



Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Экономика региона

Четверг 28 ноября 2019 №219

kommersant.ru

16 Почему продажи в гипермаркетах падают

18 Как будет работать масштабный проект по страхованию жилья



Более 4 млн га леса пройдено огнем в Сибири в этом году, почти 5 тыс. нарушений лесного законодательства зафиксировано в округе в первом полугодии. Одной из причин возникновения пожаров чиновники называют поджоги с целью сокрытия следов незаконной вырубki леса и его последующего вывоза в Китай. Генпрокуратура России по следам ЧС инициировала масштабную проверку лесной отрасли. Первые результаты работы правоохранителей показали, что незаконные рубки имеют место и совершаются при попустительстве чиновников, а иногда и явном покровительстве должностных лиц.

Леса много не бывает

— повестка —

В 2019 году в Сибирском федеральном округе было зарегистрировано более 4 тыс. лесных пожаров, огнем пройдено около 4 млн га. Около 73% пожаров (99,5% пройденных огнем площадей), по данным Окружного информационного центра, произошли в Красноярском крае и Иркутской области.

Возгорание началось в июле 2019 года в труднодоступных районах Красноярского края, а также в Иркутской области, затем лес вспыхнул в Бурятии, Забайкалье и Якутии. Режим чрезвычайной ситуации был введен в пяти субъектах РФ. По данным МЧС России, человеческих жертв нет. Общий ущерб, по оценке федеральной Счетной палаты, составил 2,4 млрд руб.

Окружной департамент лесного хозяйства основными причинами возникновения лесных пожаров называет грозы (41,3%), неосторожное обращение с огнем местного населения (34,7%), переход огня с земель иных категорий, в том числе дачных сообществ и сельскохозяйственных угодий (21,5%), а также «прочие причины» (2,5%).

Депутат красноярского заксобрания Иван Серебряков указывает на еще одну возможную причину пожаров — незаконную рубку леса. «Компании под какой-то инвестиционный проект выделяется участок леса. Еще не поставлено предприятие, комбинат, но в этом месте уже вовсю идет рубка леса. Таких инвестиционных проектов, которые не были реализованы, в Красноярском крае не один и не два, их более восьми. Между этими предприятиями и пожарами вполне можно при желании увидеть причинно-следственную связь», — заявлял депутат в августе этого года на персональном сайте.

Правоохранительные органы не связывают пожары в лесах Сибири с умышленными поджогами ради сокрытия следов незаконных рубок, однако это стало поводом для масштабной проверки лесной отрасли.

Пожар как повод

О массовых проверках лесной отрасли заявил генпрокурор России Юрий Чайка, который сразу после пожаров прибыл в Красноярск. Они пройдут в первом полугодии 2020-го во всех регионах России. В ходе проверок прокуроры должны оценить деятельность органов власти по проведению лесоустройства, лесовосстановительных работ и законности распоряжения лесными участками. Кроме этого, Юрий Чайка потребовал обратить внимание на сроки инвентаризации лесов и постановки земель лесного фонда на кадастровый учет. «Пресекайте факты необоснованного исключения сведений о них из государственных реестров», — заявил он.

По словам генпрокурора, по итогам прошлого года в трети регионов выросло число незаконных рубок. При этом выявлены случаи неlegalной заготовки древесины, «которые нередко совершаются при попустительстве, а иногда и явном покровительстве должностных лиц».

В Красноярском крае сегодня расследуется 15 уголовных дел в связи с незаконной рубкой лесов и должностными преступлениями чиновников в этой сфере. Об этом журналистам рассказал прокурор края Михаил Савчин. Так, в октябре этого года сотрудники ФСБ изъяли документы в министерстве лесного хозяйства Красноярского края и подведомственных учреждениях. Оперативным действиям предшествовала проверка, которую в октябре провели Минприроды России, Рослесхоз, ФСБ, МВД и прокуратура. «В частности, вскрыты незаконные рубки в результате необоснованных работ по уходу и санитарным причинам во многих районах Красноярского края. Кроме того, были выявлены необоснованные назначения санитарных рубок в части фальсификации актов лесопатологического обследования», — сообщили в федеральном агентстве лесного хозяйства.



В Сибири реализуется 15 приоритетных инвестпроектов в области освоения лесов

ущерб на сумму 72,5 млн руб. «Вырубают Караканский бор и уже который год под видом санитарной рубки уничтожают деревья ценных пород», — рассказывает президент экологического фонда «Зеленый стандарт» (Новосибирск) Михаил Михайлов. — Затягивается процесс присвоения ему статуса особо охраняемой природной территории. Некозаконная рубка леса между тем не приводит к росту бюджетных поступлений, но добывает лесную экосистему. К тому же порубочные остатки хвойных пород — это горячее сырье для будущих лесных пожаров».

По данным Окружного информационного центра, всего в прошлом году на территории Сибири зафиксировано 4,7 тыс. случаев незаконных рубок, в первом полугодии 2019-го — 2,2 тыс. Причиненный лесам в 2018 году вред оценен в 5,25 млрд руб., в первом полугодии 2019-го — около 2 млрд руб. Общая площадь земель лесного фонда Сибири составляет 298,8 млн га — это около четверти всей лесной экосистемы России. Общий запас древесины — 27,6 млрд куб. м, или 34,6% общего запаса РФ.

Вырубили под проект

Еще об одной схеме незаконной рубки лесов в июне этого года заявила бывшая глава красноярской Счетной палаты Татьяна Давыденко. Ведомство изучило эффективность ре-

ализации приоритетных инвестпроектов региона в лесной отрасли в 2018 году.

По данным палаты, на территории края в 2019 году осуществлялась реализация 14 инвестпроектов в сфере лесопереработки, суть которых заключается в инвестициях компаний в бизнес, под который (с одобрения органов власти субъекта РФ, Минпромторга России и Рослесхоза) на льготных условиях и без торгов получает необходимые для его реализации древесное сырье и лесные участки. Ранее, согласно постановлению правительства РФ от 30 июня 2007 года №419, компания сразу получала право на заготовку древесины за половину минимальной стоимости аренды; согласно постановлению правительства РФ от 23 февраля 2018 года №190, срок действия этого понижающего коэффициента устанавливается индивидуально и должен начинаться «за шесть месяцев до ввода в эксплуатацию лесоперерабатывающей инфраструктуры». Однако абсолютное большинство действующих в регионе приоритетных инвестпроектов получило свой статус еще до вступления в силу новых требований.

«Общий объем инвестиций, которые мы должны были получить (к 2025 году), — 149 млрд руб., фактически привлечено только 45 млрд руб.», — сказала Татьяна Давыденко. Концепция проектов предполагала

около 7 млрд руб. налоговых платежей, поступило всего 343 млн руб. В крае, по оценке Счетной палаты, более 5 млн га леса сдаются в аренду на льготных условиях. При общем объеме рубки 10 млн куб. м в производство пошли только 1,6 млн куб. м древесины. Например, в Богучанском лесопромышленном комплексе при фактическом объеме освоения 5 млн куб. м объем производства обработанного леса составляет всего 9%. «Лес рубят, а производства практически нет», — отметила госпожа Давыденко. Она предложила запретить аренду новых участков земли под строительство лесоконплексов до тех пор, пока не будут реализованы уже анонсированные инвестпроекты.

География приоритетов

По данным Окружного информационного центра, сегодня в Сибири реализуется всего 15 приоритетных инвестпроектов в области освоения лесов: десять — в Красноярском крае, три — в Иркутской области и два — в Томской. Общая сумма освоенных инвестиций по итогам второго квартала 2019 года по этим проектам лишь в Красноярском крае с начала реализации проектов составила 33,2 млрд руб. (план — 138,5 млрд руб.).

При этом, как отмечает эксперт Института управления и регионального развития РАНХиГС при прези-

денте РФ, специалист в сфере региональных социально-экономических и научно-образовательных систем Ринат Резанов, сегодня оба ключевых сибирских лесопромышленных региона — Красноярский край и Иркутская область — сталкиваются с проблемами истощения доступной с точки зрения логистики и инфраструктуры лесосырьевой базы.

Объединяет регионы и то, что основные перерабатывающие мощности расположены в северных районах, для которых лесное производство остается базовым в структуре местной экономики.

«Ярким примером того, что лесной бизнес из-за отсутствия ресурсов начинает уходить дальше на север, является проект ООО «Красноярский центр строительства» по организации лесоперерабатывающего производства в поселке Чемдальск в Эвенкии», — рассказал господин Резанов. Расстояние от Красноярска до Туры (райцентр Эвенкийского района) по трассе составляет 974 км.

В мире почти половина всего объема заготовки древесины ведется на 5% лесной площади, расположенной вблизи предприятий, где есть дороги, живут люди, которым нужна работа, отмечает директор Лесного попечительского совета в России (FSC России) Николай Шматков. В остальном рубка древесины ведется на удаленных от предприятий участках, которые в этом году в Сибири пострадали от массовых пожаров.

«Говорить о том, что лесные пожары в этом году подорвали ресурсную базу ближайших двух-трех лет для многих предприятий, не приходится. Тем не менее почти для всех лесозаготовительных предприятий Сибири планы на лесозаготовку в чуть более отдаленном будущем как раз основаны на освоении этих удаленных лесов, что может серьезно сказаться на лесообеспечении предприятий сырьем в будущем», — заявил он.

Грубый экспорт

Еще одна проблема лесной отрасли не только в Сибири, но и в целом по России — незаконный экспорт необработанного леса. С января по сентябрь этого года Сибирское таможенное управление в связи с незаконным экспортом лесоматериалов возбудило около 2 тыс. дел (в 2018 году — 2,9 тыс. дел).

36 дел возбуждены о контрабанде древесины. Общая стоимость незаконно перемещенных товаров по уголовным делам, связанным с контрабандой леса, составила более 359 млн руб.

Как отмечают в сибирском полпредстве президента РФ, ситуация в целом сложная, в частности остаются открытыми и требуют решения на федеральном уровне вопросы конфискации лесозаготовительной техники при незаконных рубках и экспорта грубо брусованных лесоматериалов под видом глубокой переработки.

Между тем эксперты предлагают запретить экспорт необработанной древесины, что в будущем приведет к увеличению глубины переработки в России и экспорту готовой продукции.

