



Татьяна Гороховская,
Президент Siberian Wellness,
рассказывает о том, как можно
сделать бьюти-продукт
не только функциональным,
но и экологически чистым.

ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ – ЧИСТАЯ КРАСОТА

КАК ВЫ ПРИШЛИ К РЕШЕНИЮ ВЫЙТИ НА РЫНОК ЭКОЛОГИЧНОЙ КОСМЕТИКИ?

Мы всегда стремились к чистым решениям. Все началось 23 года назад, когда мы запустили первые линии продуктов в непростом сегменте эндоэкологии и адаптационной медицины. Уже тогда стало понятно, что будущее – за чистотой, качеством исходников и экоподходом. И сейчас, выпустив новую линейку экологичной декоративной косметики E.N.I.G.M.A., мы не сделали какой-то особенной революции – просто остались в своем экотренде, который хорошо знаком нашей текущей аудитории (по бренду

Experalta Platinum, например) и пользуется все большим спросом у аудитории новой.

ЧТО ДЛЯ ВАС ЭКОПОДХОД В БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ?

Во-первых, это компоненты и исходники. Мы исключили раз и навсегда все фталаты, сульфаты, микропластики и многое другое, что считаем недостаточно безопасным. Да, это удорожает продукт, но продлевает красоту, а может быть, – и жизнь. Во-вторых, это производство: строжайший контроль, сертификация по фармацевтическому классу (GMP), мощнейшие

фильтры на воду и воздух. И в-третьих, это отношение к окружающей среде – мы наращиваем процент экоупаковки, отказываемся от тяжелых пластиков, не тестируем продукцию на животных.

ПРИ ТАКОМ КОЛИЧЕСТВЕ ОГРАНИЧЕНИЙ УДАЕТСЯ ЛИ УДИВЛЯТЬ ПРОДУКТОМ АУДИТОРИЮ, ПРЕДЛАГАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ В НАШЕЙ ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ?

Конечно. То, что экоподход упрощает продукт, – это миф, удобный некоторым производителям. Наоборот, мы предлагаем новые интересные решения с использованием экокомпонентов – в частности, натуральных сибирских трав и растений. Кроме того, мы успешно совмещаем мировую практику в области бьюти-разработок с нашим исконно сибирским характером. Например, так появилась серия капсульных коллекций парфюмов L'INSPIRATION DE SIBÉRIE, созданная французскими парфюмерами, вдохновившимися Сибирью. С одной стороны, это французская утонченность и шарм, а с другой – естественные (древесные и травяные) ноты, неповторимо раскрывающиеся в индивидуальный аромат. Последняя коллекция вышла совсем недавно – и, похоже, придется размещать дополнительный заказ на производстве.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ОСОБЕННАЯ, СИБИРСКАЯ КРАСОТА?

Скорее, существует тот самый сибирский характер. Красота – она же не только во внешности, она внутри человека. Если ты чист в своих мыслях, понимаешь и принимаешь природу, следишь за тем, что и как ты ешь, нагружаешь тело регулярными тренировками (или просто активностью), больше улыбаешься, – красота всегда будет с тобой. Кроме того, есть возможность поддержать красоту изнутри правильными минералами и витаминами – мы даже создали специальный комплекс BeautySense именно для поддержки красоты на внутреннем, клеточном уровне. Чем здоровее организм, тем лучше выглядишь, это же не секрет.

ВЫ НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, ПРОДАЮЩАЯ ЭКОКОСМЕТИКУ. КАК ВЫ ОЩУЩАЕТЕ СЕБЯ В РАСТУЩЕМ ЭКОСЕКТОРЕ?

Прекрасно ощущаем, и мы рады, что многие компании перешли на экоформат. Мир надо переводить на новые стандарты сохранения природы – и не только производством экопродуктов, но еще и делами. ООН несколько лет назад объявила о концепции устойчивого развития – в частности, призвала не занимать экоресурсы у будущих поколений и более ответственно относиться к потреблению. И эти инициативы лягут на плечи бизнесов – именно они ответственны за то, что покупает, использует и затем утилизирует пользователь. Наш фонд «Мир Вокруг Тебя» постоянно внедряет новые инициативы по защите природных видов и очистке окружающей среды. Ведь без этого невозможно производить правильный экопродукт и быть честным перед собственным потребителем.