

Idr

коллекционеры. аукционы. выставки





BENTLEY

Новый Bentley Bentayga Speed Шедевр автомобильного искусства

Самый быстрый внедорожник в мире: 635 л.с., 900 Н·м, разгон до 100 км/ч за 3.9 сек.,
максимальная скорость 306 км/ч. Подробности на сайте Bentayga.Bentley.ru

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2019 Bentley Motors Limited. Bentayga Speed – Бентэйга Спид. Bentley Bentayga Speed является самым быстрым серийным внедорожником в мире по максимальной скорости. Указанная максимальная скорость 306 км/ч достигается при снятии ограничителя скорости и установке шин с соответствующим индексом скорости за дополнительную плату. Реклама.



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ЛЕТ



Bentley Москва
Третьяковский проезд, 1/4
Барвиха Luxury Village
Тел. +7 495 933 33 77

Bentley Екатеринбург
Ул. Челюскинцев, 10
Тел. +7 343 310 26 27

**Bentley
Москва-Волгоградский**
Волгоградский пр-т, 41
Тел. +7 495 232 41 41

Bentley Краснодар
Ул. Крылатая, 12
Тел. +7 861 257 00 00

**Bentley
Санкт-Петербург**
Ул. Гельсингфорсская, 2А
Тел. +7 812 363 30 30

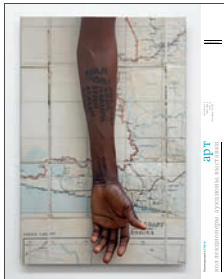
Bentley Красноярск
Ул. Авиаторов, 4Б
Тел. +7 391 205 13 25

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»**
СТИЛЬ. АРТ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«КОММЕРСАНТЬ»
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АННА МИНАКОВА
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЬ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПН № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ИБРАГИМ МАГАМА,
«SEIDU BAWU DABOYA», 2019
СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ «КОММЕРСАНТЬ. АРТ»
ФОТО
COURTESY OF IBRAHIM MAHAMA;
PHOTO BY GIORGIO BENNI

TIM LANTERMANS/SCOTSDALE MUSEUM OF CONTEMPORARY ART



Бетье Саар,
«Supreme Quality»,
1998

Смена состава

Одним из главных ньюсмейке-ров этой осени стал нью-йоркский MoMA (стр. 16), который открылся после реновации в новой концепции. Суть ее в том, чтобы показывать больше недооцененного искусства, прежде всего художников-женщин и африканцев. Но недооцененным оно было не для всех. В новом «Коммерсантъ. Арт» — о главном коллекционере африканского искусства (стр. 47), о специализирующихся на таком искусстве аукционах (стр. 34) и, конечно, самих художниках (стр. 36). Ну и не забываем о женщинах: новым комиссаром павильона России на Венецианской биеннале стала Тереза Мавика (стр. 22), сменившая на этом посту Семена Михайловского. Меняют мир искусства и новые технологии. Если раньше блокчейн использовали как способ зарегистрировать, продать или распространить произведения искусства, то сейчас при помощи этой технологии Дюк Райли решил транслировать политическое искусство и призвать коллекционеров практически к гражданскому акту. Посмотрим, какое развитие все эти тенденции найдут на открывающейся 4 декабря Art Basel Miami Beach (стр. 60).

Главные редакторы
Александр Щуренков,
Анна Минакова

Sotheby's EST. 1744

Складная рамка Фаберже из трёхцветного золота, серебра и гильошированной эмали, мастер Йохан Виктор Аарне, Санкт-Петербург, 1899-1903
Эстимейт: 40,000–60,000 Фунтов стерлингов / 3,200,000–4,800,000 рублей



Русское декоративно-прикладное искусство

АУКЦИОН В ЛОНДОНЕ 26 НОЯБРЯ

34–35 NEW BOND STREET, LONDON W1A 2AA
КОНТАКТЫ +44 (0)20 7293 6381 HELEN.CULVERSMITH@SOTHEBYS.COM
SOTHEBYS.COM/RUSSIANWOA #SOTHEBYSRUSSIANART
РЕКЛАМА 0+



СКАЧИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ SOTHEBY'S
СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ @SOTHEBYS

Sotheby's EST. 1744

ИВАН КЛЮН
Сферический супрематизм
Эстимейт: 2,500,000–3,500,000 Фунтов стерлингов / 200,000,000–280,000,000 рублей



Русская живопись

АУКЦИОН В ЛОНДОНЕ 26 НОЯБРЯ

34–35 NEW BOND STREET, LONDON W1A 2AA
КОНТАКТЫ +44 (0)20 7293 5673
RETO.BARMETTLER@SOTHEBYS.COM
SOTHEBYS.COM/RUSSIANART
#SOTHEBYSRUSSIANART
РЕКЛАМА 0+



СКАЧИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ SOTHEBY'S
СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ @SOTHEBYS

Новости

6

Календарь

10

Музей

16

Шедевры на месте

МоМА после реновации

Фестиваль

18

Общество жеста

100 лет Баухауса на языке перформанса

Назначение

22

Рокировка в длинную сторону

Новая жизнь павильона России на Венецианской биеннале

Аукционы

24

На четыре стороны

Топ-лоты недели русских торгов в Лондоне

Гид

27

Что нужно знать об инвестициях в искусство

Инвестиции

32

Кто на первой базе

Инструменты аналитики арт-рынка

Эксперт

34

Мастера ажиотажа

Африканское искусство бьет рекорды

Художники

36

Время понимания

Афроамериканцы, добившиеся успеха

40

Ибрагим Магама о новых смыслах в искусстве Ганы

Технологии

44

Глубокое погружение

Ведущие мировые арт-подкасты

46

Искусство — блокчейну

Проект Дюка Райли

Коллекционер

47

Жан Пигоцци о даре нью-йоркскому МоМА

48

Дмитрий Волков о выставочных планах

Прикладное искусство

50

Патрис Легеро о новой коллекции Chanel

Мода

52

Двойное назначение

Бутики превращаются в музеи

Место

58

Горы культуры

Новый взгляд на долину Энгадин

60

Держать дистанцию

Бол-Харбор во время Art Basel Miami Beach

62

Отдел нравов

Главные частные коллекции Майами

НОВОСТИ



ELLEN VON UNWERTH / FOTOGRAFISKA NYC

ШЕСТЬ ЭТАЖЕЙ ФОТОГРАФИИ

В Нью-Йорке 18 октября открылся новый музей фотографии Fotografiska. Открылся с размахом: сольными выставками Эллен фон Унверт, Тауни Чатмана, Ади Неса, Хелен Шмитц и экспозицией в жанре документалистики совместно с журналом Time. Честь документалистов доверили защищать Анастасии Тейлор-Линд. Музей расположился на шести этажах здания по адресу 281 Park Avenue South. Экспозиции собираются менять довольно часто: уже 21 ноября, всего через месяц после открытия музея, представят новую — знаменитого шведского фотографа Ларса Тунбьорка.



ЧАСТНОЕ СОБРАНИЕ ОЛЕГА КОЛОСОВА

Предъюбилейное

В следующем году исполнится 120 лет со дня рождения мастера туркестанского направления русского авангарда Николая Карахана. В преддверии юбилея Государственный музей Востока подготовил первую в России персональную выставку художника (открыта с 12 ноября до 1 декабря). Все представленные работы принадлежат частному собранию Олега Колосова. На выставке можно увидеть 120 живописных и графических произведений, а также архивные документы.



USOLAD

Неопознанный ароматный объект

До 1 февраля 2020 года в музее Лувр в Абу-Даби демонстрируется ольфакторная инсталляция «USO — The Perfumed Cloud». Она выполнена для выставки 10,000 Years of Luxury («10 тысяч лет роскоши»), USO тут расшифровывается как «Неопознанный ароматный объект». Авторы инсталляции — Transsolar KlimaEngineering и парфюмер дома Cartier Матильда Лоран. Любой посетитель музея может войти в установленный на воде куб из прозрачного стекла и подняться вверх, к облаку распыленного аромата. Парфюмерная композиция известна — это разработанный Матильдой Лоран в 2016 году L'Envol.

КОРРЕКЦИЯ ВИДИМЫХ ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ

ЭЛАСТИЧНАЯ, СИЯЮЩАЯ И ИНТЕНСИВНО ПРЕОБРАЖЕННАЯ КОЖА



[ЯНТАРНАЯ
ВОДОРОСЛЬ +
КАЛЬЦИЙ]

ЗАМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

92%
УМЕНЬШЕНИЕ ВИДИМОСТИ
МОРЩИН

99%
ОЩУЩЕНИЕ
ИНТЕНСИВНОГО ПИТАНИЯ

92%
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
СИЯНИЯ

НОВЫЙ ПРЕОБРАЖАЮЩИЙ ДНЕВНОЙ КРЕМ BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZE

Эксперты марки BIOTHERM обнаружили уникальную янтарную водоросль, оказывающую антивозрастное действие на кожу. В сочетании с эксклюзивным ингредиентом Life Plankton™ и комплексом питательных компонентов она укрепляет кожу и способствует ее восстановлению. Благодаря микрожемчужинам в составе крем мгновенно дарит коже естественное сияние. Как результат, кожа заметно увлажнена и восстановлена.

BIOTHERM

ЦЕЛИТЕЛЬНАЯ СИЛА LIFE PLANKTON™



FONDAZIONE PRADA



ARHITEKTONICA

НА ВСТРЕЧНЫХ КУРСАХ

Arhitektonica — это экспериментальный арт-проект, который, как говорят его создатели, «работает по принципу Большого адронного коллайдера. Самые разные виды искусства сталкиваются друг с другом, чтобы создать новую форму художественного высказывания». Музыка с архитектурой и перформансом, хореография с диджитал-артом — сочетания могут быть самыми разными. 11 декабря в арт-центре Mutaorg на Дубровке состоится первая сессия проекта Arhitektonica, которая будет посвящена творчеству двух американских минималистов — Стива Райха и Фредерика Ржевски. Исполнять их произведения будут молодые российские виртуозы Петр Айду и оркестр ICQ Project вместе с электронными музыкантами Андрей OID, Geju, Finetune и Brinstaag.

ПО ТУ СТОРОНУ ОКНА

Шанхай становится все более важной точкой на современной арт-сцене. Свежий проект — выставка Rear Windows («Окна во двор») Ли Кинга при поддержке Fondazione Prada, которая открылась 7 ноября и продлится до 19 января. Место проведения — музей Prada Rong Zhai, расположившийся в особняке 1918 года. Здание восстановлено на деньги Prada и открыто в октябре 2017 года. Название отсылает к фильму «Окно во двор» Альфреда Хичкока, да и сама выставка очень кинематографична. Художник воссоздает комнаты — бальный зал, спальню, ванную и караоке — так, что возникает ощущение присутствия бывших обитателей. Эффект достигается с помощью различных художественных приемов.



BMW X PARIS PHOTO

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ОБРАЗЕЦ

С 7 по 10 ноября в столице Франции прошла ярмарка фотоискусства Paris Photo, собирающая под одной крышей крупные галереи, издательства и знаменитых фотографов. Концерн BMW, многолетний партнер ярмарки, в этом году представил сразу двух победителей своего проекта «Фотографическая резиденция». Учрежденная совместно с Музеем Нисефора Ньепса резиденция открылась в 2011 году и стала платформой для экспериментов и изучения взаимосвязи между искусством и технологиями. Фотографов в резиденцию как раз и выбирают за новаторство и экспериментальность. Участник получает грант в €8 тыс. и три месяца обучения в школе визуальных искусств и коммуникаций Gobelins. На Paris Photo были показаны работы победителей последних двух лет — Эмерика Люиссе и Льюиса Буша.



Hotel Baltschug
Kempinski

MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте 2020 год
в самом сердце Москвы!
Новогодняя вечеринка
«Гусарская баллада» превратит
легендарный отель «Балчуг
Кемпински» в особняк XIX века,
где будет разворачиваться праздничное
действие в лучших гусарских традициях.

Маленьких гостей мы рады
пригласить на специальный
«Детский Новый год»
с яркой развлекательной
программой.

Подарок от отеля: проживание
в номере 31 декабря
и «Кремлёвский» завтрак
1 января каждому гостю
новогодней ночи в «Балчуге».

+7 495 287 2000

RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM

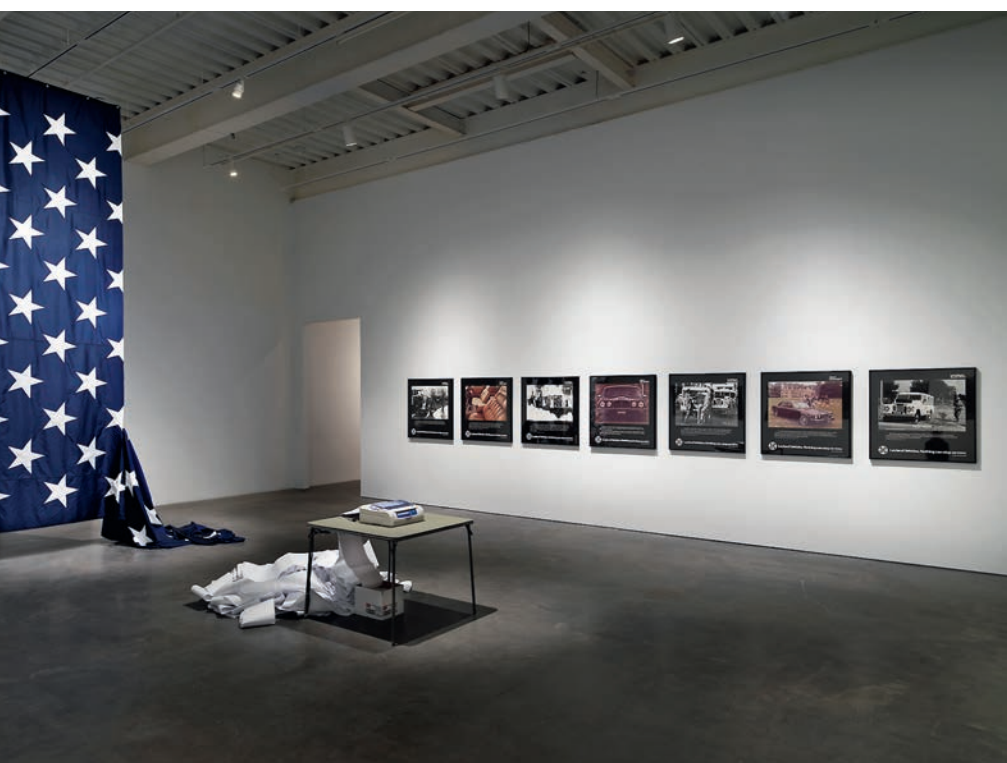
KEMPINSKI.COM/MOSCOW

РЕКЛАМА 0+

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

БЕСКОНЕЧНЫЕ КОМНАТЫ МИРОВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ДО НАЧАЛА 2020 ГОДА



El Anatsui. Triumphant Scale

ГДЕ: [ARAB MUSEUM OF MODERN ART \(ДОХА\)](#)
КОГДА: [ДО 31 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА](#)

Еще один обладатель «Золотого льва», чья персональная выставка продлится до конца января 2020 года, — уроженец Ганы Эль Анацуи. На сегодняшний день его называют одним из самых значительных ныне живущих африканских художников. На выставке в Арабском музее современного искусства в Дохе показывают деревянные скульптуры, керамику, рисунки и гравюры. И конечно, эффектные объекты из жестяных банок, которыми прославился художник. Их можно принять то ли за огромные покрывала, то ли за театральные занавесы. В 2007 году несколько таких работ Анацуи было представлено на Венецианской биеннале. Увидев их, тогдашний куратор нью-йоркского Метрополитен-музея Гэри Тинтерау распорядился купить один из жестяных «гобеленов». Эль Анацуи рассказывал, что его отец занимался изготовлением «кенте» — традиционных красочных тканей. И хотя жестяные «покрывала» художника сравнивают с ними, сам он говорил, что текстиль его никогда не интересовал.

Hans Haacke. All Connected

ГДЕ: [NEW MUSEUM \(НЬЮ-ЙОРК\)](#)
КОГДА: [ДО 26 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА](#)

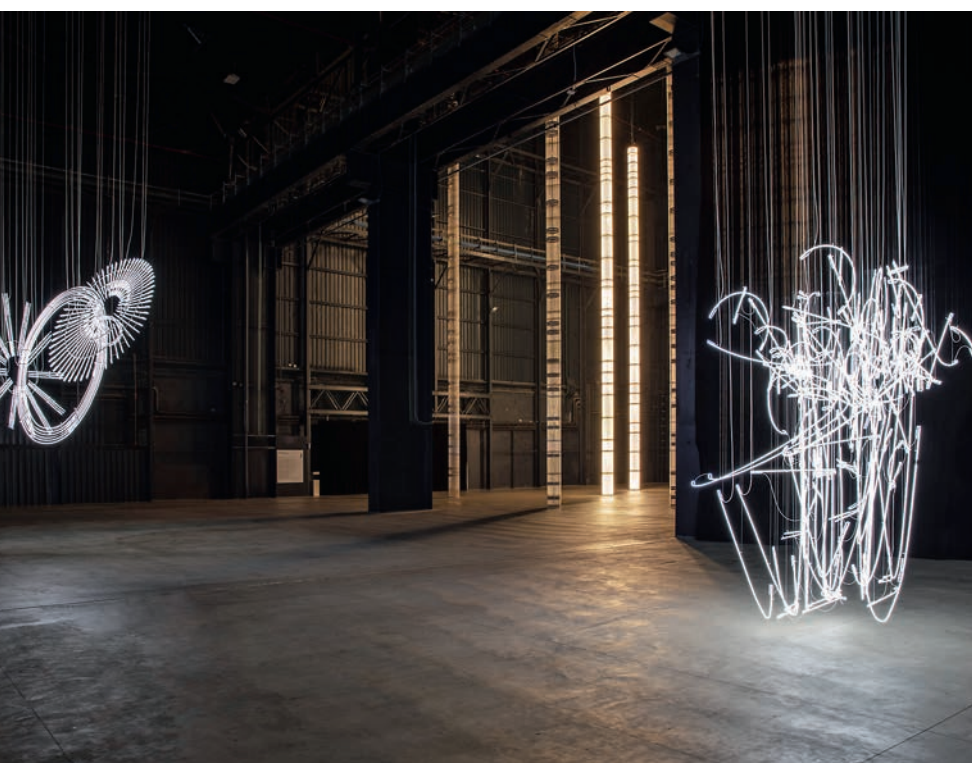
В нью-йоркском New Museum проходит ретроспектива Ханса Хааке. Его персональная выставка в последний раз проводилась в США больше 30 лет назад — в 1986 году, и тогда тоже в New Museum. Немецкий художник-концептуалист, получивший в 1993 году «Золотого льва» Венецианской биеннале, Хааке в начале своей карьеры занимался изучением природных процессов, но вскоре его искусство становится все более политизированным. Художник придумал «Опросы», которые проводил среди посетителей своих выставок. Знаменитой акцией стал MoMA Poll, который состоялся в Музее современного искусства в Нью-Йорке в 1970 году в рамках выставки «Информация». В одном из залов художник установил две урны, на одной была надпись «Да», на другой — «Нет». Посетителям нужно было ответить на вопрос: «Стал бы для вас факт, что губернатор Рокфеллер не осуждает политику президента Никсона в Индокитае, достаточным, чтобы не голосовать за него в ноябре? Если да, бросьте свой бюллетень в левую урну. Если нет — в правую». В левой урне оказалось в два раза больше бюллетеней, при этом адресат акции Нельсон Рокфеллер на тот момент входил в попечительский состав музея. Одна из самых свежих работ Хааке на выставке — Gift Horse. Скульптуру в виде скелета коня с прикрепленной к его передней ноге лентой, отображающей котировки Лондонской биржи, художник в 2015 году установил на Трафальгарской площади.