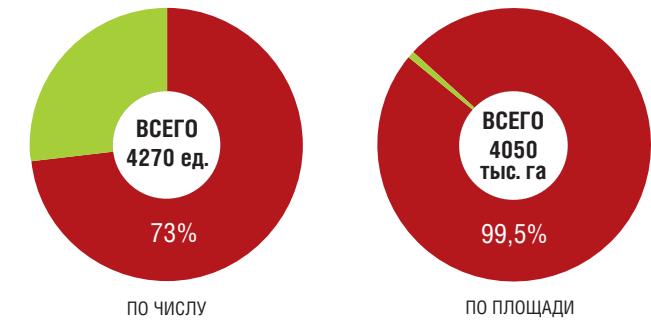
«Нужно не просто грамотно вырастить лес, но и грамотно им воспользоваться. Во многих случаях на сибирской земле рубятся те деревья, которые заведомо не будут использоваться для каких-либо хозяйственных нужд, например тонкомерная древесина, древесина осины и т.д. Этот заготовленный лес просто остается на лесосеках. Хотя в других субъектах России активно применяются технологии по переработке тонкомера от 8 см. Помочь решить такую проблему мог бы перевод части котельных на биотопливо — древесную щепу и паллеты. Удивительно, когда в котельные за многие тысячи километров завозятся уголь и мазут, а рядом гниет на лесосеке брошенная древесина. Во всем необходимо находить баланс, оценивая экологические и экономические риски», — считает Николай Шматков.

Мария Светлая

ПОЖАРЫ В СИБИРИ В 2019 г.

ИСТОЧНИК: СИБИРСКИЙ ОКРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР.

СФО Иркутская область и Красноярский край



Нарушения лесного законодательства в Сибири

	2018 год	2019 год (1-е полугодие)
Нарушения лесного законодательства, ед.	10311	4908
Вред лесам, млрд руб.	5,2	2
Раскрытаемость преступлений, %	71,4	63,2
Случаев незаконной рубки, ед.	4786	2218
Доля незаконной рубки от всех нарушений лесного законодательства, %	46	45
Причиненный вред, млрд руб.	5,1	2,8
Возмещено лицами, совершившими нарушения лесного законодательства и причинившими вред лесам, млн руб.	108	–

Источник: Сибирский окружной информационный центр

Экономика региона

«Возьми меня на минутку»

В последние годы российский рынок поминутной аренды автомобилей ежегодно растет на 25–30%. Динамика в основном обусловлена популярностью сервиса в Москве и Санкт-Петербурге, в регионах каршеринг все еще остается экзотикой. Его развитию препятствует целый ряд обстоятельств, включая климатические и технические. Но, несмотря на это, эксперты видят хорошие перспективы для сервиса.

— перспективы —

В исследовании Сбербанка России по итогам 2018 года состоянию рынка каршеринга в России дается весьма оптимистичная оценка. В нем указывается, что все ключевые показатели (число пользователей, выручка и парк автомобилей) в прошлом году выросли более чем в пять раз. Так, согласно аналитическому отчету, траты на каршеринг в декабре 2018 года приблизились к 1 млрд руб., а выручка компаний сектора составила 7 млрд руб. Число пользователей во всей стране в том месяце составило 229 тыс.

Впрочем, то же исследование свидетельствует о том, что рынок развивается очень неравномерно географически. 93% поездок — у Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Причем на Москву приходится 23 тыс. автомобилей, или 85% российского каршерингового парка.

Новосибирская область оказалась единственным регионом за пределами Урала, попавшим в топ-10 субъектов федерации по развитию каршеринга (в нем данные по Москве и Московской области, а также по Санкт-Петербургу и Ленинградской области указаны суммарно). Доля Новосибирской области — 0,5% при средней стоимости поездки 283,9 руб.

«Не стоит недооценивать региональные рынки. В 2018 году они росли даже быстрее столичного. На втором месте оказалась Санкт-Петербург и Ленинградская область, на которые пришлось 8,35% поездок. Остальные регионы пока вносят существенно меньший вклад, однако динамика основных показателей развития там напоминает столичную в конце 2016-го — начале 2017 года», — считают аналитики Сбербанка.

Аналитическое агентство «Автостат» в своем исследовании, опубликованном в начале ноября этого года, указывает лишь два города за Уралом, где присутствует каршеринг: Новосибирск и Красноярск. По географии это совпадает с сентябрьскими данными Auto.mail.ru. О том, что в скором времени эта практика распространится на Иркутск, знает заместитель управляющего Новосибирским филиалом банка «Ростсострах» («РГС банка») по бизнесу Сергей Хлебников.

«Тезис, что прирост происходит в основном за счет роста автопарков в регионах, спорный. Если в городах-миллионниках (кроме Санкт-Петербурга) операторы каршеринга выставляют в среднем несколько сотен машин, то в Москве за 2019 год прирост автопарка трех основных игроков — тысячи машин», — приводит пример сооснователь каршерингового сервиса BelkaCar Екатерина Макарова.

Каршеринг разгоняется

В числе работающих в Новосибирске компаний на сайте «Каршеринг.ру» названы «Делимобиль», Car5 и Cars7. Но де-факто приложение Car5 в Новосибирске показывает только автомобили «Делимобиля». В спра-



Одним из плюсов для развития сервиса каршеринга эксперты называют удаленные аэропорты в части городов Сибири и Дальнего Востока

вочнике картографического сервиса 2ГИС тоже только две компании — Cars7 и «Делимобиль». Эксперты удивляются, почему в Новосибирск до сих пор не зашел «Яндекс.Драйв». По данным аналитиков, наибольший интерес для организации представляют Нижний Новгород, Казань, Самара, Челябинск, Сочи, Екатеринбург. По опросу жителей, с нетерпением ждут «Яндекс.Драйв» в Краснодаре и в Новосибирске. Пока, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, сервис с мая 2019 года присутствует в Казани.

«Рынок каршеринга в Новосибирске сейчас еще находится, если можно так сказать, в эмбриональной фазе. Это, конечно, вызывает некоторое удивление, особенно по сравнению с тем же московским рынком. Но, похоже, сибиряки мыслят совсем по-другому. С другой стороны, приход первого крупного и активного игрока этого рынка, думаю, способен полностью поменять текущее положение дел», — говорит управляющий партнер DSO Consulting Сергей Дьячков.

«Делимобиль» пришел на новосибирские и красноярские дороги в 2018 году. Основная машина, которую использует компания, — Hyundai Solaris. В Новосибирске, указывает сайт «Каршеринг.ру», тариф не отличается от тарифов в других городах: 7–8 руб. в минуту, ожидание — 2,5 руб., лимит в сутки — 2 тыс. руб.

Cars7, согласно тому же источнику, работает в Новосибирске с 2017 года. В автопарке до десятка машин Ravon R2. Ожидание — 1 руб. в минуту, движение — 6 руб. Бесплатное время ожидания ночью установлено с 00:00 до 06:00.

В Красноярске работает только «Делимобиль». Компания появилась осенью 2018 года на этом рынке, куда доставила 50 автомобилей Hyundai Solaris. Первоначально была установлена плата в размере 3 руб. в минуту в утренние часы и 7 руб. в вечернее время. Вскоре тариф скорректировали. Арендовать машину за 3 руб. в минуту теперь можно с 06:00 до 08:00. Затем четыре часа действует тариф 5 руб. в минуту, с 12:00 — 7 руб. без страховки и 8 руб. со страховкой.

По мнению директора по развитию группы Fit Service Александра Гаранькова, пока каршеринг в регионах растет в основном за счет того, что откатавшие дилерскую гарантию автомобили в Москве и Санкт-Петербурге перевозят в города-миллионники, к примеру в Казань и Новосибирск.

«Целенаправленного расширения объема автопарка в регионах основными игроками каршеринга пока не планируется. Возможно, будут изменения в связи с анонсом запуска подписной модели на автомобиль у производителя Hyundai, который в своих ближайших планах озвучил выход с этой моделью в регионы», — предположил господин Гараньков.

«В Сибири дела с каршерингом обстоят плохо. Динамика в развитии есть, но слабая.

Среди основных проблем для потребителя стоит отметить малое количество машин, узкие зоны покрытия, отсутствие зон в популярных спальных районах (как правило, покрыт только центр города), малое количество парковочных мест и сложно прогнозируемую цену поездки — выгодно, когда нет пробок, и невыгодно, когда есть пробки», — отмечает Сергей Хлебников.

На техническое препятствие, тормозящее развитие каршеринга в Сибири, указывает Екатерина Макарова. Основной проблемой она называет перепады температур и в целом холодный климат, который плохо выдерживают аккумуляторы, установленные в машинах.

Добавим, что и сама услуга каршеринга вызывает недоверие у многих сибиряков. В частности, это показал опрос, проведенный в середине 2019 года на сайте законбрани Красноярского края. Большинство респондентов предложили оснастить такие автомобили видеокамерами и устройствами, которые не позволят завести иномарку при опьянении. Часть красноярцев выступили за то, чтобы не допускать к вождению арендованного автомобиля лиц с водительским стажем менее трех лет. Поступили предложения вовсе запретить эту услугу.

Тем не менее эксперты видят перспективы для дальнейшего развития каршеринга.

«В качестве одного из плюсов для развития сервиса каршеринга можно выделить удаленные аэропорты в части городов Сибири и Дальнего Востока. До аэропортов, как пра-

вило, отсутствуют удобные способы перемещения — нет метро, аэроэкспрессов и пр., и основной способ добраться — такси. С чем успешно и конкурирует каршеринг. В целом каршеринг — очень перспективный бизнес, который обязательно будет развиваться. Считаю, что увидим хорошую динамику в 2020 году, а 2021 год будет ударным для сервиса», — надеется Сергей Хлебников из «РГС банка».

«Есть несколько городов-миллионников, которые фигурируют в шорт-листах региональной экспансии крупных каршеринговых операторов. У каршеринга в Сибири в целом хорошие перспективы», — считает госпожа Макарова.

Эксперты рынка уверены, что краткосрочная аренда автомобилей будет набирать популярность. Для этого есть все основания. Аренда машины в некоторых случаях обходится дешевле, чем содержание собственной. Зачастую поездка на таком автомобиле удобнее и опять же выгоднее, чем услуги таксистов. В целом отказ от личного транспорта будет способствовать улучшению ситуации на дорогах, разгрузке трафика, а значит, положительно скажется на состоянии окружающей среды.

