

27 НОЯБРЯ 2019

Стиль мужчины

ВЛАДИМИР МАШКОВ О НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ ТЕАТРА ТАБАКОВА 30

#WHATMAKESAMAN 25

КИМ ДЖОНС И НИКОЛАЙ ФОН БИСМАРК О ДРУЗЬЯХ ДОМА DIOR 32

ДАНИИЛ МЕДВЕДЕВ О ДОСТИЖЕНИЯХ НЕ ТОЛЬКО В ТЕННИСЕ 36

КоммерсантъСтиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №54



DIOR

CHRISTIAN DIOR

Dior.com - 8 800 550 68 85

РЕКЛАМА

DIOR



Реклама. С 1846 года. Ле Локль-Швейцария. Коллекция Фрик.



10:09 утра на Пятой авеню.
N 40° 43' 53.1" W 73° 59' 49.1".

Коллекция Freak
Представленная модель 1 428 000 Р.



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т. +7 (495) 234 23 34

12 РУКА ОБ РУКУ

Натела Поцхверия
о мужской
составляющей Chanel

14 КАЛЕНДАРНЫЙ ХОД

Натела Поцхверия
о Patek Philippe
5905R-001

16 СКОРОСТИ И МЕХАНИЗМЫ

Натела Поцхверия
о Hublot Classic Fusion
Ferrari GT

18 С РУССКИМ АКЦЕНТОМ

Натела Поцхверия
О Zenith Defy
El Primero 21 Russia
Limited Edition

20 ШАНХАЙСКАЯ ПОВЕСТКА

Александр Ветров
о путешествии Bulgari
в Китай

22 ВЫХОД НА ТРАССУ

Натела Поцхверия
о Chopard
на Mille Miglia

24 СЛОВО МУЖЧИНЫ

25 ИДЕАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

Натела Поцхверия
о мужской самооценке

30 «ОЛЕГ ПАВЛОВИЧ ХОТЕЛ, ЧТОБЫ Я ВЕРНУЛСЯ»

Владимир Машков
о настоящем
и будущем Театра
Табакова



BOGGI MILANO

ВЕЩИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ СЕЗОНА
ОСЕНЬ-ЗИМА 2019/20 ГОДА
БРЕНДА BOGGI MILANO
ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ: ШЕРСТИ
ECOLOGICAL WOOL И ШЕРСТЯНОЙ
ТКАНИ PECORA NERA. ТКАНИ,
ИЗ КОТОРЫХ СШИТЫ БЛЕЙЗЕРЫ
И ПАЛЬТО, НЕ ПОДВЕРГАЛИСЬ
ИСКУССТВЕННОМУ ОКРАШИВАНИЮ.
ВСЕ ИЗДЕЛИЯ ПРОЧНЫЕ, МЯГКИЕ
И ЛЕГКИЕ.



BOGGI MILANO

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль. мужчины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *владимир лавицкий* | автор макета *анатолий гусев* | главный редактор *натела поцхверия natela@kommersant.ru* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *михаил решетько* | бильд-редактор *мария лобанова, виктория михайленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. Обложка: На Владимире Машкове свитер Isaia, часы Hublot Big Bang Unico GMT Carbon Blue Ceramic | Фото: Георгий Кардава | Стилист: София Бурнашева

В гармонии
с природой.



стильсодержание

32 ДРУЖЕСКИЙ СЕАНС
директор Dior
Нотте Ким Джонс,
фотограф Николай
фон Бисмарк
о проекте Dior
Session

**34 С ПОПРАВКОЙ
НА УЛИЧНЫЙ СТИЛЬ**
Лодовико Барбера
о развитии
семейного бренда

**35 «ЦЕПЛЯЕТ
С ПЕРВОЙ НОТЫ»**
Мариано ди Вайо
об ароматах,
карьере и семье

**36 «ПОДЧИНИТЬ
ВСЕ ОДНОЙ ЦЕЛИ —
ВЫИГРАТЬ МАТЧ»**
Даниил Медведев
о том, что помогает
побеждать

**38 «ЭТО ШАХМАТЫ
В ДВИЖЕНИИ»**
Андрей Васильев
о парусном спорте

**39 У ПОДНОЖИЯ
МОНЬЛАНА**
Мария Силадий
об отдыхе
в итальянских
Альпах

40 ПЛЯЖ И ЕЛКА
Светлана Рысева
о Canuhura Maldives

43. 44. 45 НОВОСТИ

46 БОЛЬШЕ МЕХА
Натела Поцхверия
о шубах в мужском
гардеробе



В ПЕТРОВСКОМ ПАССАЖЕ,
НА ВТОРОЙ ЛИНИИ ПЕРВОГО
ЭТАЖА ОТКРЫЛСЯ БУТИК
ИТАЛЬЯНСКОЙ МАРКИ
КАШЕМИРА MALO. В БУТИКЕ
ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ОДЕЖДА
ИЗ МЕРИНОСОВОЙ ШЕРСТИ,
МЯГКОГО ХЛОПКА RASCACOTTON,
ШЕЛКА SHI-SILK И ШЕРСТИ
ВИКУНЬИ.



PALAZILERI

РЕКЛАМА



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

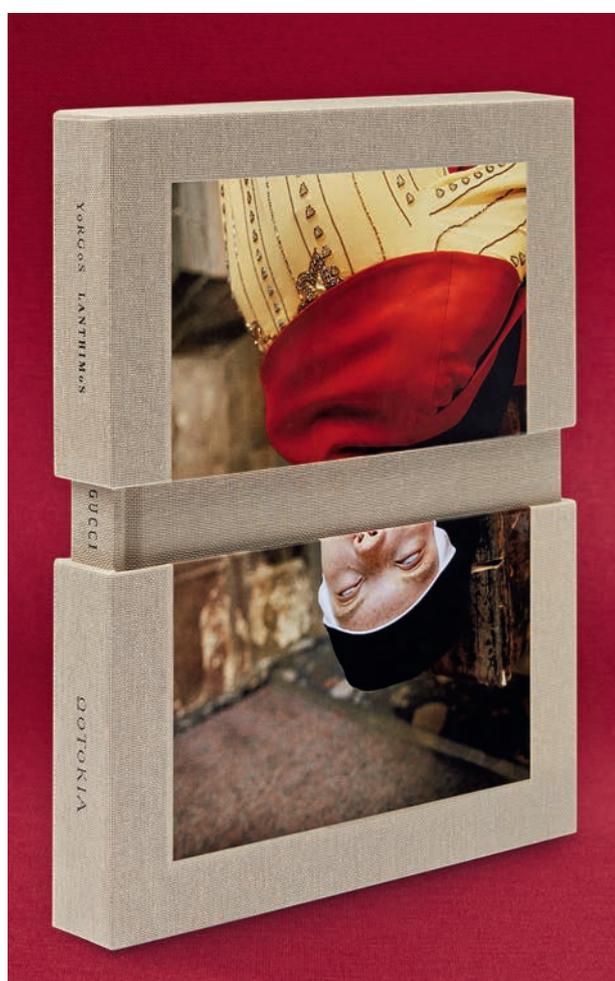
До того как начать собирать этот номер, мы уже рассуждали о переменах в покрое, писали о возвращении классических костюмов, отстаивали право мужчин носить юбки и платья, исследовали вопросы гендера и токсичной маскулинности. И каждый раз в воздухе висел вопрос: а что вообще значит быть мужчиной? С точки зрения гендерного самовыражения и гендерной идентичности. Так почему бы не спросить об этом у самих мужчин напрямую? Спросили. Голливудский актер Скотт Иствуд, актер и режиссер Владимир Машков, артист балета Денис Родькин, журналист Владимир Познер, ресторатор Аркадий Новиков, теннисист Даниил Медведев, художник Григорий Масленников, фотограф Николай фон Бисмарк, дизайнер Ким Джонс и другие уважаемые и известные вывели свои формулы мужественности. О них и еще немного о новых коллекциях сезона и рассказываем.



ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI



ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI



ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

В продажу поступила книга о круизной коллекции GUCCI 2020, фотографии для которой сделал греческий режиссер Йоргос Лантимос. Съемки проходили на старинной вилле XVIII века, где хранится большая коллекция предметов древнегреческого и римского искусства. Изображающие статуи густо напудренные пожилые модели позируют вместе с молодыми людьми, одетыми в GUCCI.



ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

МОСКВА

ТГ МОДНЫЙ СЕЗОН / ТРК АТРИУМ / ТРЦ АФИМОЛЛ СИТИ / ТЦ АВИАПАРК / ЛЕНИНСКИЙ, 22 / ТЦ МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ТЦ ГАЛЕРЕЯ



реклама



СТРАСТЬ К ИТАЛЬЯНСКОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ

#BoggiMilano
посетить boggi.com

Рука об руку

О мужской составляющей Chanel

Натела Поцхверия |



CHANEL



CHANEL



CHANEL

Мини-фильм «INSIDE CHANEL», №26

ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ
И ВЕЛИКИЙ КНЯЗЬ
ДМИТРИЙ ПАВЛОВИЧ,
1921 ГОД



COURTESY OF CHANEL

ПРОЕКТ «Inside Chanel» компания запустила в 2012 году в честь своего 103-летия. Это серия мини-фильмов, которая рассказывает о важных вехах истории дома. Первый фильм — о знаменитом аромате Chanel №5, девятый — о заслугах Карла Лагерфельда, а в новом, 26-м речь идет о мужчинах, которые вдохновляли мадемуазель Шанель на модные подвиги. Дизайнер действительно многое заимствовала у мужчин — манеру вести дела, образ жизни, увлечения. А заимствования из мужского гардероба с характером Шанель и вовсе казались делом закономерным. Она придумывала все эти революционные наряды в первую очередь для того, чтобы ей самой было удобно рыбачить, играть в гольф, ходить под парусом и веселиться на приемах. Герцог Вестминстерский привил Шанель любовь к английскому твиду и английскому же стилю в одежде. Говорят, он неоднократно предлагал Мадемуазель руку и сердце, но та отвергала его со словами «пэров много, а Шанель одна» — правда, исторических подтверждений этой остроте не нашлось, так что спишем на молву. Еще один поклонник — великий князь Дмитрий Павлович, кузен Николая II. Шанель писала: «Принцы крови всегда вызывали у меня безмерную жалость. Их работа, когда они ее выполняют, — самое грустное из всего возможного; но еще хуже, когда они не могут выполнять ее». Дмитрия Павловича Шанель взяла в свое время под покровительство, а тот в знак благодарности знакомил ее с самыми знатными кавалерами и дамами Парижа — многих она звала к себе на работу манекенщицами, вышивальщицами, портными или швеями, и это в итоге стало ее козырем. Одним из таких знакомых оказался парфюмер Эрнест Бо, когда-то работавший при императорском дворе. Вместе с Шанель они впоследствии придумали аромат Chanel №5. В фильме этот эпизод описан так: «Благодаря великому князю Дмитрию Павловичу укрепился ее интерес к вышитым блузкам и накидкам. Титулованный эмигрант развлекал ее рассказами об утраченных ароматах покинутой им родины, и Габриэль отважилась создать свой собственный аромат — новый, смелый, абстрактный. То была воплощенная жажда жизни». Надо отдать должное создателям мини-фильма: щекотливая тема покровителей самой Мадемуазель обозначена очень деликатно, в заслугу им ставится не фи-

нансовая поддержка, а обмен энергией, который вдохновил Шанель на изобретения. Идет ли речь об Этьене Бальсане, который позволил Шанель открыть свое первое ателье в его пустовавшей квартире на бульваре Мальзерб, или о Бое Кейпеле, профинансировавшем открытие ее ателье на улице Камбон, — в центре сюжетной линии фильма независимость и свободолюбие Габриэль. В заслугу Бальсану сценаристы ставят то, что он влюбил Шанель в скачки, чем вдохновил на использование стеганой кожи и создание сумок на ремне. «Благодаря Этьену Бальсану она узнала, что удобная одежда может быть еще и очень элегантной», — закадровый голос намекает на то, что именно в поместье Бальсана, замке Руайо, Шанель придумала свой первый костюм — женский наряд с брюками для занятий конным спортом. Правда, повествование в мини-фильме начинается не с Бальсана и Кейпела, а неожиданно с кавалеристов из казарм в Мулене. Выйдя из приюта, Габриэль трудилась швеей в магазине готового платья. Гарнизон был расквартирован неподалеку от магазинчика, и многие кавалеристы пытались ухаживать за Шанель и приглашали ее в кафешантан «Ротонда». Иногда Габриэль там выступала, исполняя две песни — «Ko Ko Ri Ko» и «Qui qu'a vu Coco». Так что именно «Ротонде» и кавалеристам Шанель обязана своим прозвищем — Коко. Но в фильме о прозвище ни слова, зато подчеркивается, что строгий крой военной формы понравился Габриэль, и она взяла на вооружение некоторые детали. А опыт, полученный в те времена, убедил ее в том, что независимость — главная ценность женщины. Хосе Мария Серт, муж Миси Серт, пригласил Габриэль поехать с ними на Лидо. Белый костюм из атласа и загар — во времена моды на бледных красавиц в многослойных платьях из тюля Шанель вновь всех удивила. А ведь были еще Стравинский, Кокто, Пикассо и другие сильные мужчины, которые встречались Габриэль на ее пути. Голос за кадром завершает: «У Габриэль Шанель остались прекрасные воспоминания, на которые она постоянно опиралась в своем творчестве. Но главным источником вдохновения для нее всегда оставались ее собственные идеи, завоеванная ею свобода жить и идти вперед, рука об руку с мужчинами — или без них».

 PIQUADRO

PIQUADRO S.p.A. Локалита Сассуриано, 246 40041 Силла ди Гаджио Монгано (Болонья) Италия Код налогового плательщика 02554631208 РЕКЛАМА



Макс Ферстаппен

пилот команды Астон Мартин
Ред Булл Рейсинг

Календарный ход

О Patek Philippe 5905R-001

Натела Поцхверия |



Модель 5905R-001 из коллекции Complications, корпус из розового золота, 42 мм, механизм с автоматическим заводом, калибр CH 28-520 QA 24Н, индикация дня недели, даты, месяца и времени суток в окошках, задняя крышка из сапфирового стекла, водонепроницаемость до 30 м, ремешок из черной блестящей кожи аллигатора с квадратным узором и классической застежкой



В НАЧАЛЕ ноября на аукционе Only Watch часы Patek Philippe Grandmaster Chime были проданы за рекордную сумму 35,4 млн швейцарских франков. Эта уникальная модель была создана специально для благотворительного аукциона, все вырученные средства от которого перечисляются «Ассоциации Монако по борьбе с миопатией», осуществляющей поддержку исследований в области миодистрофии Дюшена. Повторять ее часовая мануфактура не планирует. Зато в продажу поступают новинки, представленные в марте в Базеле. Как всегда, элегантные классические модели без авангардных дизайнерских решений, но с очень сложной начинкой. Журналисты, подводя итоги выставки, наперебой рассказывали о часах Calatrava Weekly Calendar 5212A, которые помимо даты и дня недели также отображают номер недели. Или о часах Alarm Travel Time 5520P — это модель с автоматическим заводом и сложной функцией категории Grand Complication. Система индикации времени двух часовых поясов Travel Time была дополнена 24-часовым будильником с классическим гонгом.

Из-за этих громких во всех смыслах слова новинок в тени остался хронограф с годовым календарем, модель 5905R-001 из коллекции Complications. А ведь скорее всего именно эта модель будет наиболее востребованной у ценителей сложных механизмов «на каждый день».

В ней присутствуют сразу два усложнения: хронограф с функцией flyback и автоматическим заводом и запатентованный годовой календарь. Базельская версия 2019 года выпущена в корпусе 42 мм из розового золота с коричневым циферблатом, который украшает узор «солнечные лучи» и деграде от коричневого к черному. Только на изготовление корпуса у мастеров уходит две недели.

Часовые и минутные стрелки из 18-каратного золота и пятиминутные отметки на циферблате покрыты люминесцентным составом. В соответствии со стандартами Клейма Patek Philippe накладные часовые метки из 18-каратного золота изготавливаются вручную.

Годовой календарь автоматически определяет число дней в каждом месяце. Если часы используются без перерыва, то календарь требует ручной корректировки раз в год в период с конца февраля по начало марта.

