



Юлия Зотова, врач-дерматокосметолог, ALDO COPPOLA

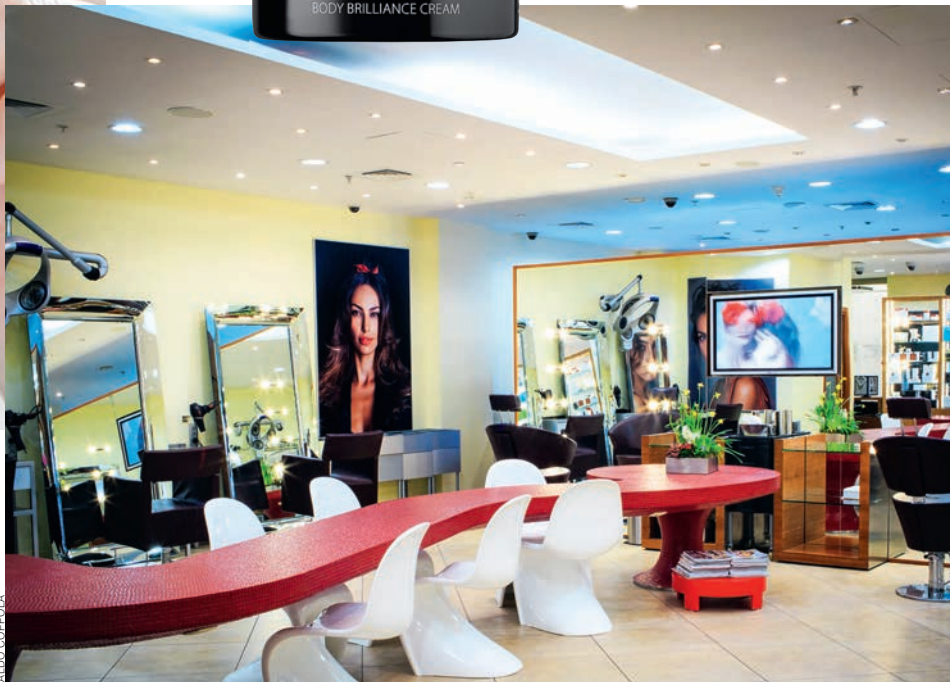


ALDO COPPOLA

SODASHI



СРЕДСТВА АВСТРАЛИЙСКОЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ МАРКИ SODASHI



ALDO COPPOLA

## НАПРАВЛЕНИЯ ANTI-AGE

и «активное долголетие» — устоявшийся тренд последних лет. В 2019 году он стал развиваться в еще более профессиональную сторону

### Проверенный способ

В процедурах по уходу за лицом тоже стало больше внимания к терапии. «Наблюдается некий возврат к истокам косметологии, — рассказывает врач-дерматокосметолог центров красоты премиум-класса Aldo Coppola Юлия Зотова. — Давно всем известные микротоки вышли из моды на несколько лет на фоне наплыва лазерных технологий, а сейчас снова становятся популярны. Миостимуляция, которая использовалась в физиотерапевтических целях еще в советские времена, тоже возвращается. С ее помощью прокачивают не только мышцы тела во время тренировок, но и мышцы лица. В целом отдается предпочтение оздоров-

лению кожи и омоложению внешнего вида с помощью неагрессивных нетравматичных процедур». К ним можно отнести и кинезиотейпирование, которое из спортивной медицины переключилось в косметологию. Тейпами подтягивают овал лица, избавляют от отеков, а массажисты продолжают с их помощью эффект своих манипуляций с больной спиной и шеей.

### Экокосметика и медитация

Также все больше людей читают составы средств ухода и отдают предпочтение органическому. «Если раньше натуральную косметику делали по “бабушкиным” рецептам, то сегодня это профессиональные, сертифицированные продукты, —

комментирует Юлия Зотова. — В наших центрах красоты теперь эксклюзивно представлен австралийский бренд органической косметики Sodashi. Все средства производятся вручную с использованием растительных экстрактов и натуральных масел и не содержат химических веществ. Даже консерванты, которые необходимы для защиты от заражения микроорганизмами, здесь используются природные». Философия марки отвечает всем требованиям современной этичной косметики: средства не тестируются на животных, каждый ингредиент указан на этикетке. Стеклопакетная упаковка может быть переработана, а \$1 с каждой онлайн-покупки отдается на благотворительные проекты. Название бренда — Sodashi — полностью соответствует его политике, оно позаимствовано из санскрита и переводится как «цельность, чистота и сияние». И хотите верить, хотите нет, но при изготовлении средств вся команда бренда вместе меди-

тирует, чтобы обеспечить приток наилучшей энергии в каждую сыворотку, крем или масло.

В интенсивных уходах для лица Sodashi в Aldo Coppola тренд на экокосметику соседствует с двумя другими: кристаллами из розового кварца и работой с биополем человека. Во время массажа пробуждаются естественные ресурсы кожи и энергия всего организма. Забота о ментальном балансе проявляется даже во время процедур для тела Sodashi: массажные движения чередуются с нажатиями на биологически активные точки, которые стимулируют циркуляцию лимфы и приводят в равновесие энергетические центры тела.

Восстановление энергии — еще одна актуальная и популярная сегодня тема в мире красоты и антиэйджинга: жители мегаполиса слишком часто испытывают упадок сил и находятся в подавленном состоянии. Знакомо, не правда ли?