Но для отказа от личных транспортных средств в пользу арендованных нужны и другие условия: достойный и доступный автопарк, удовлетворяющий требованиям пользователей, адекватные тарифы и приемлемые условия, наличие парковок в центре города и в жилых массивах.

Вера Невская

На заводе «Искра» модернизируют производство



На Новосибирском механическом заводе «Искра» завершены пусконаладочные работы и проведены приемочные испытания ротационной установки по снаряжению элементов замедлителей.

Новая ротационная установка номинальной производительностью 9 тыс. изделий в час позволит предприятию значительно увеличить объем производства капсулей-детонаторов, являющихся комплектующими неэлектрической системы инициирования «ИСКРА».

Эта третья ротационная установка, установленная на предприятии, отличается новейшим интерфейсом управления и повышенным классом безопасности.

Комментарий исполнительного директора АО «НМЗ «Искра» Сергея Кондратьева: «Приобретение еще одной современной ротационной машины снаряжения замедлителей позволит решить ряд технологических, производственных, экономиче-

ских и социальных задач. Среди них — повышение качества выпускаемой продукции за счет автоматизации производства, создание новых производственных мощностей без изменения ассортимента продукции, расширение текущего уровня производства, сокращение производственных затрат, снижение себестоимости продукции за счет сокращения материальных и трудовых затрат при изготовлении комплектующих и повышение конкурентоспособности продукции за счет повышения ее качества. К числу социальных задач относим улучшение условий труда рабочих — современное оборудование, новые технологии; улучшение экологических параметров за счет использования современного оборудования, современной технологии».

АО «Новосибирский механический завод «Искра» производит различные типы неэлектрических систем инициирования, предназначенные для проведения взрывных работ, всего пять видов устройств: ИСКРА-П, ИСКРА-С, ИСКРА-ПС, ИСКРА-Ш, ИСКРА-Старт.

Изделия обладают широкой номенклатурой серий замедлений, возможностью улучшенного контроля взрывной сети при массовых взрывах,

низким сейсмическим воздействием, высокой прочностью на разрыв, повышенной водостойкостью, комбинируемость при монтаже взрывной сети.

Продукция предприятия имеет сертификаты соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза, сертификат соответствия европейскому стандарту ВМ (Германия), допущена к применению в странах Европейского союза.



АО «Новосибирский механический завод «Искра» — российское предприятие, занимающее лидирующие позиции в сфере производства промышленных средств взрывания для горнорудной и угольной промышленности, геофизической разведки полезных ископаемых, проведения взрывных работ на строительных объектах. Входит в состав государственной корпорации «Ростех».

Бюджет с социальным вектором

Львиную долю бюджета Новосибирской области в 2020 году направят на развитие социальной сферы. Об этом во время слушания законопроекта о бюджете региона на следующий год и плановый период 2021–2022 годов на 47-й сессии заявил председатель заксобран- ния Андрей Шимкив.

— проекты —

Проект бюджета на 2020 год и плановый период 2021–2022 годов министр финансов и налоговой политики Новосибирской области Виталий Голубенко представил депутатам законодательного собрания 21 ноября. Первому чтению предшествовало предварительное рассмотрение документа в рамках депутатских слушаний, а затем на заседаниях всех постоянных комиссий заксобран- ния, где были заданы вопросы и высказаны замечания.

По словам главы минфина, всего доходы области в следующем году составят 172,8 млрд руб., из них 140 млрд руб. — собственные средства, 24,9 — средства федерального бюджета, 7,8 — дотации, 1,8 млрд руб. — переходящие остатки с прошлого года. Это на 7,6% больше, чем в 2019 году.

«Прирост доходов в 2020 году составит 10,5 млрд руб. за счет роста макроэкономических показателей, в том числе начисленного фонда заработной платы, объема инвестиций в основной капитал, промышленного производства, оборота розничной и оптовой торговли. Этот рост также обеспечивает нам возможность прироста налоговых доходов по всем возможным направлениям на 7,5 млрд руб. округленно», — сообщил Виталий Голубенко.

Расходы в следующем году, согласно прогнозу минфина, ожидаются в объеме 177,4 млрд руб. Дефицит средств бюджета оценен в 4,6 млрд руб. В среднесрочной перспективе планируется снижение размера дефицита и формирование бездефицитного бюджета в 2021 и 2022 годах.

Как отметил глава ведомства, целевые трансферты из федерального бюджета обеспечат лишь 14% от общей расходной части. «Большая часть (86%) — это расходы, которые мы финансируем благодаря налоговой отдаче нашей экономики», — подчеркнул чиновник.

Более 40% от общей суммы трансфертов из федерального бюджета в следующем году будут направлены на решение задач социальной сферы. 25% субсидий направят на возведение трех объектов капитального строительства — ледовой арены, перинатального центра и регионального центра волейбола.

В целом большая часть расходов регионального бюджета в 2020 году будет направлена на приоритетные направления, в том числе на зарплату работников бюджетной сферы — 46,1 млрд руб. (плюс 9,9% в сравнении с 2019 годом), а также меры социальной поддержки — 19,7 млрд руб. (плюс 11,6% в сравнении с 2019 годом), в частности на поддержку семей с детьми, детей-сирот, граждан старшего поколения, а также нуждающихся в льготном лекарственном обеспечении и льготном проезде.

На 21% (плюс 794 млн руб.) в сравнении с 2019 годом предусматривается увеличение расходов на строительство ледовой арены, перинатального центра и регионального центра по волейболу в будущем году.

Также увеличены расходы сферы жилищно-коммунального хозяйства: в полтора раза больше средств вы-

делено на финансирование переселения граждан из аварийного жилья (533 млн руб. против 373 млн руб. в 2019-м), 219 млн руб. предусматриваются на подпрограмму «Чистая вода» (187 млн руб. в 2019-м), 375 млн руб. — на газификацию территории области (411 млн руб. в 2019-м), 197 млн руб. — на создание инфраструктуры в сфере обращения с ТКО (154 млн руб. в 2019-м).

Затраты на строительство школ в 2020 году будут снижены в сравнении с 2019-м до 1,9 млрд руб.: всего будет введено в эксплуатацию шесть школ и начато строительство пяти. При этом финансирование на строительство детских садов будет увеличено с 1,5 млрд руб. в 2019-м до 2,1 млрд руб. в будущем году.

На 100 млн руб. (до 404 млн руб.) вырастет финансирование строительства фельдшерско-акушерских пунктов — в новом году в районах области их будет построено 37.

В то же время на 11,7% (на 1,8 млрд руб.) меньше средств выделено на дорожный фонд и транспортное обслуживание населения Новосибирской области.

Виталий Голубенко заметил, что в ближайшее время на федеральном уровне ожидается реструктуризация бюджетных кредитов до 2029 года, а после этого решения будет возможность пересмотреть финансирование внутреннего долга и закрыть



Целевые трансферты из федерального бюджета обеспечат лишь 14% от общей расходной части

по России. В то же время в законе о бюджете указан рост, причина которого непонятна. В докладе не прозвучало, что в 2020 году будет снижение реальных денежных доходов населения против 2015 года — они

решений по эффективности системы оплаты труда не обойтись. Я считаю, что решения, отраженные в законопроекте, обоснованы и верны», — подчеркнул министр.

Депутат Александр Барсуков отметил снижение расходов на 1,8 млрд руб. на дорожный фонд в предстоящем году. «Субсидии из федерального бюджета не ликвидируют этот разрыв. Причем снижение в основном приходится на сельские дороги в муниципальных образованиях, в то же время со следующего года требования к проектированию и строительству дорог в поселениях выводятся на новый уровень требований, применяемых к территориальным участкам. А это как минимум приведет к удорожанию работ в 2,5 раза. Предусмотренные субсидии муниципальным образованиям в размере 742 млн руб. закрывают в основном только расходы на проектные работы. В физическом выражении строительство дорог может уменьшиться примерно в три раза», — считает депутат. По словам господина Барсукова, необходимо отменить новые требования для строительства сельских дорог и для начала решить вопрос количества, а потом уже и качества сооружений, так как «в регионе совокупно на протяжении 1,5 тыс. км отсутствует всякое дорожное полотно».

Виталий Голубенко отметил, что в прошлом году дорожный фонд региона был увеличен на 4 млрд руб. из областного бюджета, в том числе за счет крупных объектов.

Губернатор Новосибирской области Андрей Травников пообещал парламентариям, что объемы строительства новых дорог в 2020 году в регионе не уменьшатся. «База 2019 года по дорожному фонду сформирована, в том числе за счет дополнительных расходов дорожного фонда, решения по которым мы принимали ранее. Поэтому в 2020 году и 2021–2022 годах сельские дороги не пострадают. Кроме этого, информация по финансированию дорог и крупных объектов будет поступать, в том числе на этой неделе», — отметил глава региона.

К формированию бюджета 2020 года депутаты еще вернутся, заявил первый заместитель председателя заксобран- ния Андрей Панфёров. «Между тем в регионе существует проблема строительства жилья для специалистов, особенно на селе. Развитие территории и экономики напрямую связано с привлечением специалистов в сельские территории. Однако денег для обеспечения этой программы выделяется мало. На встречах с избирателями эти вопросы появляются часто, поэтому прошу обратить на это внимание профильные ведомства», — заявил он, добавив, что необходимо также предусмотреть возможность

внести поправки в него. Поправки в него можно будет внести до 29 ноября. Во втором чтении парламентарии утвердят госпрограммы, а также инвестиционную составляющую, а в третьем примут документ в целом.

Комментируя законопроект, председатель заксобран- ния Андрей Шимкив заметил, что при подготовке документа ко второму чтению депутатам предстоит серьезная работа над поправками. «Практически каждый депутат будет подавать поправки, которые касаются его округа. Конечно, есть поправки глобальные — это школы, дороги, садики, больницы, программа „Чистая вода“, на которую мы каждый год добавляем



По рекомендации профильной постоянной комиссии законопроект о бюджете региона на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов принят в первом чтении

деньги, прекрасно понимая, что на эти цели необходимо увеличивать финансирование. Сейчас появляются и федеральные программы. Так, в федеральной программе „Развитие сельских территорий“ также заложены и газификация, и строительство водопроводов, создание другой необходимой инфраструктуры. Будем разговаривать с каждым депутатом на комитете, на фракциях, сопоставлять с федеральными возможностями и с нашим бюджетом. Процесс рабочий, мы его проходим каждый год и находим оптимальные решения», — резюмировал спикер регионального парламента.