Запас хода от 45 до 55 часов. Ремешок выполнен из черной кожи аллигатора с квадратным узором.



FRAME

moscow



Галереи Времена Года
Кутузовский пр-т, 48
+7 495 666 21 63

Крокус Сити Молл
66-й км МКАД
+7 495 981 90 35

ТГ Модный Сезон
Охотный ряд, 2
+7 495 780 28 70

ТДЦ Новинский
Новинский бульвар, 31
+7 495 363 22 25

Скорости и механизмы

О Hublot Classic Fusion Ferrari GT

Натела Поцхверия |

СОТРУДНИЧЕСТВО

Hublot и итальянского автомобильного концерна Ferrari началось в 2011 году легкой руки поклонника часового дома Лапо Элканна (внука основателя концерна FIAT Джанни Аньелли) и с благословения легенды часовой индустрии Жан-Клода Бивера. Такого плодотворного тандема у марок нет, пожалуй, ни с каким другим партнером. За годы совместной работы появились модели Big Bang Ferrari в титановом корпусе и корпусе Magic Gold, устойчивом к царапинам сплаве золота и керамики — к слову, многие свои разработки мануфактура тестировала именно на моделях Ferrari. Например, ремешок с системой One Click. Еще одна совместная модель MP-05 LaFerrari — настоящий «шедевр» (от английского MP, masterpiece — шедевр) с механизмом, напоминающим гоночный мотор, и 50-дневным запасом хода! Особая модель Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph была выпущена к 70-летию Ferrari — часы напоминали двигатель гоночного болида. Вместо заводной головки — кнопка, похожая на рычаг. Объяснить такой симбиоз легко. Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot, убежден, что у обеих марок одинаковые ценности: стиль, страсть, технологии и комфорт. Главный дизайнер Ferrari Флавио Манцони поддерживает: на запястье водителя Ferrari могут быть только Hublot. И до сих пор каждая новая модель Hublot, выпущенная совместно с итальянским автоконцерном, была продуктом ярким, броским и авангардным.

В новом году сотрудничество продолжилось часами Classic Fusion Ferrari GT (напомним, что класс Gran Turismo отличается от спорткаров большим комфортом и возможностью ездить быстро на дальние расстояния). И это совсем другая модель — более сдержанная и элегантная. В разработке дизайна принимали участие художники Центра стиля Ferrari в Маранелло. Модель существует в трех вариантах: 1000 экземпляров выпущено в корпусе из титана, 500 — из золота King Gold и 500 — в материале 3D-карбон. Это полимерный сложносоставной материал из переплетенных 3D-нитей углеродного волокна чрезвычайно популярен у автомобилестроителей и с подачи Hublot и Ferrari пришел и в часовую индустрию. В 45-миллиметровом корпусе Classic Fusion установлен мануфактурный калибр UNICO — хронограф с автоподзаводом. Этот механизм представлен в 2018 году и защищен четырьмя патентами.

CLASSIC FUSION FERRARI GT
TITANIUM 45 MM, КОРПУС
ИЗ ТИТАНА, ХРОНОГРАФ,
МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР
UNICO С АУТОПОДЗАВОДОМ,
ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
ДО 100 МЕТРОВ, ДВА РЕМЕСКА
В КОМПЛЕКТЕ — КАУЧУКОВЫЙ
И КОЖАНЫЙ, ОГРАНИЧЕННАЯ
СЕРИЯ 1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



CLASSIC FUSION FERRARI GT
KING GOLD 45 MM, КОРПУС
ИЗ ЗАПАТЕНТОВАННОГО ЗОЛОТА
KING GOLD, ХРОНОГРАФ,
МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР UNICO
С АУТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА
72 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
ДО 100 МЕТРОВ, ДВА РЕМЕСКА
В КОМПЛЕКТЕ — КАУЧУКОВЫЙ
И КОЖАНЫЙ, ОГРАНИЧЕННАЯ
СЕРИЯ 500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

CLASSIC FUSION FERRARI GT
3D CARBON 45 MM, КОРПУС
ИЗ 3D-КАРБОНА, ХРОНОГРАФ,
МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР UNICO
С АУТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА
72 ЧАСА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
ДО 100 МЕТРОВ, ДВА РЕМЕСКА
В КОМПЛЕКТЕ — КАУЧУКОВЫЙ
И КОЖАНЫЙ, ОГРАНИЧЕННАЯ
СЕРИЯ 500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



ООО «Алькор и Ко». Реклама.



АРОМАТЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

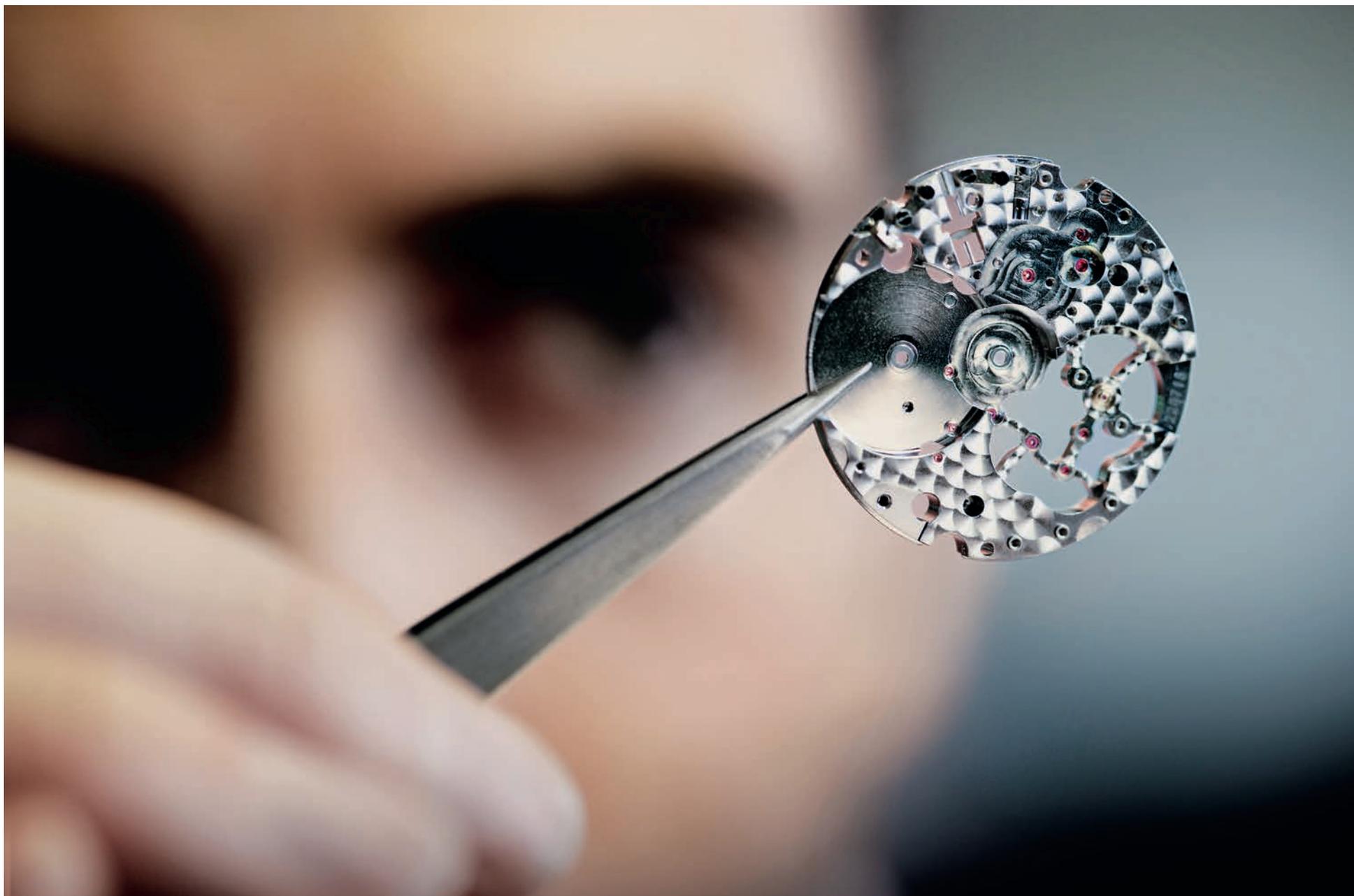
TRUSSARDI.COM

TRUSSARDI 

С русским акцентом

О Zenith Defy El Primero 21 Russia Limited Edition

Натела Поцхверия



НЕЖНЫМ отношениям мануфактуры Zenith с Россией много лет. В музее марки хранятся часы 1890-х годов с кириллической надписью «Георг Фавръ-Жако Локль» — так марка называлась до 1911 года в честь ее основателя. Бренду нередко приписывают российское происхождение, хотя у старинной швейцарской мануфактуры, внесенной в список культурного наследия ЮНЕСКО, никогда не было российских владельцев и она не выпускала часов на территории России. Зато регулярно выполняла заказы российских клиентов. Например, в 2009 году в ЦУМе были представлены часы, посвященные Российской Империи. На ци-

ферблате — лента с надписью на русском «Сокровище царя», а на корпусе — лазерная гравировка в виде лавровых листьев. Мост турбийона и циферблат украшал двуглавый золотой орел, герб Российской Империи. Прошло десять лет, и Zenith вновь сделал модель для России — всего 35 экземпляров часов Defy El Primero 21 в черно-красной гамме будут продаваться эксклюзивно в российских бутиках Zenith. Красный цвет выбран не случайно. Во-первых, он символичен для российской истории. Когда-то слово «красный» использовали в значении «красивый». Красная площадь — главная достопримечательность России. Иван Грозный под красным стягом



DEFY EL PRIMERO 21 RUSSIA LIMITED EDITION, КОРПУС 44 ММ, ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА, КАЛИБР EL PRIMERO 9004, МАНУФАКТУРНЫЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ, С ФУНКЦИЕЙ ХРОНОГРАФА С ТОЧНОСТЬЮ ДО 1/100 С, ПРОЗРАЧНЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, МЕТКИ И СТЕЛКИ ЦВЕТА РУТЕНИЯ, ФАЦЕТИРОВАННЫЕ, С ЧЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ SUPER-LUMINOVA, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М, ЗАДНЯЯ КРЫШКА ИЗ САФИРОВОГО СТЕКЛА, В КОМПЛЕКТЕ ТРИ РЕМЕШКА — КАУЧУКОВЫЕ КРАСНЫЙ И ЧЕРНЫЙ И ДВУХСЛОЙНЫЙ ИЗ ЧЕРНОЙ КОЖИ НА КРАСНОМ КАУЧУКЕ.

МАНУФАКТУРА ZENITH В ЛЕ-ЛОКЛЕ ВНЕСЕНА В СПИСОК ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО



завоевал Казань. Петр I приказал построить первую триумфальную арку — Красные ворота. Не говоря уже о более чем семидесятилетнем «красном» наследии СССР. Базой для лимитированной серии выбрали модель Defy El Primero — или, как его называют, «хронограф XXI века». Ее особенность — механизм с двумя узлами спуска, которые колеблются с разной частотой. Первый, с частотой колебаний 5 герц (36 000 полуколебаний в час) показывает текущее время, второй, количество колебаний которого в 10 раз выше, дает сверхточный хронометраж 1/100 секунды. Поэтому у часов есть особая стрелка — она обегает циферблат, размеченный шкалой

на 100 делений, ровно за секунду. Запас хода модели — 50 часов. 44-миллиметровый корпус выпущенных для России часов выполнен из черной керамики и дополнен прозрачным циферблатом. Механизм также черного цвета, с красными деталями на счетчиках и кончиках стрелок хронографа. Красным отмечен и указатель запаса хода, и колечко заводной коронки. В комплекте три сменных ремешка: двухслойный из черной кожи на красном каучуке и два полностью каучуковых, черный и красный. На задней крышке гравировка Limited XX/35 Edition, где вместо XX — указан порядковый номер одного из 35 экземпляров.

Шанхайская повестка

О путешествии Bvlgari в Китай

Александр Ветров |

НЕУВЯДАЕМЫЙ штамп «город контрастов» идеально подходит для описания Шанхая. 25-миллионный мегаполис непрерывно растет за счет плодотворного синтеза восточной и западной культур и являет собой хрестоматийный пример эклектичного цивилизационного бума, давшего бурные всходы в азиатском регионе за последние десятилетия, хотя Китай открылся для иностранцев еще в середине XIX века. Туристам в Шанхае помимо исторических кварталов иностранных концессий обычно показывают сверкающий фасад города с грибноцей небоскребов района Пудун, фешенебельными отелями на Нанкин Роад и отреставрированными и отстроенными заново культовыми сооружениями. Однако куда интереснее отклониться от проторенных

туристических маршрутов и познакомиться с реалиями жизни здешних обитателей. А они таковы, что до сих пор почти треть шанхайцев живут в коммунальных квартирах, в которые переделывается буквально все: от старинных храмов и викторианских особняков до заброшенных фабрик. В таких зданиях, разделенных на комнатки-клетушки фанерными перегородками, пропахших ароматами восточной кухни и опутанных километрами проводов, живут люди, не сломленные обстоятельствами и принимающие бытие таким, каким оно им выпало. Государство старается расселять «шанхай», но зачастую это невозможно сделать по причине незаконности перепланировки и отсутствия учета нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Еще одним из удивительных открытий, которые поджидают здесь гостя, является почти полное отсутствие двухколесного транспорта с двигателями внутреннего сгорания. Мокики, мопеды и мотоциклы на электротяге летают по улицам бесшумно и в ночное время часто с выключенными габаритами — ради экономии энергии. Это очень необычно, непривычно и опасно, даже несмотря на отменную реакцию наездников и их снисходительное отношение к пешеходам. Больше опасаться в Шанхае, в общем, нечего, если, конечно, намеренно не заходить в нежелательные для посещения места, каких достаточно в любом большом городе. Впрочем, в местах, предназначенных для туристов, любят проводить время и местные жители. Например, в стенах

свежеотстроенного отеля Bvlgari вся прогрессивная шанхайская общественность праздновала выход в свет новой часовой коллекции Bvlgari под названием Serpenti Seduttori. Подробно речь о новинке пойдет в номере «Коммерсантъ. Стиль» от 10 декабря 2019 года. Помимо главной виновницы торжества гостям была представлена довольно богатая экспозиция мужских моделей в высоком часовом и ювелирном исполнении, на ней сейчас и сосредоточимся. Экспозиция подогревала интерес публики к бренду как таковому и напоминала о его сильных сторонах. Вот почти полный список экспонатов, который к окончанию мероприятия заметно поредел ввиду неплохого спроса на определенные каталожные позиции.



Octo Roma Monete

Большой любовью коллекционеров пользуются уникальные экземпляры Octo с откидными крышками, выполненными из античных римских монет. Сочетание многовековой истории, до которой можно дотронуться, с высокотехнологичной микромеханикой и ультрасовременным дизайном будоражит фантазию и превращает часы сначала в любимую игрушку, а затем, как правило, в фамильную реликвию. В экспозиции присутствовали три 44-миллиметровых Octo Roma Monete с ультратонкими скелетонизированными механизмами с минутными «парящими» турбийонами. Крышка титановой версии украшена профилем императора Константина II и его лозунгом «Pius et Felix» («Безгрешность и счастье»); а крышки версий из розового золота и платины — портретами императора Константа I.



Octo Finissimo Tourbillon Skeleton

Трудно поверить, но точно такой же ажурный калибр BVL 268SK стоит и в похожем на фантастический прибор 40-миллиметровом платиновом Octo Finissimo Tourbillon Skeleton. Желающим предлагалось на выбор два варианта: строгий «костюмный» и в ювелирном исполнении с 96 бриллиантами багетной огранки общим весом около 3,75 карата. Однако все-таки главной драгоценностью в данном случае является именно механизм: это самый тонкий в мире турбийон с ручным заводом, толщина которого составляет невероятные 1,95 мм.



Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic

Был представлен на выставке и претендент (и победитель) на женевский Гран-При, самый тонкий в мире автоматический хронограф с указателем времени второго часового пояса Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic. Толщина его механизма 3,3 мм, а толщина часов в сборе — всего 6,9 мм. Таких параметров конструкторам удалось добиться благодаря в том числе использованию периферийного ротора автоподзавода, вращающегося вокруг платины. Это пятый мировой рекорд тонкости, установленный Bvlgari с момента запуска коллекции Octo Finissimo в 2014 году.

Serpenti Seduttori

Мероприятие в Шанхае затевалось, чтобы представить журналистам и клиентам расширенную линейку часов Serpenti Seduttori — очередное возвращение к змеиной теме в коллекциях Bvlgari (первые модели, напоминающие змей, были выпущены в 1940-е). Ключевые элементы дизайна остаются прежними: каплевидный циферблат, браслет в виде змеиной чешуи, выполненный в запатентованной технике.



Антуан Пэн о планах на ближайшее будущее

За плечами нового главы часового подразделения Bvlgari Антуана Пэна — больше двух десятков лет работы в компаниях TAG Heuer, Zenith и Dior. В 2014 году он был назначен ответственным за развитие китайского и австралийского рынков Bvlgari, где работал не покладая рук, пока непосредственно перед премьерой Serpenti Seduttori ему не предложили пост главного по часам. Назначение было внезапным, и мы не упустили возможности встретиться с человеком, руководящим одним из, пожалуй, самых креативных часовых подразделений планеты.

— Добрый день, Антуан. Поздравляю с назначением! Вы счастливы?

— Счастлив, возбужден, взволнован — целая палитра чувств. Любое новое назначение сопряжено с эмоциями, даже если ты уже выполнял схожую работу долгое время. Сейчас мне надо налаживать доверительные отношения с новыми подчиненными и делать это по возможности максимально быстро.

— Насколько я понял, вы специалист в области продаж, а не часовщик...

— Нет-нет, у меня нет часового образования, так что не стоит задавать мне каверзных технических вопросов. Но у меня была возможность вникнуть в тонкости часового ремесла во время работы на Zenith, поскольку я ежедневно имел дело с продукцией в самых разных ее ипостасях — от отдельных деталей до часов в сборе.

— Успели ли вы внести какой-то вклад в линейку Serpenti Seduttori?

— Абсолютно никакого, поскольку принял дела буквально за две недели до ее презентации.

— Нет ли у вас планов дополнить кварцевый ассортимент Serpenti Seduttori механическими версиями — как это было когда-то с Serpenti Tubogas?

— Есть.
— **Какой механизм можно было бы использовать? Насколько я понимаю, партнерство с конкурирующими брендами исключено как по корпоративным, так и по ценовым соображениям, поскольку маленькие калибры, во-первых, штучный товар, а во-вторых, очень дороги и не подходят для больших тиражей.**

— Это вызов для нас. Как вы правильно заметили, необходимо решить две основные задачи: создать компактный механизм (автоматический притом, это важно), себестоимость которого вписывалась бы в ценовые рамки Serpenti Seduttori. Задача сложная, но выполнимая.

— Над коллекцией какого года вы сейчас работаете?

— Сейчас мы вносим завершающие штрихи в образы коллекционного ряда следующего года, и я хотел бы распланировать для себя будущее на три-четыре года вперед. Создание часов — непрерывный процесс, и надо постоянно учитывать, как будут сочетаться между собой разные линейки. Пока мы составляем план действий на ближайшие 18–24 месяца и исходя из этого понимаем, что будет нам необходимо в более отдаленной перспективе.

В работе всегда находится несколько проектов разной сложности, одни продвигаются быстрее и легче, с другими же возникают сложности, причем иногда непредвиденные. В зависимости от того, есть ли в проекте подводные камни, он либо становится приоритетным, либо ставится в очередь, чтобы не спеша разобраться с проблемами. Такой подход позволяет нам быть гибкими и постоянно представлять новые разработки на всех основных часовых и ювелирных секторах.



Octo Roma Tourbillon Sapphire Skeleton

Огромный интерес у публики вызвал экземпляр Octo Roma Tourbillon Sapphire Skeleton с декором из жадеита и лазурита. Его корпус и скелетонированный механизм декорированы бриллиантами и — внимание! — вставками из натуральных камней, изготовление которых требует от ремесленника железной руки и орлиного глаза. Выточить вручную столь хрупкие, геометрически сложные и разные по размеру детали, а потом установить их — титанический труд, оценить который могут только досконально разбирающиеся в прикладном искусстве знатоки.



Octo Roma Grande Sonnerie with Perpetual Calendar

Самыми сложными из всех выставленных часов стала модель Octo Roma Grande Sonnerie with Perpetual Calendar. В ней существуют и органично дополняют друг друга сразу две «великие» функции: четырехгонный репетир с большим и малым боем и вечный календарь. Серия в белом золоте с багетными бриллиантами на безеле, ушках и застежке (почти 8 карат!) выпущена тиражом всего восемь экземпляров, и не нужно быть ясновидящим, чтобы угадать порядковый номер экземпляра, выставившегося в Шанхае. Разумеется, восьмой.



СКОТТ ИСТВУД В ЧАСАХ CHOPARD MILLE MIGLIA 2019 RACE EDITION

КОГДА ты сын Клинта Иствуда, невозможно избежать сравнений с великим отцом. Именно поэтому свои первые шаги в кино Скотт Иствуд сделал под фамилией матери — Ривз. И только самые близкие люди знали правду. Впрочем, самым близким оказался и режиссер дебютных фильмов Скотта — «Флаги наших отцов» и «Гран Торино». Имя режиссера — Клинт Иствуд. Правда, Скотт никогда не пользовался именем своего знаменитого отца. Напротив, часто на вопросы об Иствуде-старшем отвечал шуточками вроде «Мой отец — астронавт, я его видел только на экране видеосвязи». В интервью лондонскому Standard Иствуд-младший признался, что вопросы об отце его не раздражают, а обескураживают непрофессионализмом: «А почему все постоянно спрашивают про отца, и никто не спросит про маму? Она у меня, между прочим, мировая женщина. Или про сестер. У меня их много — всех возрастов». Скотта действительно воспитывала мама — бортпроводница Джейслин Ривз. Отец первое время даже не хотел признавать детей (У Джейслин и Клинта их двое — Скотт и Кэтрин). Дети с мамой долгое время жили на Гавайях. Это позже Скотт переехал к папе в Лос-Анджелес, и его карьера стремительно пошла в гору. В фильмографии 33-летнего артиста больше 30 фильмов. Триллеры, боевики, фэнтези, мелодрамы — Иствуд играет крепких орешков, романтических героев, храбрых защитников и говорит: «Меня всю жизнь окружали женщины. То количество эстрогена, которое я впитал в себя, очень помогает мне сейчас. Я чувствую и понимаю женщин, часто разделяю их точку зрения. И в ролях это помогает. Любой альфа-самец хоть раз в жизни плакал, как школьница. Изображать нестигаемую скалу в Голливуде, где так активны движения Time's Up и MeToo, в высшей степени странно. Да и мужчин могут воспринимать как сексуальные объекты. Однажды журналистка в Австралии спросила, сниму ли я рубашку перед ней. Что это, если не сексуальная объективация?» Иствуд регулярно подчеркивает в беседах с журналистами, что у любого человека есть что-то, с чем ему приходится бороться, каждый испытывает трудности и, разумеется, заслуживает уважения независимо от пола. Свободное от феминизма и съемок время Скотт Иствуд тратит на хобби — серфинг, рыбалку, дайвинг. Еще одна страсть актера — скорость и ретро-кары. Летом этого года он принял участие в гонке Mille Miglia, которую уже долгие годы поддерживает ювелирно-часовой бренд Chopard. Иствуд проехал по трассе в Италии, разумеется, не один, а с французским пилотом Роменом Дюма. Дюма — победитель гонки «24 часа Ле-Мана» в составе команды Porsche в 2016 году, рекордсмен гонок в Гудвуде 2019 года — на электрокаре Volkswagen I.D. R он побил 20-летний рекорд, установленный в 1999 году Ником Хайдфельдом, и за 41,18 секунды поднялся на холм Пайкс-Пик. Дюма и Иствуд прошли трассу на автомобиле Porsche 550 Spyder 1957 года. На запылясте у Иствуда были новые Chopard Mille Miglia 2019 Race Edition, о которых мы рассказывали ранее.

Выход на трассу В Chopard на Mille Miglia

Натела Поцхверия |



ALEXANDRA PAULI FOR CHOPARD



ALEXANDRA PAULI FOR CHOPARD



MILLE MIGLIA 2019 RACE EDITION 44 мм, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО 750-Й ПРОБЫ, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, МЕХАНИЧЕСКИЙ ХРОНОГРАФ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ, ФУНКЦИЯ СТОП-СЕКУНДЫ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М, РЕМЕШОК ИЗ ПЕРФОРИРОВАННОЙ КОЖИ ТЕЛЕНКА, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 250 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Скотт Иствуд о работе, гонках и любимых часах

— Как и когда вы поняли, что хотите стать актером?

— В какой-то момент я просто увлекся этим. Я занимаюсь тем, что мне интересно. Если бы я не добился успеха в актерской профессии, я бы сменил сферу деятельности, например, стал бы пожарным.

— Расскажите о своем увлечении автомобилями. Какое влияние оно оказало на вас? Почему вам нравятся гонки?

— Я обожаю машины. Люблю и всегда любил ретро-автомобили. Я научился водить за рулем старенького пикапа марки Ford. Отец разделяет этот интерес. Гонки — моя страсть. Езда на гоночных авто вызывает чувство ностальгии. Я восхищаюсь американским гонщиком Карролом Шелби — он положил начало настоящим гонкам. Этот вид спорта позволяет проверить себя на прочность и вызывать небывалый приток адреналина.

— В этом году вы приняли участие в гонке Mille Miglia, партнером которой в 31-й раз выступил бренд Chopard. Ваши впечатления?

— Это потрясающий опыт. Я участвовал в гонке, которая проходила по всей Италии, мне удалось повидать такие места, о которых никогда не узнаешь, пока не окажешься там. И мне очень понравилось ездить на Porsche.

— Во время гонки на вас были часы из новой коллекции Chopard — Mille Miglia 2019 Race Edition. Как вы познакомились с компанией?

— Увидев часы, которые мне предстояло носить во время гонки, я сразу в них влюбился. Старался сделать все возможное, чтобы после заездов оставить их у себя.

— Вы интересуетесь модой?

— Я приверженец классического стиля.

— В чем вы ищете вдохновения?

— В одиночестве. Уезжаю на природу в Техас или на тропический остров.

— О чем мечтаете?

— О красивых женщинах.

— Как деятельность отца повлияла на вас, вашу карьеру и интересы?

— Он показал мне, как трудиться не покладая рук, быть творцом собственной жизни. Я научился не жаловаться на трудности и верить: что бы я ни делал — гениально (смеется).

Беседовала Екатерина Дубовик



MILLE MIGLIA 2019 RACE EDITION 44 мм, НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, МЕХАНИЧЕСКИЙ ХРОНОГРАФ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ, ФУНКЦИЯ СТОП-СЕКУНДЫ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 100 М, РЕМЕШОК ИЗ ПЕРФОРИРОВАННОЙ КОЖИ ТЕЛЕНКА, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



Слово мужчины

На днях стало известно, что лицом рекламной кампании Vioni стал Брэд Питт. Не subtilный молодой мальчик, не модель-трансгендер, не подросток в юбке, а взрослый мужчина, символ классической голливудской мужественной красоты, трепетный отец и успешный актер. В рекламной кампании Saint Laurent этого же сезона снялся Киану Ривз. Такое возвращение к истокам вполне логично: бренды, поторопившись сделать ставку на подрастающее поколение, подрастеряли свою люксовую аудиторию. А значит, пора возобновлять диалог с теми, кто может себе позволить покупать то, что продают крупные марки, придерживается традиционных ценностей и в состоянии внятно ответить на вопрос, что делает мужчину мужчиной.



ПЕТЕР КАСЛИН

Теймураз Гугуберидзе, коммерческий директор Bosco di Ciliegi и генеральный директор ГУМа

Во-первых, ответственность. Перед своей семьей, своими близкими и коллегами и, конечно, перед самим собой: слова мужчины не должны расходиться с его делами, а за свои дела, поступки не должно быть со-вестно перед самим собой. Во-вторых, щедрость. Но щедрость не только и не столько в деньгах, а прежде всего в отношениях. В этом смысле мо-им ориентиром являются бессмертные строки Шота Руставели из по-эмы «Витязь в тигровой шкуре»: «Что отдашь — твоим пребудет, что оставишь — пропадет» — таков был совет пожилого царя своей наслед-нице. И наконец, третье, что делает мужчину мужчиной, — это женщи-на. Мать дает мужчине дорогу в этот мир, жена вдохновляет его и дарит детей, которые становятся продолжением самого мужчины.



ГРИГОРИЙ СОВЧЕНКО

Владимир Познер, журналист

У разных людей в разные времена и в разных культурах ответ на этот вопрос звучал абсолютно по-разному. И практически всегда этот ответ до невозмож-ности банален и всегда субъективен. Но я могу однозначно ответить на этот вопрос, как дипломированный биолог: только соответствующий набор хро-мосом делает мужчину мужчиной.



ТАСС

Василий Артемьев, капитан сборной России по регби

Конечно, без готовности брать на себя ответственность настоящего мужчину представить себе сложно, но для меня лично, на моем спортивном пути, бы-ли важны и менее очевидные качества. Я уехал учиться в Ирландию, будучи подростком, то есть в юном возрасте попал в абсолютно другое и незнакомое общество, без друзей и родителей. Получить образование и сделать спортив-ную карьеру мне помогли, во-первых, дисциплинированность, во-вторых, открытость новому: способность принимать чужую точку зрения и новые ценности, делать это с интересом, а не сквозь зубы. А кроме того, я считаю важным мужским качеством благодарность: очень важно уметь быть благо-дарным тем, кто сделал тебе добро, кто помог тебе как по долгу службы, так и просто по-человечески.



ИРИНА БУЖОР

Александр Молочников, режиссер

На каких мужчин я бы хотел быть похожим? Мне нра-вятся мудрые, спокойные, ироничные люди. Люди, ко-торые никогда не впадают в истерику и всегда находят способ решения проблем и уместную шутку.

Записал Павел Осовцов

#WHATMAKESAMAN



Идеальные черты О мужской самооценке

Натела Поцхверия |

В 2020 году итальянская компания Egmenegildo Zegna отмечает 110-летие. В приуроченной к этой дате рекламной кампании приняли участие обладатель двух наград «Оскар» актер Махершала Али, китайский музыкант и композитор Николас Це и молодой, но уже заслуженный теннисист Александр Зверев. Но мало ли рекламы каждый сезон снимают бренды, приглашая знаменитостей примерить свою одежду. Почему мы решили уделить так много внимания именно Zegna?

Потому что классических брендов мужской одежды, которые готовы открыто признать, что мир изменился, совсем немного. Откровенно говоря, кроме Egmenegildo Zegna сразу на ум приходит разве что Gucci, который и вовсе признал агендерность и полигендерность. Zegna единственный бренд, сохранивший баланс между традиционными ценностями и современными реалиями. Свою кампанию марка посвятила новой концепции мужественности и под лозунгом «What makes a man?» (Что делает мужчину мужчиной?) опубликовала на сайте и разместила в бутиках важный манифест: «Мужественность — это образ мысли, а не набор правил. Только один — некий универсальный компонент — не делает мужчину мужчиной. Впрочем, в последнее время многое изменилось, стали очевидны простые истины, например, что любовь — это сила, доброта — это власть, открытость равна свободе. Мужчины Zegna не боятся обнажать свои истинные чувства и сущность. 110 лет бок о бок с лучшими мужчинами — компания меняется вместе со своими клиентами».

Марка Zegna с ее приверженностью традициям и долгой историей оказалась прогрессивнее многих и подержала сразу два тренда — на благотворительность и ответственное производство: часть одежды, в которой снимались герои, изготовлена из переработанных материалов, а прибыль от продажи футболок с хэштэгом #whatmakesaman будет пожертвована международному благотворительному фонду Cesvi для поддержки программы образования ради лучшего будущего.