Cerith Wyn Evans. ...the Illuminating Gas

ГДЕ: [PIRELLI HANGAR BICOCCA \(МИЛАН\)](#)
КОГДА: [ДО 23 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА](#)

Серит Вин Эванс — английский художник-концептуалист и режиссер. Правда, в 1990-х снимать он перестал, а сконцентрировался на создании скульптур и инсталляций, ключевым элементом которых стал свет. Так, несколько лет назад Вин Эванс украсил потолок галереи Tate светящимися абстракциями, сделанными из километров неоновых нитей. Увидеть подобные арт-объекты, напоминающие чьи-то наброски, можно и на выставке в миланской галерее Pirelli Hangar Bicosca. В стенах бывшего вагонного завода собрали 25 работ художника. Среди своих образных ассоциаций автор называет, например, композиции Марселя Дюшана и язык жестов традиционного японского театра но. Одна из особенностей объектов Вина Эванса — имитация движения. Когда зритель идет мимо абстрактных скульптур и инсталляций художника, создается ощущение, что изображение меняется.



AGOSTINO OSIO/CERITH WYN EVANS AND PIRELLI HANGAR BICOCCA, MILAN



JOANNA PIOTROWSKA

Joanna Piotrowska. Stable Vices

ГДЕ: [KUNSTHALLE \(БАЗЕЛЬ\)](#)
КОГДА: [ДО 5 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА](#)

Выставка в базельском Кунстхалле для польской фотохудожницы Джоанны Пиотровской уже второй за 2019 год заметный персональный проект. Весной ее экспозиция All Our False Devices проходила в Tate. 34-летняя Пиотровская считается восходящей звездой современного искусства. Известность в 2014 году ей принес проект Frowst, который выиграл престижную премию First Book Award издательства MACK и был выпущен в виде книги. В нее вошли черно-белые снимки пар в домашних интерьерах. Пиотровская исследовала семейные отношения как систему взаимодействия между людьми, которые долго живут вместе. На выставке в Кунстхалле покажут фотографии и видеоработы художницы. Для своей первой экспозиции в Швейцарии Пиотровская подготовила новую серию черно-белых снимков. На них она запечатлела пустые вольеры в зоопарке. По мысли автора, для животного клетка, с одной стороны, представляет собой защищенное место жизни, укрытие, с другой, — это место лишения свободы. Через эти образы Пиотровская раскрывает привилегии людей, их желание доминировать и их животное начало.

Carsten Holler. Reproduction

ГДЕ: [COPENHAGEN CONTEMPORARY \(КОПЕНГАГЕН\)](#)
КОГДА: [ДО 13 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА](#)

Сразу несколько крупнейших залов Copenhagen Contemporary заняла персональная выставка Карстена Хёллера. Имя этого художника прочно связывают с так называемой эстетикой взаимодействия. Он начал заниматься искусством в конце 1980-х — начале 90-х и вскоре прославился своими масштабными инсталляциями, представляющими различные устройства и механизмы. Большинство из них требуют участия зрителей. Еще одно увлечение Карстена Хёллера — парки аттракционов. Один из залов Copenhagen Contemporary превратится в площадку для игр, правда, далеко не безопасную. Так, в одной из своих работ Хёллер располагал качели на краю обрыва, а конфеты раскладывал вокруг электрической розетки. Не обойдется на выставке в Копенгагене и без каруселей. По мнению Хёллера, катание на них дает созерцательный и даже меланхоличный опыт. Каждый круг впечатления повторяются, что подчеркивает цикличность момента и всей жизни.



CARSTEN HOLLER AND GAGOSIAN



ROBERT WEDEMEYER/STERLING RUBY STUDIO

Sterling Ruby

ГДЕ: [INSTITUTE OF CONTEMPORARY ART \(МАЙАМИ\)](#)
КОГДА: ДО 2 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА

Выставка Стерлинга Руби, «одного из самых интересных художников XXI века» (по мнению арт-критика The New York Times Роберты Смит), еще не завершилась в лондонской галерее Gagosian, а уже очередная персональная экспозиция открылась в ICA в Майами. Здесь на двух этажах культурной институции представлено более 75 работ американца, созданных в течение двух последних десятилетий — это картины, скульптуры, керамика и инсталляции. И это еще не полный список того, с чем работает 47-летний Стерлинг Руби, поэтому неудивительно, что его студия в Лос-Анджелесе занимает целых два акра. Сам Руби отмечает, что в центре его творчества некая объективизация, его цель — изучить роль художника с точки зрения «постороннего» наблюдателя. В работах американца можно найти отсылки к произведениям Герхарда Рихтера, Джаспера Джонса, Джексона Поллока, Роберта Раушенберга. Он перерабатывает предшествующий опыт и на основе создает свои арт-объекты.

Yayoi Kusama. Every Day I Pray for Love

ГДЕ: [DAVID ZWIRNER GALLERY \(НЬЮ-ЙОРК\)](#)
КОГДА: ДО 14 ДЕКАБРЯ

Яйои Кусаме возвращается в Нью-Йорк с новыми работами. В 2017 году в галерее Дэвида Цвэрнера проходила ее выставка «Фестиваль жизни». На этот раз 90-летняя японка, живущая в Токио в психиатрической клинике, но регулярно посещающая свою мастерскую, везет в США новые скульптуры и живописные работы в рамках экспозиции «Каждый день я молюсь за любовь» (по хештегу #everydayiprayforlove в Instagram уже можно найти изображения арт-объектов и информацию о проекте). Но центральной на выставке станет зеркальная инсталляция из серии Infinity Room, которую Кусаме до этого не показывала публике. В «Бесконечные комнаты» художницы уже не впервые выстраиваются очереди. В 2017 году в Лос-Анджелесе даже ввели «правило 30 секунд», которые отводились на осмотр и селфи. В этой серии инсталляций Кусаме использует зеркала для создания иллюзии уходящего в бесконечность пространства, а также размещает объекты с ее фирменным узором в горошек.

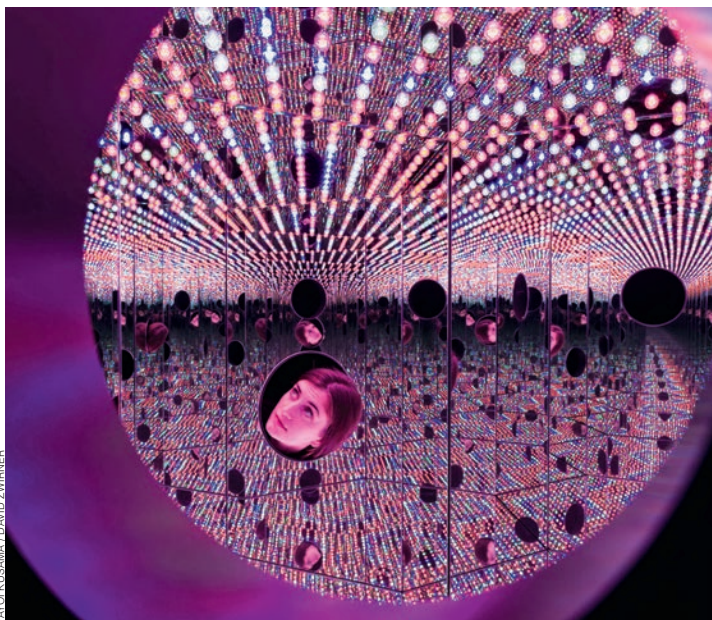


YAYOI KUSAMA / DAVID ZWIRNER



ZACHARY BALBER / THE BASS





YACI KUSAMA / DAVID ZWIRNER



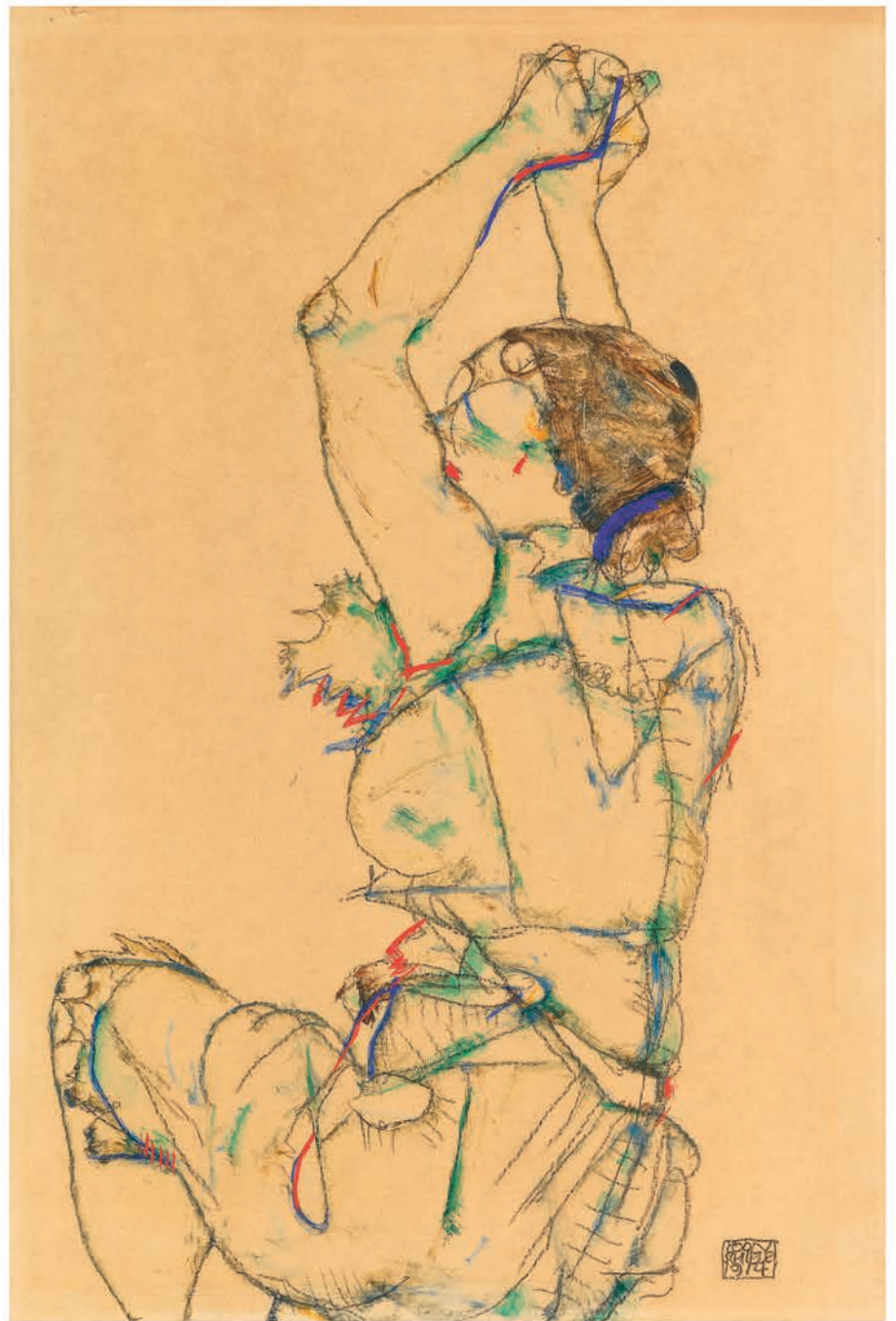
Haegue Yang. In the Cone of Uncertainty

ГДЕ: [THE BASS \(МАЙАМИ\)](#)
КОГДА: [ДО 5 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА](#)

Работы южнокорейской художницы Хэ Янг до апреля 2020 года можно увидеть сразу в нескольких ведущих культурных институтах США. В только что открывшемся после реставрации нью-йоркском MoMA проходит ее экспозиция Handles. А в музее современного искусства The Bass в Майами — персональная выставка Хэ Янг под названием In the Cone of Uncertainty. Живущая между Сеулом и Берлином художница начала свою карьеру в конце 1990-х и стала известна благодаря инсталляциям, которые она создает из предметов повседневного обихода. Она освобождает от привычного контекста светильники, жалюзи, гладильные доски, вентиляторы и вкладывает в свои работы «поэзию, политику и человеческие эмоции». На выставку в The Bass кураторы отобрали объекты, созданные за последние десять лет. Кроме этого, специально для экспозиции в Майами Хэ Янг сделала мультимедийную инсталляцию-обои Coordinates of Speculative Solidarity. Установленная между двумя этажами музея, она посвящена исследованию климатических опасностей, которые знакомы жителям Флориды.

DOROTHEUM

С 1707 ГОДА



Эгон Шиле, женщина с поднятыми руками, 1914
эстимейты 64.000.000 — 114.000.000 руб.

Аукционы с 26 по 29 ноября 2019 года
современное искусство
классический модернизм
ювелирное искусство, часы

Дворец Доротеум, Вена, +43-1-515 60-592
www.dorotheum.com

РЕКЛАМА 0+

«Я обратил свое лицо...». Живопись Адриана Гени»

ГДЕ: ЭРМИТАЖ, ГЛАВНЫЙ ШТАБ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
КОГДА: С 21 НОЯБРЯ 2019 ПО 2 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА

Одной из самых ярких выставок, открывшихся параллельно Венецианской биеннале в этом году, все арт-издания назвали небольшую экспозицию румынского художника Адриана Гени The Battle between Carnival and Feast на втором этаже Палаццо Чини. Сегодня последний день ее работы. Те, кто не успел посмотреть на произведения этого художника в Венеции, могут найти упущенную возможность в Санкт-Петербурге — в Главном штабе на этой неделе откроется «Я обратил свое лицо...». Живопись Адриана Гени». Картин всего 12 — художник работает над каждой долго и кропотливо. Название выставке дала строчка из стихотворения поэта, номинанта Нобелевской премии Никиты Стэнеску. Для художника чрезвычайно важны воспоминания — о родной стране (сейчас он живет между Берлином и Клужем), детстве, первых художественных опытах. Выставка в Главном штабе уникальна тем, что часть работ для нее создана под впечатлением от картин известных художников из собрания Эрмитажа. В молодом возрасте Адриан получил в подарок альбом голландской живописи издательства «Аврора», и он год за годом копировал репродукции эрмитажных шедевров, чтобы в итоге прийти к своему неповторимому стилю. Те, кто видит картины Гени впервые, тут же вспоминают о Фрэнсисе Бэконе и Герхарде Рихтере — влияние этих авторов хорошо прослеживается во всем творчестве художника. Помимо них он опирается на все живописные стили и школы, смешивает их в пространстве одного холста. Истоки этой своей характерной манеры Гени видит в нашем цифровом мире — мы получаем такое количество визуальной информации, что образы, хотим мы того или нет, склеиваются друг с другом, одно изображение перетекает в другое. Как отражение этого мира, в его работах смешивается реалистичное и абстрактное. «Интернет, бесспорно, стал источником вдохновения моей художественной практики, но это произошло естественным образом. Я не думаю, что мы берем из него лучшее, неважно, как бы сильно мы ни старались. Но в определенном смысле любая критическая дискуссия не имеет никакого значения. Интернет уже есть, и он останется здесь. Он изменил мир больше, чем многое из того, что мы знали ранее», — говорит Гени в каталоге к своей венецианской выставке. Выставки в Эрмитаже и Венеции поддержала галерея Thaddaeus Ropac, представляющая интересы художника. Правда, каждому желающему приобрести одну из его работ придется встать в очередь на долгие годы. Лист ожидания увеличился в несколько раз, после того как в 2016 году на аукционе Christie's картина «Nickelodeon» из коллекции Франсуа Пино была продана за £7,1 млн — это до сих пор рекорд на работы Адриана Гени.



ADRIAN GHENIE / GALERIE THADDAEUS ROPAC PARIS • LONDON, SAU ZEUBURG



ADRIAN GHENIE / GALERIE THADDAEUS ROPAC PARIS • LONDON, SAU ZEUBURG



ADRIAN GHENIE / GALERIE THADDAEUS ROPAC PARIS • LONDON, SAU ZEUBURG



OLIVER MARKS COLLECTION OF THE BLOCCINA MUSEUM

Адриан Гени крайне редко дает интервью, но для «Коммерсантъ. Арт» сделал исключение.

Были вы когда-нибудь в Эрмитаже?

Всего один раз. Помню, одно из окон было открыто и занавеска развевалась на ветру — я запомнил этот момент навсегда, он олицетворяет для меня невероятное спокойствие. Я воспринимаю музей как дом искусства, а не храм.

Некоторые из ваших работ на выставке основаны на репродукциях картин, которые находятся в Эрмитаже. Как вы их выбрали и собираетесь ли продолжать серию?