Светлана Донская

Бюджет-2019: прошел корректировку

— поправки —

47-я сессия Законодательного собрания Новосибирской области утвердила корректировку областного бюджета-2019. Парламентарии одобрили увеличение расходов на 930 млн руб. по программам «Дорожная сеть» и «Формирование комфортной городской среды».

Областное правительство вынесло на обсуждение депутатского корпуса проект изменений, вносимых в бюджет 2019 года и двух последующих лет. О предлагаемых поправках рассказал министр финансов и налоговой политики региона Виталий Голубенко.

Как отметил чиновник, на реализацию региональной программы «Дорожная сеть» из федерального бюджета Новосибирской области дополнительно выделен 731 млн руб., в том числе 495 млн руб. — на строительство и реконструкцию дорог к будущей многофункциональной ледовой арене. Ожидается, что на эти средства будут построены дорога от пляжа «Наутилус» к дамбе Октябрьского моста и участок от улицы Немировича-Данченко до многофункциональной ледовой арены. 130 млн руб. выделены на реконструкцию площади Лышчинского и 165 млн руб. — на ремонт и строительство пешеходного моста.

Также в рамках этой программы 236 млн руб. пойдут на реконструкцию муниципальных дорог, в том числе 136 млн руб. направлено Новосибирску и 100 млн — на приведение в порядок участка Новосибирск–Ярково.

За счет замещения собственных средств федеральными ресурсами в размере 187,5 млн руб. будет реконструирована дорога муниципального и регионального значения (Инская–Барышево).

Из-за экономии на торгах и расторжения контрактов, где подрядчики не справились с поставленной задачей, 226 млн руб. перераспределены на строительство четвертого моста.

По второй региональной программе «Формирование комфортной городской среды» за счет «незаконтрактованных» (до 1 июля 2019 года) заявок на общую сумму 99,7 млн руб. по «благоустройству общественных пространств» дополнительно профинансировано благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов.

Как отметил Виталий Голубенко, из этой суммы около 50 млн руб. выделено Новосибирску, 27 млн руб. — Бердску, оставшиеся средства распределены по муниципальным районам. Министр финансов заверил депутатов, что финансирование будет освоено, поскольку оно предусматривается главным образом на оплату уже выполненных работ по заключенным контрактам.

В проекте бюджета на 2019 год появились новые статьи расходов, которые предусматривают дополнительные средства на имущественный взнос Новосибирской области в федеральную публично-правовую компанию «Фонд защиты граждан — участников долевого строительства» в сумме 201 млн руб.

Финансирование программы строительства и приобретения на первичном рынке служебного жилья для отдельных категорий граждан также увеличено на 45,6 млн руб., субсидии на сбалансированность местных бюджетов решено увеличить на 76,8 млн руб., объем средств на единовременные выплаты педагогическим работникам при выходе на пенсию вырос на 41 млн руб. «Реализация этих поправок будет осуществлена за счет перераспределения между программами и мероприятиями в результате имеющейся экономии. Всего перераспределено 566,9 млн руб. Все поправки обсуждены и согласованы», — доложил сессии председатель комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Александр Морозов.

В целом доходы областного бюджета по итогам года и с учетом внесенных поправок составят 162 млрд руб., расходы — 172,9 млрд руб. Дефицит остался неизменным — 10,8 млрд руб.

Светлана Донская



За счет экономии на торгах и расторжения контрактов 226 млн руб. перераспределены на строительство четвертого моста

Экономика региона

Покупатели покинули гипермаркеты

Рынок ритейла стремительно трансформируется, популярность крупных сетевых гипермаркетов уходит в прошлое. В Сибири в этом году стало известно о закрытии сразу нескольких магазинов «Ашан» в Красноярске, Новокузнецке и Барнауле. Как рассказали в сети, принято решение отойти от традиционного формата дискаунтера и перейти на новую коммерческую модель — популярные сегодня магазины «у дома». Как показала аналитика, сегодня покупатели предпочитают приобретать свежие продукты с короткими сроками годности в небольших по площади торговых точках. Эксперты предрекают этому сегменту активный рост в 2020 году.

— тенденции —

Популярность гипермаркетов в России снижается. Об этом говорят данные по финансовой деятельности ритейлеров по итогам 2018 года и первого полугодия 2019-го. По данным Nielsen, совокупно продажи во всех городских гипермаркетах России с сентября 2018-го по сентябрь 2019 года сократились на 0,2%.

Выручка сети «Ашан» в России, согласно отчету агентства «Infoline-аналитика», сократилась в первом полугодии 2019-го на 11,8% — до 125 млрд руб. без НДС. В третьем квартале 2019 года темпы снижения выручки ускорились, отметил генеральный директор Infoline Михаил Бурмистров. Компания закрыла с начала года семь магазинов: три гипермаркета «Ашан» в Самаре, два «Ашан-сити» в Санкт-Петербурге и Красноярске, два суперстора «Ашан-сити» во Владимирской области (в Лусь-Хрустальном и Муроме), с 30 ноября гипермаркет прекратил работу в Новокузнецке. Ранее региональные СМИ писали, что «Ашан» также планирует закрыть два гипермаркета в Барнауле.

В других странах, согласно отчету Национального рейтингового агентства, сеть развивалась.

«В рамках перехода на новую бизнес-модель мы проводим комплексный анализ показателей всех магазинов. Мы используем осознанный подход, при котором оцениваем эффективность того или иного магазина. На данном этапе было принято решение перераспределить ресурсы внутри компании и развивать новые форматы», — сообщили в компании «Ашан».

С 2008 года «Ашан» развивает в России новые форматы — суперсторы (компактные гипермаркеты), супермаркеты (под брендом «Ашан») и магазины «у дома» («Мой Ашан»).

«В Сибири компания пока развивает только два формата — гипермаркеты и суперсторы. Всего в округе были открыты четыре гипермаркета (в Барнауле, Омске, Новосибирске) и два суперстора (в Новосибирске)», — рассказала руководитель по стратегическим коммуникациям «Ашан» в России Мария Уткина.

Ранее гендиректор «Ашана» в России Франсуа Реми прогнозировал, что в 2019 году «Ашан» откроет два ги-

пермаркета (против шести в 2018 году), а также несколько супермаркетов и сити-сторов, но ускоренное развитие планируется в 2020–2021 годах. При этом компания делает ставку на магазины небольших форматов.

В то же время выручка гипермаркета «О'Кей» (мультиформатная розничная сеть, в состав которой входят гипермаркеты «О'Кей» и супермаркеты «О'Кей-экспресс») за девять месяцев 2019 года выросла на 2,9% — до 117 млрд руб. без НДС (по итогам 2018 года она сократилась на 8,5% — до 159,8 млрд руб.).

Совокупная выручка ритейлера «Лента Лтд» за девять месяцев 2019 года выросла на 1,9% — до 299,6 млрд руб. В третьем квартале она сократилась на 0,4% — до 100,4 млрд руб. «Покупатели остаются чувствительными к ценам, в то время как количество магазинов для ежедневных покупок растет, и ритейлеры усиливают промо-активность для привлечения трафика», — говорит генеральный директор «Ленты» Герман Тинга.

Выручка Metro Cash & Carry в прошлом году сократилась на 7% и составила 202,7 млрд руб. За девять месяцев 2019 года она выросла на 1,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года — до 137,2 млрд руб. без НДС. При этом компания не стала закрывать магазины, в отличие от «Ашана». «Слабая динамика продаж гипермаркетов «Ашан» и Metro Cash & Carry объясняется изменяющимися предпочтениями потребителей, которые в силу экономии времени все чаще отдают предпочтение магазинам «у дома», интернет-покупкам, сервисам доставки, а с целью экономии денежных средств выбирают товары по акциям», — считают в Национальном рейтинговом агентстве.

На падающий трафик крупных магазинов влияет и увеличение числа одиноких людей и в целом возраста вступления в брак, считает член Гильдии маркетологов, генеральный директор компании «Лаборатория трендов», к. э. н. Елена Пономарева. Посещение гипермаркетов — это прежде всего семейные покупки с довольно большим чеком. Также сказывается развитие онлайн-торговли, специализированных продуктовых сетей и фермерских магазинов. «Преимущество гипермаркетов, выражавшееся раньше в более



Доля продаж в гипермаркетах сокращается не первый год, в то время как формат магазинов «у дома» демонстрирует стабильный рост

низких ценах, постепенно исчезает, так как небольшие форматы магазинов «у дома» и различные дискаунтеры предоставляют потребителям аналогичный уровень цен», — комментирует собеседница.

При этом на 7,4% выросли продажи в минимаркетах и на 6,5% в супермаркетах. Изменение структуры ландшафта розничного рынка, как отмечает менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Мария Гаранина, происходит за счет количественного роста федеральных и крупных локальных сетей, а также под влиянием таких трендов, как запрос на удобство со стороны потребителя, рост популярности натуральных продуктов и активная работа сетей с покупательским опытом.

По сумме чека

Наиболее активно в Сибири сегодня развиваются небольшие магазины. Крупные федеральные компании открыли с сентября 2018 года по сентябрь 2019-го на территории Сибири 367 новых торговых точек площадью 150–300 кв. м. В целом по России — более 3 тыс. Так, X5 Retail Group развивает в Сибири свою розничную сеть супермаркетов «Пятерочка», ЗАО «Тандер» увеличило долю присутствия розничных магазинов «Магнит», Metro Cash & Carry развивает собственную сеть «Фасоль» (магазины «у дома»).

«Несколько лет назад, по результатам исследования потребителей

Nielsen, основной покупательской миссией была закупка впрок. На этот сегмент приходилось около 30% от всех покупательских миссий, сегодня мы наблюдаем обратную тенденцию, когда для 1/3 покупателей основной миссией посещения магазина становится покупка товаров на каждый день. Изменение покупательской миссии неизбежно отражается на выборе канала потребления: по данным ритейл-аудита Nielsen, доля продаж в гипермаркетах сокращается не первый год, в то время как формат магазинов «у дома» демонстрирует стабильный рост», — говорит Мария Гаранина.

