для клиентов основная польза и перспективы заключаются в унификации продуктов интегрирующихся банков и расширении Единой сети (если в разных

регионах компании обслуживаются в одном и том же банке — как правило, тарифы на транзакции отсутствуют или существенно ниже), — описывает самые очевидные плюсы от интеграции доцент РАНХиГС Сергей Хестанов. Применительно к ситуации с Банком ЗЕНИТ и Банком ЗЕНИТ Сочи финансовые перспективы клиентов выглядят еще ярче.

В основе — интересы клиента

Главными следствиями интеграции Банка ЗЕНИТ и Банка ЗЕНИТ Сочи станут повышение эффективности бизнес-процессов и объединение лучших практик обоих банков.

«Цифровая трансформация бизнеса требует больших вложений, и региональным банкам в этой гонке непросто успеть за рынком», — рассказал **заместитель председателя правления Банка ЗЕНИТ Илья Поз.** Клиенты дочерних банков, перешедшие в Банк ЗЕНИТ, смогут, например, оценить новый технологичный интернет-банк «Зенит Бизнес Онлайн», который по функциональ-

«Говоря об интеграции дочерних структур, представители банковской группы «ЗЕНИТ» утверждают, что ни о каких сокращениях подразделений речи не идет. Более того, уже в начале декабря откроются сдвоенные офисы Банка ЗЕНИТ и Банка ЗЕНИТ Сочи. Сокращение числа банкоматов или отделений не предполагается, — заявляют представители банковской группы»

ности и удобству не будет уступать лучшим аналогам».

Эксперты считают, что потенциальные и ощутимые плюсы для клиентов при интеграции банковских структур возникают в результате унификации интернет-возможностей управления счетами и исполнения поручений онлайн на основе наилучшего IT-решения.

«Из возможных выгод — это доступ к большому количеству продуктов, большие лимиты на кредитование (за счет увеличения масштаба бизнеса); появляется возможность более глубоко сотрудничать с банком во всех сферах бизнеса», — поясняет Сергей Гришунин. Кроме того, переход на единую IT-платформу, который станет частью интеграции банков, существенно увеличит скорость проведения операций и сделает обслуживание более удобным.

По словам представителя Банка ЗЕНИТ, после завершения интеграции банк сможет предложить клиентам региональную линейку продуктов, включая новые пакеты РКО, в которых аккумулированы самые популярные услуги, карточные



С акцентом на индивидуальность

Одним из главных ориентиров работы банка является удовлетворение персональных потребностей клиента.

«Наша модель обслуживания сфокусирована на индивидуальном подходе к каждому клиенту и высоком уровне сервиса. Большое внимание мы уделяем проведению обучающих семинаров для клиентов по 115 ФЗ, где стараемся в простой и понятной форме рассказать об основных правилах работы со счетом. А также благодаря развитию службы комплаенс-менеджеров в банке, добросовестные клиенты, по формальным признакам попавшие под блокировку по 115-ФЗ, могут быть реабилитированы», — отметил заместитель председателя правления Банка ЗЕНИТ Илья Поз.

Банк ЗЕНИТ Сочи, реализуя этот же принцип построения отношений с клиентами, в 2019 году создал институт персональных менеджеров, основная задача которых — оказывать персональную консультационную поддержку клиентам малого и среднего бизнеса. В рамках объединения сотрудники ЗЕНИТ Сочи, за которыми закреплены компании и индивидуальные предприниматели, продолжат обслуживать эти же компании в Банке ЗЕНИТ.

«Цель персонального менеджера — помочь бизнесу разобраться с отчетностью и финансовыми инструментами. Менеджеры знают каждого своего клиента в лицо, глубоко погружены в его бизнес, могут ответить на все интересующие вопросы, касающиеся обслуживания в банке», — отметил председатель правления Банка ЗЕНИТ Сочи Игорь Сосин.

СПРАВКА

Банк ЗЕНИТ Сочи (Акционерное общество) занимает верхние строчки рейтингов среди банков Адыгеи и Краснодарского края. По данным портала Banki.ru, на 1 января 2019 года он занял 1 место по рентабельности активов и капитала. Почти 30 лет руководство банка строит бизнес на принципах прозрачности, честности и ответственности, делая ставку на работу с реальным сектором экономики и полный отказ от высокорискованных операций. По итогам 2018 года, ЗЕНИТ Сочи увеличил финансовый результат на 30% — на 1 января 2019 года прибыль составила 239 млн рублей, кредитный портфель — 1,9 млрд рублей.

