



гические решения, которые мы видим как наиболее востребованные для нужд образования и подготовки кадров, требуют значительно большего объема и качества исходных данных. Чем больше качественных данных, тем выше качество принимаемых решений, в том числе принимаемых искусственным интеллектом, и ниже вероятность ошибки», — говорит Олег Подольский. При этом не только в России, но и во всем мире необходимых образовательных данных о человеке собирается пока очень мало, и зачастую этот процесс крайне несистемен. Большая часть данных для анализа и последующего принятия управленческих решений на их основании малоприменены. «Диплом как документ о ваших достижениях сегодня бесполезен. Он говорит только об узнаваемости бренда учебного заведения (когда человека берут за диплом), а не о компетенциях соискателя и его опыте», — подчеркивает он. В рамках этой задачи предстоит сформировать протоколы обмена данными между различными участниками глобальной системы образования и рынка труда, признание результатов независимой оценки работодателями и в целом апробировать модели использования профилей компетенций и сервисов поддержки персональных траекторий развития обучающихся, выпускников и граждан в целом.

С целью развития EdTech-рынка в России и поддержки экспорта проектов в области образовательных технологий в контексте реализации национальных проектов в рамках Кадрового трека при участии российских проектов-лидеров EdTech, ведущих профильных акселераторов, международных экспертов в сфере развития образовательных технологий будет спроектирована «дорожная карта» сообщества образовательных стартапов EduNet. Также при поддержке «Росатома» пройдет обучение и будет создан кадровый резерв специалистов мирового уровня: Product-менеджеров цифровых продуктов и руководителей в области внедрения искусственного интеллекта в промышленности.

Итоги работы всех экспертно-проектировочных групп будут представлены на единой интерактивной карте продуктов по трем ключевым направлениям: целевым задачам реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» нацпрограммы «Цифровая экономика». Первое направление будет посвящено развитию талантов: подготовке детей и молодых людей в области математики и информационных технологий, грантовой поддержке и системам мотивации. Второе — формированию массовой цифровой грамотности, культуры пользования цифровыми ресурсами для широких слоев населения: от молодежи до людей предпенсионного возраста. Третье — профессиональному развитию и подготовке специалистов, востребованных в цифровой экономике. В оценке

спроектированных решений примут участие представители руководства компаний цифровой экономики, а также ключевые органы власти в лице Минэкономразвития, Минобрнауки, Минпросвещения, Минкомсвязи, Рособорнадзора, Роскомнадзора, Аналитического центра при правительстве РФ, а также региональных ведомств, ответственных за развитие и подготовку кадров.

СТАРТАПЫ НА ЭКСПОРТ Еще одно направление интенсива «Зимний остров» — это Экспортный трек, который организовали АНО «Платформа НТИ», «Университет 20.35» и компания GVA. Экспортный трек предназначен для стартапов, которые в ближайшей перспективе планируют выход на международные рынки. Работа в треке идет в формате буткэмпа, где коучи и эксперты готовят компании к выходу на рынки Европы, Америки, Африки, Ближнего Востока и Азии.

Каждый день на буткэмпе посвящен отдельной теме. В первый день «Острова» представители стартапов обсудили подготовку предприятия к выходу на экспорт и выбор стран для экспорта, а также занимались адаптацией продукта. Второй день посвящен теме экспортного маркетинга, каналов продаж и ведению переговоров с международными партнерами. На третий день стартапы обсуждают тон-

кости вопросов финансов, логистики, таможи и сформируют финальную стратегию экспортных продаж.

Всего в Сочи приехали более 10 российских и около 20 зарубежных спикеров. Среди них — управляющий партнер Redshift Capital, бывший управляющий партнер и член инвестиционного комитета 500 Startups Ашер Садики, основатель Strategic Value Ventures, глобальный амбасадор UC Berkeley SkyDeck Карен Гюлбудагян, генеральный директор STEIN Хикару Исикуба, директор по развитию международной сети услуг Акселератор PwC Питер Хоффман, CEO Green Ocean Group Вадим Манов. У всех спикеров «Острова» есть опыт работы в одном из регионов трека. При этом у каждого есть либо личный опыт выведения стартапа на зарубежные рынки и понимание специфики региона, либо экспертиза в области содействия этому процессу.

«Такое мероприятие однозначно окажет положительный эффект на экосистему стартапов. В России не так много специальных мероприятий, нацеленных на экспорт продуктов, и особенно это касается высокотехнологичных проектов, экспорт которых пока не получается по стандартным правилам. Для них нужны особые подходы: подсобными знаниями и техниками владеют только реальные практики, которых мы пригласили в качестве экспертов.

Мы рассчитываем на то, что стартапы, прошедшие эту программу, будут увереннее себя чувствовать при первых шагах на экспортном рынке и смогут уже в 2020 году показать первые результаты и тем самым создать положительный имидж российских инновационных технологий на глобальных рынках», — отметил программный директор трека, генеральный директор GVA Замир Шулов.

Под кураторством приглашенных экспертов и совместно с коучами стартапы смогут применить лучшие мировые практики в своих стратегиях развития. Результатом работы стартапов в Экспортном треке станет сформированная стратегия выхода на зарубежный рынок. Лучшие 15 стратегий будут представлены 5 декабря корпорациям, инвесторам, институтам развития и экспертам.

ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА Задачей Экосистемного трека станет координация действий технологических компаний, институтов развития, региональных управленческих команд, акселераторов, бизнес-инкубаторов, вузов и других участников экосистемы развития. Участникам трека необходимо отработать процедуры и протоколы взаимодействия. Итогом его работы станет создание проекта национального сетевого акселератора технологических стартапов.

Национальный сетевой акселератор (НСА) технологических стартапов должен объединить более 30 форматов дальнейшего развития проектов. При этом сетевой принцип построения связей позволит любым участникам вступать в отношения напрямую без «посредников». То есть НСА должен стать местом встречи интересов и ресурсов заказчика, с одной стороны, и сервисов исполнителей — с другой.

«В итоге работы на «Зимнем острове» Национальный сетевой акселератор должен занять нишу создания базовых условий для появления предпринимательских проектов. Мы хотим организовать акселерацию на ранней стадии зарождения бизнес-идеи у потенциального предпринимателя», — пояснил директор Экосистемного трека, заместитель генерального директора — сетевой директор АСИ Георгий Белозеров. — Надо стимулировать само появление стартапов, а для этого предстоит создать прототип акселератора «нулевой стадии» и отработать процессы его деятельности».

В дальнейшем, по его словам, с конкретными идеями могут работать все заинтересованные структуры: компании, инвестфонды, акселерационные организации. «Благодаря поддержке наиболее успешных стартапов в любой точке страны НСА будет способствовать равномерному технологическому развитию России», — подчеркнул Георгий Белозеров. ■

