

13→ кредитам для клиентов, которые передадут свою биометрию в ЕБС. В их числе — «Открытие», «АК Барс», «Хоум Кредит», Промсвязьбанк и «Абсолют Банк».

Сдерживать подключение российских банков к Единой биометрической системе может необходимость нести сопутствующие расходы, считает Илья Жарский. По его данным, подключение банка обходится ему в 3 млн рублей, дополнительные затраты на каждое отделение составляют 130 тыс. рублей, еще 1 млн рублей стоят аттестация и настройка оборудования. Кроме того, ежегодно каждый банк, подключенный к ЕБС, выплачивает «Ростелекому» абонентскую плату 800 тыс. рублей; для небольших региональных банков это существенные затраты.

Кроме того, говорит господин Жарский, эти расходы могут себя и не окупить. Более того, у небольших банков есть повод для беспокойства, так как лидеры рынка имеют значительно больше возможностей для информирования клиентов о предложениях. «Мобильность, которую клиенты получают благодаря ЕБС, только усилит значимость рекламы и маркетинга в качестве средства борьбы за них между банками», — считает Илья Жарский. — Для понимания: в прошлом году все российские банки потратили на продвижение 52 млрд рублей, при этом 90% этих расходов пришлось на топ-30 крупнейших банков, а рекламные бюджеты почти 170 кредитных организаций и вовсе составили менее 1 млн рублей».

КЛИЕНТАМ МАЛО УСЛУГ

Клиенты банков тоже пока не оценили биометрию. По данным ЦБ, в настоящее время в ЕБС хранится всего 30 тыс. цифровых биометрических слепков, в то время как услуги банков, по данным аналитического центра «Национальное агентство финансовой информации», используют 88% совершеннолетних жителей России, то есть около 90 млн человек.

Банк России ожидал активного роста интереса к биометрии со второго квартала нынешнего года, после отладки процедуры сбора биометрических данных. Этот вопрос решен: как говорит Сергей Мордасов, сейчас процесс формирования цифрового слепка лица и голоса клиента занимает 5–7 минут. Однако представители банков придерживаются более консервативной точки зрения относительно того, когда биометрия

в России наберет обороты, особенно в регионах.

«Массовая сдача биометрических данных начнется в 2020 году, когда банки и государство станут предлагать большее количество услуг с использованием биометрических данных», — полагает Евгений Алевин. — Мы видим рост продаж наших продуктов и услуг через дистанционные каналы: 90% кредитных заявок поступает онлайн, 66% всех платежей населения проводятся в дистанционных каналах. И с каж-



СЕЙЧАС «РОСТЕЛЕКОМ» РАБОТАЕТ НАД РАСШИРЕНИЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПО РИСУНКУ ВЕН ВМЕСТО ОТПЕЧАТКА ПАЛЬЦА — ЭТОТ МЕТОД ОТЛИЧАЕТСЯ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ТОЧНОСТЬЮ

дым годом эта динамика будет увеличиваться. Биометрия позволит банку снизить издержки на содержание офисов и персонала, а для населения сделает финансовые услуги доступнее, устранив привязку к физическому офису банка и режиму его работы».

Юлия Черных сообщила, что до конца года Росбанк планирует внедрение розничных продуктов с идентификацией через ЕБС. На первом этапе банк намерен запустить дистанционную выдачу кредитов наличными новым клиентам.

«Столичная практика показывает, что в первое время число клиентов, желающих записать свои биометрические профайлы, не превышает пару десятков человек в месяц», — цитирует пресс-служба банка «Открытие» управляющего филиалом «Южный» Игоря Нестерова. — В скором

времени банк начнет разработку линейки специальных финансовых услуг и продуктов, изначально ориентированных на предоставление в удаленном режиме тем, чьи профили находятся в единой биометрической системе».

Александр Солонин отмечает, что только после массового появления таких сервисов можно будет судить о том, пользуется ли биометрия доверием клиентов.

Наталья Леонтьева добавляет, что развитие ЕБС предполагает возможность ее

более высокой точностью. В целом, говорит господин Мордасов, вероятность ошибки при авторизации в Единой биометрической системе (ЕБС) не превышает 1 случая на 10 млн операций.

ЦБ ищет способы расширить функционал ЕБС как в рамках финансового сектора, так и за его пределами. В конце сентября «Ъ» сообщил со ссылкой на источники на банковском рынке и в «Ростелекоме» о том, что оператор планирует внедрить в Систему быстрых платежей (СБП) функцию оплаты с биометрической идентификацией клиента. Предполагается, что этот инструмент станет альтернативой оплате через СБП с помощью сканирования QR-кодов на платежных документах.

Помимо банковских услуг данные ЕБС предполагается применять на рынке связи, в частности в сегменте электронных SIM-карт (eSIM). В сентябре Минкомсвязи России сообщило, что разрешило Tele2 провести в Москве эксперимент с выдачей eSIM. Последняя представляет собой электронный чип, который вставляется в смартфон и на который можно записать информацию для регистрации в сети мобильного оператора. Благодаря этому у абонента появляется возможность избежать физической замены SIM-карты при смене оператора: достаточно будет отсканировать QR-код. В перспективе использование биометрии позволит заменить QR-код идентификацией по данным пользователя, хранящимся в ЕБС. В пресс-службе Tele2 поясняют, что eSIM не сломается и не потеряется, как это может произойти с физической SIM-картой.

Пока Tele2 планирует продавать eSIM только в своих салонах связи, поскольку ФЗ «О связи» запрещает продажу SIM-карт без предоставления абонентом оператору паспортных данных. Тем не менее, «Ростелеком», основной владелец Tele2, уже начал работу над системой удаленной биометрической идентификации пользователей мобильной связи. Параллельно ведется дискуссия о возможностях корректировки законодательства, регулирующего рынок связи, с целью сделать возможным использование биометрии для дистанционной покупки eSIM. Мобильные операторы в этом заинтересованы, считает генеральный директор агентства Telecom Daily Денис Кусков, поскольку это позволит им ускорить оптимизацию убыточных розничных сетей. ■

использования для операций и на других рынках, помимо банковского. «В число пользователей системы также могут войти страховые компании», — объясняет госпожа Леонтьева. — Кроме того, с помощью ЕБС в дальнейшем можно будет пользоваться госуслугами, образовательными и коммерческими сервисами, которые могут работать удаленно».

ЛИЦАМ ИЩУТ НАЗНАЧЕНИЕ

Согласно прогнозу компании Acuity Market Intelligence, к 2022 году в мире будет использоваться 5,5 млрд устройств, работающих с биометрией. Очевидно, что сектор ждет технологическое развитие. Сейчас, по словам Сергея Мордасова, «Ростелеком» работает над расширением использования идентификации по рисунку вен вместо отпечатка пальца — этот метод отличается

МЕХАНИЗМ СБОРА БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ И РАБОТЫ С НИМИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Клиент приходит в банк с паспортом и сдает биометрические данные: цифровой «слепок» лица и запись голоса



КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

Банк передает информацию в Единую биометрическую систему (ЕБС) через защищенную государственную систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ)

Клиент банка обращается за услугой через отделение или дистанционно, через интернет (с любого устройства, оснащенного микрофоном и видеокамерой)



КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК



Центр обработки данных ЕБС хранит биометрические сведения клиентов 3 года. Сдавший их человек может потребовать удаления раньше

Через СМЭВ банки посылают в ЕБС запросы на биометрическую идентификацию клиентов. Получив подтверждение личности посредством анализа черт лица и голоса, банк предоставляет запрошенную услугу