Работы, которые меня больше всего привлекли — «Охотник с собаками на фоне пейзажа» Яна Вильденса и «Ферма» Паулюса Поттера, обе они принадлежат к голландской школе. Картину с фермой я помню еще с тех пор, как был ребенком. Работать с ее сюжетом было как встретить старого знакомого. Но я использовал эти картины не потому, что они хорошо известны. В каждом классическом музее есть, как правило, несколько шедевров, которые каждый хочет увидеть, а рядом с ними — множество типичных картин этого же периода. Они образуют своеобразный фон. Некоторые произведения выпадают из этой стройной системы, но они важны все вместе. Каким-то образом музей такого типа не может обойтись без подобных сотен пейзажей, изображений животных, флоры и фауны, сцен охоты, семейных портретов. Меня привлекает тишина, которая окружает именно такие работы, хоть для многих они кажутся банальными.

Изменился ли ваш художественный метод со временем? Вам по-прежнему интересно переосмысливать живописную манеру великих художников прошлого?

Да, мой метод изменился. Фигуративность все больше становится скрытой или подвергается деконструкции. Во многих моих последних работах глазу сложно выделить фигуру человека, но голова понимает, что она там есть. Тем не менее переосмысление художественных приемов творцов прошлого все еще остается.

Работая с живописью, которая имеет такую богатую историю, этот прием можно использовать бесконечно.

Пытаетесь ли вы в своих работах реагировать на политические и социальные проблемы?

Как и все художники, я поднимаю эти вопросы, но стараюсь сделать так, чтобы они не перекрывали саму живопись.

Как обычно проходит ваш день? Сколько времени вы посвящаете живописи?

Я работаю очень интенсивно, сессионно. Иногда по два месяца без перерыва, а затем мне нужно какое-то время, чтобы не видеть свои работы. Так, конечно, происходит не каждый раз, но определенный ритм в моем художественном процессе можно заметить.

В прошлом вы были галеристом. На ваш взгляд, этот опыт как-нибудь помог вам построить карьеру международно успешного художника?

Тот опыт научил меня главному: я не галерист. Кроме того, я осознал, насколько сложна эта работа, какие умственные усилия нужно прикладывать, а также насколько нужно быть терпеливым. У меня не было необходимых качеств, но, думаю, вы правы, этот опыт мне сильно помог в карьере.

Чем для вас измеряется успех? Вдохновляют ли вас невероятные цены, которых достигают ваши картины на аукционах?

Мне кажется, что для каждого из художников чрезвычайно сложно определить, что такое успех. И зачастую я не чувствую себя успешным, даже если повсюду есть этому физическое подтверждение. Как только я стану успешным, то сразу же перестану приходить в мастерскую.

Как вы думаете, почему живопись снова начала отзываться в сердцах людей?

Она всегда там отзывалась. Это дневник сражения, доказательство нашей хрупкости. Это как секс: независимо от того, насколько общество развивается, сам акт остается тем же; и я думаю, что это постоянная зависимость.

Julie Mehretu

ГДЕ: [LACMA \(ЛОС-АНДЖЕЛЕС\)](#)

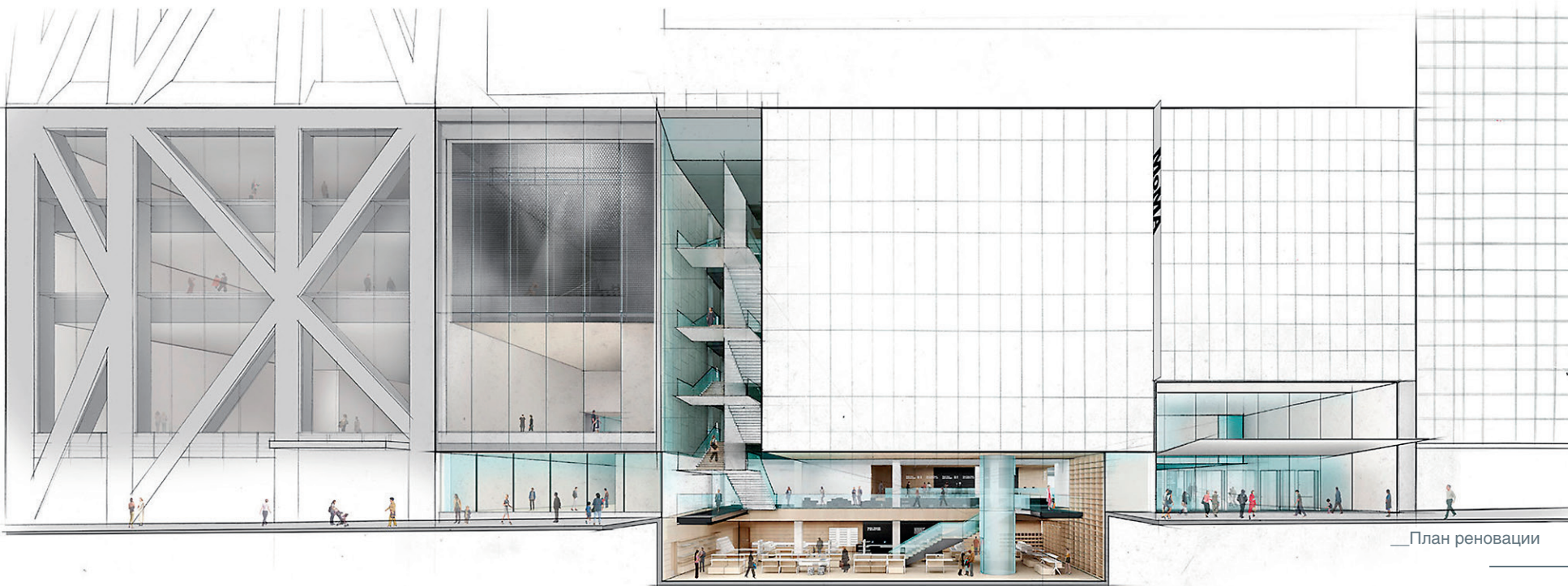
КОГДА: [ДО 22 МАРТА 2020 ГОДА](#)

Еще одна героиня осенне-зимнего сезона LACMA и редкая художница, выбившаяся в десятку самых дорогих по версии Artnet. 49-летняя Джули Мерету, американка эфиопского происхождения, сумела добиться больших аукционных высот. На Christie's ее картина «Retopistics: A Renegade Excavation» в 2013 году ушла за \$4,6 млн, в апреле этого года на Sotheby's в Гонконге установили новый рекорд для работ художницы — \$5,6 млн за полотно «Black Ground (Deep Light)» 2006 года. В качестве основы для своих огромных картин она берет фото из новостей — от сообщений о калифорнийских пожарах до снимков из распределителя для мигрантов, увеличивает их цифровым способом, затем ассистенты наносят первый слой краски распылителем на холст, а дальше уже вступает Мерету. Используя акрил и тушь, она превращает изображение в сложный и запутанный абстрактный узор.

В лос-анджелесском LACMA показывают главное, что Джули сделала за 20 лет, выбрав 40 работ на бумаге и 35 произведений живописи. Мерету пишет многослойные полотна, иногда очень большие: в 2017 году она создала диптих «HOWL, eon (I, II)» размерами приблизительно 8x10 м специально для Музея современного искусства Сан-Франциско, рассказывая о жестоком колониальном прошлом Америки. Карьера Мерету в расцвете, после Лос-Анджелеса ее ретроспектива отправится в Нью-Йорк, в Музей Уитни, и будет открыта с июня по сентябрь 2020 года.



JULIE MEHRETU. PHOTO BY CATHY CARVER



ШЕДЕВРЫ НА МЕСТЕ МОМА ПОСЛЕ РЕНОВАЦИИ АННА МИНАКОВА

___Выставка
The Legends
of a Black Girl's Window



15 июня нью-йоркский Музей современного искусства (МоМА) закрылся на реновацию. Это было финальной частью поразительного своим масштабом 400-миллионного проекта по изменению самой концепции представления искусства в музее, за архитектурное решение отвечали Diller Scofidio + Renfro и Gensler. 21 октября обновленный музей открыл двери. «Коммерсантъ. Арт» побывал в нем в числе первых.

«Мы не собираемся забывать свои корни и то, что у нас величайшая коллекция модернистов, — рассказывал перед закрытием газете The New York Times глава совета попечителей МоМА, крупный инвестор и коллекционер Леон Блэк. — Но мы также понимаем, что музей не уделял достаточного внимания женщинам-художникам, представителям разных этносов, а кроме того, был ограничен в географии представляемых работ. Мы живем в мультикультурном обществе, и работы таких художников должны быть не исключением, а полноценной частью экспозиции».

И важнее в этом высказывании даже не вторая, а первая часть. Больше женщин, больше чернокожих художников — это сейчас общее место в музейной практике. Недооцененные ранее группы художников должны не просто присутствовать, но и занять самые заметные места. Так же, как мода должна быть экологичной и социально ответственной — иначе уже просто никак. Даже если очень хочется представить коллекцию из меха и кожи экзотических змей, ну или выставку исключительно белых художников-мужчин.

А потому ньюйоркцы, которым Блэк рапортовал со страниц The New York Times, были озабочены скорее не тем, сколько представителей национальных меньшинств и художниц появится в залах, а тем, не задвинут ли со всем политкорректным рвением Моне и Фонтану в дальний угол. Спешу успокоить: не задвинули. Места в новом музее хватило всем. Это позволили и новые площади, и новая конфигурация галерей, и развеска работ.

На увеличенных площадях, а добавили почти 4 тыс. кв. м, более чем заметно заявленное усиление присутствия художников азиатов, латиноамерикан-

цев, афроамериканцев и женщин. Одна из двух открывающих музей выставок — The Legends of a Black Girl's Window, она представляет 92-летнюю Бетье Саар, в основе творческого метода которой коллаж и фотография. Тут программным для новой концепции МоМА звучит даже название. Но все это совершенно не отменяет величины и значимости фигуры Саар и оригинальности ее творчества. В 1970-х Саар состояла в движении Black Arts, художественно осмыслявшем мифы и стереотипы о расе и гендере. В 1972 году она создала по заказу афроамериканского культурного центра в Беркли работу на тему черных героев — фигурку кормилицы-негритянки с винтовкой в руках, сидящей на стиральной доске. Анджела Дэвис называла этот образ «яркой искрой для движения чернокожих женщин». Саар вообще специалист по политическому искусству, увлеклась она им после 1968-го, года смерти Мартина Лютера Кинга. Феминистка и ярый борец за права черных, даже внутри этих движений она находилась в меньшинстве: в черном искусстве доминировали мужчины, в феминистском — белые женщины. Зато теперь Саар охотно воздают должное музеи, и не только МоМА — в 2018 году персональная выставка Betye Saar: Keepin' it Clean прошла в Нью-Йоркском историческом обществе.

Но вернемся в МоМА. После реконструкции в развеске сохранили хронологический порядок экспонирования, а кроме новых авторов добавили и новые жанры. Живопись, конечно, осталась главной, но теперь ярко заявляют о себе инсталляция, «живое экспериментальное искусство» (перформанс, музыка и танец), фотография, дизайн. Не то чтобы их в МоМА не было раньше, но их присутствие стало заметнее.

Обещают, что экспозиция будет меняться каждые шесть-девять месяцев и ядро для выставок будут составлять работы из запасников музея. А тут есть из чего выбирать: в коллекции более 200 тыс. произведений, среди которых 11 тыс. рисунков, 30 тыс. фотографий и 3,7 тыс. живописных картин. И новые жанры, и недооцененных художников искать будут прежде всего там. Показывать, что у нас все это было и раньше, что мы были в авангарде, тоже сейчас правило хорошего тона.

Еще одна важная часть новой концепции — большая открытость внешнему миру. Ведь не только галереи увеличились на 30%, серьезно поработали с общественными зонами. Многое, что происходит внутри музея, теперь видно просто проходящим мимо. Как говорят кураторы, одной из задач реконструкции было сократить дистанцию с публикой — и это, бесспорно, удалось. Нужно ли было вкладывать столь крупные суммы в реновацию? Стоила ли игра свеч? Так вопрос для МоМА даже не стоит. Музею в 2019-м исполняется 90 лет, и за свою историю он обновляется уже восьмой раз. Сотрудники МоМА уверены, что музей — по крайней мере носящий имя современного искусства — просто обязан постоянно меняться и изобретать себя заново.

— Клод Моне,
из серии «Кувшинки»,
1914–1926 годы



— Бетье Саар
в своей мастерской
в Лос-Анджелесе,
1970 год

обещают, что экспозиция будет меняться каждые шесть—девять месяцев и ядро для выставок будут составлять [работы из запасников музея](#). а тут есть из чего выбирать: в коллекции более 200 тыс. произведений, среди которых 11 тыс. рисунков, 30 тыс. фотографий и 3,7 тыс. живописных картин



KURT HEIMLIER/THE MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK



— Самсон Янг,
«The Immortals»



ОБЩЕСТВО ЖЕСТА

100 ЛЕТ БАУХАУСА НА ЯЗЫКЕ ПЕРФОРМАНСА

АННА ПОМЕРАНЦЕВА

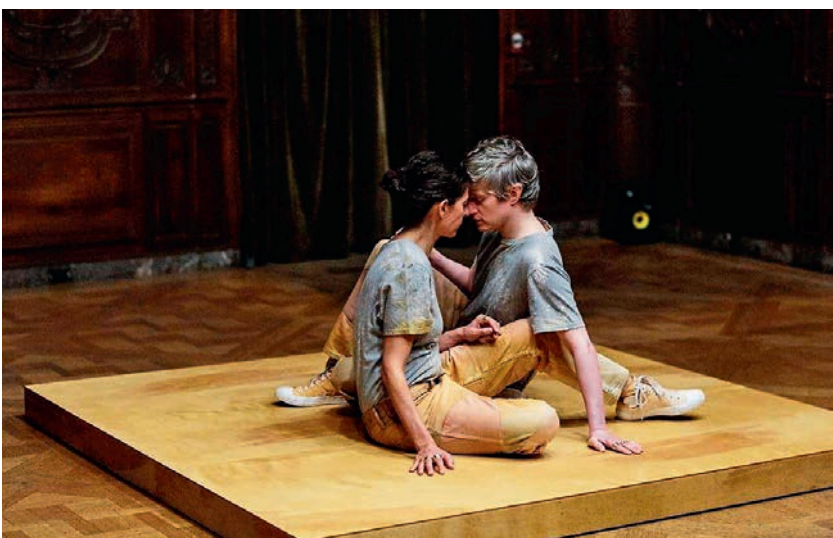
С 1 по 24 ноября в Нью-Йорке проходит восьмая биеннале Performa, главный в мире смотр перформанса, в 2005 году основанный историком искусства и куратором Роузли Голдберг. Новый выпуск посвящен 100-летию Баухауса — первой художественной школы, где существовала мастерская перформанса, что Голдберг считает невероятно важным. «Меня всегда поражает тот факт, что большинство выставок о Баухаусе посвящены архитектуре», — объясняла Роузли, решившая пойти другим путем. В своей книге «Искусство перформанса: от футуризма до наших дней», впервые вышедшей в 1979 году и неоднократно переизданной, она пишет следующее: «Перформансу предстоит сыграть важную роль в формировании культуры грядущих десятилетий нашего века, не менее серьезную, чем в XX столетии; не исключено даже, что его влияние станет еще более заметным, чем прежде». Одной из причин создать Performa — «музей без стен» — Роузли Голдберг называет глобальную невозможность для зрителя уделять должное внимание перформансам, так же как и длинным видео, на художественных ярмарках, биеннале, крупных выставках. Нужна встреча один на один, много встреч. Перформанс, по Роузли, — идеальное средство общения с публикой в режиме онлайн.

Этой осенью «дух Баухауса» в Нью-Йорк привносят авторы от Реймонда Петтибона и Мишель Лами до Коракрыта Арунанондчая и Эда Аткинса. Если американская танцовщица, активистка ВИЧ-просвещения и художница Кия Лабейжа связывает проект с Баухаусом напрямую и включает свой нарратив, обновляя третью часть «Триадического балета» Оскара Шлеммера, другие подходят к теме в широком смысле, транслируя свойственное немецкой школе объеди-

нение искусства и жизни. Его фиксирует и документальный фильм Нильса Болбринкера и Томаса Тильша: их «Дух Баухауса», неоднократно показанный в России на кинофестивале Beat Film Festival, вошел в образовательную программу Performa.

Миссия биеннале и основанного при ней Performa Institute — изучать и критически осмысливать перформанс, глубже вовлекать в него аудиторию, создавать вокруг этой формы искусства особенную интеллектуальную культуру. В ноябре это происходит по всему городу: проекты заполняют пространство Performa 19 Hub — на три недели возведенного в Сохо выставочного центра — или территорию площадок-партнеров. Их у биеннале множество, от Нового музея и легендарного центра The Kitchen, где в 2005 году прошла первая Performa, а сама Роузли работала куратором, до галерей Мариан Гудман и Раса с проектом Pace Live.

Программа делится на три категории: Commission, Institute, Consortium. В первой 19 избранных проектов из Европы, Азии и Америки, вторая охватывает все образовательные мероприятия, третья — территории дружественных нью-йоркских институций. Одним из самых примечательных проектов основного списка стал перформанс «The Immortals» Самсона Янга, в 2017 году представлявшего Гонконг на 57-й Венецианской биеннале. Янг обустроился в замке на Говернорс-айленд, пригласив всех плыть туда на пароме, и, переработав популярную в Китае сказку о восьми бессмертных, выступил с критикой институций и положения художника в современном капиталистическом мире. Коракрыт Арунанондчай посвятил новую работу ghost cinemas — тайским уличным кинотеатрам, призванным установить контакт зрителей



— Мария Хассаб и Нейри Баграмян,
«Entre Deux Actes
(Menage a Quatre)»



с духами; этот ритуал появился в Таиланде после войны во Вьетнаме. Эд Аткинс представил свой единственный перформанс, все время меняющий названия. Сейчас он озаглавлен «A Catch Upon the Mirror», в основе — короткое стихотворение нью-йоркского писателя и поэта Гилберта Соррентино «The Morning Roundup» 1971 года.