Основной фактор, формирующий сегодня спрос на рынке розничной торговли, — реальный располагаемый денежный доход населения, который с 2014 года и по настоящее время практически непрерывно сокращался, отмечают в Национальном рейтинговом агентстве.

По данным Росстата, в первом полугодии 2019-го реально располагаемые денежные доходы россиян снизились на 1,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. И только в третьем квартале подросли на 1,7%. «Росстату в последнее время стало сложно верить, так как они корректируют методики. Четыре года подряд доходы в России падали и в 2018 году тоже должны были упасть и намного, однако Росстат подкорректировал расчеты и получил символический рост в 0,1%. На самом деле в этот расчет эксперты не верят, потому как фактически доходы населения продолжали снижаться. В 2019 году подсчетов пока нет, но мне кажется, что если рост и будет,

то будет небольшим», — считает аналитик ГК «Финам» Алексей Калачев.

Сокращение доходов отразилось на поведении потребителей, которые все чаще стали совершать покупки на меньшую сумму в чеке, что привело к росту популярности магазинов «у дома». «В целом мы видим, что покупатели стали приходить чаще, но при этом за один раз они покупают меньше», — подтвердили в X5 Retail Group.

Директор крупнейшей в Восточной Сибири красноярской торговой сети «Командор» Андрей Тетерин отмечает рост суммы среднего чека в магазинах сети (супермаркеты). «Сейчас он превышает 430 руб. Идет активная стадия перераспределения покупательской между форматами», — объясняет собеседник увеличение суммы среднего чека в своих магазинах.

В Сибири, по данным Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), в сентябре 2019 года средний чек потребителей в рознице вырос на 4,1% — до 481 руб., при этом наибольший его рост (на 8%) был отмечен в супермаркетах и дискаунтерах. В гипермаркетах размер чека в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос всего на 2,8%.

Рост количества ежедневных покупок в магазинах небольшого формата, отмечают ритейлеры, оказывает существенное влияние на ассортимент. Начали развиваться такие категории, как фрэш (свежие продукты) и ready-to-eat (продукты, не требующие приготовления).

В X5 Retail Group отметили, что сегмент магазинов «у дома» будет наиболее активно расти в 2020 го-

ду. «В России сегодня магазины «у дома» занимают 31% рынка. По нашим прогнозам, к 2021 году будет около 40%. Второй сегмент, который достаточно активно развивается и востребован покупателями, в который мы верим, — это супермаркет. Сегодня его доля — около 23% рынка, ожидается, что годовой рост будет на уровне 4-5%», — прокомментировали в компании.

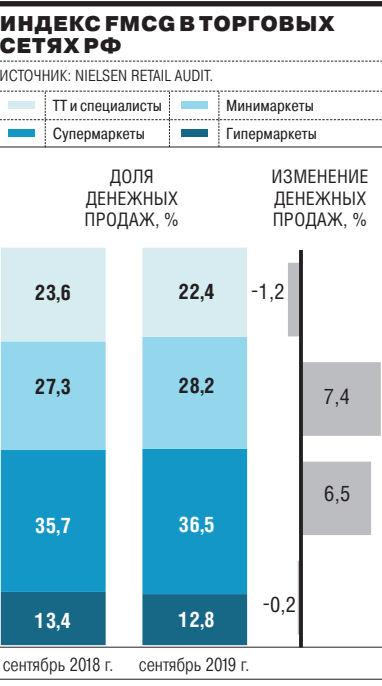
Также растет спрос на формат «жестких дискаунтеров». «Успешным примером развития такого формата стала красноярская сеть магазинов «Светофор», первый магазин которой открылся в 2009 году, а на текущий момент сеть насчитывает 942 магазина на территории России и планирует к концу 2019 года расширение до 1,8 тыс. торговых точек», — говорят в агентстве. Компания управляет, в том числе, 22 магазинами в Казахстане и 16 магазинами в Беларуси. Годовой оборот компании составляет около 80 млрд руб. По итогам 2018 года выручка компании оценивалась в 72 млрд руб., примерный темп роста эксперты назвали в районе 30% год к году. Согласно информации на официальном сайте сети «Светофор», в Сибири количество торговых точек в ноябре 2019 года достигло 183.

Доля дискаунтеров в Сибири в 2017 году составляла всего 2% по сравнению с 11% по России. «За эти два года формат дискаунтеров определенно выстрелил и остается популярным у местных игроков», — говорит директор АКОРТ по внешним связям Илья Власенко.

По оценке ГК «Финам», 30% рынка ритейла в Сибири сегодня занимают федеральные игроки. «Долгое время в Сибири лидировал X5 Retail Group, сегодня «Магнит» обгоняет его по количеству магазинов, но X5 Retail Group держит лидерство по операционным и финансовым показателям, то есть у него наибольшие выручка и прибыль», — рассказал Алексей Калачев.

В следующем году, считают ритейлеры, рынок отменится усилением конкуренции и перераспределением трафика, а также закрытием мелких торговых сетей.

Лолита Белова



«Сегодня недостаточно быть просто ритейлером: необходимо отличаться, думать о покупателе и операционной эффективности»

— интервью —

Крупнейшие торговые сети продолжают увеличивать свое присутствие на рынке ритейла в Сибири. Доля пяти крупнейших федеральных сетей в целом по стране приблизилась к 40%. Останавливаться на достигнутом игроки не намерены и заявляют о планах нарастить количество торговых точек в 2020 году. В то же время региональные ритейлеры сокращают сети. О том, как будет развиваться рынок в 2020 году, какой формат магазинов сегодня наиболее востребован и как изменилась модель потребительского поведения, рассказал директор по работе с розничными сетями компании Nielsen КОНСТАНТИН ЛОКТЕВ.



— На каком этапе развития находится сегодня рынок розничных сетей Сибири? — Сейчас не только Сибирь, но и многие другие территории России переживают экспансию федеральных продуктовых розничных сетей. Крупные игроки с большой экспертизой, финансовыми, организационными и ресурсными возможностями продолжают осваивать новые регионы, двигаясь с запада на восток. В Сибири при этом динамика роста федеральных сетей гораздо интенсивнее, чем в других регионах России. Так, общее количество торговых точек федеральных компаний, в том числе «Магнита», X5 Retail Group, «Ленты» и «Ашана», с сентября 2018-го по сентябрь 2019 года в Сибирском федеральном окру-

— Сегодня мы наблюдаем, как местные сетевые компании закрываются или сокращают количество торговых точек, что будет с ритейлом дальше?

— Тяжело что-либо прогнозировать. Сегодня сложная ситуация на рынке, когда ритейлеры вынуждены конкурировать друг с другом на фоне стагнирующего спроса. Мы видим в цифрах, что выживают ритейлеры с отличной от остальных компаний концепцией и моделью ведения бизнеса. Успешны и те, кто выстраивает свою историю и использует стратегию «голубого океана» или позиционируется в том сегменте, где нет других игроков. Некоторые игроки делают ставку на диверсификацию, горизонтальную и вертикальную интеграцию, например между дистрибуторским бизнесом и ритейлом, производством и ритейлом, что позволяет им держаться на плаву. Некоторые сети являются собственниками торговых площадей, и это обеспечивает им большую прочность. Сегодня недостаточно быть просто ритейлером, необходимо отличаться, работать со своим локальным покупателем, адаптировать ассортимент, выстраивать лояльность покупателя не только вокруг цены, работать над операционной эффективностью бизнеса.

— Возможно, для того чтобы развивались местные игроки, необходимо ограничить долю присутствия федеральных компаний?

— Сейчас государство озадачено тем, как дать больше свободы и инструментов бизнесу для развития, а не искусственными

ограничениями, которые не приводят к желаемому результату, как показывает практика. Здесь я бы призывал игроков рынка работать над ценностным предложением для своего покупателя. Потребитель придет в конкретный магазин не потому, что власти ограничили долю федеральных игроков, а потому, что он хочет найти что-то особенное, лучшее качество или свежие продукты. Это те тенденции, которые сегодня присутствуют на рынке. Кроме этого, есть запрос на социальную ответственность: все больше покупателей обращают внимание на те бренды, которые поддерживают благотворительность и экологию. Бизнесу необходимо обращать внимание на эти направления. В основе всего лежат базовые принципы: понимание покупателя и операционная эффективность — это две вещи, которые должны позволить локальным игрокам эффективно развиваться.

— Как увеличить потребление?

— Это вопрос ко всей экономике в целом. По нашей оценке, спрос в ближайшие годы будет расти, но медленно — на 1-2% в год. В то же время ситуация может измениться в результате эффекта от реализации нацпроектов, которые могут реализовать экономике импульс за счет дополнительных инвестиций. Также стимул для развития экономики в целом может дать развитие экспорта: наша экономика сможет зарабатывать тогда, когда мы сможем больше экспортировать. Пока же, согласно нашим данным, рост FMCG-рынка в денежном выражении в последние годы происходил преимущественно за счет

роста цен: реальные располагаемые расходы населения в сравнении с прошлым годом не выросли, настроения потребителей по-прежнему далеки от оптимистичных.

— Тратить стали меньше?

— Если брать абсолютные выражения — тратить меньше не стали. Вслед за инфляцией покупатели стали тратить больше рублей, но покупательная способность этих рублей сократилась. Как результат — покупателям пришлось искать способы сэкономить.

— Как изменилась модель поведения потребителя?

— Помимо тренда на экономии сегодня одним из основных драйверов рынка является запрос на удобство. Он проявляется в таких тенденциях, как рост количества магазинов «у дома», развитие сервисов доставки, бурный рост онлайн-торговли и развитие технологий в ритейле. Трансформируются покупательские миссии: если раньше основной миссией был так называемый закуп впрок, то сегодня покупатель в магазины ходит чаще, но за один поход покупает меньше. Это ведет к тому, что растет запрос на свежую продукцию. Этот тренд также поддерживается тенденцией усиления заботы о своем здоровье: покупатели хотят меньше добавок — ароматизаторов, консервантов, красителей. Соответственно, растет спрос на натуральную, органическую, фермерскую продукцию. Даже в таких категориях, как чистящие средства, растет доля товаров, которые позиционируются как имеющие более натуральный состав.