В продолжение темы, которую подняли создатели кампании Egmenegildo Zegna, «Коммерсантъ. Стиль» попросил совершенно разных персонажей поделиться своими мыслями о том, что же делает мужчину мужчиной.

Аркадий Новиков, ресторатор



Аркадий Новиков рассказывает, что до тех пор пока мама не привела его в кулинарное училище, тяги к кухне он не испытывал. Но когда стал учиться готовить, почувствовал себя так, «словно первый раз влюбился». Бизнесмен называет себя «поваренком», ведь после учебы он несколько лет работал шеф-поваром в разных столичных заведениях. А в 1992 году открыл свой бизнес, рыбный ресторан Sirena с огромными аквариумами в залах. С тех пор за ним закрепился статус первого российского ресторатора. «В то время не было страха, вызовов, конкуренции, а сейчас сложнее: куда ни зайди — то помещение интересное, то повар отличный. А еще у нас оценивают не по качеству ресторана, а по их количеству. Приходится гнаться за объемами», — признается предприниматель. Сейчас у бренда Novikov Group больше 80 заведений, в том числе в Лондоне, Дубае и Майами. Бизнесмен говорит, что «насмотрелся на коллег» и в ближайших планах у него — открыть ресторан с именитым шеф-поваром и высокой кухней. «Я человек амбициозный, люблю зарабатывать деньги, люблю, когда посетители меня хвалят, люблю делать хорошее, я вообще стараюсь творить добро. Почти как в песне у Шуры», — смеется Новиков.

О ГЛАВНЫХ КАЧЕСТВАХ МУЖЧИНЫ

Настоящего мужчину определяют его дела, достижения, стремления. Жизнь сложна, все время преподносит сюрпризы, и не всегда хорошие. У мужчины должна быть сила воли, и если что-то случилось, надо не падать духом, а подняться и доделать начатое. Надо быть уверенным в себе, но оценивать правильно свои силы и анализировать все, что ты делаешь. Желательно быть умным, иметь чувство юмора, быть ироничным, не самовлюбленным.

О МУЖЕСТВЕ И СЧАСТЬЕ

Мне кажется, что мужественность какой была сотни лет назад, такой и осталась. Многие вещи держатся на мужчине. То есть он должен пойти в лес, взять копьё, принести добычу, разделить ее на всех, побыть дома и опять — за добычей. И я думаю, что самое главное что для мужчины, что для женщины, что для детей — это быть счастливыми. Наверное, неважно, мужественный ты или немужественный, любишь цветочки или запускаешь ракеты в космос, главное — получать удовольствие от того, что ты делаешь, и приносить пользу. Мне кажется, каждый должен иметь мужество найти себя и быть счастливым. Не надо бояться любить, не надо бояться быть твердым, когда это необходимо, не надо бояться быть сентиментальным.

#WHATHATMAKESAMAN

Денис Родькин, артист балета

В детстве Денис мечтал стать футболистом, но мама привела его в балетную школу. Ему было девять лет, он сопротивлялся и придумывал предлоги, чтобы не ходить на занятия. Потом понял, что у него неплохо получается. А спустя десять лет его приняли в труппу Большого театра. Правда, взяли лишь в кордебалет, «а не с перспективой танцевать Принца Зигфрида», вспоминает Родькин. Все изменилось, когда его заметил его будущий наставник Николай Цискаридзе. «Он сказал, что я буду исполнять Принца. Конечно, многие тогда не верили в меня, но мои старания и старания моего педагога дали желаемый результат. И сейчас те, кто говорил, что у меня ничего не получится, подходят и извиняются», — рассказывает артист. Партию Зигфрида в «Лебедином озере» Родькин исполнил в 2014 году. Тогда же он получил единственную в России балетную премию, «Душа танца», в номинации «Восходящая звезда». Спустя год Родькин стал премьером Большого театра. На его счету десятки спектаклей: «Дон Кихот», «Иван Грозный», «Кармен», «Спартак», «Онегин» и другие. По словам артиста, больше всего в балете он ценит возможность готовить новую роль и осознавать, что она у него получилась, на финальных поклонах. Сейчас он готовит партию Солора в «Баядерке», спектакль покажут в Большом театре в декабре.

О ПРОФЕССИИ

Есть такой миф, что балет — это не мужская профессия. Но это неправда, потому что станцевать спектакль, даже самый простой, требует нечеловеческих усилий.

Только самые сильные мужчины могут справиться с этим.

О ГЕНДЕРНЫХ РОЛЯХ, ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ

На сцене и в жизни становится меньше настоящих мужчин. Что-то изменилось. Мне кажется, женщины начинают управлять мужчинами, и такого быть не должно. Отличительные мужские черты для меня — это целеустремленность и правильное отношение к женщине. Мужчина должен оберегать свою женщину. Женщина — личность, которая тоже имеет право работать, добиваться своих целей, но все равно она остается слабее мужчины, так природой заложено, и мужчина обязан ее защищать. Болезненного доминирования над женщиной быть не должно, но на важных должностях я скорее вижу мужчин, потому что они сдержаннее и сильнее. В то же время не считаю, что должно быть строгое разделение обязанностей в семье — я запросто могу помыть посуду, когда моя женщина устала.



#WHATMAKESAMAN

О ДОЛГЕ И ОБЯЗАННОСТЯХ

Должен ли что-то мужчина? Мы все живем в социуме и должны друг другу. Насчет обязанностей мужчины перед женщиной, может быть, еще можно поспорить, но точно есть общественный, гражданский долг, важно вносить вклад в развитие общества. И рациональный эгоизм, о котором писала Айн Рэнд, — это нормально. Не нужно стесняться того, что ты любишь деньги и свой бизнес, ведь дело, которым ты занимаешься, приносит пользу обществу. Состоявшийся мужчина — тот, кто способен дать возможность развиваться своим потомкам. Мужчина должен содержать семью, помогать родителям, заботиться о детях. Мне кажется, проблема современных женщин в том, что они слишком много взвалили на себя. Мужчин это разбаловало.

ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

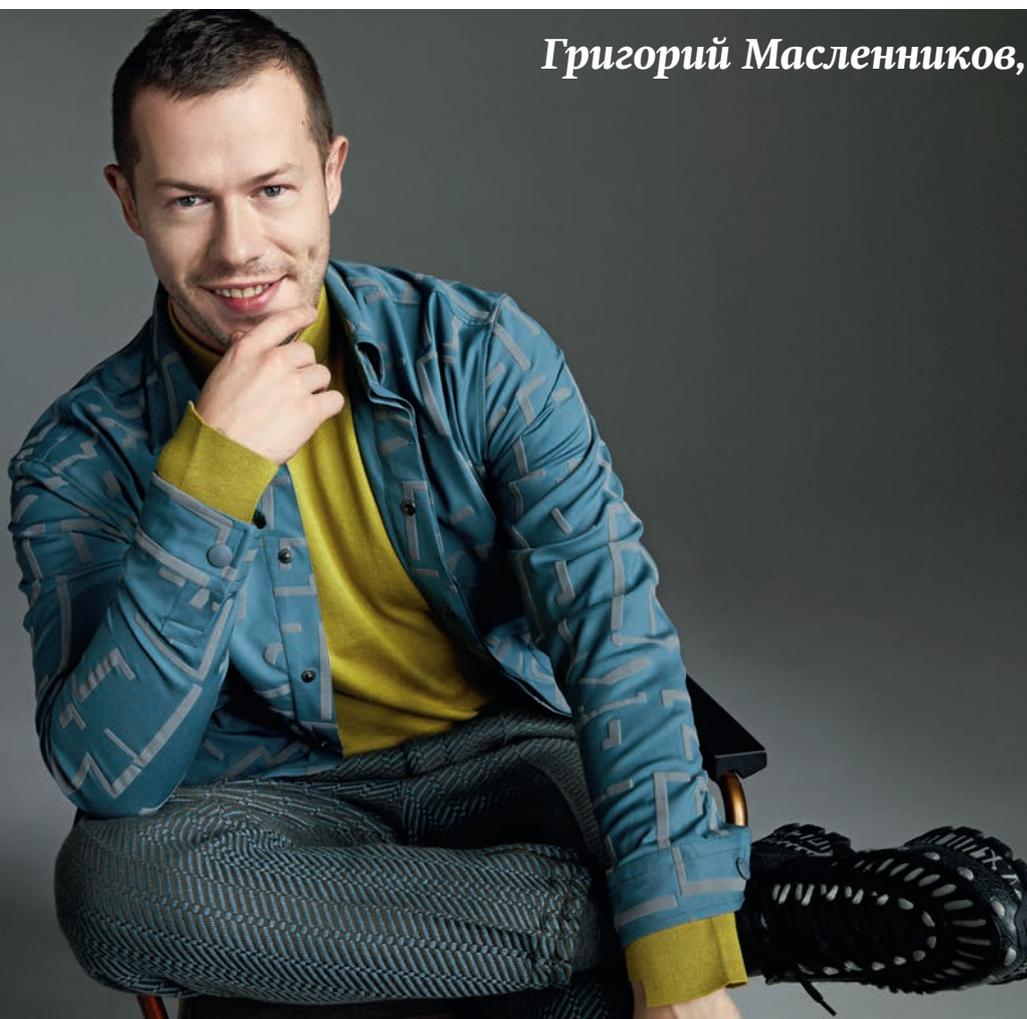
Мужественность проявляется в поступках. Есть мужчины, которые много говорят, но за их словами ничего не стоит. Нужно отвечать за то, что ты говоришь и делаешь.

О ДЖЕНТЛЬМЕНСТВЕ

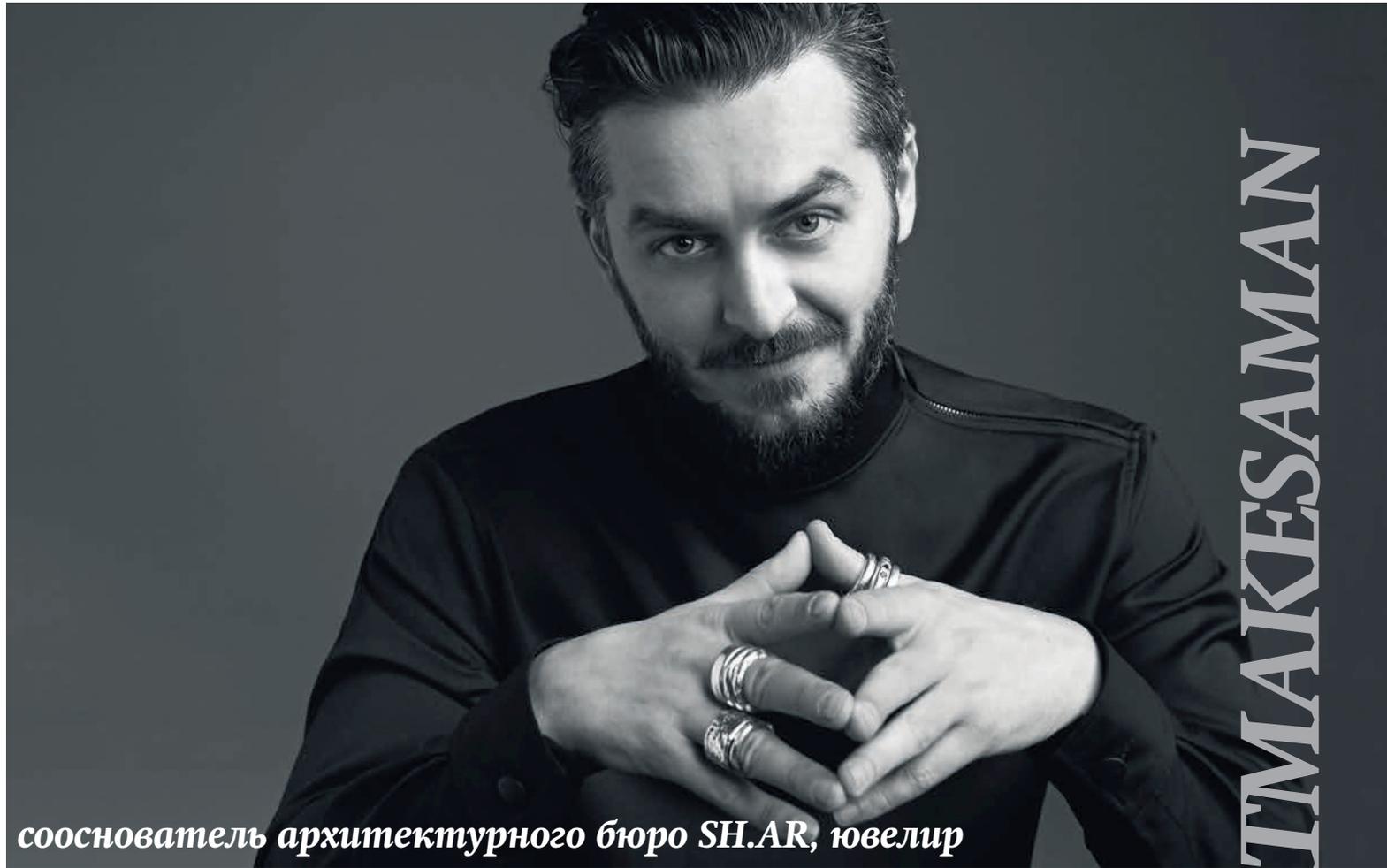
Думаю, кто-то должен написать что-то вроде кодекса джентльменства XXI века. Мы уже, конечно, живем не в эпоху Евгения Онегина, но джентльменство не должно вымирать. Я из такой семьи, где папа дарит маме каждую неделю букет цветов на протяжении уже пятидесяти лет.

Григорий Масленников, художник

Как-то вместо ответа на вопрос, чего не хватает российским художникам, Григорий Масленников нарисовал картину с надписью: «Your comfort zone will kill you». «Наши художники жалуются на отсутствие инвестиций, на неразвитость рынка, на то, что работы не продаются. А нужно просто засучить рукава и что-то сделать», — уверен он. Масленникова хорошо знают на Западе, а сам он называет себя «человеком мира». В Москве, где у художника своя студия, он редко задерживается надолго. Масленников жил в Мехико, Сан-Паулу, сейчас собирается в Нью-Йорк. Свою первую выставку провел в Лондоне в 2014 году. Там он показал провокационную серию Human Souls, состоящую из работ на рентгеновских снимках. «Я, как хирург, пытался раскрыть внутреннее содержание человека в разных ситуациях», — рассказывает художник. В портфолио Масленникова, которое начиналось с классической живописи, постепенно добавились сложные арт-объекты из неона, дерева и бетона, а затем мебель и скульптуры. Сейчас он пробует себя в новой роли: «Я объединил картины и дизайн и теперь занимаюсь проектированием пространства целиком. Продумываю все детали в интерьере и сам их создаю». Новую серию работ художника, посвященную периоду брутализма в СССР, покажут весной в московской галерее «Эритаж».



#WHYATMAKESAMAN



#WHATMAKESAMAN

Сандро Шеренц, сооснователь архитектурного бюро SH.AR, ювелир

По будням Сандро Шеренц архитектор, а в выходные — ювелир. Основное время он с партнером по бизнесу Олегом Ивановым-Штофманом посвящает преобразению общественных пространств: проектировал кафе в парке Горького, павильоны рождественской ярмарки в Москве, оформлял бар «Крыша мира» и несколько проектов Аркадия Новикова. Свой стиль Шеренц описывает как «практичный и строгий», а для сооружений выбирает камень, дерево, бетон и стекло.

Для другого своего увлечения он использует серебро. Создает ювелирные украшения, которые называет «микроскульптурой». Как-то Сандро хотел купить кольцо, но не нашел того, что искал, и нарисовал свой первый эскиз. Потом выучился на ювелира, а в 2017 году его работы показали в Государственном историческом музее в рамках выставки «Красавец мужчина. Русский модник середины XVIII — начала XX века». Несмотря на то что его изделия брутальные и массивные, у женщин они пользуются даже большей популярностью, чем у мужчин, рассказывает Шеренц. А сам он теперь украшений не покупает. Объясняет: «Зачем мне чужое, когда у меня лучше?»