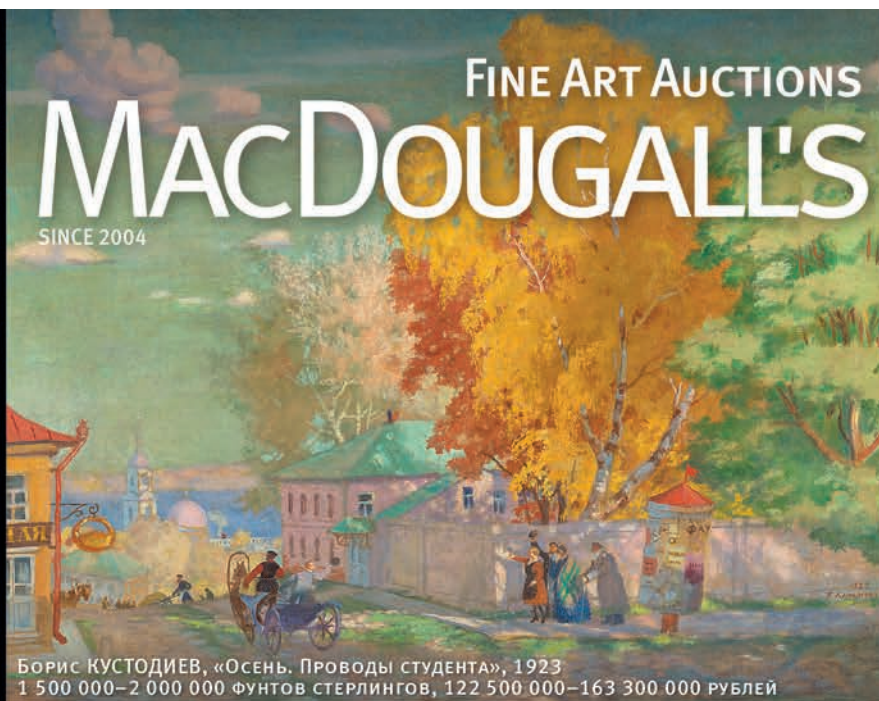
Performa 19 полна всевозможных творческих союзов. Хореограф и художница Мария Хассаб, участвовавшая в 14-й Documenta, впервые сотрудничает с живущей в Берлине иранкой Нейри Баграмян в проекте «Entre Deux Actes (Menage a Quatre)» — инсталляцией и перформансом они занимают два этажа построенного в 1906-м таунхауса на Пятой авеню. Художница, дизайнер и жена Рика Оуэнса Мишель Лами объединилась с аргентинкой Сесилией Бенголеа, хореографом и танцовщицей: вместе с десятью перформерами в культовых костюмах Рей Кавакубо для Comme des Garçons (все из коллекции Лами) они выскажутся на темы разрушения, безмятежности и удовольствия — под занавес биеннале будет действие в трех частях. К сотрудничеству привлечен даже Гаэтано Пеше — легендарный итальянский архитектор и дизайнер перенес свою студию в галерею Salon 94 и творил у всех на глазах.

Корни этого жеста в шестидесятых, когда Пеше тоже активно работал с перформансами: заливал помещение поддельной кровью или, предлагая каждому посетителю создать его портрет, просто протягивал зеркало.

На гала-открытии Performa 19 чествовали Рашида Джонсона, вице-президента в совете биеннале, давно поддерживающую смотр Дарью Жукову и наследие Оскара Шлеммера. Как и со многими художниками из тех, кто «обычно не работает с перформансом», Роузли Голдберг долго ждала, пока Джонсон созреет и вернется к ней с идеей для первого проекта — что и произошло к Performa 13. Тогда, пять лет назад, Рашид решил переосмыслить пьесу «Голландец» Амири Бараки (Лероя Джонса) и впервые выступил в новой форме, что повлекло за собой съемки фильма «Родной сын», вышедшего в этом году. С Дарьей Жуковой основательница Performa начала работать еще раньше, сначала над выставкой к столетию Манифеста футуризма в «Гараже», затем над историей российского перформанса в рамках Performa 11. За какую тему Роузли возьмется после «Ренессанса» (2015), «Дадаизма» (2017) и «Баухауса» (2019), станет известно весной 2021-го. «Сто процентов риска, сто процентов доверия — вот что мы делаем в Performa», — любит говорить Голдберг.



НАТАЛЬЯ ГОНЧАРОВА, «Испанка»
800 000–1 200 000 фунтов стерлингов,
65 300 000–98 000 000 рублей



БОРИС КУСТОДИЕВ, «Осень. Проводы студента», 1923
1 500 000–2 000 000 фунтов стерлингов, 122 500 000–163 300 000 рублей



ИСААК БРОДСКИЙ, «ПОРТРЕТ МАТЕРИ С СЕСТРОЙ», 1905
350 000–500 000 фунтов стерлингов,
28 600 000–40 800 000 рублей

СОВРЕМЕННОЕ РУССКОЕ ИСКУССТВО

25 НОЯБРЯ 2019, 14:30

РУССКОЕ ИСКУССТВО

27 НОЯБРЯ 2019, 10:30

ПРЕДАУКЦИОННАЯ ВЫСТАВКА: 23–26 НОЯБРЯ, 11:00–17:30

ASIA HOUSE, 63 NEW CAVENDISH ST., LONDON W1G 7LP / ЭЙЖА-ХАУС, НЬЮ-КАВЕНДИШ-СТРИТ, 63, ЛОНДОН, W1G 7LP

MACDOUGALL ARTS LTD., 33 ST. JAMES'S SQUARE, LONDON SW1Y 4JS / 33 СЕНТ-ДЖЕЙМС-СКВЕР, ЛОНДОН, SW1Y 4JS. Тел.: +44 20 7389 8160

МОСКВА +7 495 799 4683

ПАРИЖ +33 1 5345 5418

INFO@MACDOUGALLAUCTION.COM

КИЕВ +38 097 8444 844

ЛУГАНО +41 91 911 53 41

WWW.MACDOUGALLAUCTION.COM



РЕКЛАМА (22)

НЕРАЗМЕННАЯ ИСТОРИЯ НУМИЗМАТИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ ГЕОРГИЯ МИХАЙЛОВИЧА



— Двенадцать рублей
1844 года. Платина.
С владельческим
клеймом Э. К. Гуттен-
Чапского. Музей МНК



В начале октября в Музее Международного нумизматического клуба в Москве открылась выставка «Августейший нумизмат. Великий князь Георгий Михайлович. Судьба и наследие». Она посвящена не только одной из самых значительных в дореволюционной России коллекции монет, но и личности великого князя Георгия Михайловича Романова, внука Николая I.

Идея выставки зародилась еще в 2015 году. С тех пор началась кропотливая исследовательская работа. Специалисты столкнулись с проблемой: прежде никаких значительных публикаций на эту тему не существовало. В советское время любое упоминание Георгия Михайловича и его коллекции было под запретом, его имя и изображение «вымарывались» из публикаций, а авторы таких трудов получали выговор.

Масштабное исследование судьбы великого князя и его коллекции вылилось в уникальный проект «Августейший нумизмат», который включил в себя проведение научной конференции, издание одноименной книги кандидата исторических наук Алексея Николаевича Алексева, выставку и выпуск каталога к ней.

На экспозиции в центре Москвы, в квартале от Арбата, можно увидеть более 250 экспонатов: монеты, медали, ордена, фотографии, документы из личной переписки и архивов. Здесь представлены предметы из собраний партнеров проекта — Государственного Эрмитажа, Государственного Русского музея, Государственного исторического музея, Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Гознака, Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева, Самарского областного историко-



— Великий князь
Георгий Михайлович.
Монеты царствования
императрицы
Екатерины II. В 2 т.
Т. 2. СПб: тип.
А. Бенке, 1894.
Музей МНК

краеведческого музея им. П. В. Алабина, из государственных архивов и частных коллекций, включая одно из самых выдающихся в России нумизматических собраний — коллекцию Вагита Алекперова.

Никогда прежде не удавалось продемонстрировать публике на одной выставке такое богатое собрание, связанное с именем Георгия Михайловича, многие из экспонатов показаны широкой аудитории впервые.

История в этом музее подается в непривычном формате: серьезный академический стиль и витрины с экспонатами соседствуют с современными мультимедийными технологиями. 3D-мэппинг-проекции погружают посетителей в события на рубеже XIX–XX веков, очки виртуальной реальности оживляют события прошлого. Аудиопортрет великого князя расскажет о том, как зарождалась коллекция, а по маршруту ее странствования проведет интерактивная карта.

Все витрины оборудованы электронными планшетами, на которых можно рассмотреть каждый экспонат с разных сторон в мельчайших подробностях, а также прочитать его историю, провенанс и другие интересные факты. Выставка адресована широкому кругу посетителей — профессиональным историкам, коллекционерам и всем, кто не безразличен к истории России и культуре.

История юного коллекционера императорских кровей началась так же, как собрание любого другого нумизмата, — с монет, купленных на базаре. В Тифлисе прошло детство юного Гуго — так мальчика называли в семье, — там же собрание монет расширялось за счет подарков августейших родственников и самого императора.



ЦГАКФФ СПб

— Великий князь
Георгий Михайлович.
Российская империя,
последняя четверть
XIX века. ЦГАКФФ
СПб



— Члены Московского
нумизматического
общества. Сидят
слева направо:
С. И. Чижов,
П. В. Зубов,
А. В. Орешников,
Г. Г. Клингерт;
стоят: С. В. Прохоров,
Ф. И. Прове,
А. А. Карзинкин.
11 мая 1908 года



— Золотой в половину
угорского за Крым-
ский поход 1687 года.
Золото. Музей МНК



Поездка в Петербург и знакомство с нумизматической жизнью столицы определили дальнейший вектор увлечения монетами — из юношеского хобби оно превратилось в дело всей жизни. Коллекция, которой суждено было стать великой, росла и пополнялась в том числе и благодаря высокому положению Георгию Михайловича. Мощный административный ресурс позволял ему первым получать сведения о новых выпускаемых монетах, найденных кладах и возможностях приобрести лучшие экземпляры.

С 1880 года великий князь покупал уже целые коллекции: нумизматов Давыдова, Савельева, Смирнова, Брыкина, Плахова, Козлова, Чебарова и графа Гуттен-Чапского. Последняя, по признанию князя, стала лучшей из приобретенных им в те годы.

Разбираться с такой многотысячной коллекцией помогал Христиан Гиль — нумизмат немецкого происхождения. Позднее, внимательно изучив лучшие нумизматические коллекции своего времени, которые хранились в Эрмитаже, а также у графов Ивана и Дмитрия Толстых, вооружившись поддержкой Христиана Гиля и Михаила Деммени, Георгий Михайлович задумал одно из самых важных дел своей жизни — издание Корпуса русских монет, огромного каталога, включавшего в себя монеты со времен Петра I. За 1888–1914 годы в этом собрании вышло 11 томов. Последнее задуманное издание, к сожалению, свет так и не увидело. До сих пор «Корпус» — это исчерпывающий справочник и источник ценных знаний для всех нумизматов.

В 1909 году Георгий Михайлович завещал свою коллекцию Русскому музею, в котором был на тот момент управляющим. Во время Первой мировой



— Великий князь
Георгий Михайлович.
Монеты царствований
императрицы
Елизаветы I и
императора Петра III.
В 2 т. Т. 2. СПб:
тип. А. Бенке, 1896.
Музей МНК

войны коллекция была сдана в Санкт-Петербургскую Ссудную казну на хранение ценным вкладом в пяти ящиках: в четырех на сумму 300 тыс. руб. и один ящик на сумму 40 тыс. руб. Дальнейшая судьба коллекции сложилась непросто — сначала ящики были эвакуированы в Москву, затем четыре из пяти были отправлены в Ейск, а после оказались в Королевстве Югославии.

В 1919 году по решению ВЧК Георгий Михайлович был расстрелян. Его семья — жена и дочери — еще до смены власти уехали в Британию, и воссоединиться с ними великому князю было не суждено. Значительная часть коллекции все же дошла до семьи Георгия Михайловича и после Второй мировой войны была распродана на аукционах. Музейное сообщество, историки, работники культуры, русские эмигранты приложили все усилия, чтобы вернуть коллекцию в Россию, но сделать это в полной мере так и не удалось. Создатели этой выставки уверены: через рассказ о Георгии Михайловиче, его судьбе и деле всей жизни поднимаются вопросы сохранения культурного наследия вне зависимости от исторических событий, символами которых и стали эта разобранная и разрозненная коллекция и выдающийся человек, создавший ее.

Попасть на выставку можно до 30 марта 2020 года, предварительно забронировав время экскурсии на сайте музея. А тем, кто хочет познакомиться с личностью князя, советуем обратить внимание на книгу «Августейший нумизмат» Алексея Алексева, чтобы помнить имя великого князя и великого коллекционера Георгия Михайловича.

РОКИРОВКА
В ДЛИННУЮ СТОРОНУ
НОВАЯ ЖИЗНЬ
ПАВИЛЬОНА РОССИИ
НА ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



назначение

8 ноября 2019 года министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский подписал указ о назначении Терезы Иароччи Мавики комиссаром павильона России на Венецианской биеннале до 2021 года включительно. Широкая общественность узнала об этом решении 11 ноября. Прежде эту должность начиная с 2015 года занимал ректор Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина Семен Михайловский, который даже успел объявить тему выставки в российском павильоне на предстоящей в 2020 году Архитектурной биеннале. Но звезды сложились иначе.

Проект в павильоне России на Венецианской биеннале современного искусства, открывшийся в мае этого года, собрал противоречивые отзывы: The Financial Times включила его в список ярких павильонов, но профессиональные зарубежные и российские арт-издания посчитали его одним из самых неинтересных. Параллельно с биеннале в палаццо Дзаттере — венецианской штаб-квартире фонда V-A-C, основанного Леонидом Михельсоном и управляемого Терезой Мавикой, — открылся проект «Время, вперед!». Неинтересным в нем было название, зато все остальное вызвало оглушительный восторг как у простой публики, так и у все тех же профессионалов. За три дня открытия его посетило больше 12,5 тыс. человек.

Назначение на должность комиссара павильона России признанного не только в России, но и за рубежом профессионала кажется вполне логичным ходом. В узких кругах, приближенных к художественному сообществу, эту должность кому только не прочили, от далеких от искусства чиновников до директоров частных музеев и фондов. На этот раз последние победили первых. 2020 год, пожалуй, станет одним из самых амбициозных в карьере Мавики: в мае откроется Архитектурная биеннале, программу которой новый комиссар обещала объявить в декабре, а в конце сентября — огромное культурное пространство ГЭС-2 в здании бывшей электростанции на «Красном Октябре», постоянной московской площадке фонда V-A-C. «Меня не пугает ни работа, ни ответственность. Более 20 лет я занимаюсь российским искусством, развивая его диалог с мировым художественным контекстом. Помимо престижа национальное присутствие на биеннале имеет огромное практическое значение — это лучшая возможность заявить о себе, показать страну, рассказать о ней в современном ключе», — прокомментировала назначение ТАСС Тереза Мавика.

Здание павильона России в садах Джардини, где расположен экспозиционный комплекс крупнейшей в Европе международной выставки — Венецианской биеннале, находится в ведении управления делами президента РФ, но комиссара традиционно назначает Министерство культуры. Комиссар отвечает за визуальное и идеологическое наполнение павильона, а ответственный арендатор, выбираемый каждый раз в ходе тендера, — за его состояние. Стратегическое управление павильоном на ближайшие десять лет возложено на консалтинговое объединение Smart Art, ранее эту функцию выполнял Альфа-банк. Основатели компании Анастасия Карнеева и Екатерина Винокурова долгое время поочередно возглавляли российское представительство аукционного дома Christie's, где и познакомились. А последние несколько лет занимаются продюсированием музейных выставок, от Новой Третьяковки до Московского музея современного искусства. «Долгосрочная аренда позволит нам мыслить масштабно, планировать предусмотрительно и действовать стратегически. Прежде всего павильон нуждается в реставрации. В настоящее время мы проводим экспертизу здания и готовимся к реставрационным работам в соответствии со всеми современными нормами, предусматривающими надлежащую систему противопожарной безопасности, условия доступности для людей с инвалидностью, систему кондиционирования и многое другое», — отметила Анастасия Карнеева. Она уверена, что российский павильон станет не только комфортным, оснащенным технически, но и открытым для самой разной аудитории.

Одно из нововведений для выбора национальных проектов и принятия других важных решений из жизни российского павильона было обнародовано уже сейчас. Совместно с Министерством культуры Smart Art сформировал международный художественный совет — совещательный орган, «призванный содействовать широкому распространению информации о павильоне и его адекватному позиционированию на международной художественной сцене», как было сказано в официальном пресс-релизе. В совет вошли художники Эмилия Кабакова и Вадим Захаров, куратор Франческо Бонами, директор музея МНКА в Антверпене Барт де Баре и директор ГМИИ им. А. С. Пушкина Марина Лошак. Новый комиссар убеждена, что наполнение национального павильона не может быть продиктовано волей одного человека и такое решение следует принимать коллегиально, с привлечением экспертов, специалистов, формирующих современную повестку.

На момент подготовки материала представители Smart Art не дали комментариев о том, как будут финансироваться проекты павильона России: какие средства на реализацию выставочной программы будут получены из государственного бюджета, а сколько необходимо будет найти у частных и корпоративных спонсоров. Пока известно одно — реставрация целиком будет реализована за негосударственный счет.



— Тереза Мавика

НАЕЖИЛА РОМАНОВА



— Анастасия Карнеева
и Екатерина Винокурова
(Smart Art)

ПРЕССОПЛАТЕН SMART ART

НА ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ ТОП-ЛОТЫ НЕДЕЛИ РУССКИХ ТОРГОВ В ЛОНДОНЕ



—Николай Фешин,
«Дама за маникюром.
Портрет мадемуазель
Жирмо», 1917



ИЗ СОБРАНИЯ СЕМЬИ ХУДОЖНИКА

—Ваза по дизайну
Рудольфа Вильде,
1928



ПРЕДСТАВЛЕНО CHRISTIE'S

—Николай Рерих,
«Ярилины зовы»,
1919

В этом году ноябрьская неделя русского искусства в Лондоне обещает быть особенно интересной, и эксперты ожидают новых аукционных рекордов. На торги выставлено несколько работ-«миллионников» — шедевр авангарда из коллекции Костаки на Sotheby's, Николай Фешин доэмиграционного периода на Christie's, ранний пейзаж Натальи Гончаровой на Bonhams. Отдел русского искусства Christie's продолжает праздновать 50-летний юбилей, а аукционный дом MacDougall's отмечает 15-летие двухдневными торгами. Но обо всем этом подробнее.