Беседовала Лолита Белова

Агрокультурный экспорт

Алтайский край наращивает экспорт продукции АПК. За девять месяцев 2019 года сельхозпроизводители региона поставили за границу в два раза больше зерна, чем годом ранее. По прогнозам краевого правительства, плановый показатель экспорта товаров АПК в \$235,1 млн в 2019 году будет превышен. А к 2025 году регион будет вывозить за рубеж продукции на \$500 млн.

— производство —

ОТ ПШЕНИЦЫ К РАПСУ

Год назад президент РФ Владимир Путин назначил губернатора Алтайского края Виктора Томенко руководителем рабочей группы Госсовета РФ по сельскому хозяйству. Таким образом, федеральная власть подчеркнула значимость Алтайского края как одного из крупнейших аграрных центров страны. На последнем заседании рабочей группы по подготовке к Госсовету по вопросу «Государственная аграрная политика — эффективное сельскохозяйственное производство и развитие сельских территорий», которое состоялось 19 ноября, участники акцентировали внимание на задачах формирования эффективно-го рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия. Отметили вызовы, связанные с необходимостью перехода АПК к инновационному развитию и повышению его экспортного потенциала.

Для алтайского агропродовольственного бизнеса эти вопросы имеют первостепенное значение. В крае собирают большую часть зерновых, выращенных в Сибирском федеральном округе. При этом основной объем агропродовольственной продукции алтайские производители поставляют в другие регионы страны и на экспорт. Из 14,5 млн т зерна, полученных в уборочную кампанию 2019 года в Сибири, более 4,5 млн т — вклад Алтайского края. Около 85% собранного в регионе зерна относится к продовольственному. По данным Алтайского филиала Федерального центра оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки, впервые с 2009 года хозяйства получили пшеницу второго класса, которая отличается высокой клейковиной, стекловидностью и содержанием белка.

За последние три года объем производства продукции АПК в Алтайском крае увеличился на 18%. В регионе выращивают рекордный урожай гречихи, причем сельхозпроизводители в этом году сократили ее посевы на 38 тыс. га (менее 10%), однако край собрал 420 тыс. т зерна — половину общероссийского урожая. Переходящие запасы гречихи оцениваются в 280 тыс. т. «Совокупного объема достаточно для загрузки местных перерабатывающих предприятий и отгрузки в другие российские регионы», — отметили в региональном управлении по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Потребность в сырье 33 предприятий края, специализирующихся на переработке гречихи, составляет 350–420 тыс. т. Более 85% гречневой крупы вывозится за пределы региона.

По мере выхода алтайских сельхозпроизводителей на новые рынки структура аграрного производства в регионе меняется. Аграрии постепенно сокращают посевные площади под пшеницей, увеличивая посевы более рентабельных и пользующихся высоким спросом на мировом рынке технических культур — рапса, сои, подсолнечника, льна и др. «Ежегодно мы уменьшаем зерновой клин, увеличивая посевы технических и масличных культур, в частности сои и подсолнечника. Настраивали фермеров на снижение посевов гречихи и пшеницы. Если региону удастся получить более 5–6 млн. т зерновых, обваливается экономика, и бюджет хозяйств формируется хуже, чем в неурожайные годы. В результате за последние семь лет посевные площади под пшеницей в крае уменьшились на 560 тыс. га», — рассказывает заместитель председателя правительства Алтайского края Александр Лукьянов.

В 2019 году площади под высокомаржинальными масличными культурами увеличились на 150 тыс. га (до 1,15 млн. га), а за последние пять лет — на 60%, констатирует Александр Лукьянов. Посевы рапса и сои выросли в 2,5 раза по сравнению с предыдущими годами. Благодаря господдержке сельхозпроизводители стали внедрять современные агротехнологии и вносить минеральные удобрения. Еще до начала полевого сезона аграриям была направлена основная доля погектарных субсидий. «В целом же в 2019 году на развитие сельского хозяйства в регионе предусмотрено 3,2

млрд руб. федеральных и краевых средств», — подчеркнули в краевом минсельхозе.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ

В последние годы Алтайский край успешно продвигает агропродукцию на экспорт. В структуре вывоза преобладают семена масличных культур, рапса и льна, растительное масло, мукомольно-крупяная продукция, злаки (в основном пшеница и гречиха), отруби, корма для животных. По нацпроекту «Международная кооперация и экспорт» Алтайский край должен до конца текущего года поставить за рубеж продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на сумму \$235,1 млн. Но по факту алтайские производители продадут иностранцам больше — на \$240 млн, считает Виктор Томенко.

По итогам девяти месяцев 2019 года экспорт агропродукции из Алтайского края вырос в 1,45 раза и достиг \$179,7 млн. Экспорт злаковых культур составил 193 тыс. т (\$38,6 млн), что в два раза больше, чем в аналогичном периоде 2018 года. За границу отгружено более 100 тыс. т масличных культур (\$40 млн), что в 2,6 раза превышает показатели за девять месяцев прошлого года.

В ближайшие пять лет экспорт товаров АПК продолжит стремительно расти. Во всяком случае, власти на это рассчитывают. «Алтайский край принял на себя серьезные обязательства по увеличению объемов экспорта продукции АПК. Если в целом страна должна обеспечить увеличение объемов экспорта с \$25 до \$45 млрд, то в Алтайском крае мы в прошлом году стартовали от показателя \$186 млн, а в 2024-м должны достигнуть \$500 млн», — подчеркнул губернатор региона Виктор Томенко.

Сейчас продукцию краевого АПК экспортируют более чем в 100 стран мира. Основные направления экспорта пшеницы — Латвия, Азербайджан и Казахстан. Гречиху покупают Китай, Монголия и Япония. Ячмень интересен Ирану, Беларуси и Турции. Овес уходит в Монголию и Финляндию, рожь — в Латвию, подсолнечник — в Казахстан, Китай и Беларусь. Сою поставляют в Китай, Казахстан и Узбекистан, рапс — в Китай, Монголию и Беларусь. Масличный лен Алтайский край экспортирует в Китай и Латвию.

Наиболее перспективным рынком алтайские производители считают страны Восточной Азии, в осо-



Из 14,5 млн т зерна, полученных в уборочную кампанию 2019 года в Сибири, более 4,5 млн т — вклад Алтайского края

бра Лукьянова, товарооборот между Алтайским краем и Монголией вырос с 2017 года на 30%. Доля Монголии в структуре экспорта продукции АПК Алтайского края сегодня превышает 7%.

СУБСИДИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

Несмотря на динамичный рост внешних поставок продукции АПК Алтайского края, объем экспорта уже сегодня мог бы быть в разы больше, считают эксперты. Среди основных сдерживающих факторов — длинный транспортное плечо и высокие тарифы на перевозку, таможенные пошлины, квотирование поставок сельхозпродукции и сложности с получением сертификатов в соответствии с требованиями стран-покупателей, неразвитая терминальная инфраструктура.

Алтайский край находится в центре страны, до ближайших портов — что на западе, что на востоке — больше 4 тыс. км. Логистические затраты на перевозку зерновых достигают 30% и более от стоимости

нимаем, что Сибирь находится в таком месте, где существуют трудности по логистике. Тот объем урожая, который есть и который будет получен в будущем, необходимо вывозить так, чтобы это было эффективно для сельхозтоваропроизводителей», — отметила во время рабочей поездки в Алтайский край заместитель министра сельского хозяйства России Оксана Лут. — Мы планируем открыть возможность перевозки зерновых через Дальний Восток. Новый порт должен быть построен к 2022 году. В связи с этим мы предложили внести изменения в постановление правительства, по которому субсидируются затраты по транспортировке, и добавить в документ восточное направление. Планируется круглый год субсидировать затраты на транспортировку продукции через порты Дальнего Востока».

Федеральное правительство уже не первый год субсидирует расходы по транспортировке продукции АПК, поставляемой на экспорт. Если в 2017 году такие субсидии получили восемь алтайских компаний на общую сумму 25 млн руб., то в 2018-м — 28 организаций и 101 млн руб., а в этом году одобренный размер господдерж-

ный. — Это соглашение и конкретная работа с сельхозпроизводителями позволят из года в год наращивать объемы экспортного потенциала региона». В планах ОЗК строительство зерновых грузоформирующих узлов в Сибири для эффективной доставки продукции в экспортные терминалы.

ПРАВИЛЬНАЯ УПАКОВКА

Переориентация аграриев и переработчиков на экспорт привела в этом году к появлению принципиально новых предложений на рынке грузовых железнодорожных перевозок. В конце сентября из Барнаула в Китай отправился первый ускоренный флекси-поезд компании «Европак» с растительным маслом и семенами льна. Флекси-тара — это прочная одноразовая полиэтиленовая упаковка для транспортировки в контейнере пищевых продуктов и производственных жидкостей. В состав поезда вошли 106 контейнеров общим весом более 2 тыс. т. Поставщиками сельхозпродукции на экспорт стали компания «Меркурий», а также Кытмановский, Корчинский и Гилевский элеваторы. Груз пришел в порт Находки уже через 10 дней, то есть вдвое быстрее, чем при отправке обычным поездом. Затем морским путем товар доставили в порты КНР.

Флекси-танки позволяют в 10 раз сократить потерю товара при перевозке и на 50% сэкономить на аренде вагонов-цистерн. В результате алтайская продукция стала доступнее для иностранного потребителя. Ожидается, что такие поставки станут регулярными.

Компания «Евросиб СПб — транспортные системы» также осенью вывела на сибирский рынок услугу по перевозке зерна на экспорт в универсальном контейнере. Первые два контейнерных состава, груженные алтайским льном и горохом, отправились в Китай в конце октября. Перевозка продуктов АПК в универсальных контейнерах на фитинговых платформах решает проблему дефицита специализированного транспорта, отметили в компании. «Груз в контейнеры был размещен по технологии „насыпью в лайнер-бэге“ (полипропиленовый вкладыш в морские и железнодорожные контейнеры для логистики новая, не успевшая набрать свою популярность», — объяснила руководитель коммерческого отдела филиала ЗАО «Евросиб СПб-ТС» в Новосибирске Алла Постникова. Скорость движения поездов по России составила около 1 тыс. км в сутки, общее транзитное время в пути — две недели.

НОВЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ

Логичным следствием выхода алтайских товаропроизводителей на новые рынки стало расширение действующих перерабатывающих производств и открытие новых. В середине ноября агрохолдинг «Сояночка» ввел на территории опережающего социально-экономического развития Новоалтайска первую очередь завода по производству экс-

трудированной сои для животноводства, в 2021 году компания намерена запустить вторую очередь. Производство ориентировано на реализацию продукции в восточной части России, а также в Китае и Казахстане. К 2022 году мощности предприятия вырастут с сегодняшних 1200 т до 24 тыс. т комбикормов в месяц. Общая стоимость проекта оценивается в 100 млн руб.

«Производство экструдированной сои — это перспективное направление для Алтайского края. Если использовать такую добавку в животноводстве, то можно увеличить продуктивность хозяйства и при этом снизить затраты. Соевые бобы сейчас выращивают более 300 предприятий в крае. Уверен, что агрохолдинг станет постоянным покупателем качественной алтайской сои», — прокомментировал запуск предприятия Александр Лукьянов. Собственники «Сояночки» в перспективе планируют приобрести около 5 тыс. га земли, чтобы выращивать сою самостоятельно.

Компания «Макфа» в 2020 году планирует вложить 120 млн руб. в развитие завода по переработке круп в Троицком районе Алтайского края. Инвестиции в строительство новых элеваторов позволят увеличить емкости хранения гречихи в 2,5 раза. Цель компании — удерживать цены на продукцию в разные сезоны на одном уровне, а также нарастить объем экспорта. «Работать будем не только на обеспечение потребности российского рынка, но и на внешний рынок, в том числе в рамках национальной программы по увеличению экспорта», — отметил владелец АО «Макфа» Валерий Юревич. В настоящее время на предприятии перерабатывают гречиху, горох, пшеницу, производят зерновые хлопья.

Ожидается, что в ближайшие годы в крае появится и крупный маслоэкстракционный завод. С предложением поддержать строительство такого предприятия власти Алтайского края обратились к Минсельхозу РФ. По словам министра сельского хозяйства края Александра Чеботая, новое предприятие позволит решить проблему профицита масличных культур в регионе, который сейчас оценивается в 650 тыс. т. Мощности действующих маслоэкстракционных предприятий в регионе позволяют перерабатывать 420 тыс. т. «Новый завод будет содействовать выполнению целевого индикатора по экспорту масложировой продукции, который к 2024 году должен увеличиться в два раза — до \$130 млн», — отметил глава ведомства.

Из-за высокого урожая масличных культур рентабельность производства в регионе снизилась в два раза в сравнении с уровнем предыдущих лет, указывает Александр Чеботая. «Идет серьезный рост вывоза подсолнечника в Казахстан, который затем поставляет маслосемена и растительное масло на мировой рынок, конкурируя с российскими производителями», — заключил министр.

Антон Вебер



Алтайский край намерен увеличить объемы экспорта продукции АПК

бенности Китая. За десять месяцев 2019 года регион поставил в КНР 125 тыс. т семян и муки, что на 9% больше, чем за весь 2018 год. «В Китае и Японии понимают, что в Алтайском крае большая часть продукции — органическая, без химии, а они к этому относятся очень трепетно. Многие знают, что японцы закупают зеленую гречиху, сами ее шелуют, делают муку, лепешки. Они не понимают, зачем мы ее обжариваем», — констатирует Александр Лукьянов.

Алтайский край расширяет сотрудничество и с Монголией, ежегодно увеличивая поставки муки, круп, макаронных изделий, кормов для животных. По данным Алексан-

дра Лукьянова, товарооборот между Алтайским краем и Монголией вырос с 2017 года на 30%. Доля Монголии в структуре экспорта продукции АПК Алтайского края сегодня превышает 7%.

Несмотря на динамичный рост внешних поставок продукции АПК Алтайского края, объем экспорта уже сегодня мог бы быть в разы больше, считают эксперты. Среди основных сдерживающих факторов — длинный транспортное плечо и высокие тарифы на перевозку, таможенные пошлины, квотирование поставок сельхозпродукции и сложности с получением сертификатов в соответствии с требованиями стран-покупателей, неразвитая терминальная инфраструктура.

Алтайский край находится в центре страны, до ближайших портов — что на западе, что на востоке — больше 4 тыс. км. Логистические затраты на перевозку зерновых достигают 30% и более от стоимости

продукции. Причем в общем объеме провозной платы железнодорожный тариф составляет около 1/3, а 2/3 приходится на аренду вагонов и сопутствующие расходы. Неудивительно, что для минимизации транспортных затрат некоторые крупные алтайские производители обзаводятся собственным парком вагонов. Например, ЗАО «Алейскзернопродукт» еще в 2018 году приобрело 40 вагонов-зерновозов, чтобы не зависеть от дефицита подвижного состава и роста стоимости этих услуг.

Экономика региона

Зона неуверенного покрытия

Закон о страховании жилья стал крупнейшим законодательным приобретением для рынка в текущем году. Впрочем, ожидать, что новый вид страхования станет таким же популярным, как ОСАГО, не стоит. У владельцев недвижимости нет обязанности страховать жилье, а убедить в необходимости купить такой полис можно лишь жителей регионов, подверженных стихийным бедствиям. Без охвата всего жилого фонда страны компаниям не удастся сбалансировать экономику этого вида страхования. Свои риски страховщики надеются разделить с местными властями.

– реформа –

В начале августа вступил в силу закон о добровольном страховании жилья от чрезвычайных ситуаций (ЧС). Главная цель закона — снять с федерального бюджета основную нагрузку по компенсационным выплатам при чрезвычайных ситуациях. Как показывает статистика, жители России крайне неохотно страхуют жилье, и возмещение ущерба в случае ЧС обходится государству в миллиарды рублей. Необходимость принятия подобного закона начала обсуждаться еще в 2012 году, сразу после наводнения в Крыму. Поначалу речь шла о том, чтобы сделать страхование недвижимости от ЧС обязательным, как в случае с ОСАГО. Но поскольку для того, чтобы обязать гражданина страховать свое имущество, требовалась глобальная перестройка основ законодательства, государство остановилось на добровольной форме.

Теперь региональные власти должны разработать собственные программы добровольного страхования жилья от чрезвычайных ситуаций: наводнений, пожаров, других катастроф как природного, так и техногенного характера. «На субъекты возложена ответственность по определению перечня рисков, которые будет содержать программа для жителей региона, ее стоимости и способа оплаты взносов за страхование», — уточняет продукт-менеджер центра развития продуктов страховой компании ВСК Юлия Шимова. «Главный плюс закона: пострадавшие от ЧС, чье имущество было застраховано, получат компенсацию как от страховщиков, так и от государства», — отмечает руководитель управления по страхованию имущества СК «Сбербанк страхование» Валерия Юрова.

«Страховщики, которые работают в рамках региональных программ, обязаны будут перестраховать в Российской национальной перестраховочной компании (РНПК) 95% риска гибели жилья и 60% риска повреждения», — отмечает президент — председатель правления напестраховщика Наталья Карпова. Таким образом, по ее словам, на данный момент «львиная доля выплат по программам страхования ЧС будет обеспечиваться единственным государственным перестраховщиком — РНПК».

По логике законодателей, новая программа позволит увеличить объем выплат



В России застраховано лишь 17% домов и 8% квартир

пострадавшим (они составят не менее 300 тыс. руб. за пострадавшее жилье), а также сократить сроки их выплат (не более 20 рабочих дней со дня представления документов). Преимуществом закона, как и принятых в соответствии с ним подзаконных актов, президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс называет то, что они позволяют за минимальный размер страховой премии получить полноценную страховую защиту.

Цена полиса

Цена полиса с риском только от ЧС, по предварительным расчетам ВСС, составит в среднем 100–150 руб. в месяц — эту сумму должен вносить владелец недвижимости. Юлия Шимова обращает внимание на удобство и простоту подключения к программе: «Владелец жилья сможет оплатить страховку как единым платежом за весь год, так и ежемесячными платежами, например через документ ЖКУ. В рамках этой программы условия для всех клиентов будут равными». В случае утраты жилья в результате официально объявленной чрезвычайной ситуации пострадавший получит от страховщика выплату в размере 300–500 тыс. руб. «Если жилье стоило больше, то разница будет компенсирована бюджетом», — отмечает директор департамента андеррайтинга и управления продуктами страховой компании «Согласие» Андрей Ковалев.

Размер выплат с учетом нанесенного ущерба будет определять специально созданная комиссия с участием представителей страховщиков и региональной власти, объясняет Валерия Юрова. «Максимально возможный размер возмещения», — уточняет Игорь Александров, — будет рассчитываться по формуле: площадь жилья, помноженная

на среднерыночную стоимость 1 кв. м жилья в данном субъекте РФ». Такая стоимость для каждого региона утверждается Минстроем. Вместе с тем, по мнению адвоката Ларисы Медведевой, если человек лишился дома или квартиры, то 500 тыс. руб. — незначительная сумма. «Как показывает недавний опыт, в Тулуне и Братске, не говоря об Иркутске, на приобретение даже комнаты требуется сумма больше. А регионы не всегда обладают достаточными финансовыми ресурсами», — отмечает она.

Местные власти смогут предоставить пострадавшему новое жилье, и если человек согласится с такой компенсацией, то выплата по страховке будет перечислена в бюджет региона.

«Мы рассчитываем, что в нормативные акты, регулирующие выплаты со стороны государства, в ближайшее время будут внесены изменения, поскольку они в действующей редакции не учитывают нововведения», — подчеркивает Игорь Юргенс. Тот же, кто не приобретет страховой полис, сможет получить помощь только от государства.

Согласно постановлению правительства от 13 октября 2008 года №750, пострадавшим от ЧС положена единовременная материальная помощь из расчета до 10 тыс. руб. на человека, но не более 50 тыс. руб. на семью в связи с утратой гражданами имущества первой необходимости. За частично утраченное имущество — до 50 тыс. руб. на семью. За полностью утраченное имущество — до 100 тыс. руб. на семью. Пострадавшим в ЧС могут устанавливаться разные размеры компенсационных выплат. При определении их размера каждая ЧС рассматривается отдельно: учитываются общий масштаб трагедии, число пострадавших.

