__Bvlgari
Serpenti Seduttori

и купят. И сделают это с удовольствием. И вот теперь она признается, что музыкальная карьера для нее важнее. И ради нее она даже готова рискнуть своей глянцевой репутацией.

Марка Bvlgari теперь числит ее послом, но Кристина не столько посол, сколько двойной агент: в модном мире она представляет свое поколение, в своем поколении — модный мир. Роль самая выгодная, она и инсайдер, и дилетантка, и создательница, и потребительница, и звезда, и девочка с соседней улицы.

Она родилась в Минске. В четыре года оказалась в Кентукки, куда отправился работать ее отец-компьютерщик, специалист по базам данных. В ее шесть семья переехала в Швейцарию. Она выросла в Беньине, деревушке в кантоне Во, закончила школу в городке Ньоне, а потом категорически отказалась учиться дальше.

«Не могла понять, в какой университет идти, не знала, чего я хочу,— говорит мне Кристина.— Школа моды в Париже или в Милане? Но всему этому можно было научиться по книгам и в интернете».

Раньше девочки-старшеклассницы вели дневники в общих тетрадях, украшенных рисунками и наклейками. Был такой и у нее, но быстро сменился блогом. Кристина вспоминает, как однажды утром поставила свой портрет на Lookbook и вернулась домой с тысячью лайков в кармане. Пришел момент задуматься. Кристина вдруг поняла, что никому ничего не должна и может делать все, что хочется: наряжаться, играть роли, путешествовать, писать репортажи о дальних странах, да хоть литературные обзоры. Для этого нужно только одно — оставаться собой. Тысячи людей готовы ей аплодировать.

В юности Кристина пыталась стать «мисс Швейцария», но стала «мисс фотогеничность». Родители, Владимир и Юлия, дали ей все, что нужно. Отец-компьютерщик научил ее всему, что нужно уметь в интернете. Мать-финансистка помогла с бумагами и счетами и поддержала в нежелании тратить время на учебу. К черту университеты. Прямо из маленькой двухкомнатной квартиры в швейцарском поселке, она сделала шаг на красную дорожку мира. «Это превратило мою банальную, обычную жизнь во что-то совсем иное»,— говорит Кристина.

К своим текстам она относится очень серьезно: «Люди приходят именно ко мне. И видят меня во всем несовершенстве. Я иногда делаю ошибки, я путаюсь, рассказываю дурацкие истории, это заставляет людей смеяться. Я не претендую на то, чтобы быть журналистом, знатоком моды, нет. Я пишу, что понимаю, стараюсь быть забавной, боюсь скуки. Раз людей это веселит, значит, я сделала свою работу».

Она уже успела написать книгу «On the Go» — путешествие продолжается. Это путешествие привело ее на важную развилку. Здесь они и встретились с Bvlgari.

Кристина знает, что читатели ждут прежде всего позитива. И кажется, это начало ее немного напрягать. «Кто-то принимает меня просто за куклу Барби. Но только тот, кто не читал мои тексты».

Она защищает свое право «быть настоящей» и сохранять полный контроль над своей биографией. Никто не будет ей диктовать, как одеваться, что говорить и тем более что петь. В детстве она получила все нужные уроки: шесть лет занятий балетом, четыре года театральной студии — хватит. В конце концов, и Instagram — такой же театр с балетом.

Достаточно посмотреть на ее клипы, чтобы убедиться, что ее кинематографические ориентиры — не романтические комедии, а фильмы, заставляющие думать, способные испугать. «Ее» режиссеры — это Дэвид Линч, Альфред Хичкок, Дарио Ардженто. Тут она не собирается никого смешить, наоборот. Музыка позволяет ей говорить о страдании, боли, обо всем, о чем люди часто не хотят слушать. Настало время зрелости — и она очень благодарна за поддержку Bvlgari, культовой марке юных красавиц и зрелых женщин, знающих жизнь с разных, иногда прекрасных, иногда трагичных сторон.

Перевел с французского Алексей Тарханов