По сложившейся традиции «русскую неделю» открывает 25 ноября аукционный дом Christie's. Топ-лотом торгов станет работа Николая Фешина 1917 года из собрания семьи художника — «Дама за маникюром. Портрет мадемуазель Жирмо». На аукционе она появляется на пике интереса к творчеству Фешина и, что немаловажно, впервые. Эксперты аукционного дома оценили картину в £2–3 млн. Работы Фешина казанского периода, предшествовавшего его отъезду за границу в 1923 году, редки на рынке. На этой он изобразил женщину, буквально олицетворяющую Belle Époque — ее образ резко контрастирует с реалиями революционной России.

Еще один топ-лот — картина Николая Рериха «Ярилины зовы» (1919) с эстимейтом £1,5–2 млн. Это одна из последних работ, созданных художником в России. На аукционе выставляется также картина Рериха 1918 года «Святой Меркурий Смоленский» (£200–300 тыс.) из серии Sancta, которая широко представлена в музейных коллекциях. В 1920 году она была показана на персональной выставке художника в Лондоне. Последние 50 лет картина находилась в частном собрании, но на торгах окажется впервые. Существуют две

версии этой работы. Более поздняя, написанная в 1919 году, была продана на русских торгах MacDougall's 5 июня 2019 года за £270 тыс.

Интересная аукционная история у картины Ивана Шишкина «Сухостой» 1897 года. Вероятнее всего, пейзаж написан в селе Преображенское, где летом художник жил на даче со своей дочерью Ксенией. Эта работа была продана в 2012 году на Sotheby's за £881 тыс., а в 2014 году появилась на ноябрьских русских торгах MacDougall's, где ушла за £1,2 млн. В 2018 году на очередном аукционе повторить успех не получилось, и картина осталась непроданной. Теперь работа представлена с заниженным эстимейтом уровня 2012 года в £700–900 тыс.



—Кузьма Петров-Водкин, «Купающиеся мальчики», 1921

—Иван Клюн, киноплакат к фильму «Борьба гигантов», 1920-е



Секция русского декоративно-прикладного искусства у Christie’s традиционно очень сильна, но отдельного упоминания заслуживает уникальная фарфоровая ваза с эстимейтом в £60–100 тыс., созданная по дизайну Рудольфа Вильде на Государственном фарфоровом заводе в 1928 году. Ее сюжет посвящен арктической операции по спасению экипажа дирижабля «Италия», который потерпел крушение, возвращаясь из экспедиции на Северный полюс. На вазе изображен арктический пейзаж и трехмоторный самолет Бориса Чухновского, который спас оставшихся в живых членов группы Мальмгрена.

В этом году аукционный дом MacDougall’s отмечает свой 15-летний юбилей двумя днями торгов — 25 и 27 ноября. Начнут с аукциона, на который будет выставлено 120 работ современных русских художников и представителей неофициального искусства. Один из топ-лотов — знаковая абстракция Михаила Шварцмана «Крепость главы» (эстимейт £70–90 тыс.). Это полотно создавалось в течение почти десяти лет, картина была закончена в 1987 году.

Вполне ожидаемо на торгах появились работы Павла Пепперштейна. На международном рынке цены на этого автора стабильно держатся в районе £20–40 тыс. за живописные полотна. Масштабная ретроспектива Пепперштейна прошла в этом году в московском музее «Гараж». Представленная на аукционе серия «Пустые иконы» состоит из десяти работ (продается целиком, эстимейт £70–90 тыс.), они созданы с 1995 по 2012 год и относятся к периоду работы Пепперштейна в группе «Инспекция “Медицинская герменевтика”», основателем которой он являлся. Серия показывает медитативные опыты художника — он воспроизводит православные иконы, но исключает изображения святых. Для Пепперштейна это не объекты религиозного культа, а «всего лишь определенная фаза созерцания, которая запечатлена здесь с какими-то эстетическими целями».

27 ноября отведено под аукцион классического русского искусства MacDougall’s. Топ-лотом станет работа Бориса Кустодиева «Осень. Проводы студента» (эстимейт £1,5–2 млн), датированная 1923 годом. Ранее она принадлежала вдовскому лауреату, другу художника, физику Петру Капице. Работа вошла в первую, еще прижизненную, монографию о Кустодиеве, изданную Всеволодом Воиновым в 1925 году, а также участвовала в важных ретроспективных выставках — в 1928 и 1978 годах.

Специалистам аукционного дома удалось договориться о продаже графики авангардиста Ивана Клюна из собрания внучки художника Светланы Клюнковой-Соловейчик. Коллекция включает семь работ и охватывает два главных десятилетия его деятельности — с 1910-х по 1930-е годы, все они опубликованы в каталоге-резоне художника.

Как событие аукциона специалисты выделяют эскиз киноплаката Ивана Клюна к фильму «Борьба гигантов» 1920-х годов (эстимейт £60–90 тыс.). В отличие от многих работ Родченко и братьев Стенберг, это едва ли не единственный сохранившийся образец работы художника для киноиндустрии. При этом сам фильм считается утраченным — согласно надписи на эскизе, оператор ленты выступал супрематистом и ближайший коллега Клюна Алексей Ган, а режиссером — Яков Протазанов.

В £0,5–1 млн оценена картина Кузьмы Петрова-Водкина «Купающиеся мальчики» (1921). Она была написана в Самарканде во время путешествия художника по Средней Азии.

Аукционы в Sotheby’s «Русское искусство» и «Русское декоративно-прикладное искусство» пройдут 26 ноября. Топ-лотом первых станет «Сферический



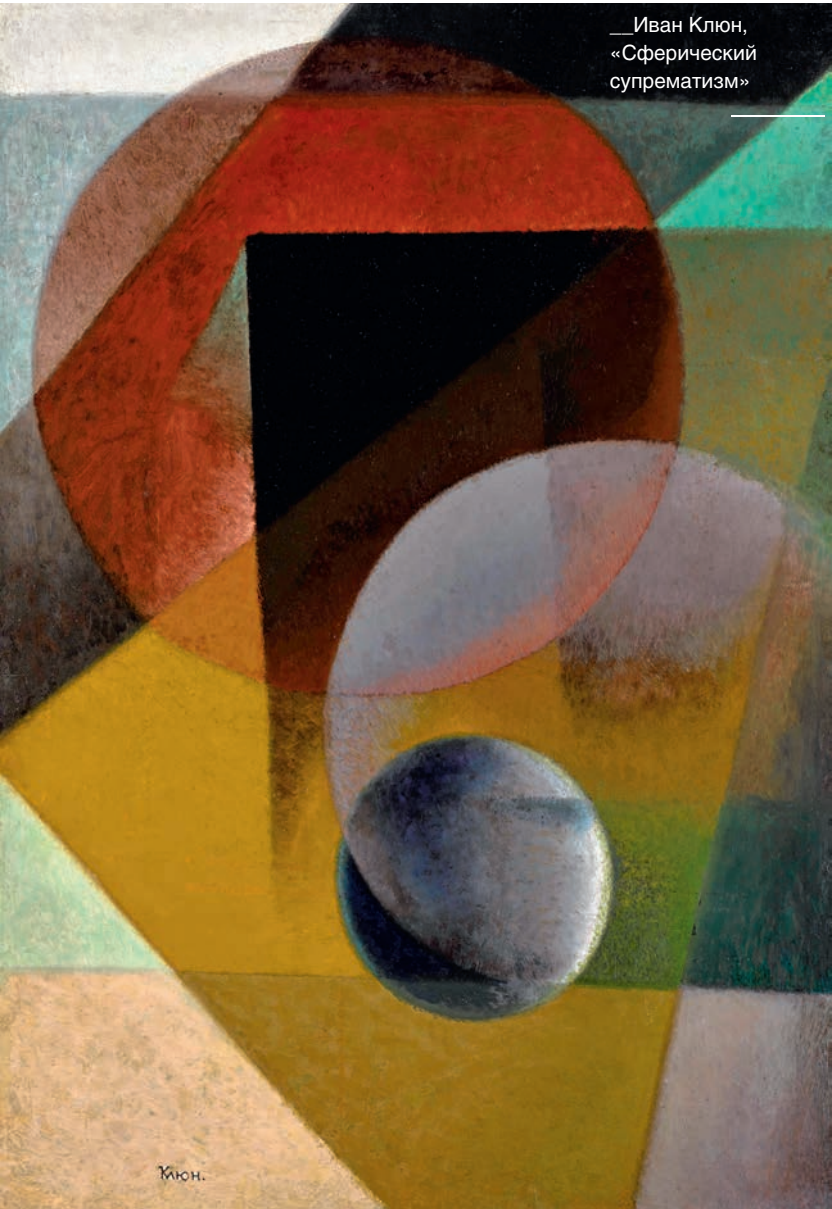
—Павел Пепперштейн, из серии «Пустые иконы»



супрематизм» Клюна (эстимейт £2,5–3,5 млн) — ее появление считается чуть ли не важнейшим событием предстоящей недели русского искусства в Лондоне. Ранее картина находилась в собрании знаменитого коллекционера русского авангарда Георгия Костяки. В 1960-х он приобрел ряд произведений Ивана Клюна у его дочери Серафимы. Некоторые из них, включая и выставляемую на торги картину, запечатлены на фотографии, сделанной в московской квартире Костяки в 1973 году. Покидая Советский Союз, Георгий Костяки подарил большую часть своей коллекции Третьяковской галерее. «Сферический супрематизм» — возможно, единственная живописная работа Клюна, не попавшая в музейные собрания и оставшаяся в частном владении. На оборотной стороне холста сохранился штампель с надписью «к вывозу из СССР разрешен». Документальные фотографии, штампель, прозрачный провенанс, внушительный список упоминаний в литературе усиливают позиции признанного шедевра, который может как украсить существующую коллекцию, так и задать направление новому серьезному собранию.

До недавнего времени «Древний град Углич» (1913) Константина Юона (эстимейт £600–800 тыс.) был известен только по черно-белой фотографии из архивов художника, которые издавались лишь однажды — в 50-х годах. Уже сейчас очевидно, что и этой картине будет оказано повышенное внимание. Она написана за год до начала Первой мировой войны, когда художник находился на пике творческих сил, и более века украшала частную итальянскую коллекцию, не выставляясь публично.

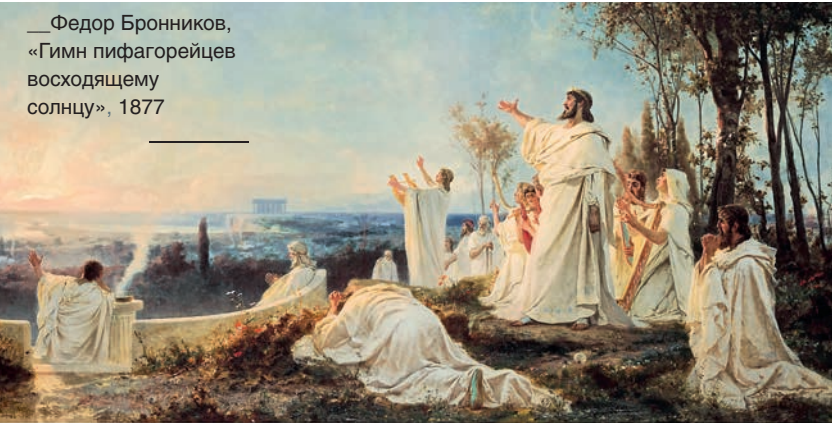
Еще один интересный лот — картина Федора Бронникова «Гимн пифагорейцев восходящему солнцу» (эстимейт £300–500 тыс.). Помимо холста 1869 года, заказанного Павлом Третьяковым и хранящегося в Государственной Третьяковской галерее, художник выполнил еще по меньшей мере шесть вариантов, три из которых входят в российские музейные собрания. Представленное



—Иван Клюн,
«Сферический
супрематизм»



—Николай Рерих,
«Канченджунга»,
1924



—Федор Бронников,
«Гимн пифагорейцев
восходящему
солнцу», 1877



—Наталья Гончарова,
«Березы»,
около 1906 года



—Часы Фаберже
из родонита,
1910–1917

на аукционе Sotheby's произведение относится к 1877 году, именно оно, скорее всего, было выставлено на Всемирной выставке 1878 года в Париже под названием «Ученики Пифагора». По окончании выставки картина была продана, после чего большую часть прошлого века находилась в знаменитой коллекции семьи Гуччи.

Аукцион Sotheby's «Русское декоративно-прикладное искусство, Фаберже и иконы» будет представлен 213 лотами. Из них, пожалуй, особенно стоит выделить один — кулон-снежинку Фаберже из горного хрусталя, украшенный бриллиантами (эстимейт £40–60 тыс.). Идея морозного узора принадлежит дизайнеру-ювелиру Альме Пиль, она же автор эскиза для знаменитого «Зимнего» императорского пасхального яйца Фаберже. Эти «снежные» украшения изначально были задуманы как сувениры из России для жен деловых партнеров нефтепромышленника Эммануила Нобеля. Представленный на торгах экземпляр долгие годы находился в частной коллекции, его первым владельцем был американский коллекционер Лансделл Кристи, а в 1962 году кулон выставлялся в нью-йоркском Метрополитен-музее.

Главным лотом русских торгов Bonhams, которые состоятся 27 ноября, станет ранний пейзаж «Березы» Натальи Гончаровой (эстимейт £120–150 тыс.), он

относится к московскому периоду художницы. На фоне многочисленных скандалов вокруг подлинности работ Гончаровой картина выигрышно выделяется безупречным провенансом. После успешно прошедшей в этом году в Tate Modern выставки Натальи Гончаровой эксперты Bonhams рассчитывают, что работа получит заслуженное внимание коллекционеров.

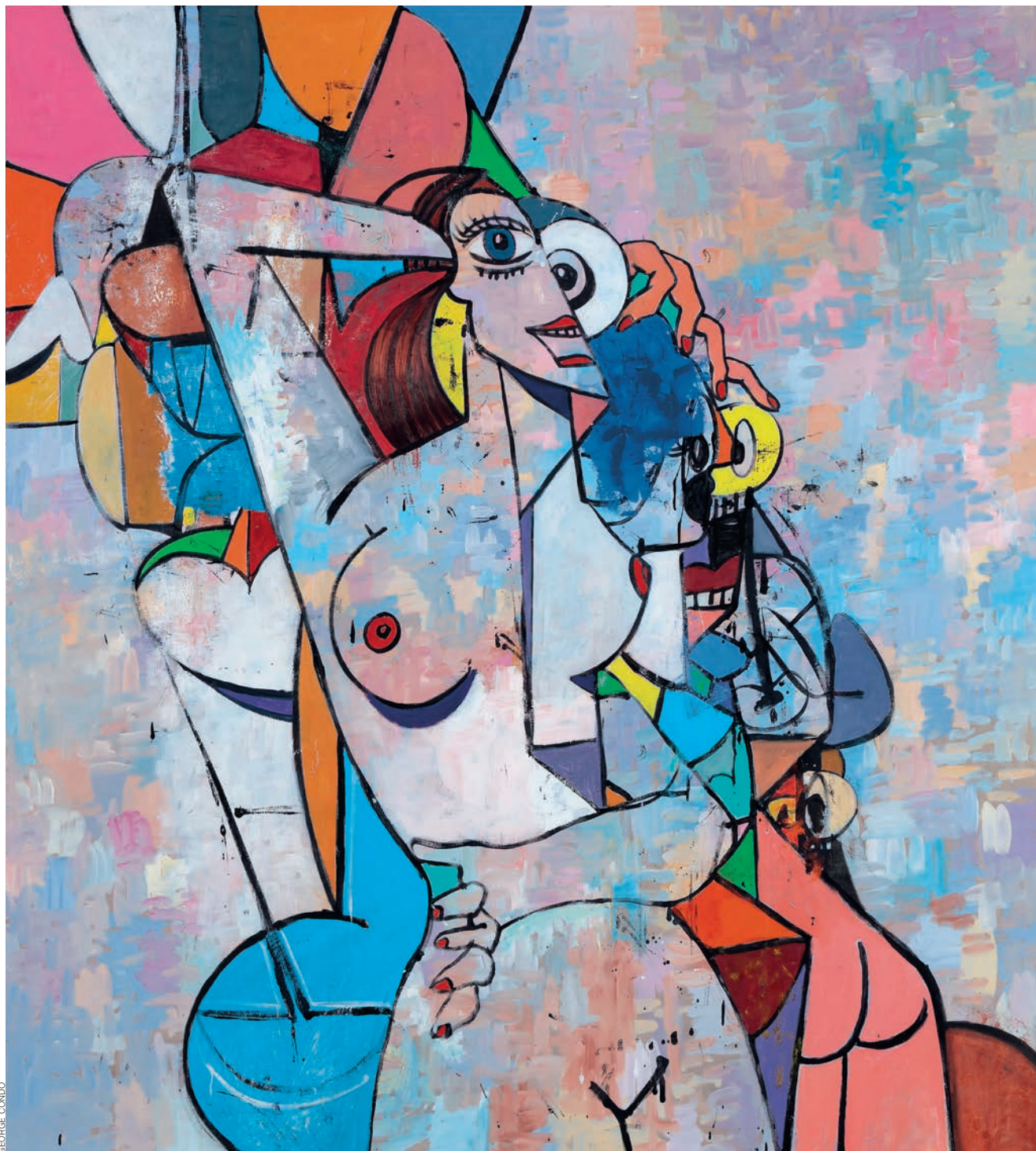
Ожидать повторения рекорда Николая Рериха 2013 года пока сложно, но обратить внимание на картину «Канченджунга» (эстимейт £30–50 тыс.), изображающую священную гору в Индии, все же стоит.

На этот раз топ-лотом в секции декоративно-прикладного искусства стали редкие каминные часы Фаберже в корпусе из родонита с серебряным позолоченным декором. Они оценены в £80–100 тыс.