Возможность застраховать жилье от ЧС есть и сейчас. Полис, в который включено страхование, в том числе от ЧС, предлагает,

например, «Сбербанк страхование». «Стоимость полиса для страхования квартиры на общую страховую сумму 900 тыс. руб. составляет 250 руб. в месяц, а для дома на такую же сумму — 290 руб. За два месяца действия продукта было продано более 125,3 тыс. полисов страхования квартиры и дома», — рассказывает Валерия Юрова.

Регионы-пилоты

Страховщики прогнозируют, что первые программы по страхованию жилья от ЧС стартуют в 14 регионах: Московской, Ленинградской, Белгородской, Тверской, Свердловской, Тюменской, Омской и Новосибирской областях, Краснодарском, Красноярском, Забайкальском, Хабаровском и Пермском краях и Санкт-Петербурге. «ВСС совместно с Банком России проводит совещания с участием руководителей регионов, посвященные, в частности, вопросу создания рабочих групп. Они прошли в Хабаровске, Чите, Иркутске, в ближайшее время планируются в Краснодаре», — рассказывает Игорь Юргенс. «Эффективность реализации закона во многом зависит от активности самих регионов».

На данном этапе на местах требуется прежде всего профессиональная экспертиза, отмечает заместитель директора департамента поддержки розничного бизнеса «Ингосстраха» Игорь Александров. «Мы предлагаем включать возможность мобильного осмотра при наступлении страхового случая. Практика показала, что не всегда эксперты могут сразу добраться, например, в затопленный район. Удаленный осмотр позволяет запустить процедуру урегулирования в онлайн-режиме, а значит, и быстрее начинать выплату денег пострадавшим», — говорит руководитель управления по страхованию имущества «Сбербанк страхования» Валерия Юрова.

Стихийные бедствия, климатические изменения и связанные с этим катастрофы — один из вызовов страхования сегодня, — отмечает Наталья Карпова: «Для правильной оценки этих рисков нужны модели, учитывающие большое количество факторов. Поэтому один из основных проектов РНПК на ближайшее время — создание карт затоплений для каждого региона России. Создание таких карт позволит качественнее и корректнее оценивать риски затоплений».

Планируется, что региональные программы будут реализовываться по аналогии с московской программой страхования недвижимости. В Москве программа добровольного страхования жилья от разных рисков действует с 1995 года. Расчет страховки производится по формуле: площадь жилья, помноженная на страховую премию за 1 кв. м (размер страховой премии определяет муниципалитет, в 2019 году она составляет 1,87 руб.). При повреждении недвижимости пострадавший получает компенсацию от страховщика и из столичного бюджета.

«Доля ответственности страховщика составит от 30 до 95% по бытовым рискам, включенным в программу: залив водой и прочее», — объясняет Игорь Юргенс. — Конкретный размер должен быть определен в региональной программе. Но здесь важно понимать: чем выше доля ответственности страховщика, тем меньше будет платить бюджет. Чем ниже доля ответственности страховщика, тем ниже тариф для населения и тем выше проникновение. То есть надо найти разумный баланс». Применять сбалансированный тариф страховщикам позволит равномерное проникновение страхования жилья как в регионах, подверженных ЧС, так и в регионах, не подверженных ЧС, уточнил президент ВСС.

Какой процент страхователей будет приобретать полный пакет рисков, сейчас оценить сложно. Однако, как надеется господин Юргенс, «этот процент будет высоким, поскольку наступление именно бытовых рисков — наиболее частое явление, и защита от этих рисков наиболее актуальна для населения».

Ограниченный интерес

Однако, несмотря на надежды, связанные с законом, участники рынка сомневаются в быстром росте интереса россиян к страхованию недвижимости. «У нас низкий уровень знания о самих рисках и страховых продуктах. О страховании недвижимости половина россиян даже не слышала. Страховать решают люди, у которых уже что-то случилось, или те, к кому пришли агенты и рассказали о продуктах и рисках», — рассказывает директор департамента андеррайтинга и управления продуктами страховой компании «Согласие» Андрей Ковалев. По его мнению, «жители городов-миллионников, где практически не бывает природных катастроф, массово страховать не пойдут».

Возможно, более активно начнут страховать дома и квартиры жители тех районов, где недавно произошли наводнения и другие бедствия. «Как правило, лишь столкновение с реальной опасностью вынуждает россиян задумываться о таких вопросах, как страхование», — отмечает адвокат Адвокатской палаты Иркутской области Лариса Медведева. «К сожалению, текущая конструкция закона несет в себе недостаточный стимул, для того чтобы граждане массово начали страховать недвижимость», — считает заместитель директора департамента поддержки розничного бизнеса «Ингосстраха» Игорь Александров. — Сохраняется практика, при которой пострадавшие получают полис от государства, даже если не приобрели полис». По его словам, реально оценить ситуацию можно будет не раньше 2021 года, когда заработают первые программы. Пока же в России застраховано лишь 17% домов и 8% квартир. В США и ряде стран Европы этот показатель превышает 90%.

Оксана Алексеева

Бизнесу в центре Новосибирска становится тесно

В центральной части Новосибирска площади под строительство крупных объектов коммерческой недвижимости практически исчерпаны. Арендовать офис, найти помещение под ресторан или кафе в удобных локациях все труднее. Цены ползут вверх — растет интерес инвесторов к вложениям в строящиеся объекты офисной и коммерческой недвижимости в близких к центру районах города. Столичная тенденция дефицита площадей коммерческой недвижимости приходит в Новосибирск.

В исследовании компании JLL «Retail Destination Russia — 2019» Новосибирск попал в топ-10 городов России для шопинга благодаря самому большому населению после Москвы и Петербурга. По данным 2ГИС на начало 2019 года, прирост числа супермаркетов в столице Сибири составил 11% по сравнению с прошлым годом.

Бизнес в Новосибирске сталкивается с проблемой дефицита современных площадей коммерческого предназначения в центре города, а ресурс площадок под строительство в близких к центру локациях практически исчерпан. Это объективный процесс.

Растут и арендные ставки в центральной части города. Сейчас аренда коммерческой недвижимости в Новосибирске составляет от 500 до 1200 руб. за кв. м (для сравнения: в Москве средневзвешенная ставка аренды офисов класса А сейчас составляет 1950 руб. за 1 кв. м, офисов класса В — 1190 руб. — данные агентства Knight Frank).

На цену влияет локация, наличие парковочных мест, транспортная доступность, качество помещений и уровень бизнес-центра в целом. В центре города цену на коммерческие площади диктуют стрит-ритейл и корпорации, которые размещают офисы в центре из соображений престижа. При этом в столице Сибири рост ценового различия между бизнес-площадями в центре и за условным «Садовым кольцом» будет продолжаться.

В числе перспективных проектов в Новосибирске по месторасположению и инвестиционной привлекательности аналитики рынка называют проект сити-квартала «Инские Холмы». Он занимает большую территорию между улицами Инская и Большевицкая — около метро «Речной вокзал», напротив Михайловской набережной.

Проект задуман как многофункциональная общественно-деловая среда, в которой ком-

фортно жить и зарабатывать. В числе строящихся объектов недвижимости — новые универсальные помещения от 56 кв. м для любых целей, задач или инвестиций.

Застройщик объекта — группа компаний «ВербаКапитал».

На счету группы финансирование и строительство нескольких бизнес-центров и жилых домов в Новосибирске — «СитиЦентр», «Красен Хаус», MedPark и апарт-комплекс «Парк Резиденс». Показательно, что площади коммерческого предназначения в этом комплексе инвесторы приобрели еще в период строительства объекта, введенного в эксплуатацию в конце 2017 года. И в настоящий момент вакантных площадей нет.

Сити-квартал «Инские Холмы» с учетом отличного расположения и масштабыности проекта дает инвесторам больше возможностей. Проект предусматривает создание пешеходного моста к парку на набережной Оби, а это в перспективе повысит пешеходный трафик, что особенно важно для кафе и ресторанов.

Ввод в эксплуатацию первой очереди квартала намечен на весну 2020 года, но популярность локации, сити-формат и видовые характеристики позволили группе «ВербаКапитал» уже сейчас продать почти весь пул

апартаментов. Потребительский интерес ко второй очереди проекта свидетельствует о столь же высоком спросе и на эти перспективные площади.

Проект квартала предполагает максимально выгодную отдачу от инвестиций в офисные помещения. Наконец-то у новосибирцев появляется возможность жить, работать и разнопланово отдыхать без длительных переездов, а у любителей прогулок по берегу Оби — цивилизованно оставить свой транспорт в безопасности. Парковки «Инских Холмов» продуманы для разных задач посетителей: большая бесплатная уличная парковка, теплый подземный паркинг с почасовой тарификацией. При этом сохраняется возможность приобрести парковочное место в собственность.

При реализации офисных помещений первой очереди застройщик решил сделать акцент на больших офисных пространствах, которых обычно не хватает для корпоративного размещения или под конкретные цели инвестора. Ставка продажи офисов опен-спейс составляет от 70 до 110 тыс. руб. за кв. м.

По оценке экспертов, численность жителей и сотрудников квартала может составить от 5 до 7 тыс. человек. Наличие пешеходного

моста открывает возможность привлечь с набережной еще десятки тысяч человек. Транспортный трафик на улице Большевицкой, при наличии удобных проездов, позволит привлечь еще около 1,5–2 тыс. потенциальных покупателей ежедневно. Очевидно, что популярность места будет нарастать.

Интересно, что некоторое время назад несколько застройщиков отказались от реализации своих планов по строительству бизнес-центров в Новосибирске. Нехватка бизнес-площадей, непрепрезентабельный выбор и растущая цена на имеющуюся коммерческую недвижимость в настоящее время объективно отражают неадекватность такой позиции. Строительство бизнес-центров и сдача в наем торгово-офисных помещений по-прежнему востребованы, а с учетом нехватки подходящих участков и роста амбиций топовых компаний это еще и стимулирует здоровую конкуренцию в сфере строительства и девелопмента. Однако комплексной деловой застройки город не видел никогда, и в силу вышеуказанных выводов проект группы компаний «ВербаКапитал» открывает бизнесу Новосибирска совершенно уникальные перспективы. Убедительный старт продаж новосибирского Сити показывает, что многие это уже поняли.