О ДЕЛЕ

Мужчина должен стараться хладнокровно решать любые вопросы, думать прежде всего головой и не впадать в истерику. Мужчина не должен обещать того, что не готов сделать. Не терять достоинства и не унижаться ради финансов и полезных связей.

О ДОМЕ И СЕМЬЕ

Я не замечаю так называемого кризиса мужественности. В моем окружении все мужчины — джентльмены и уважительно относятся к женщинам. Мужчина должен оберегать семью от проблем, а если он этого не может, ему должен помогать его партнер по жизни, то есть жена. Но лучше, чтобы мужчина зарабатывал больше, потому что у него больше сил и возможностей, тем более в нашем обществе. Я скорее консерватор. Я не позволяю женщине платить в ресторане, хотя готов так сделать, если ей это будет приятно. Брутальность и жесткость в делах не исключают нежности и доброты дома. Мужчина все делает ради семьи, детей и своей женщины. Деньги зарабатывает для них — чтобы им было комфортно. Мужчина в целом аскетичное создание и сам может обойтись без многих вещей.

Фотограф:
Илья Вартанян
Ассистент фотографа:
Константин Терентьев
Стилист:
София Бурнашева
Ассистент стилиста:
Маргарита Улямаева
Продюсер:
Александра Исакова

Вся одежда Ermenegildo Zegna

«Олег Павлович хотел, чтобы я вернулся»

Владимир Машков — о настоящем и будущем театра Табакова

АКТЕР, режиссер, кинопродюсер, лауреат всех возможных кинопремий и обладатель звания «народный артист России» Владимир Машков год назад объявил, что на время уходит из кино, чтобы сосредоточиться на театре. Второй сезон он руководит Театром Олега Табакова. Отсутствие возможности легко и быстро достать билет на новые спектакли репертуара (особенно с участием худрука) говорит само за себя. В ноябре Владимир Машков сыграл Городничего в спектакле Сергея Газарова «Ревизор». После премьеры «Коммерсантъ. Стиль» встретился с ним, чтобы узнать подробности.

— Владимир Львович, начался ваш второй сезон в должности художественного руководителя ТОТ. Какую роль, на ваш взгляд, играет театр в нашем обществе? И играет ли?

— Театр исследует человека. Особенно русский театр, основанный на психологии, на искренности чувств и правдоподобию страстей. Правильно сказал Станиславский, что это искусство большой правды, больших чувств и больших идей. На это тратить жизнь не стыдно. Не жалко. Даже необходимо.

— Сейчас много говорят о том, что есть «новый» театр, «старый», «модный» и «немодный».

— Эти споры были, есть и будут. К сожалению, память у людей короткая. Им кажется, что они изобрели новое направление, а на самом деле переоткрыли давно открытое. Это нормальное явление. Поиск в театре всегда приветствуется, но для меня лично нет ничего интереснее живого, настоящего артиста на сцене. Никакие изыски света, звука, технологий в драматическом театре не могут меня удивить. Меня может удивить только живой актер и его высшая степень существования на сцене — перевоплощение.

— Вы такой театр строите?

— Мы продолжаем дело нашего учителя, Олега Табакова, который отдал театру всю свою жизнь, придумал его, создал, вырастил. Дело это передается по цепочке: Ефремов — Табакову, Табаков — мне. Эту цепь рукопожатий и передачи знаний мы стараемся сохранить. У нас необычный коллектив, большинство стояли у истоков театра и учились у Табакова. То есть эти люди «одной группы крови». А основа нашего

дальнейшего развития — школа Табакова. Там преподают действующие актеры, это, на мой взгляд, очень важно, когда молодой артист видит своего учителя в работе.

— Вас не было в театре 20 лет. Нет ощущения того, что нечто упущено?

— Да нет. Я же занимался актерской деятельностью, но в кино. И никогда не был просто исполнителем, всегда принимал непосредственное участие в создании образа. Поэтому для меня эта работа не останавливалась никогда. В кино огромное количество возможностей, но живого момента «здесь и сейчас» в кино нет.

— Вы скучали по театру?

— Так сложилась судьба, кино было моим решением. Как сейчас — театр. У нас, актеров, деятельность такая, несколько мистическая. Она предполагает магическое «если бы». И если не будешь прислушиваться к тому, что тебе говорят предшественники, можешь прослушать что-то очень важное. Я знал, что Олег Павлович хотел, чтобы я вернулся в театр. И я так и поступил, повернув свою жизнь на 180 градусов. Другой вопрос, хватит ли у меня терпения на этом пути.

— И все-таки зачем вам это?

— Знаете, как говорят: лучше сделать и пожалеть, чем не сделать и пожалеть. Вот я так живу: лучше сделаю, а потом пожалею и буду задавать себе вопрос: зачем? Сейчас я стараюсь быть последовательным и соединить в себе несоединимые вещи — терпение и нетерпеливость. Моя задача — активизировать всех, пробудить в группе желание действовать и при этом давать всем время на изменения и принятие этих изменений.

— В начале ноября состоялась премьера спектакля «Ревизор». Это восстановление старого спектакля или новая постановка?

— Повторить успех невозможно, возврата к прошлому не бывает. Это совершенно новый спектакль: другие предлагаемые обстоятельства, другие артисты, другое пространство. Но нам, и тогда и сейчас, очень важна реакция зрителя, ведь комедия рождается только «на зрителе».

— Как и любой спектакль.

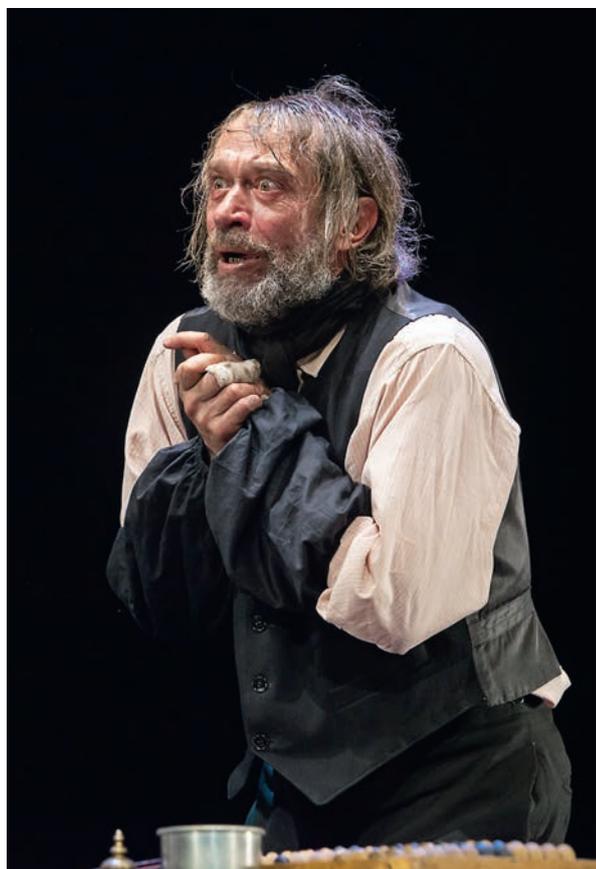
— Да, но комедия особенно. Я уже два года выхожу на сцену и могу абсолютно ответственно заявить: у меня ни разу не было одинакового зала. Ни разу! Зрительный зал неповторим, как неповторимо действие, которое происходит на сцене. Его нельзя



Городничий,
«РЕВИЗОР», 2019 ГОД



КСЕНИЯ БУБЕНЕЦ



КСЕНИЯ БУБЕНЕЦ

АБРАМ ШВАРЦ,
«МАТРОССКАЯ
ТИШИНА», 2019 ГОД

На Владимире Машкове
свитер Isaia

Фотограф: Георгий Кардава

Стилист: София Бурнашева

зафиксировать. И в этом уникальность театра. Ты всегда «идешь в неведомое».

— Ваш герой — Городничий. Вы играете комедию или все-таки драму человека, которого обманули.

— Это даже не драма, это трагедия человека, который, идя за своими страхами, верит в ничто. Это свойственно абсолютному большинству людей. Мы начинаем бояться того, чего нет. Да так активно бояться, что это неизменно приводит к трагическим ошибкам. Я убежден, что в этом весь смысл роли. Мне кажется, и режиссер, и все артисты — мы все работаем на этот заложенный Гоголем посыл — постичь трагедию через комедию. Когда смешно на первый взгляд, а на второй — страшно.

— Какая мысль, какие слова из этой комедии задевают вас больше всего?

— Они звучат из уст городничего Антона Антоновича Сквозник-Дмухановского: «Если Бог хочет наказать, то он отнимет прежде разум». Важное напоминание всем нам.

— Что вы чувствуете, выходя на сцену?

— Первое — ответственность перед зрительным залом. Перед людьми, которые тратят свое драгоценное время на меня, а могли бы потратить его на что-то или кого-то другого. У нас зал вмещает 400 человек. Значит, сколько это человеко-часов? Второе — интерес к исследованию. Я всегда пытаюсь идти дальше в познании своего героя, материала, который предлагает драматург, рисунка, который задумал режиссер.

— Интересно то, что вы говорите о зрителе. Сегодня принято зрителя ругать, считать неумным, требующим только развлечений.

— Эти разговоры я слышал и 20 лет назад. Они не соответствовали действительности ни тогда, ни сейчас. Зачастую зрители помнее нас с вами. А если кто-то идет за развлечением, то ведь можно «развлечься» и слезами. «Развлечь» свою душу в том смысле, что снова почувствовать себя живым.

— Не могу не задать вопрос о «Матросской Тишине». Это великий спектакль. Но с такой нагрузкой, как у вас сейчас, не думали ли вы о втором составе?

— Я находился в процессе создания этого спектакля с самого начала. С того момента, когда Олег Павлович принес к нам пьесу и до сегодняшнего дня. Это 30 с лишним лет. Этот спектакль наполнен его чувствами, его мировоззрением, его индивидуальностью. Мне хочется все это сохранить как можно дольше. Если Абрама Шварца будет играть другой артист, это будет другой спектакль. Поэтому, пока будут силы, его буду стараться играть я.

— Расскажите, пожалуйста, о вашей следующей премьере. В декабре нам обещана «Ночь в отеле». Почему именно эта пьеса Терри Джонсона?

— Оригинальное название пьесы «Insignificance», в переводе «Ничтожество». По ней снят неплохой фильм, но, на мой взгляд, история очень театральная. В ней очень важен эффект присутствия. Кино же с пресловутыми флешбэками дает возможность разжевать ситуацию, что этому тексту, мне кажется, не нужно. Это комедия относительности. В ней очень много абсурдного, сиюсекундного, иррационального. Я думал о ней раньше, но в этом сезоне понял, что труппа готова. Профессора будет играть Авангард Николаевич Леонтьев. Актрису, она же Мэрилин Монро, — Ольга Красько. Бейсболиста, он же Ди Маджо, — Сергей Угрюмов. И сенатора — Михаил Хомяков. Премьеру сыграем на Чапыгина.

Там очень правильная атмосфера для этого спектакля, атмосфера бункера.

— Вы руководите театром второй сезон. Есть что-то, чем вы довольны?

— Я очень рад, что театр не потерялся после трагических событий. Понимаете, театром руководил один человек, вся труппа — его ученики. После смерти Олега Павловича он мог бы развалиться, но, к счастью, этого не случилось. Главное для нас сейчас — предъявлять зрителю отличные спектакли. Мы стараемся. И конечно, студенты театральной школы. Мы набрали первый курс. Сейчас они делают очень много самостоятельных работ и находятся в самом начале своего творческого пути. И мы внимательно следим за их движением и эволюцией.

— Что должно отличать выпускника школы Табакова от выпускника ГИТИСа, например?

— Меня интересуют только индивидуальности. А индивидуальность — это прежде всего мировоззрение, отношение к миру, к профессии, к моменту «здесь и сейчас». Меня интересуют актеры, которые понимают, что театр — это их судьба.

— И у кого-то из этих ребят такое понимание есть? Вы это видите?

— Об этом говорил Табаков: «Все ждали первого непорочного поколения, и вот оно пришло». Оно действительно пришло. И дело не в том, что они многого не знают. Они многое чувствуют.

— Поясните, пожалуйста.

— В пьесе Терри Джонсона есть прекрасные слова, их произносит Эйнштейн: «Знания — ничто! Это временный договор». Знания ничто без понимания. Это созвучно со Станиславским: «Понять — это значит почувствовать». Чем больше мы будем понимать, тем больше будем приближаться к какому-то варианту истины. Хотя истина — страна без дорог. Мудрость — это знание, на что обращать внимание, а на что нет.

— Владимир Львович, что делает мужчину мужчиной?

— Ничего нового тут не добавлю. Ответственность и осознанность. Больше ничего. Причем обо всем этом легко говорить, но добиться в жизни очень трудно.

— В современном обществе гендерные роли обесценились. Говорят, мужчины стали мягче, слабее, женственнее.

— Это как вести разговоры о всемирном похолодании. Процессы идут в одну сторону, потом в другую. Когда на дворе мирное время, мир становится женским, когда опасно, становится мужским. Много, если не все в жизни формируют предлагаемые обстоятельства.

— Вы переиграли огромное количество персонажей. В каждом интервью вы говорите о том, что все они живут в вас.

А есть герой, чьими чертами вы хотели бы обладать, но у вас их нет?

— Маленький старый еврей. Он знает, что его ведут на смерть, и при этом остается полным юмора, спокойствия. Перед лицом смерти он не может терпеть оскорблений. И умирает как герой. Я не знаю, смог ли бы я так. Все равно и мне когда-нибудь придется столкнуться с конечной чертой. Именно она покажет, кто я на самом деле.

— Вы могли бы сказать, во что сейчас верите?

— Сейчас я уверен, что наверху все за нас написано. И либо мы слышим и попадаем в этот поток, либо нет.

БЕСЕДОВАЛА НАТАЛЬЯ ВИТВИЦКАЯ

Дружеский сеанс

О проекте Dior Session

ЗА ГОД креативный директор Dior Homme Ким Джонс пересмотрел наследие своих предшественников: изменил крой мужского костюма, добавив объемы, присущие уличному стилю, разнообразил черно-белую палитру пастельными тонами, нашёл ленты и приправил все это дело массивными аксессуарами — такое вольное жонглирование тенденциями сделало Джонса ключевым законодателем мужской моды этого десятилетия. И чтобы отпраздновать первую годовщину своей работы в Dior Homme, Джонс вместе с фотографом Николаем фон Бисмарком решил издать книгу о том, что произошло за это время в жизни модного дома. Dior Session не ретроспектива, а скорее встреча друзей, которые ценят талант Джонса и доверяют ему шитье нарядов для торжественных церемоний, как Дэвид Бекхем, или готовы выходить на его шоу, когда бы он ни попросил, как Наоми Кэмпбелл. Многие известные люди, входящие в круг близких знакомых Джонса, снялись для книги в одежде, которую он придумал или по-своему интерпретировал, достав из архивов. В числе друзей — ASAP Rocky, Роберт Паттинсон, Деми Мур, Такаси Мураками, Джуд Лоу и многие другие. Всего больше ста фотографий, сделанных фотографом Николаем фон Бисмарком — праправнуком первого канцлера Германской империи Отто фон Бисмарка, учеником Марио Тестино и Энни Лейбовиц, любимчиком Франки Соццани, легендарного главреда итальянского Vogue, и возлюбленным супермодели Кейт Мосс. Кстати, Кейт тоже есть в книге. «Коммерсантъ. Стиль» спросил авторов о том, как шла работа над книгой и почему они решили отдать все средства от ее продажи на благотворительность.

— Как появилась идея книги?

Ким: Мы гуляли в Гайд-парке...

Николай: Вообще-то я до этого встречался с сэром Доном Маккаллином (один из самых известных в мире военных фотографов, получивший премию World Press Photo за освещение войны на Кипре в 1964 году. — «Коммерсантъ. Стиль»), показывал ему свои фотосъемки. Его отзыв был следующим: «Твои работы великолепны, но они не дают полного представления о том, что ты хочешь сказать. Тебе нужно остаться в Лондоне, и ты должен сделать портретный проект: это научит тебя дисциплине и терпению». Я обдумал эту идею, и мне захотелось соединить проект с поддержкой фонда Teenage Cancer (британский фонд, помогающий подросткам с онкологическими заболеваниями). — «Коммерсантъ. Стиль». Сначала я собирался делать портретную съемку людей в Гайд-парке... а потом мы с Кимом пошли туда погулять...