Последние несколько лет Bonhams помимо традиционной демонстрации лотов, выставленных на торги, проводит параллельную программу — дополнительные лекции и выставки. С 24 по 27 ноября в залах лондонского офиса аукционного дома можно будет увидеть более 300 ранних работ Эрнста Неизвестного, созданных им до эмиграции в 1976 году. Все они происходят из коллекции Светланы Ловецкой.

Подготовили Екатерина Бахметьева (ArtWanted), Александр Шуренков

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В ИСКУССТВО



GEORGE CONDO

— Джордж Кондо,
«Nude and Forms»,
2014

Мечты о том, чтобы купить произведение искусства за пару тысяч долларов, а через десять лет продать за сто тысяч, посещают многих. Некоторые мелкие и средние коллекционеры периодически говорят о том, что покупают работы художников, у которых есть «инвестиционный потенциал». Сразу расстроим и первых, и вторых: инвестиционный потенциал имеют преимущественно работы, которые на момент покупки были оценены рынком в \$0,25–5 млн. При этом цена не является стопроцентной гарантией последующего роста. «Коммерсантъ. Арт» совместно с A-Residence, комплексом клубных домов в историческом районе Замоскворечья, решил собрать краткий гид для тех, кто только задумывается об инвестициях в предметы искусства.

Прежде чем начинать разговор про инвестиции, стоит сразу охарактеризовать, с чем придется работать. Искусство — это неоднородный низколиквидный продукт, что делает его трудным активом для краткосрочной торговли. Произведения искусства не генерируют никаких потоков денежных средств, которые могут быть дисконтированы, за исключением случаев, когда доход может быть получен за счет кредитов и расходов, связанных с хранением, страховкой и прочими подобными расходами. Рынок искусства характеризуется низкой прозрачностью и регулируемостью; ценность искусства находится во власти неустойчивого общественного вкуса и краткосрочных тенденций, при этом любой инвестор столкнется с высокими транзакционными издержками. Придется потратить много времени на приобретение специализированных знаний, чтобы добиться успеха. Существуют риски мошенничества и подделки. Несмотря на все это, интерес к искусству со стороны как профессиональных инвесторов, так и частных лиц неумолимо растет. Популярность искусства обусловлена и определенными экономическими причинами. Когда страна становится богаче и ее граждане достигают определенного уровня достатка, появляется все больше художников и растет интерес к художественным произведениям со стороны более широкого сообщества. Доля всех расходов на предметы роскоши и искусство будет продолжать расти, поскольку инвесторы ищут активы, которые сохраняют свою стоимость в долгосрочной перспективе, особенно в период экономической неопределенности. С ростом населения, имеющего растущий доход, вполне естественно, что наблюдается и увеличение спроса. При этом предложение всегда ограничено, и произведения искусства имеют тенденцию к увеличению своей стоимости, особенно это верно для уже умерших признанных художников, работы которых приобретаются музеями, фондами или даже теряются. Возвращаются на рынок, как правило, вещи, купленные коллекционерами: самые популярные причины тому — долги, развод и смерть.

Исследование, проведенное Вольфгангом Вильке из Dresdner Bank в 2000 году, объяснило, что долгосрочная тенденция инфляции, скорректированная на цены на искусство, следует общей экономической тенденции, то есть цены на искусство растут выше среднего по сравнению с ценами на другие товары. Однако большинство сегментов арт-рынков быстро реагируют на ухудшение экономической ситуации. Это особенно верно для предметов искусства в более низкой ценовой категории и на широких рынках. Замедление экономики ведет по крайней мере к падению спроса и увеличению предложения, среди прочего и из-за вынужденных продаж. Это, однако, не распространяется на все произведения искусства в высшей ценовой категории, поскольку богатые люди обладают значительной покупательной способностью даже в плохие экономические времена. Таким образом, распределение доходов и богатства играет ключевую роль в оценке чувствительности к ценам отдельных секторов арт-рынка. Конечно, цена на искусство не растет все время. Большинство тех, кто начинает операции на этом рынке, введен в заблуждение заголовками в прессе, которой интереснее писать о рекордах. На самом деле ситуация не настолько радужная, как часто ее рисуют массмедиа. Миф о постоянном росте цен на произведения даже популярных художников легко развеять следующим примером. По данным портала artprice.com, за 11 лет цена на работу «Jim Beam Vox sag» (1986) Джеффа Кунса, самого дорогого из ныне живущих художников, упала на 75%. В мае 2008 года экземпляр 1 из тиража 3 ушел за \$1,9 млн, а в марте текущего года скульптура была продана всего за \$485 тыс.

В 2018 году Дэмиен Хёрст находился на 86-м месте рейтинга 500 самых востребованных художников по ежегодному обороту, в то время как в 2008 году он был на 4-м месте. Интересен еще и пример Джорджа Кондо. В прошлом году на аукционах было продано не менее 124 его работ, при этом одна из них — за рекордную сумму \$6,2 млн. Если рассматривать его рынок детально, то, согласно арт-дилеру и колумнисту Artnet Кенни Шактеру, пока в галереях на работы этого художника по-прежнему лист ожидания и высокие цены, коллекционер, выставивший только что купленные работы на аукцион, скорее всего, выручит на 20–40% меньше галерейной цены. Отчасти причина этому — смещение интереса больших игроков, фактически манипулирующих рынком, в сторону менее дорогих работ художников-женщин и художников из Латинской Америки или Африки.

Это подтверждают данные принадлежащего Sotheby's индекса Mei Moses, который анализирует продажи возвращающихся на аукционы работ: перепродавать произведения искусства, созданные художниками-женщинами, стало выгоднее, чем художников-мужчин. Повторные продажи первых за прошлый год в среднем выросли на 73%, в то время как вторых — на 65%.

При покупке произведений искусства важен и ценовой диапазон, в котором оно продается: дороже — не всегда лучше. Как отмечает экономист Клэр Макэндриу, создатель отчета по арт-рынку «The Art Market», ежегодно выпускаемого Art Basel и UBS, произведения стоимостью выше \$10 млн, а особенно дороже \$100 млн, то есть так называемое трофейное искусство, являются плохой инвестицией. Прежде всего потому, что при попытке продажи потенциальная аудитория в этом случае чрезвычайно мала.



___Николас Парти,
«Пейзаж», 2015

Чтобы подробнее разобраться в инвестиционных стратегиях на арт-рынке, «Коммерсантъ. Арт» поговорил с Роксаной Зарнегар, бывшим вице-президентом компании Artnet, а ныне профессором Института Sotheby's в Нью-Йорке.

Какой минимальный стартовый бюджет для тех, кто готов инвестировать в искусство?

Инвестиции в искусство не являются точной наукой. Лучший совет, который мне дали, когда я начинала свою карьеру в Christie's, сводился к следующему: «Покупай то, что любишь, и покупай художников своего времени; смешай это со стабильной классикой и следи за рынком, наблюдая за тем, как работает рынок элитной недвижимости». Рынок искусства обычно на шесть месяцев отстает от рынка элитной недвижимости. Специалисты по инвестициям в искусство (например, Клэр Макэндрю) рекомендуют диапазон от \$250 тыс. до \$5 млн за одно произведение. Если вы покупаете произведение искусства по цене менее \$250 тыс., то расходы на его содержание, которые необходимо применить для увеличения капитализации, будут намного выше по сравнению с ценой произведения искусства, и вы не получите прибыль. А если вы покупаете произведение искусства на сумму более \$5 млн, то в большинстве случаев заплатите спекулятивную наценку, и его будет сложно продать по более высокой цене. Исследование, проведенное несколько лет назад командой Mei Moses, показало, что арт-инвесторы должны покупать менее дорогие произведения искусства на аукционах, если они пытаются максимизировать свою финансовую отдачу, поскольку шедевры (то есть работы с самыми высокими ценами) на самом деле имеют тенденцию к снижению своей ценности.

Следует ли диверсифицировать портфолио, распределяя средства между работами старых мастеров, импрессионистов, послевоенным и современным искусством? Возможно ли держать инвестиционный портфель только в одной категории, например послевоенном искусстве, и насколько это разумно?

Диверсификация следует тем же правилам, что и на фондовых рынках. Инвестируя в искусство, можно придерживаться консервативной схемы, к примеру, 30% портфеля будет представлено рискованными активами (то есть молодыми и модными на данный момент художниками), 20% — средней степенью риска (художниками, уже работающими с большими галереями, и начинающими выставляться в престижных музеях и фондах) и 50% — стабильными (признанными художниками). Все сегменты имеют свой уровень волатильности, но прекрасно сбалансируют друг друга в диверсифицированном портфеле. Если вы хотите сконцентрироваться на одном конкретном периоде, то все равно лучше диверсифицировать свой портфель — географически или по типу средства создания произведений.

Какие риски следует учитывать при инвестировании в искусство?

Атрибуция и подлинность, хорошее происхождение (особенно по отношению к событиям, связанным с последствиями холокоста), торговые ограничения (страна продажи, страна доставки), право droit de suite, налоговое обязательство, сборы за трансакции. Также внимательно рассмотрите варианты хранения. В Нью-Йорке, к примеру, есть специальная зона внешней торговли Arcis, которая позволяет беспрепятственно хранить и торговать произведениями искусства без особых помех. Коллекционер должен быть хорошо образован, прежде чем поднять табличку на аукционе или прийти за покупкой в галерею. Арт-ярмарки — хорошее введение в понимание того, какое искусство лучше всего покупается и продается. Но самый большой риск — низкая ликвидность искусства в целом. Вы не сможете продать его в тот же день, как принимаете решение о продаже. Более того, чем дороже стоит работа, тем больше времени, терпения и различных договоренностей потребуется, чтобы продать ее эффективно. Таким образом, настоящий инвестор начинает думать, кому он собирается продать то или иное произведение искусства, фактически со дня его покупки. Или даже раньше.

Как эти риски на арт-рынке можно сравнить с другими, например инвестированием в облигации и золото?

У искусства и золота немного общего. Принципиальное различие состоит в том, что стоимость золота записывается два раза в день, а ценность искусства не фиксирована.

Если сравнивать искусство и винный рынок, то последний шире за счет количества возможных потребителей, несмотря на то что его оборот около \$4 млрд в год (по данным «The Art Market», рынок искусства достигает почти \$69 млрд). Винные инвестиции обычно составляют от \$2 тыс. до \$20 тыс. за бутылку, вино имеет только восемь марок инвестиционного качества и является внеоборотным активом.

На недвижимость приходится 32% средней волатильности, на искусство — 25%. Таким образом, искусство устойчивее в условиях кризиса. На обоих рынках действует правило «Лучшие и остальные». Арт-рынок обычно следует за

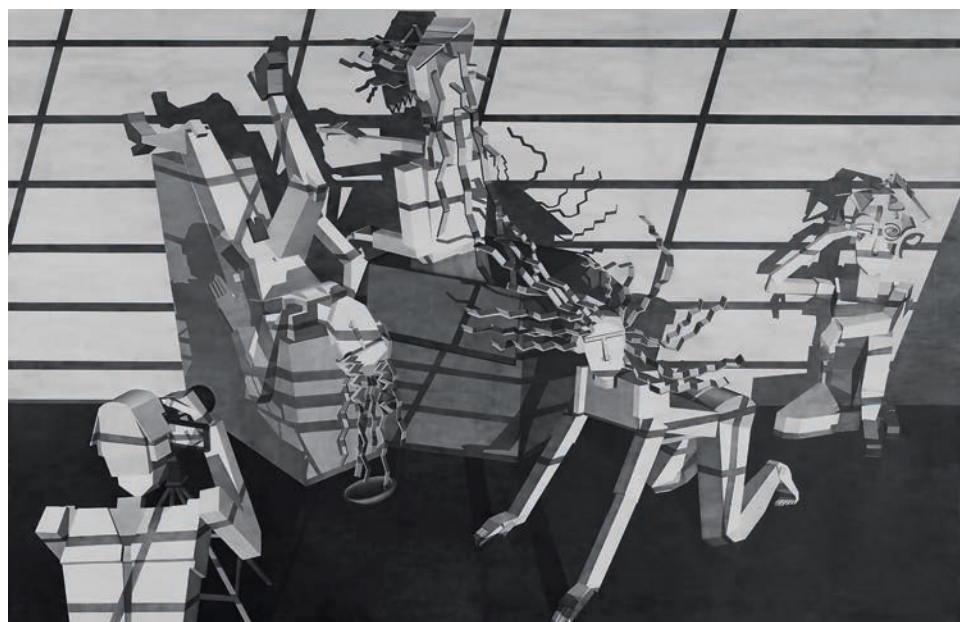


___Роксана Зарнегар



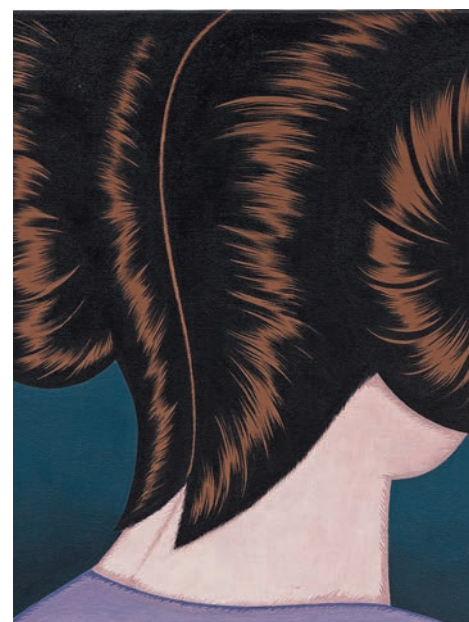
___Джефф Кунс,
«Jim Beam Box Car»,
1986

большинство тех, кто начинает операции на арт-рынке, введен в заблуждение заголовками в прессе, которой интереснее писать о рекордах. на самом деле ситуация не настолько радужная, как часто ее рисуют массмедиа



AVERY SINGER

—Эйвери Сингер,
«Fellow Travelers,
Flaming Creatures»,
2013



JULIE CURTISS

—Джули Кёртис,
«Принцесса», 2016

рынком недвижимости — после того как какой-то регион начинает расти, на него сначала входят игроки на рынке недвижимости, а затем искусства. В США, по данным Deloitte, почти 30% хедж-фондов владеют искусством на уровне 10–15% в своих диверсифицированных портфелях.

Какова лучшая стратегия для арт-инвестора во время финансового кризиса?

Покупайте на спаде, продавайте на пике (через несколько лет после окончания турбулентности). Следите за рынком элитной недвижимости и прогнозируйте спад. Продавайте работы признанных художников только тогда, когда это вам действительно нужно.

Как лучше всего приобретать произведения? Аукционы или частные продажи? Как лучше всего продавать их?

Нет лучшего способа покупки. Тем не менее я бы предложила частных дилеров в качестве основного способа. Чтобы продать свою существующую коллекцию, сравните комиссионные между аукционными домами и торгуйтесь. Если работы стоят меньше \$200 тыс., то попробуйте комбинацию онлайн-аукционов и традиционных аукционов.

Отчеты о рынке произведений искусства показывают рост сегмента со стоимостью работ свыше \$1 млн, а сегмент от \$100 тыс. до \$1 млн не демонстрирует позитивных показателей. Означает ли это, что для перспективных инвестиций бесполезно покупать «более дешевые работы» вместо тех, которые стоят более \$1 млн?

Я считаю, что нужно смешивать востребованных рынком молодых художников и уже хорошо известных, проверенных временем. Продержав работы первых в коллекции достаточно продолжительное время, можно получить большую прибыль. Стоит также учитывать и то, что насмотренность и вкус меняются со временем, а чтобы понять рынок, придется пойти на некоторые риски. Человек, который инвестирует в искусство, должен понимать, что лучший период владения составляет восемь-десять лет. Да, средний класс арт-рынка медленно исчезает, и разрыв между «голубыми фишками» и более доступными произведениями искусства с каждым годом увеличивается. Но можно использовать и эту ситуацию, например, покупая активных на рынке молодых художников из сегмента низкого уровня, тех, кто недавно подписал контракты с известными галереями.

Период владения произведениями искусства между аукционными продажами в XX веке составлял около 25–30 лет. В начале XXI века для большинства раскрученных художников и произведений этот период очень редко превышает три-пять лет. Можно ли сказать, что сейчас инвестиции в искусство — это больше спекуляция на рынке, чем что-либо еще?

Для максимальной эффективности вложений я бы посоветовала держать до продажи работы молодых художников больше 20 лет, уже признанных — 10, тиражное искусство — от 2 до 7 лет.

Рассматривая искусство как наименее оптимизированный с финансовой точки зрения актив, какой инструмент кроме перепродажи мог бы заставить его «работать» для клиента? Есть ли новые перспективные варианты на рынке?

Помимо использования в качестве залогового обеспечения это размещение в коллекциях художественных фондов, в диверсифицированных портфелях хедж-фондов (наряду с облигациями, золотом, акциями и т. д.), в ближайшем будущем — размещение на платных платформах владения на блокчейне. Совместное владение произведениями искусства, кажется, путь будущего. Сейчас его тестируют частные инвесторы. Я верю, что банки им последуют. Еще один совет: покупайте, храните и дарите искусство своим детям. Научите их видеть в нем потенциал.

Беседовал Александр Шуренков

нужно смешивать **востребованных рынком молодых художников** и уже хорошо известных, проверенных временем. продержав работы первых в коллекции достаточно продолжительное время, можно получить большую прибыль



JEFF KOONS

—Джефф Кунс,
«Jim Beam Box Car»,
1986



Идеальная жизнь в историческом центре Москвы

Современная архитектура и закрытое от городского шума
приватное пространство в атмосферном районе
с развитой инфраструктурой



R E S I D E N C E

Ансамбль клубных резиденций
Замоскворечья

Остров Балчуг, Садовническая улица, 82
8 495 740 51 51 | a-residence.ru

КТО НА ПЕРВОЙ БАЗЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИТИКИ АРТ-РЫНКА

Легендарными первопроходцами в применении экономической теории к арт-рынку были Мэй Цзяньпин и Майкл Мозес, которые проанализировали аукционные продажи произведений искусства, начиная с 1875 года. И на основании этих исследований построили методику индекса повторных продаж. Предложенная методика исходит из того, что произведение может пере-

ходить из одной частной коллекции в другую через продажу на аукционе. Различие в цене продажи в разные годы должно отмечать рост цен в процентном соотношении и экстраполироваться на сегмент в целом, демонстрируя динамику внутри сегмента. «Коммерсантъ. Арт» решил выяснить, какими источниками пользуются профессионалы в своей ежедневной практике.

1

Sotheby's

В 2016 году методику Mei Mosses, описанную выше, вместе с индексом приобрел один из лидеров аукционного бизнеса — дом Sotheby's. На данный момент мониторинг охватывает период повторных продаж с 1810 года по настоящее время, что составляет примерно 60 тыс. произведений искусства в восьми сегментах рынка. Цель покупки индекса состояла в том, чтобы увеличить эффективность инвестиций в искусство. Единственный отчет, опубликованный на странице, посвященной рыночной аналитике, касается майских торгов современного искусства, импрессионизма и модернизма 2019 года. Он показывает, что высокоточная инвестиционная аналитика либо не пользуется спросом у покупателей, либо является сугубо внутренним инструментом, поскольку стиль отчета адресован обывателю, который любит инфографику и презентации, но не профессионалу. Последнему для получения более точной информации придется писать на указанную электронную почту.

2

Artprice.com Market Reports

Одно из старейших рейтинговых агентств, французский портал Artprice.com, придуманный масоном-байкером из Лиона Тьерри Эрманном, публикует ежегодные и полугодовые отчеты по двум сегментам: глобальный рынок и современное искусство. Еще в конце восьмидесятых Эрмани понял силу большого архива данных, доступных одновременно большому количеству людей, и начал создавать базу аукционных продаж — дело было в эпоху до появления интернета. В конце 2010-х годов у Artprice.com за плечами уже есть выход на IPO, судебные разбирательства, опыт создания онлайн-площадки для продажи произведений и идеально отработанная система мониторинга рынка. Для оценщика это незаменимый источник информации. Помимо иногда чересчур радужных текстов про рост рынка современного искусства здесь предоставляют цифры, благодаря которым можно самостоятельно делать оценку рыночной стоимости и прогнозировать инвестиции.

3

Artsy. The Online Art Collector Report

Artsy — проект, одним из инвесторов которого выступила Даша Жукова. О нем арт-мир услышал примерно в то же время, когда открылся первый «Гараж» в парке Горького. Отчет электронной площадки специализируется на аналитике онлайн-рынка, что связано с основной деятельностью одноименного проекта — это прежде всего площадка-агрегатор для выхода в интернет существующих офлайн галерей современного искусства. У отчета есть два очень важных показателя, за которыми стоит следить. Во-первых, это динамика интернет-продаж искусства. Так, ценовым потолком для торговли онлайн в 2019 году является \$250 тыс. Совсем недавно этот показатель равнялся \$5 тыс. Во-вторых, это психологический портрет покупателя искусства. Аналитика такого рода позволит маркетологам и архитекторам сайтов галерей отстроить эффективную онлайн-стратегию. Главный минус — нет искусствоведческого анализа тенденций.

4

Art Basel & UBS Report

Самый объемный (400 страниц) отчет по рынку искусства традиционно готовит международная выставка Art Basel совместно со швейцарским фондом управления частным капиталом UBS. Как следует из вступительного раздела, онлайн-аналитику для исследования предоставляет Artsy. Отсутствие анализа тенденций в отчете Artsy с лихвой можно восполнить, вчитавшись в третью главу выставочного отчета, который носит название Artist Representation & Gender Issues. Источником информации об аукционных продажах на глобальном рынке всегда являются базы аукционных продаж. Правда, с одной оговоркой: эта аналитика практически никогда не покрывает результаты локальных аукционов, которые говорят обычно на непонятных национальных языках, например, на русском. Неслучайно русский арт-рынок практически всегда оказывается в сегменте Other Countries.

И наконец, основное отличие отчета Art Basel заключается в цифрах по закрытому сегменту — дилерским продажам. Если учитывать, что это самая непрозрачная часть глобального арт-рынка, то, соответственно, и приз по объему предоставленной инсайдерской информации достается этому исследованию.

5

Hiscox Online Art Trade Report

Самый подробный отчет по онлайн-аналитике дает Hiscox Online Art Trade Report, в зону мониторинга которого попадают ежегодные сводки продаж глобальных агрегаторов (например, 1stdibs, thesaleroom.com, Heritage Auctions) и результаты интернет-продаж крупных игроков, таких как Sotheby's, Christie's, Phillips. Последний отчет Hiscox просто незаменим для арт-дилеров, принявших решение «оцифровать» свои проекты. Графики и цифры наглядно демонстрируют приток клиентов из соцсетей и основные тенденции в онлайн-сегменте. Отчет «всеяден» и не делает акцент на современном искусстве, интересно будет даже нумизматам.

6

Deloitte Art & Finance Report 2019

250-страничный отчет Deloitte, созданный совместно с Art Tactic и представленный на ежегодной конференции в Швейцарии, служит одной цели — стимулировать арт-рынок к большей открытости. Событием 2019 года стала пятая антиотмывочная поправка Европейского союза. Вывод продаж на онлайн-площадки, активное вовлечение аукционов в онлайн-торги, а также встречный приток покупателей из поколения миллениалов — все это аргументы в пользу выхода арт-рынка из сумеречной зоны, прикрытой фиговым листком конфиденциальности. Идеологический пафос отчета обещает качественный скачок продаж за счет роста доверия покупателей. И включение в тело исследования результатов Hiscox Online Art Trade Report, о котором мы пишем выше, добавляет убедительности. Если не вчитываться в лирику, а сразу перелистать 60 страниц и посмотреть на цифры, доверие к исследованию растет уже у профессионального читателя, потому что авторы отчета не боятся говорить о «пузырях» и падении спроса в кризисные периоды. Но, как показала дилегия Дональда Томпсона («Как продать за \$12 миллионов тучело акулы» и «Супермодель и фанерный ящик»), неопиты склонны верить в постоянный рост стоимости антиквариата и современного искусства, сулящий золотые горы. А постоянное падение цен и необходимость бесконечно вкладывать средства в поддержание стоимости коллекции как раз и оборачивается угасанием интереса и доверия к альтернативным объектам инвестиций (не только к художественным произведениям). В то же время закрытость рынка, напротив, является неотъемлемым психологическим элементом коллекционирования, его спецификой. Интересно все же, куда приведет тенденция открытости рынка и не является ли она искусственно созданной во имя благих целей государственного регулирования.

Подготовила Ульяна Доброва,
руководитель отдела оценки произведений искусства НИИЭ им. П. М. Третьякова



ЛЮДА РЕММЕР



Живописные портреты на заказ. Холст/масло. 100x100 см или 100x80 см. Оплата после исполнения, строго по Договору. Эскизы в цвете 2–3 шт., 50x70 см. Сроки от 30 дней. Рама строго дерево, итал./испан. багет. Друзья, приглашаю в гости: Москва, Смоленская пл., 3. Просьба заранее позвонить! С уважением, Люда Реммер

495 923 55 44

www.Remmer.ru

Друзья! Смотрите на YouTube: ЛЮДА РЕММЕР. ПОРТРЕТЫ НА ЗАКАЗ



—Джайлз Пеппьятт
и картина «Туту»
Бена Энвонву
(продана на Bonhams
за £1,2 млн)

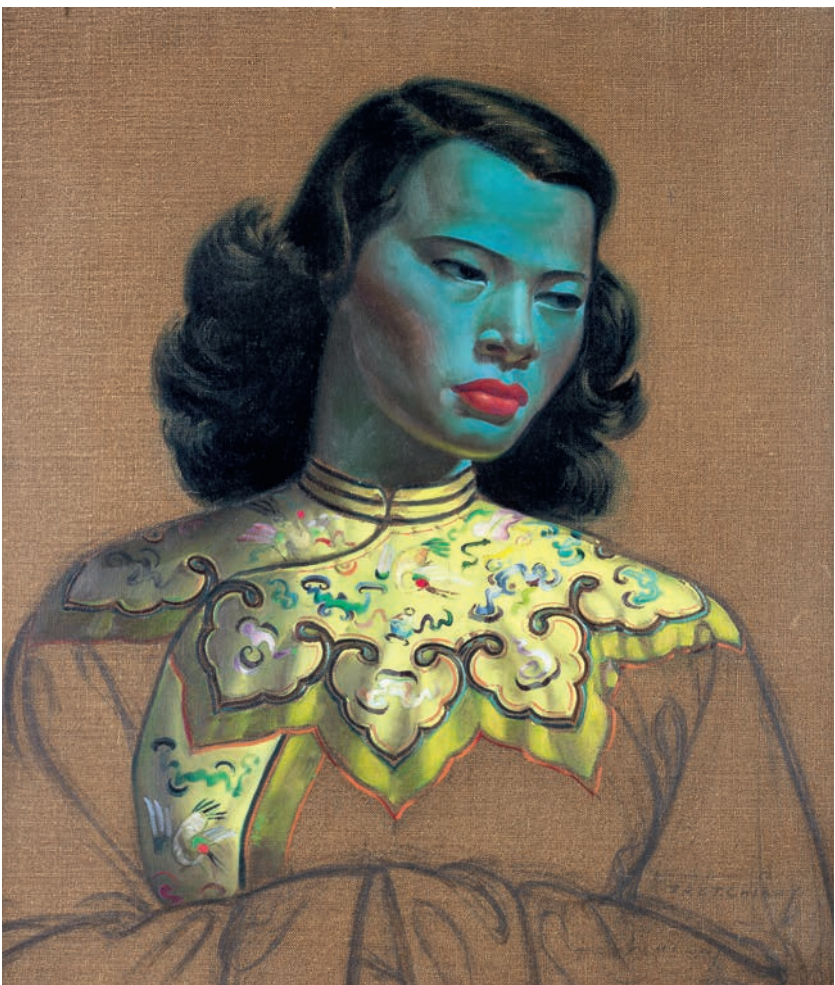
МАСТЕРА АЖИОТАЖА АФРИКАНСКОЕ ИСКУССТВО БЬЕТ РЕКОРДЫ

В последние годы все больше разговоров идет про современное африканское искусство — прежде всего благодаря аукционным рекордам. Так, работа «Bush Babies» (2017) Нжидеки Акуниили Кросби, художницы родом из Нигерии, которая теперь живет в Лос-Анджелесе, была продана на аукционе Sotheby's в прошлом году, в четыре раза превысив верхнюю границу эстимейта, — за \$3,4 млн. Регулярно поднимает планку на работы африканцев аукционный дом Bonhams: так, важные произведения художницы из ЮАР Ирмы Штерн держатся в вершине списка ценовых рекордов, установленных на торгах Modern and Contemporary African Art. Их ценовой диапазон — £1,7–3 млн. Ее почти догоняет нигериец Бен Энвонву с рекордом в £1,2 млн. С невероятным

успехом вот уже несколько лет подряд проходит ярмарка современного африканского искусства «1–54» в Лондоне, Нью-Йорке и Марракеше. С 2016 года в Лагосе активно развивается ярмарка Art X Lagos. Не последнюю роль в продвижении современного африканского искусства сыграл директор этого направления в Bonhams Джайлз Пеппьятт. «Коммерсантъ. Арт» обсудил с ним перспективы этого рынка.

Когда Bonhams начал продавать современное африканское искусство?

Мне кажется, это произошло 14 или 15 лет назад, и мы были первыми на рынке, кто позднее выделил подобные произведения искусства в отдельный аукцион.



—Владимир Третиков
(ЮАР, 1913–2006),
«Китайка». Продана
на Bonhams за £982 тыс.



—Нжидека Акуниили
Кросби, «Bush Babies».
Продана на Sotheby's
за \$3,4 млн

В 2007 году им стал The South African Sale: мы начали с искусства Южной Африки, а когда убедились в успешности этой затеи, то расширили географию. С 2009 года мы регулярно проводили аукционы Africa Now. Сначала спроса на такие работы фактически не существовало, а со стороны коллекционеров не было большого интереса. Нам понадобилось два-три года, чтобы они присмотрелись и поняли, что африканское искусство стоит того, чтобы покупать. Если сравнивать с положением дел сейчас, можно заметить фантастический контраст: теперь это один из самых быстрорастущих секторов арт-рынка.

Что помогло покупателям изменить первоначальный скепсис?

Первое — качество, с которым сделаны произведения искусства. Оно по-настоящему выдающееся. При этом визуально работы африканских авторов сильно отличаются от всего, что можно увидеть в Европе или Америке. Люди буквально влюбляются в них с первого взгляда. Второе — привлекательная цена. В прошлом году мы продали работу важного нигерийского художника за £1 млн. Но цены, которых достигают на аукционах лучшие образцы африканского искусства, все еще в десятки раз отличаются от лучших образцов современного западного. До сих пор можно купить очень хорошие работы признанных авторов дешевле £100 тыс., а также найти интересные перспективные работы в диапазоне £10–60 тыс. Третье обстоятельство в пользу этого рынка — коллекционеры ожидают его значительного роста, они покупают, потому что считают это хорошей инвестицией.

Работы на аукционы по-прежнему поступают по большей части от коллекционеров или вы также работаете с галереями?

На первичном рынке не так много галерей, занимающихся современным африканским искусством: около шести в Лондоне, еще четыре-пять в континентальной Европе, пара в Нью-Йорке. Большую часть работ на аукционы мы получаем от частных коллекционеров, потому что мы не нужны галереям, чтобы осуществлять продажи.

Это в основном американские или европейские коллекционеры?

Я бы сказал, что коллекционеры равномерно распределены между Америкой, Европой и Африкой. Если говорить про тех, кто покупает, то мы стараемся расширить географию на Ближний Восток. Среди коллекционеров, уже покупавших африканское искусство, есть и один-два из России.

Хороший коллекционер должен быть образованным в своей сфере. Где искать информацию об африканском искусстве?

Знание — это первоочередная необходимость, сложно покупать то, в чем вы не разбираетесь. Я бы посоветовал всем, кто думает приобрести что-то из современного африканского искусства, сначала сходить на торги, начать регулярно посещать галереи, представляющие работы из Африки, постараться выстроить диалог с галеристами, которые смогут больше рассказать об этих художниках.

Начинающим легко растеряться при виде аукционных рекордов, на фоне которых меркнут все остальные произведения искусства. Как оценить, стоит ли покупать того или иного художника не на пике его карьеры?

Понятно, что на рынке доминируют большие и признанные имена. На одном из осенних аукционов мы, к примеру, продали работу художника из Нигерии за £500 тыс., но на нем были представители региона, картины которых уходили по £5–10 тыс. Всем хочется узнать заранее будущих звезд. Здесь совет может быть только один: выбирать современных авторов, посмотрите, кого из них уже представляют лондонские или нью-йоркские галереи — очевидно, что они будут вкладывать в их карьеру, развитие. И возможно, купленная сейчас за £10 тыс. работа через несколько лет будет уже продаваться за £50 тыс.

Африканские страны периодически принимают участие в Венецианской биеннале. Помогает ли это узнаваемости всего региона?

Нигерия участвовала в этой международной выставке два года назад, в этом году в Арсенале можно было увидеть павильон Ганы. Шесть лет назад павильон Анголы получил «Золотого льва». Павильон Ганы собрал много хорошей прессы, но я бы сказал, что это скорее работает на саму страну, нежели на регион в целом. Нынешний павильон показал миру, что Гана может стать полноценным арт-хабом Западной Африки.

Своими современными художниками больше всего известны Гана, Марокко, Нигерия и ЮАР. Есть ли другие страны, чье искусство достойно внимания, но пока его не получило?

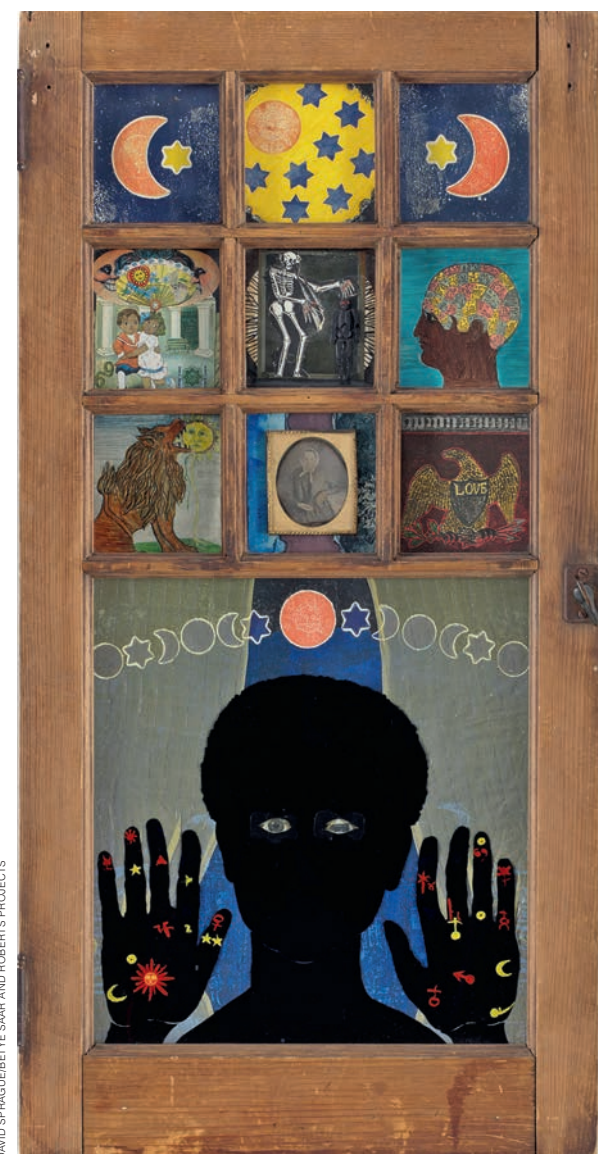
Работы художников из Мали и Сенегала находятся на высоком уровне, но пока еще не дотягивают до того качества, которое можно увидеть у авторов из названных вами стран. Процесс становления займет какое-то время, но важно то, что в этих странах есть активный внутренний рынок современного искусства, его создают и коллекционируют. Это чрезвычайно важный фактор — рынок не может существовать только в Лондоне и Нью-Йорке.