Ким: Тогда я только начал работать с домом Dior, Николай был одним из немногих, кому я мог рассказать о том, что хочу написать книгу о доме — полноценный рассказ на все времена.

— Как вы выбирали действующих лиц для книги?

Николай: Это друзья дома, благотворительного фонда, мои друзья и друзья Кима. Выбирали из многих, среди них были представители всех возрастных групп. Самому младшему было лет 16, а самому старшему — за 80.

— Когда и почему вы решили, что этот проект будет в пользу онкологического фонда Teenage Cancer?

Николай: В самом начале, еще до того как у нас с Кимом состоялся разговор. Я состою в попечительском совете фонда, я посещал его мероприятия. То, что они делают, поражает. Это то, к чему каждый может приложить руку: каждый знает кого-то, кто победил рак или борется с ним.

Ким: Такая мотивация казалась нам достаточно убедительной причиной для того, чтобы довести проект до конца, особенно в самые сложные моменты, когда руки начинали опускаться.

— Каким же был сам творческий процесс? Как были построены образы, какие исследования стояли за ними? Как была написана эта книга?

Николай: Когда я работал на Энни Лейбовиц несколько лет, я наблюдал за тем, насколько подробно она проводила свои исследования. Я занимался тем же самым примерно в течение года. Изучал ракурсы, в которых были сфотографированы натурщики, разрабатывал освещение, смотрел, как они были сняты ранее, чтобы избежать повторения. Работая над книгой, я применил все полученные ранее навыки. Это был грандиозный труд. Проект родился и из моей репортажной работы: в Эфиопии, Мозамбике и Бирме я видел мир без прикрас, все снимки были сделаны максимально естественно, без позирования. Этому же принципу я придерживался в работе над книгой. Мы изучали изображения разных фотографов — от Питера Линдберга до Роберта Франка и Ричарда Аведона и даже Дианы Арбус и Малика Сидибэ, и Энни, и других. И мы должны были решить, как они будут одеты, что также ограничивало нас и диктовало определенные условия. Если одежда была черной, фон был серым. Если одежда белая — фон черный. И так далее — все продумано!

— Ким, в книге есть и ваш портрет. Какое было позировать Николаю?

Ким: Мне понравилась эта фотография. Обычно я ненавижу, когда меня снима-

ют, но в тот момент была очень спокойная, непринужденная обстановка. Вероятно, именно поэтому многие изображения вышли настолько удачными. Николай все устраивает так, что люди чувствуют себя комфортно на съемке — даже во время сложной работы.

Любая книга для меня — исторический документ. Фотографии в Dior Session запечатлели мгновения, и через некоторое время, раскрыв книгу, можно будет их увидеть. Черно-белые снимки существуют вне времени. Я считаю, что быть вне времени — это и моя главная задача в мире люкса и роскоши.

— Как эти портреты изображают мужчин Dior сегодня?

Ким: Мы постарались изобразить тех мужчин, которые преданно носят костюмы Dior, во всем их многообразии. А также показать тех, кто эти самые костюмы создает.

— Для вас было важно снять не только знаменитостей, но и людей, работающих в Dior?

Ким: Много людей находятся за кулисами дома Dior, но от этого они не менее важны для дома и для меня. Есть человек, который работал с самим Кристианом Диором, есть моя команда и ателье. Этот проект не только о знаменитостях, он об обычных людях, которые работают, как и мы.

— Расскажите о некоторых портретах и героях подробнее.

Ким: Сложнее всего было договориться с агентами Дэвида Бекхема. Сам Дэвид всегда поддерживал меня. Даже на королевскую свадьбу выбирал костюм Dior. Он ужасно милый, и он отлично смотрится в костюмах. Он точно знает, что и как хочет носить. И понимает, как шьют одежду. **Николай:** Он был бесподобен. У нас было всего семь минут, чтобы снять его буквально на бегу в Японии, и я дал ему как образец две фотографии: одну Штайхена, а другую Энни Лейбовиц — фото Роберта де Ниро. Он все выполнил идеально, мы получили то, что хотели.

Ким: Он очень внимателен к деталям. Знает, как лучше показать себя на фото.

Николай: Кстати, таких знатоков было несколько. Например, Деми Мур — она знала, что если свет будет с левой стороны, то ее глаза будут выглядеть иначе. Было очень интересно наблюдать за ней. И точно так же было с Беном Кингсли, который посмотрел на фотоаппарат и сказал: «Я смотрю на тебя, и теперь я смотрю сквозь тебя». Когда я получил снимки, можно было увидеть разницу! На одном фото он был похож на себя в фильме «Сексуальная тварь», а на другом — как будто перед нами Кингсли из фильма «Ганди». Хотя разница в крошечном движении его



НИКОЛАЙ ФОН БИСМАРК



Ким Джонс

рта или микродвижении глаз. Он почти не шевелил головой. Это потрясающе, феноменальный контроль над своим лицом. И Эдди Редмейн тоже перевоплощался из одного образа в другой.

— А фотографировать легенду фотографии Дэвида Бейли не страшно было?

Николай: Разумеется, страшно. Мне нужно было прогуляться, чтобы к этому подготовиться. Потом он сел в кадр, я много раз нажал на затвор, и на этом все закончилось. Кадр получился. Я, конечно, был в ужасе от происходящего, но он был очень забавным и очень добрым.

— А вот Наоми Кэмпбелл и Кейт Мосс наверняка очень хорошо знают, как фотографироваться и как они должны позировать.

Николай: Кейт чувствует себя комфортно во время съемки, она знает свои позы, у нее есть талант в нужный момент превратиться в определенного персонажа. Она профессионал. Наоми тоже всегда отлично получается на снимках. Я когда-то фотографировал ее пару раз, сначала она довольно застенчива перед камерой, а затем раскрывается.

— Ким, почему над этим проектом вы хотели работать с Николаем?

Ким: Мне очень нравятся работы Николая. Я был в Бирме, жил в Эфиопии и наблюдал многое из того, что запечатлено в его работах. А потом я увидел портреты, которые он делал, и подумал, что это идеальный для книги о Dior художественный прием. Она — наш способ поблагодарить всех людей, которые стали друзьями дома, и тех людей, которыми мы все восхищаемся. То, что в итоге получилось, невероятно вдохновляет. Мы как будто собрали исторический фолиант для следующих поколений.

ПЕРЕВЕЛИ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ,
ЕКАТЕРИНА ДУБОВИК



NIKOLAI VON BISMARCK

Кейт Мосс



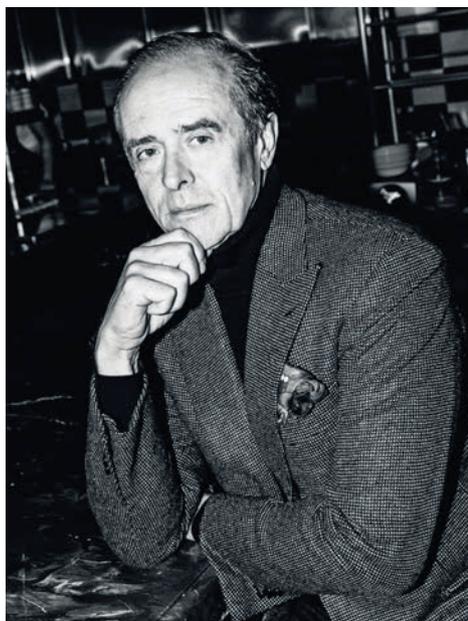
NIKOLAI VON BISMARCK

Дэвид Бекхем



С поправкой на уличный стиль

Лодовико Барбера о развитии семейного бренда



COURTESY OF LUCIANO BARBERA

ЛУЧАНО БАРБЕРА

основал свой бренд мужских костюмов в 1970-е, а мысль об этом возникла у него еще в середине 1960-х, когда известный фотограф Уго Мулас снял Лучано для номера L'Uomo Vogue. На Барбере был костюм, сшитый портным Марио Поцци из тканей, выпущенных на фабрике в итальянском городе Бьелла, которая принадлежала отцу Лучано. Фотография буквально облетела земной шар и попала на стол к владельцу известного магазина мужской одежды Louis Boston, Мюррею Перлстайну. Он тут же связался с Лучано и предложил сделать коллекцию одежды для магазина — готовые комплекты от брюк до шляпы. Производство запустили на отцовской фабрике. Так все и завертелось. Костюмы и блейзеры Luciano Barbera носили все сильные мира сего, включая Джона Кеннеди-младшего. Лучано Барберу до сих пор, в его 80, журналисты и критики моды называют самым стильным мужчиной на планете. Сейчас компанию возглавляет Лодовико Барбера, сын Лучано. Он сам когда-то проходил стажировку на фабрике деда и с нуля постигал азы бизнеса. «Коммерсантъ. Стиль» встретился с Лодовико Барберой, коммерческим директором и руководителем департамента маркетинга бренда, когда тот приезжал в Москву проводить корнер марки в ЦУМе (вещи бренда продаются здесь эксклюзивно).

— Года три назад был популярен уличный стиль в одежде. Сейчас все вернулось к классике, но упрощенной, более удобной. Ожидали ли вы этого?

— Мы всегда в первую очередь думали о материалах, из которых производим одежду. Наш бренд этим славится. Это пошло от моего деда. Так что, безусловно, существует неразрывная связь между материалом и качеством конечной продукции. Я ждал момента, когда мода вернется к классическим костюмам. Конечно, не к таким, как прежде, а к видоизмененным, с поправкой на улич-

ный стиль. И теперь мы ищем новые материалы, работаем над созданием более прочных и удобных курток и пиджаков. — Чего ждут от вас клиенты?

— Одежда и манера поведения должны друг другу соответствовать, поэтому наши клиенты не хотят, чтобы костюм был очень уж строгим. Например, не все любят постоянно носить галстук. Сейчас мы разрабатываем пиджаки из мягкой ткани, которые будут подчеркивать фигуру.

— Как вы относитесь к тому, что люди стали носить деловые костюмы с кроссовками?

— Теперь это допустимо, но классические туфли все равно подходят больше.

— Как изменились материалы, из которых сейчас производится одежда? Я знаю, что многие бренды инвестируют деньги в новые технологии обработки ткани и создания экологически чистых материалов.

— В первую очередь речь идет о весе материалов. Сегодня все сводится к легкости, удобству в носке, водонепроницаемости. Производство одежды претерпевает большие изменения. Классические костюмы должны быть пригодны для ежедневной носки, для путешествий. Теперь все можно сдать в химчистку, фланелевую ткань можно стирать в стиральной машине.

— Мужские костюмы стали проще, чем были прежде. Хотели бы вы вернуть что-то из прошлого?

— Иногда у меня возникает такое желание. Я вижу людей, которые ценят такой стиль. Раньше в моде были пальто, теперь же куртки и пуховики. Но когда видишь на улице человека в пальто, то понимаешь, что он вызывает интерес. Я бы хотел вернуть старые нормы стиля.

— В последние годы женщины все чаще занимаются дизайном одежды для мужчин. Могут ли они привнести что-то в мужской стиль?

— Да! Женщины показывают, каким они хотели бы видеть мужчину. У девушек прекрасное чувство стиля. Моя сестра и дочь занимаются дизайном новых коллекций. И мой отец всегда поддерживал баланс между мужской классикой и женским видением.

— Каково это — иметь семейный бизнес? Сложно ли сочетать деловые отношения с семейными?

— Иногда сложно. Но ведь единственный способ избежать споров — это ничего не обсуждать. Я знаю, что никогда не смогу заменить своего отца. Успех строится на том, чтобы создать четкое техзадание и следовать ему. Каждый должен работать ради общей цели. Мы — команда. У моего отца сложный характер. Раньше это было испытанием. Он очень прямолинейный человек. Но сейчас я уже не переживаю из-за его слов так, как раньше, да и остальные члены семьи тоже. Ведь все это ради улучшения нашего бизнеса, за который он беспокоится.

— Какой самый важный совет дал вам отец?



COURTESY OF LUCIANO BARBERA

LUCIANO BARBERA, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

Он сказал: будь собой, уважай людей. Следи за внешним видом, потому что люди всегда будут смотреть, во что ты одет. И уважай все, что нас окружает.

— Довольны ли вы тем, как продаются ваши изделия в России?

— Безусловно. У нас заключено партнерское соглашение с ЦУМом. Недавно мы встречались с представителем отдела продаж — дела идут очень хорошо. Надеясь расширить ассортимент одежды, представленной в магазине.

БЕСЕДОВАЛ ГЕОРГИЙ КОСТАВА
ПЕРЕВЕЛА С АНГЛИЙСКОГО
ЕКАТЕРИНА ДУБОВИК



COURTESY OF LUCIANO BARBERA

«Цепляет с первой ноты»

Мариано ди Вайо об ароматах, карьере и семье

АКТЕР Мариано ди Вайо, один из самых привлекательных мужчин Италии, семь лет назад завел блог об уличной моде и стиле. И это не просто красивые картинки. За стильными кадрами стоит продуманная бизнес-схема, иначе не было бы у ди Вайо ни 8 млн подписчиков, ни собственных коллекций обуви и солнцезащитных очков, ни рекламных контрактов, ни ролей. Недавно Мариано стал лицом рекламной кампании нового мужского аромата K by Dolce & Gabbana. «Коммерсантъ. Стиль» встретился в Москве с Мариано ди Вайо, чтобы расспросить о новом партнерстве.

— Вы начинали как модель, но потом пошли в актеры. Как это получилось?
— В 12–13 лет я был очень активным, разговорчивым, любил привлекать к себе внимание, поэтому маме хотелось, чтобы я стал актером, и она подталкивала меня в этом направлении. И моя театральная студия стала для меня вторым домом на два-три года, мне театр очень нравился. Потом, когда я уже уехал из дома, жил в Лондоне и Нью-Йорке, работал моделью, учил английский, вернулся к маминной мечте. Нашел в Нью-Йорке курсы актерского мастерства Acting for the Camera и выучился, потом вернулся в Италию. Сейчас я больше востребован в качестве модели, но в этом году снова начну сниматься, в Венеции. Это будет голливудский фильм, выйдет через год-полтора. Пока не могу сказать ни как он будет называться, ни о чем он.

— Что вам ближе как актеру — кино или театр?

— Если честно, то предпочитаю кино. Театр — это для меня перебор, слишком уж все серьезно, и не перенять, как в кино. Это красиво, но все же театр выглядит немного устаревшим, кино более прогрессивно.

— Что вы делаете для того, чтобы не волноваться перед камерой? Есть какие-то секреты?

— Не могу сказать, что я сильно волнуюсь перед камерой, а вот если мне предстоит выступить, особенно перед большой аудиторией, то волнение есть. В этом случае я могу перед началом минут пять подышать, помедитировать. Я представляю себе в позитивном ключе, как все пройдет. Я читаю много психологической литературы и потому стараюсь договориться сам с собой, выработать правильный настрой. Книга, которая у меня на первом месте в списке предпочтений, — это «Монах, который продал свой «феррари» Робина Шарма. Вторая, которую я всем очень рекомендую, — «How's your soul?» Джуды Смита.

— Что еще мотивирует вас помимо чтения?
— Моя семья, мои дети. Я всегда был слишком сконцентрирован сам на себе, за-



нимался только карьерой, самим собой. И когда у меня появились дети, меня это очень изменило: оказалось, что можно и даже намного интереснее жить для кого-то еще. Я учу сыновей (их у меня трое), стараюсь быть для них примером — и это меняет меня к лучшему.

— Расскажите о ваших первых парфюмерных впечатлениях.

— Это был аромат моего отца. Я утащил у него белый такой флакон, не помню названия. Мне было лет 14, хотелось выглядеть мужчиной, быть крутым. И вот с тех пор так и пошло: я покупаю аромат, заканчивается флакон — тут же бегу за новым. Пользуюсь одним ароматом неделю, дней десять, потом он приедается, и я беру новый. Сейчас у меня в пользовании 10–15 ароматов, в основном нишевые.

— Есть ли для вас разница между женскими и мужскими ароматами?

— У меня есть пара женских ароматов — какая разница, женский он или мужской, если нравится? Не терплю в ароматах однозначности и прямолинейности: вот он летний и все, ты чувствуешь ноту апельсина или ягод, и больше ничего в нем нет. Лучше вообще быть без парфюма, чем носить фруктовые запахи.

— Каково это — быть лицом аромата?

— Когда я только начинал, лет в 18 работал моделью и жил в Нью-Йорке, мы с друзьями вместе снимали квартиру и часто мечтали, как сложится наше будущее. В нашей табели о рангах стать лицом аромата считалось высшим карьерным достижением. Хотелось стать лицом аромата Light Blue — тогда это казалось невероятным шиком. И вот теперь я представляю один из ароматов Dolce & Gabbana и невероятно счастлив и горд этим.

— Что вам нравится в аромате K by Dolce & Gabbana?

— Он цепляет с первой ноты, причем я сначала не понял, что это. Аромат меня заинтриговал, а это всегда здорово. Потом оказалось, что он пахнет перцем, это мне нравится. Я не помню, чтобы переперончино добавляли в ароматы, поэтому считаю этот аромат необычным.

— Вы занимаетесь спортом?

— Моя мама была тренером в школе, поэтому я перепробовал все виды спорта. Назовите любой — я им занимался. Плавание, теннис, баскетбол. Даже роллеры, волейбол, дзюдо. Сейчас занимаюсь только кикбоксингом и гольфом. Гольф люблю очень, он позволяет мне сосредоточиться, собраться.

Беседовала Ирина Кириенко



K by Dolce & Gabbana создан парфюмерами Дафной Бюгей и Натали Ларсон. В его составе — ноты красного апельсина, си-скатного шалфея, ягод можжевельника, амбра, ветивера, перец и кедр.

«Подчинить все одной цели — выиграть матч»

Даниил Медведев о том, что помогает побеждать



Даниил — ПРИЗЕР XXIV мужского профессионального международного теннисного турнира ATP-250 SPB OPEN, 2019 год



Матч Даниил Медведев — Доминик Кёпфер (ФРГ), Открытый чемпионат США (US OPEN), 2019 год

ЗА СУТКИ имя Даниила Медведева выучили даже те, кто теннисом не интересуется. В финале US Open он проиграл в очень напряженном поединке Рафаэлю Надалю. Американские газеты назвали игру «драмой, достойной Бродвея». Матч длился почти пять часов, а проигрывал Медведев так красиво, что в пору было вручить ему приз зрительских симпатий. Сейчас Медведев пятый в рейтинге сильнейших теннисистов мира. Лидер по количеству сыгранных финалов — их девять. Выиграл 59 матчей. И все это в 23 года. «Коммерсантъ. Стиль» поговорил с Даниилом Медведевым, когда тот приезжал в Москву на встречу с поклонниками, организованную компанией Lacoste.

— Что тяжелее: пройти длинный путь до самого главного матча или настроиться на финал?

— Долгий путь до финала намного сложнее. В принципе на каждый матч я настроиваюсь одинаково — это моя тактика, и она работает. Соперника, который тоже доходит до финала, обычно сложнее обыграть, тем не менее до финала нужно иногда выиграть четыре-пять матчей, а финал — всего один.

— Вы были 57-й ракеткой мира, а за год стали четвертой. Какие изменения в вас позволили совершить такой прорыв?

— Все то, что я делал в течение последних двух-двух с половиной лет. Я, можно сказать, посвятил жизнь теннису. Каждую деталь в своей жизни я стараюсь делать так, чтобы быть лучше на корте. Рано ложиться спать, на выходных не ходить в клубы, даже если хочется, не брать игровую приставку, а я очень люблю видеоигры, на турниры — все эти мелкие детали, которые, как я раньше думал, не мешают конкретным матчам, если их подчинить одной цели — выиграть матч, очень часто помогают выиграть пару решающих очков. И знаете, это сработало. Если бы не сработало, возникли бы вопросы к самому себе: зачем я это делаю? Стоит ли продолжать посвящать жизнь одной цели или стоит относиться к этому проще?

— Вы уверенный в себе человек? Так было всегда?

— Если бы вы спросили год назад, я бы точно ответил: нет. А сейчас точно отвечаю: да. За прошедший год многое изменилось — не только в теннисе, но и в моей

личной жизни. Я стал намного более эгоистичным — в хорошем смысле. Кто-то может сказать, что я зазнался, но я стал больше заботиться о себе и меньше жертвовать собой ради других. Это добавляет уверенности в себе.

— Вы говорили, что жена вселила в вас уверенность в себе. Как именно ей удается вас мотивировать?

— Естественно, она не могла просто постоянно твердить, что я лучший, так это не работает. У нас очень крутые отношения, мы стараемся делать друг друга лучше. Сейчас наша общая цель — чтобы я как можно лучше играл в теннис. Она старается этого достичь всеми способами. Где-то год назад, на одном из турниров, мы были вместе, и она уже тогда считала, что я могу играть в десятке лучших игроков мира. На тот момент я был в рейтинге где-то 60-м, и я в принципе понимал, что да, наверное, могу, но я же пока этого не добился, как можно быть в этом уверенным? На тренировочном сете я проигрывал 6:0, я поворачиваюсь к супруге, говорю: смотри, я в топ-10 уже завтра, конечно. Сейчас она мне это напоминает: ну, что теперь скажешь?

— Насколько упадет уровень уверенности в себе, которого вы достигли, если первой ракеткой мира стать не удастся?

— Думаю, не упадет. Эта уверенность связана не только с теннисом. Я приобрел уверенность в себе не только как в спортсмене, но и как в человеке. Уверенность в том, что я делаю со своей жизнью. Даже если я допустил ошибку, я знаю, что больше ее не совершу.

— Что в спорте высоких достижений в 2019 году важнее: фармакология или правильный психолог?

— Вынужден сказать, что важно все. У меня в команде есть и человек, который занимается моим здоровьем. Допустим, я лечу в Азию, он старается составить для меня режим так, чтобы я как можно быстрее адаптировался к разнице во времени. Естественно, у меня есть и психолог, мы начали заниматься где-то полтора года назад, и эта работа — одна из составляющих приобретенной уверенности в себе.

— Гнев, злость, «внутренний дьявол», если им дать волю, могут принести положительный результат?

— Наверное, да, но нельзя просто его выпустить и все крушить, надо уметь им управлять. В Америке очень любят этот термин — «управление гневом». Это как

раз то, чему я учусь. Меня тяжело завести, но, когда это случается, захожусь сильно. — На корте вы производите впечатление человека вспыльчивого. Это только на корте вы ломаете ракетки или в повседневной жизни тоже случается страшное?

— На корте я намного быстрее могу вспылить, в меня достаточно ткнуть пальцем, чтобы я начал орать и бить ракетки. В жизни меня надо ткнуть пальцем двести раз, чтобы я так вспылел.

— А поступки, за которые вам стыдно, вы совершили на корте или дома?

— Скорее на корте: меня же там легче вывести из себя. Поэтому там я могу гораздо скорее сделать то, чем не горжусь. В жизни у меня больше времени подумать предварительно и не совершить ошибки.

— Как вы расслабляетесь? Что вам интересно кроме видеоигр?

— Нравится жить, как мы это называем, обычной жизнью. Когда вечером ты не матчи пересматриваешь — это все-таки в основном работа тренеров, а идешь с друзьями поужинать и не думаешь, что завтра опять возьмешь ракетку в руки и будешь целый день бегать за мячиком. Люблю смотреть сериалы и YouTube-программы.

— Вы начали заниматься теннисом не в раннем детстве. Предвкушение чего вас привлекало больше всего: побед, славы или денег?

— Наверное, всего вместе. Даже если бы денег сейчас в теннисе было в десять раз меньше, скорее всего, из 100 лучших игроков 95 были бы те же, они также играли бы, так же боролись бы за каждый мяч. Самое главное — это спорт, а деньги — это бонус.

— Александр Зверев сказал, что сейчас вы лучший теннисист мира. После этого он проиграл вам в двух сетах. А по-вашему, кто сейчас лучший теннисист мира?

— Очень тяжело ответить. Логично было бы рассудить, что это номер один в рейтинге — для этого, в конце концов, они и существуют. Сейчас это Новак Джокович. Но мне почему-то хочется сказать — а я не люблю говорить о себе слишком хорошо, — что это Рафаэль Надаль: он обыграл меня трижды за последние два месяца, и говорить, что я лучше, было бы глупо.

БЕСЕДОВАЛИ
Оксана Смирнова,
Павел Осовцов



Даниил Медведев в свитшоте,
брюках и кедах Lacoste
Бутик Lacoste в ГУМе

Фотограф:
Николай Дунаевский

КОЛЫ ДУНАЕВСКИЙ

«Это шахматы в движении»

Андрей Васильев о парусном спорте

В РОССИИ бум яхтинга. В нашей стране зарегистрировано более 40 парусных школ. Это больше, чем в любой другой стране. Например, во Франции их всего 3, в Италии — 4, в Греции — 13. С чем связан этот тренд, во сколько обойдется отпуск под парусами, как стать капитаном — об этом «Коммерсантъ. Стиль» расспросил яхтсмена и руководителя школы яхтинга Андрея Васильева.

— **Главный стереотип: яхтинг — это безумно дорого. Какова цена входа в этот спорт?**

— Если говорить о начальных инвестициях, цена участия в любительской регате в Москве и Петербурге — 3–5 тыс. руб. Новичок сразу попадает в состав экипажа и может выполнять какие-то базовые функции. А можно отучиться в школе на капитана, получить права, ездить за рубеж на неделю-две в отпуск, купить свою лодку.

— **Как приходят в яхтинг?**

— Чтобы человек осознанно сказал: это мое, его нужно привести за руку. 50% новых клиентов — друзья друзей. Некоторые приходят по рекламе. Пока не попробуешь, не поймешь. Многих же укачивает. Яхтинг выглядит не так, как на картинке. На лодке куча народу, все что-то делают. Если речь о спорте, то наслаждаться процессом трудно: многие сбиваются со счета кругов, которые пройдены, а смотрят только на лебедки под ногами. Поднять голову и взглянуть, где идешь, банально некогда. Последние 10–12 лет рынок яхтинга растет хорошими темпами. Развивается и круизный, и спортивный яхтинг, при этом они никак не связаны. Некоторые ходят в море, чтобы в первую очередь отключиться от повседневности. Когда люди понимают, что наотдыхались, занимаются круизингом, идут в спорт.

— **В чем различия рынка яхтинга в России и Европе?**

— Парусная индустрия в Европе существует давно, за последние 150 лет лодки остались те же, физика процесса существенно не изменилась. Да, теперь другие материалы, но технологии производства подъемной силы те же. В Европе рынок парусного спорта активно развивается с 40-х годов XX века. Лидеры — Италия, Германия, Польша, Испания, Англия. Но если итальянцы, англичане, французы, как правило, ходят у своих берегов, то путешествуют и создают прокатный рынок в основном немцы и поляки. Из-за того что Балтийское море холодное, они едут в Хорватию, Черногорию, Грецию, Турцию и т. д. Сейчас и русских стало много ездить.

Есть две наиболее авторитетные школы, чьи лицензии котируются во всем мире. Британская RYA — Royal Yacht Association и американско-канадская IYT — International Yacht Training. Какие-то школы предлагают недельный курс, хотя с трудом представляю, чему можно научиться за это



время. У нашей школы двухмесячный курс. Парусная лодка — как самолет. Два крыла: одно в воде, другое в воздушной среде. Технология генерирования подъемной силы та же, что в авиации. В яхтинг можно прийти в любом возрасте. В России около 40 школ. А за рубежом на каждую страну приходится в среднем всего по две-три школы. Там сейлингом занимаются 100 лет, многих учить уже не надо. Тому, как выжить в море, обучают в школах. У нас этого нет. Отсюда и бум увлечения яхтингом в России. Если за рубежом этим спортом занимаются давно, у нас такая возможность появилась только что.

— **Есть ли противопоказания к занятию яхтингом?**

— Если все делать правильно и тянуть нужную лебедку в нужное время, нагрузки не будет. По здоровью ограничений нет. Дети выходят в море с шести лет. У кого-то бывает морская болезнь, но ею можно управлять. Первый раз укачивает волна

в метр, на десятый — в пять, на тридцать пятый уже не укачивает.

— **За чем люди приходят в яхтинг?**

— Девчонки приходят за адреналином, за эмоциями. У парней история сложнее. Они приходят в яхтинг, чтобы в том числе доказать что-то себе. В яхтинге все построено на мелочах. Это шахматы в движении. Выигрывает тот, кто делает меньше ошибок. Есть, например, гонка Nord Stream, 800 миль. А на финише разница всего 10 секунд. Запредельная концентрация на протяжении четырех-пяти суток. Даже в автоспорте так не гоняются, где соревнования длятся два-три часа.

— **Почему в России бум яхтинга?**

— Это дело рук маркетологов. Яхтинг принято ассоциировать с лакшери. Например, застройщик предлагает: купи квартиру, вот тебе собственный причал. На фоне дома яхта. Так этот образ и монетизируют. И многие, у кого есть деньги, с удовольствием в это играют.

— **Яхтинг — это все-таки лакшери?**

— И да, и нет. Две стороны медали. Все, что касается вопроса получения прав и путешествия на прокатных лодках, — это не лакшери. Стоит ровно столько, сколько поехать в Европу на неделю, пожить в отеле и поехать на машине. С билетами на самолет — €1,2 тыс. от дома до дома. Вот, например, у нас сейчас регата на Майорке. Цена участия — 54 тыс. руб. Плюс перелет туда-обратно тысяч 30. Добавим к этому еще €200 на топливо, еду и стоянку. То есть за 100 тыс. руб. можно съездить и классно отдохнуть. Но это не лакшери. Аренда лодки — €3–4 тыс., состав экипажа — восемь человек, все расходы делятся на всех. Это начальный уровень. А есть лодки за €60 тыс. в неделю. Они ненамного крупнее, те же 14 метров, но другого производителя.

— **Каков портрет яхтсмена-любителя?**

— Люди 35+. Как правило, из корпоративного сектора, бизнесмены. Ремесленников практически нет. Ремесло предполагает, что ты тратишь время на то, чтобы заработать на жизнь. А когда занимаешься яхтингом, то не зарабатываешь. Замкнутый круг.

— **Самые популярные направления для яхтинга?**

— В Европе номер один — Хорватия. Страна вложила большие деньги в инфраструктуру, построено много яхт-клубов. Очень красивая береговая линия, миллион островов, на каждом, даже самом маленьком, есть пирс, электричество, вода и ресторан. В Хорватии самый большой прокатный флот в мире. Каждую субботу там стартует 30 регат, в каждой по 20–30 команд. Подсчитано, что российские туристы тратят на яхтинг €1 млрд в год. Например, только наша школа проводит три мероприятия в году, каждое — на 100 человек. В среднем один турист оставляет €1 тыс. Получается, наш вклад — €300 тыс. России не позволяет конкурировать климат. И инфраструктура у нас тоже пока не готова.

— **Назовите три самых популярных мифа о яхтинге.**

— Первый — что это дорого. Второй миф — чтобы заниматься яхтингом, нужно иметь собственную лодку. Это неправда. Содержание судна обходится в 10% в год от его стоимости. Если цена лодки €500 тыс., минимум €35 тыс. в год вы потратите на обслуживание. А самая классная яхта напрокат в пик сезона стоит всего €5 тыс. в неделю. Своя лодка нужна в трех случаях: у тебя школа и ты катаешь людей; ты идешь в кругосветку; ты профессиональный спортсмен, и тогда яхта — инвентарь. Продать судно крайне сложно, особенно если оно кастомизировано под себя. И третий миф: яхты — это опасно. Хотя это безопаснее, чем управлять автомобилем, прыгать с парашютом, нырять с аквалангом или ездить на мотоцикле.

Беседовал Евгений Мужиков

У подножия Монблана

Об отдыхе в итальянских Альпах

Мария Силадий |



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ГОРНОЛЫЖНЫЙ

курорт Курмайор одинаково любим и бесстрашными экстремалами-фрирайдерами, и уважаемыми семейными лыжниками-любителями. И если первые едут в долину Аоста за идеальным «пухляком», то есть нетронутым мягким снегом, то вторые прибывают сюда, чтобы отдохнуть в пятизвездных отелях, полюбоваться на Монблан и принять участие в светской жизни у его подножия. Альпийские вершины Маттерхорн и Монте-Роза тоже расположены в Валле-д'Аоста — самом маленьком, но очень самобытном регионе Италии. Гурманы ценят местные сыры, кухню с особым сочетанием итальянских и французских традиций и, конечно, вина — больше половины здешних виноградников расположено на высоте более 500 метров. На западе регион граничит с Францией, на севере — со Швейцарией, на юге и востоке — с итальянской областью Пьемонт, родиной вин «Бароло» и «Барбареско», а также игристого «Асти». Официальные языки — французский и итальянский, но местными жителями еще используется так называемый патуа (диалект) — исчезающий франкопровансальский, на котором говорит лишь 70 тыс. человек. Трассы протяженностью более 100 км поражают горнолыжников. Курмайор вместе с французским курортом Шамони образует единый обширный регион для катания

со спусками средней сложности и живописными «черными» трассами. Курмайор приобрел популярность как курорт еще два века назад благодаря своим термальным источникам и оздоравливающему климату. В 1965 году был открыт тоннель под Монбланом, соединяющий Италию и Францию. Канатная дорога Skyway с современными кабинами, похожими на капсулы, которые, двигаясь, еще и крутятся вокруг своей оси, поднимает туристов на высоту 3466 метров. На станциях Skyway расположены ресторан, зона для желающих принимать солнечные ванны, бар и небольшой музей местных вин, кинотеатр и на самом вершине — смотровая станция в форме кристалла, откуда можно любоваться вершинами гигантских гор. В декабре 2018 года в Курмайоре появился Le Massif — новый комплекс класса люкс с необычным для города современным минималистичным дизайном. Отдых здесь подойдет для больших семей и пар с детьми (на территории есть детский клуб и удобные соединяющиеся между собой номера). В отеле есть спа-зона с открытым бассейном-джакузи и термальной косметикой из Тосканы Fonteverde. Компании, жаждущие повеселиться, порадует искусство управляющего баром — его, местную звезду, команда отеля переманила к себе с большим трудом, и теперь центр местной светской жизни обосновался в лобби Le Massif.

Отель расположен в двух шагах от подъемника и совсем недалеко от Via Roma, где находятся главные рестораны, бутики и бары Курмайора. Выше комплекса, в зоне катания на высоте 2 тыс. метров расположено шале La Loge du Massif — ресторан и бар с панорамной террасой, откуда открываются великолепные виды на долину и горы. В шале есть ски-рум, где можно оставить снаряжение до следующего дня, и работает детский клуб.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Пляж и елка

О Kanuhura Maldives

Светлана Рысева |



В РЕНОВАЦИЮ отеля Kanuhura Maldives на острове Канухура в 2017 году было вложено \$42 млн. Руководила процессом Инге Мур, соосновательница лондонского бюро Muza Lab и обладательница премии Gold Key Design of the Year 2013. В портфолио бюро — бар Donovan в отеле Brown's в Лондоне, отель Al-rina Gstaad в Гштаде, римский St. Regis и десятки других проектов. В основе концепции Kanuhura — босоногая роскошь, или guruset — гибридный английский гурсу — цыган и jet-set, слова, означающего богемно-рокошный образ жизни путешественника. Во время реновации поменяли буквально

все — от посуды до планировки vill и даже прикупили соседний необитаемый остров. Когда гости подлетают к отелю на гидросамолете, первое, что они видят в иллюминаторе, — три острова, расположенных рядом друг с другом. Самый большой утопает в зелени, а его перламутрово-белая крошка растворяется в лазурной лагуне. Отель построен с большим уважением к окружающей среде и, по заверениям менеджмента, не наносит вреда природе архипелага. В этом году пляжи отеля заняли девятое место в рейтинге «50 лучших пляжей мира» по версии портала Big 7 Travel. Курорт Kanuhura имеет три частных пляжа (на са-

мом острове Канухура и двух соседних необитаемых островах). На острове 80 vill. Небольшие бунгало на пляже или прямо в океане, громадные — с собственным бассейном и садом. При этом гости могут выбрать, жить в вилле с видом на закат или рассвет. Все главные развлечения — на самом большом острове — Канухура. До соседнего острова Джунурура вплавь 300 м или 2 минуты на лодках, которые отплывают каждые 20 минут. Преодолеть это расстояние стоит хотя бы для того, чтобы пообедать в гриль-ресторане Drift прямо на пляже. Кроме Drift в отеле еще семь

ресторанов и баров. Главный — A Mano. Здесь сервируют завтраки, буфет на обеда и ужины и подают блюда разных мировых кухонь с мальдивскими акцентами. Chef's Herb Garden — это большой стол в садике, который можно забронировать для особого случая и при свечах наблюдать, как шеф готовит вам персонально салаты и овощные тартары из выращенных в этом же садике овощей и зелени. Итальянский ресторан Bottega с белыми скатертями и впечатляющей картой вин из разных уголков мира — для тех, кто соскучился по пицце и спагетти. Японские суши, китайскую лапшу и азиатские фью-



жен-блюда готовят на ужин на открытой кухне в Veli. За кондитерскими экспериментами — в Deli. По запросу гостям собирают корзины для пикника. Берите такую и отправляйтесь на необитаемый остров Маслегихура. В баре Cowry Club у центрального бассейна днем можно пить коктейли прямо в купальнике, а к вечеру нарядиться для танцев и веселья. Миксологи разработали довольно обширное коктейльное меню (самое большое на Мальдивах, как они утверждают). Но особенное место в списке занимает Igu. То ли бар, то ли глэмпинг. На пляже в обустроенных вигвамах и бунгало можно за-

горать днем, любоваться закатом вечером и отдыхать после захода солнца. Правда, празднично валяться гости перестают день на третий-четвертый после приезда. Видимо, что-то такое витает в воздухе, но почти все уже через пару дней готовы к активному времяпрепровождению. Личный тренер оценивает физическую подготовку и расписывает индивидуальную программу: мышечная масса, растяжка, выносливость, фитнес. Список доступных занятий включает пилатес (бокс, пилатес и танец в одном флаконе), бокс и кик-боксинг, зумба-фитнес, функциональный фитнес, круговые тренировки, растяжку,

буткамп, вспомогательные утренние пробежки по пляжу, пилатес. Кроме того, есть бесплатные групповые занятия. На закате и рассвете проводится «тренировка мальдивского воина» — упражнения повторяют движения воинов и ремесленников прошлых столетий. Для силовых тренировок используются деревянные брусья и скорлупа кокосового ореха. А после, конечно, — в Кокаа Spa, завоевавший две награды — «Лучший спа-центр в мире 2017» от National Geographic Traveler и Luxury Island Resort Spa от Luxury Spa Awards 2017. В спа-меню — привычные массажи, ароматерапия, обертывания и специальные масляные ритуалы,

массажи кристаллами, сонные процедуры на грани медитации и массажшей, головы и ног для тех, у кого джет-лег. Пока родители в спа — дети в детском клубе. В зависимости от возраста и времени суток они или заняты поделками, или смотрят кино под звездным небом, или играют в волейбол, или рыбачат — аниматоры каждый день предлагают детям и подросткам новые занятия и развлечения. В дни рождественских и новогодних каникул обещают еще и мастер-класс по посадке новогодних елок, мастер-класс по изготовлению елочных игрушек и другие развлечения для всей семьи.

стильновости

В октябре немецкий производитель чулочно-носочных изделий Falke запустил в продажу в ТД ГУМ первую коллекцию одежды Apparel. В нее вошли свитера, кофты, лосины, кюлоты из вискозы и кардиганы преимущественно пастельных тонов. В классической мужской коллекции появились носки с принтами и узорами. На осенне-зимний период бренд предлагает носки из мериноса и шелка.



COURTESY OF FALKE



Парка с водоотталкивающей обработкой из осенне-зимней коллекции HENDERSON 2019/20 имеет в комплекте бомбер с воротником-стойкой и наполнителем из пера и пуха. Их можно носить как вместе, с бомбером в качестве теплой подкладки, так и отдельно. Карман парки снабжен RFID-защитой, блокирующей удаленное считывание данных с телефона и банковской карты.

HENDERSON



LEVI'S

Стартовали продажи коллекции Levi's на тему «Звездных войн». В нее входят классические джинсы, футболки, толстовки и куртки с принтами и рисунками. На вещах изображены герои саги, космические корабли, в том числе «Сокол тысячелетия», а также вышиты самые узнаваемые цитаты из фильмов.



Ландский премиум-бренд SUITSUPPLY обновил лекцию вечерней жды и аксессуаров. ЦИАЛЬНОЕ ДЛОЖЕНИЕ БРЕНДА Е ДЛЯ ДРЕСС-КОДА СК TIE» ДЕЙСТВУЕТ ЭСЕХ СТРАНАХ МИРА КЛЮЧАЕТ В СЕБЯ МОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ИНЫЙ КОМПЛЕКТ ИЕРНОГО/СИНЕГО 'КИНГА, СОРОЧКИ, ИРОВАННЫХ ЛОФЕРОВ ПЛСТУКА-БАБОЧКИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ.



LARUSMIANI, BERETTA

Итальянские компании LARUSMIANI и BERETTA создали совместную капсульную коллекцию одежды и аксессуаров для отдыха за городом, в которую вошли парки, куртки, жилеты, вязаные жакеты, клетчатые фланелевые рубашки и рюкзаки. Особенно удачными, по мнению создателей коллекции, получились теплая куртка ручной работы с защитой от ветра и дождя с замшевыми вставками и удобными карманами и клетчатая рубашка с замшевыми стегаными патчами на плечах.



В ГАЛЕРЕЕ «ВРЕМЕНА ГОДА» ОТКРЫЛСЯ БУТИК EMPORIO ARMANI. НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВА СПРОЕКТИРОВАНА САМИМ ДЖОРДЖО АРМАНИ СОВМЕСТНО С КОМАНДОЙ АРХИТЕКТОРОВ И СТРОИТСЯ НА КОНТРАСТЕ ЧЕРНЫХ И БЕЛЫХ ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ. НАПОМИНИМ, ЧТО БРЕНД БЫЛ ОСНОВАН В 1971 ГОДУ КАК БОЛЕЕ АВАНГАРДНАЯ, СПОРТИВНАЯ И СОВРЕМЕННАЯ ВЕРСИЯ СТИЛЯ АРМАНИ.





В октябре Montblanc представил новый чемодан и пишущие инструменты красного цвета с маркировкой (RED). С 2006 года компания помечает таким образом определенные продукты, и часть средств от их продажи направляется в Глобальный фонд ВОЗ для поддержки программ борьбы с ВИЧ/СПИДом в странах Африки к югу от Сахары. Чемодан Montblanc M (RED) предназначен для длительных поездок, изготовлен из прочного поликарбоната, ручки и полосы по центру выполнены из высококачественной кожи. У пишущих инструментов повышено качество письма, колпачок и корпус с матированным напылением из сплава палладия и никеля имеют гравировку (Montblanc) RED.



В продажу поступили базельские новинки компании Rolex, в частности обновленная модель Oyster Perpetual Day-Date 36. Корпус часов водонепроницаем до глубины 100 м, стекло сапфировое с защитой от царапин. Внутри — калибр 3255 с автоматическим подзаводом.



Компания Panerai стала спонсором яхтенного клуба Luna Rossa и выпустила первую коллекцию часов, посвященную сотрудничеству с яхтсменами. Три новые модели Luminor Luna Rossa Regatta — 47 мм (PAM01038), Luminor Luna Rossa Chrono Flyback — 44 мм (PAM01037) и Luminor Luna Rossa GMT — 44 мм (PAM01036) имеют функции, предназначенные для яхтенных тонок: обратный отсчет времени до регаты, хронограф с функцией Flyback и GMT с возможностью выбрать оклендское время (для регат в Новой Зеландии). В хронометрах установлены детали из металлов и композитных материалов, используемых для строительства яхт, которые участвуют в регатах America's Cup.

Пять итальянских брендов, Principe di Bologna, Favi, Barracuda, Doucal's и Pantanetti, представят свои модели эксклюзивно в сети бутиков No One. В капсульную коллекцию вошли классические дерби из гладкой темно-коричневой кожи, повседневные городские кеды, ботинки из состаренной кожи насыщенно-рыжего цвета, темно-серые зимние кроссовки, полуботинки цвета бордо с контрастной шнуровкой.





Бренд FASSAMANO выпустил рождественскую коллекцию пенсне в девяти цветах. Верхняя часть оправы выполнена из серебра с гальванической обработкой. Вес оправы 20 г. Линзы в пенсне — с диоптриями от 1 до 3,5. Все варианты представлены на сайте WWW.FASSAMANO.COM.



FASSAMANO



ВТЕАРЕНА ПАРК

На центральном стадионе «Динамо» им. Льва Яшина теперь можно арендовать VIP-ложи и проводить переговоры и важные деловые встречи прямо во время футбольного матча. Каждая ложа оборудована плазменными панелями 4K повышенной четкости. Мероприятие обслуживает персональный официант, есть выбор из нескольких типов кейтеринга, участникам переговоров предоставляются парковочные места.



Дом BVLGARI открыл первый в России поп-ап-бутик в галерее «Времена года» на период с 15 ноября по 15 марта. Здесь можно приобрести ювелирные украшения, часы и аксессуары из коллекций SERPENTI, DIVAS' DREAM, V.ZERO1, BVLGARI BVLGARI, OTO, LVCEA. Многие изделия представлены эксклюзивно.



BACCARAT

Фирма BACCARAT, знаменитая своими изделиями из хрусталя, в сотрудничестве с французским виноделом Жан-Шарлем Буассе выпустила коллекцию PASSION. В нее вошли универсальные бокалы для вина, бокалы для шампанского и декантер.

Больше меха О шубах в мужском гардеробе

Натела Поцхверия |



«МЕХА ЕКАТЕРИНА»



«МЕХА ЕКАТЕРИНА»

НЕСКОЛЬКО лет назад, когда в моду после долгого перерыва вновь начали входить мужские шубы, стилисты и критики моды больших европейских изданий обсуждали, насколько шубы в принципе уместны в мужском гардеробе. Утвердительно на вопрос отвечали дома Prada, Dries Van Noten, Gucci, Michael Kors и многие другие. Дискуссия развернулась широкая.

В России таким вопросом никто не задавался, потому как шубы и дубленки всегда были частью мужского гардероба. «Кожух» до пят из почти десятка дубленых овечьих шкур был самой популярной одеждой на Руси. Позже знатные люди стали носить длинные шубы, покрытые дорогими тканями вроде парчи, атласа или бархата и украшенные драгоценными камнями. К слову, главным и статусным в них были как раз камни и ткани, а мех имел сугубо практическое назначение. Мех был неотъемлемой частью царского дресс-кода — пример тому горностаевые мантии семьи Романовых и другие предметы гардероба. В XVIII веке популярны были двубортные шубы, в XIX — приталенные. В XX веке шубы стали сдавать позиции пальто, а в XXI веке — пуховикам и паркам, пока в середине нынешнего десятилетия не случился меховой ренессанс.

Долгое время мужские шубы в меховом доме «Меха Екатерина» шили только на заказ. Ассортимент товаров для мужчин ограничивался меховыми брелоками, рукавицами из меха енота или норки и норковыми шарфами. Но недавно руководство компании приняло решение уделять мужчинам больше внимания, и к осенне-зимнему сезону меховой дом выпустил капсульную коллекцию шуб из меха лисы и разноцветной овчины. Многие модели выглядят экстравагантными: например, нежно-розовая овчина не самый типичный материал для мужской одежды в России. И тем не менее компания не побоялась рискнуть.



«МЕХА ЕКАТЕРИНА»



«МЕХА ЕКАТЕРИНА»



ФИТНЕС
HAUTE COUTURE
ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА
WORLD CLASS

WORLDCLASS.RU

+7 (495) 477-00-08



HARRY WINSTON

МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 7/1 ТЕЛ: +7 495 139 75 00

HARRYWINSTON.COM