Беседовал Александр Шуренков

ВРЕМЯ ПОНИМАНИЯ АФРОАМЕРИКАНЦЫ, ДОБИВШИЕСЯ УСПЕХА АННА ПОМЕРАНЦЕВА



— Бетье Саар в своей мастерской в Лос-Анджелесе



— Бетье Саар, «Black Girl's Window», 1969

Имена Тистера Гейтса, Сэма Гиллиама и Гленна Лигона известны тем, кто следит за выставками в галереях Gagosian, Pace и Hauser & Wirth, за музейной повесткой и арт-ярмарками. Не нуждается в представлении и Жан-Мишель Баския. За более широким списком афроамериканских художников есть смысл обратиться, например, к филиладельфийскому Barnes Foundation, где до 12 января показывают выставку 30 Americans — в 17-й раз в ее истории. Подборка работ из частной коллекции Rubell Family Collection в Майами охватывает самых важных афроамериканских авторов, работающих с социальными темами и персональной мифологией, путешествует по институциям десять лет и каждый раз видоизменяется. Рассказываем о нескольких художниках из этой тридцатки и не только; все они на слуху, но в России известны куда меньше гостившего в «Гараже» с инсталляцией «В нашем дворе» Рашида Джонсона.

Бетье Саар

Открывшийся после реновации нью-йоркский Музей современного искусства чествует афроамериканских и латиноамериканских авторов, в числе

первых — Бетье Саар. Этой же художнице наряду с режиссером Альфонсо Куароном посвятили вечер Art + Film Gala, 2 ноября состоявшийся в лос-анджелесском музее LACMA. Выставка в MoMA акцентирует внимание на редкой печатной графике Саар и до 4 января 2020 года показывает более сорока ее ранних, недавно приобретенных работ — в том числе главную, автобиографический ассамбляж Black Girl's Window 1969 года. Выставка Betye Saar: Call and Response (LACMA, до 5 апреля 2020) на западном побережье тем временем охватывает всю карьеру Бетье, впервые с упором на ее тетради для эскизов.

Саар родилась в Лос-Анджелесе в 1926 году, в LACMA пишут о ней как об «одной из самых талантливых художниц своего поколения». К темам расы, гендера и духовности Саар обращается более полувек. В путешествиях по миру Бетье всегда делала зарисовки, между ними и законченными произведениями в LACMA и выстраивают экспозиционный диалог. Дочь Бетье — Лесли Саар (род. 1953) — тоже художница, ее живопись и работы в смешанной технике входят в коллекции крупных американских музеев, в том числе MoCA.



Документация перформансов Pope. L, 1978–2001



Инсталляция «Flint Water at What Pipeline» Pope. L в Детройте, 2017

Ропе Л.

Хотя имя Поупа Эла давно фигурирует на художественной сцене, эта осень принесла ему особенную огласку. Пока он вместе с единомышленниками ползает по улицам Гринвич-Виллидж (это проект для Public Art Fund), МоМА сразу после реновации показывает 13 знаковых перформансов, осуществленных Поупом Элом с 1978 по 2001 год, а Музей американского искусства Уитни представляет его новую инсталляцию *Choir* (до 8 марта 2020 года).

Уильям Поуп Эл родился в Ньюарке, штат Нью-Джерси, в 1955 году, прославился прежде всего перформансом и паблик-артом, в 2002 году участвовал в Биеннале Уитни. Интервенции в общественное пространство художник осуществляет как в обычной уличной среде, так и в профессионально-праздничной: в 2015 году Поуп Эл представлял специально срежиссированную работу *The Beautiful* для ярмарки Art Basel Miami Beach. Художника представляет нью-йоркская галерея Mitchell-Innes & Nash. Поуп Эл живет и работает в Чикаго.

Кьянде Уайли

Автор знаменитого портрета Барака Обамы, в 2018 году включенного в коллекцию Национальной портретной галереи в Вашингтоне, виртуозный живописец и скульптор Кьянде Уайли работает в европейской художественной традиции. Уайли изображает современных афроамериканцев так, как старые мастера писали портреты королей и аристократов, восполняя тем самым отсутствие темнокожих героев в истории искусства. Обращаясь за вдохновением к живописи Джошуа Рейнольдса и Томаса Гейнсборо, Тициана и Энгра, он стремится показать героические черты в облике обычных людей. В конце октября Бруклинский музей объявил, что в следующей выставке сопоставит Кьянде Уайли с Жаком-Луи Давидом: «Наполеон, пересекающий Альпы» 2005 года встретится с оригинальной версией картины 1801 года. Экспозиция Jacques-Louis David Meets Kehinde Wiley будет открыта в Нью-Йорке с 24 января до 10 мая 2020 года. Кьянде Уайли родился в Лос-Анджелесе в 1977 году, окончил Институт искусств Сан-Франциско и Йельский университет, живет и работает в Нью-Йорке. Интересы художника представляет галерея Sean Kelly.



—Кьянде Уайли, «Наполеон, пересекающий Альпы», 2005



—Кьянде Уайли, «Барак Обама»



—Кара Уокер и ее инсталляция «The Katastrof Karavan», 2017



—Тойн Оджи Одутола и ее картины



Кара Уокер

До 5 апреля 2020 года 13-метровый фонтан Fons Americanus авторства Кары Уокер занимает Турбинный зал галереи Tate Modern. Многофигурный монумент, посвященный теме трансатлантической работорговли, создан в рамках программы Hyundai Commission, среди участников которой в прошлые годы были Тania Бругера, Superflex и Филипп Паррено. В скульптурной композиции Fons Americanus Кара Уокер воспроизводит Мемориал Виктории, стоящий напротив Букингемского дворца, отмечая, что зачастую увековеченные исторические фигуры играли ключевую роль в притеснении других. Работы Уокер хранятся в коллекциях Гуггенхайма, МоМА, Метрополитен-музея и Тейт. 26 ноября Каре исполнится 50. Она профессор Колумбийского университета и художница, которая десятилетиями работает с темами расизма, сексуальности, рабства и идентичности. Искусствовед Бриджит Куинн посвятила Уокер главу в своей книге «15 невероятных женщин, которые изменили искусство и историю» наряду с Артемизией Джентилески, Ли

Краснер и Луиз Буржуа (этой осенью книга вышла на русском языке). Ее первая масштабная выставка — Kara Walker: My Complement, My Enemy, My Oppressor, My Love — прошла в Walker Art Center в 2007 году, Уокер входит в пул художников галереи Sikkema Jenkins & Co., также представляющей Вика Мюниса и Тришу Браун.

Тойн Оджи Одутола

После первой музейной выставки, которая открылась в Уитни в конце 2017 года, нью-йоркскую художницу нигерийского происхождения Тойн Оджу Одутолу отметил киевский центр Виктора Пинчука — в рамках премии Future Generation Art Prize ее наряду с 20 другими молодыми авторами до 35 лет (в том числе Таус Махачевой) представляли в палаццо Са' Трон, в параллельной программе 58-й Венецианской биеннале. Одутола пишет многослойные портреты пастелью, углем и черной ручкой и уверена, что рисунок может быть формой повествования. Интересы Тойн представляет галерея Джека



KARA WALKER



HOWARDENA PINDELL

— Ховардена Пинделл,
«Memory Test Free White Plastic»,
1979–1980



TOYIN OJIH ODUTOLA



TOYIN OJIH ODUTOLA



HOWARDENA PINDELL AND GARTH GREENAN GALLERY, NEW YORK

— Ховардена Пинделл,
«Untitled #20 (Dutch Wives Circled
and Squared)» (деталь), 1978

Шейнмана, познакомиться с ее работами до 14 декабря можно в нью-йоркском The FLAG Art Foundation, затем выставка Одутолы откроется в лондонском Барбикан-центре — проект Toyin Ojih Odutola: A Countervailing Theory будет работать с 26 марта до 26 июля 2020 года.

Тойн Оджи Одутола родилась в городе Ифе (Нигерия) в 1985 году, училась в Алабамском университете и Калифорнийском колледже искусств, живет и работает в Нью-Йорке.

Ховардена Пинделл

После ретроспектив абстрактной экспрессионистки Ховардены Пинделл, прокатившихся по США в 2018 году, галерея Victoria Miro в январе взяла ее в пул своих художников. Пинделл родилась в Филадельфии в 1943 году, окончила Йельскую школу искусств, прославилась как соосновательница первой феминистской галереи A.I.R. в Нью-Йорке и первая темнокожая женщина, ставшая куратором MoMA — за что ее в свое время ненавидели. Она достигла заслужен-

ной известности к поздним годам. В студии художницы в Инвуде, на самом севере Манхэттена, кроме кистей и красок хранятся десятки дыроколов — Пинделл неустанно работает с символом круга. Он исходит из детства: Ховардена регулярно вспоминает путешествия с отцом по Америке и впервые увиденные тогда красные точки, которые наносили на дно кружек в знак того, что они предназначены только для темнокожих. Одной из самых известных работ Ховардены остается раннее видео Free, White, and 21 (1980), в котором она делится опытом столкновения с расизмом. «У вас, должно быть, параноя, — говорит Ховардена, играя свою же собеседницу, белую женщину. — Я никогда с таким не сталкивалась. Но, конечно, я свободная, белая, и мне 21 год».

Летом в Victoria Miro провели первую в Великобритании выставку Пинделл, затем она вместе с куратором Энн Темкин и художником Фредом Уилсоном представляла книгу о сотрудничестве MoMA с афроамериканскими авторами — Among Others: Blackness at MoMA, первую в своем роде. В октябре Ховардену Пинделл чествовал Смитсоновский институт, посвятивший ей гала-вечер по случаю 65-летия своего архива.

«МЫ МОЖЕМ ИЗМЕНИТЬ ВОСПРИЯТИЕ ЖИЗНИ»

ИБРАГИМ МАГАМА



— Экспозиция Ibrahim Mahama: Parliament of Ghosts в Whitworth Art Gallery (Манчестер), 2019

32-летний художник из Ганы Ибрагим Магама больше всего известен своими работами из джутовых мешков, в которых первоначально перевозили какао-бобы, а затем стали использовать для различных хозяйственных нужд. С похожими угольными мешками работал и один из родоначальников арте повера Яннис Кунеллис. При этом для Магамы в большей степени интересен не столько сам образ джутового мешка, определенно связанного с колониальной эпохой, сколько его поверхность, отпечаток времени на вещи. Часть из мешков изодраны в клочья, другие испачканы, залиты краской. Из них Ибрагим собирает многослойные полотна, которые чем-то напоминают карты местности, изображение разобщенных территорий. Эти работы выставлены в галереях (Магама работает с White Cube и A Palazzo), а кроме того, на манер Христо художник заворачивает в свои полотна целые здания — недостроенный аэропорт в Аккре или Венецианские ворота бывших городских крепостных стен в Милане. За последний проект, который был выполнен в апреле этого года во время Недели дизайна, отвечал куратор, художественный директор New Museum Массимилиано Джони, а состоялся он при поддержке Fondazione Nicola Trussardi.

На счету Магамы участие в престижных международных выставках. Он был представлен на Documenta 14 в Касселе и Афинах, в основном проекте 56-й Венецианской биеннале, а также в национальном павильоне Ганы на Венецианской биеннале этого года в числе главных художников страны. Среди гром-

ких проектов 2019 года можно еще отметить Parliament of Ghosts в манчестерской Whitworth Art Gallery, а также выставку Living Grains в римском Fondazione Giuliani, которая открылась в конце октября. Но самое главное — художник открыл общедоступный центр Savannah Center of Contemporary Art в родном городе Тамале.

Как возникла идея перенесения в иной контекст повседневных и бытовых предметов? Все ли использованные для инсталляций вещи должны быть связаны именно с вашими воспоминаниями или они могут хранить память других поколений?

Для одного из проектов я начал собирать остатки зданий, которые были снесены в 2013 году. За год до этого я начал экспериментировать с джутовыми мешками, а еще двумя годами ранее понял, что предметы могут нести определенный смысл, даже когда разрушаются. Для меня конец жизни предмета — это начало другой формы его существования, которая уже не подчиняется логике реальности. Я верю, что они не только хранят воспоминания, но и производят новые.

Каким образом вы выбираете конкретные объекты для инсталляции?

Их форма и пространство, где будет размещена инсталляция, чрезвычайно важны. Чаще всего именно выбранное мною пространство определяет те объекты, с которыми я буду работать. Также я уделяю много внимания эстетиче-



GEORGE DARRELL/WHITE CUBE

—Ибрагим Магама



MICHAEL POLLARD



MICHAEL POLLARD



MICHAEL POLLARD



COURTESY OF IBRAHIM MAHAMA/DAVID LEVENE/WHITE CUBE

— Часть экспозиции павильона Ганы на 58-й Венецианской биеннале с работами Ибрагима Магамы

ским характеристикам — цвету, форме и размеру. То, как предмет проявляет себя внешне, важно, поскольку его восприятие аудиторией или даже просто отношения между объектом и занимаемым им пространством могут быть отправной точкой для создания новой работы.

Верите ли вы, что искусство может сделать жизнь лучше? И думаете ли вы о своем искусстве как о политическом?

Да, мое искусство является политическим, и оно способно улучшить восприятие жизни. Должно ли произведение искусства или способ его производства учитывать существующие несправедливые условия жизни или оно должно стремиться к тому, чтобы изменить отношение к ним? Это важные вопросы, и, конечно, они политические, поэтому я считаю, что художник должен взять на себя ответственность за тот опыт, который он производит ради искусства. **Вы часто привлекаете для работы над проектами простых людей. Насколько, на ваш взгляд, они понимают, что вовлечены в художественный процесс? Для вас важно, чтобы они воспринимали искусство, которое вы создаете?**

Это постоянная борьба, но это мне и нравится во всем процессе создания искусства. В течение долгого времени мои произведения создавались с привлечением труда обычных людей. Я думаю, что важно расширять разговор в этом направлении и позволить людям прочувствовать искусство через его создание. Сотрудники, с которыми я работаю, подходят к своему делу с разных сторон, они многое вкладывают в работу, а также многому учатся. Про-

цесс обмена всегда был наиболее значимым аспектом моей художественной практики.

Что вас больше всего вдохновляет: история Ганы или личные истории людей, которые живут в стране?

Важно и то и другое. История страны до и после независимости — это тема, с которой я много работал. Но личные истории придают больше смысла объектам, к которым они имеют отношение.

Многие из художников Ганы стали известными. Вы знакомы друг с другом лично? Возникла ли когда-нибудь идея сотрудничества?

Я встречал многих из них, с некоторыми даже учился в одном университете. Бернард Акой-Джексон, Квеси Охене Айе, Аджо Киссье и Трейси Томпсон окончили как раз Университет науки и техники Кваме Нкрума в Кумаси. Получивший международную известность художник Эль Анацуи также учился в этом университете. С некоторыми из них мы действительно работали вместе над различными проектами. Программа в сфере современного искусства Blaxtarlines Kumasi также организовывала выставки со студентами отделения живописи и скульптуры по всей стране, и у меня была возможность принять в них участие. Было здорово, что они смогли объединить художников разных поколений.

Что вы думаете об образе современного африканского искусства в мире? Как оно развивается в постколониальную эпоху?



— Инсталляция Out of Bounds в рамках основного проекта 56-й Венецианской биеннале

Имидж африканского искусства за последние три десятилетия очень окреп. Африканские художники всегда стремились создавать универсальные произведения, используя местный контекст. В постколониальную эпоху самую важную роль должно получить образование, чтобы помочь пониманию процессов создания искусства и опыта, полученного при взаимодействии с ним.

Считаете ли вы, что павильон Ганы на Венецианской биеннале этого года может способствовать популяризации африканского искусства во всем регионе?

Павильон Ганы был хорошо сделан и получил отличные отзывы. Он имеет все шансы помочь продвижению художественного процесса в Гане, но для того, чтобы влиять на весь африканский регион, нужно учитывать все художественные практики континента. Венецианская биеннале важна для презентации, но в то же время сама идея географического разделения является устаревшей. Страны должны уделять больше внимания образованию, создавать инфраструктуру как для художников, так и для выставок. Новое будущее может быть сформировано, только когда будут прилагаться существенные усилия по изменению сложившихся условий в наших обществах.

В чем идея SCCA? Сколько времени понадобилось, чтобы открыть этот центр? Какие программы там уже запущены и что планируется дальше?

SCCA Tamale начался с моей мастерской в 2014 году — тогда я начал зарабатывать деньги на международных проектах. Поначалу идея заключалась в том, чтобы просто построить здание для моей работы, которое позволило бы мне

жить в Тамале и развивать свою художественную практику. Но через год я понял, что важно выделить место и для выставок. Я начал переговоры с Бернардом Акой-Джексоном и художником Кофи Доусоном о возможном показе ретроспективы работ последнего. Эта выставка должна была задать тон и вектор развития центра. Мы стремимся показывать ретроспективы художников старого поколения и соединять их с практикой молодых при помощи семинаров и образовательных программ. Строительство здания заняло пять лет. Так как я был единственным, кто финансировал проект, то мог его строить, только когда у меня были деньги. Первая выставка Кофи Доусона, которая открылась в этом году, должна была идти пять месяцев, но мы продлили ее до девяти из-за повышенного к ней интереса. Следующая выставка должна открыться в марте 2020 года.

Считаете ли вы SCCA своего рода социальным вкладом вашего успеха как художника для ганского общества?

Я вижу это скорее как выражение приверженности моему сообществу и расширение границ своей работы.

Вовлечены ли вы в оперативное управление SCCA? Оказывает ли вам правительство финансовую помощь?

SCCA Tamale пока на самофинансировании. У нас есть художественный руководитель Селом Абрахам Куджи, который в настоящее время работает над докторской диссертацией в KNUST Kumasi. Он мой коллега и художник по образо-



__Проект в Аккре, 2014



__Фрагмент инсталляции Capital Corpses I на выставке Living Grains в Fondazione Giuliani (Рим), 2019



__Центр искусств Savannah Center of Contemporary Art в Тамале и посетители местной выставки



ванию. Мы разделяем схожие идеи, поэтому мне было важно работать с ним над проектом развития институции. В общей сложности у нас работает более десяти человек, поэтому мне нужно работать больше, чтобы платить зарплату и поддерживать центр. В Гане нет никакой государственной поддержки искусства, поэтому мы сами отвечаем за свое будущее. Я надеюсь, что эта ситуация изменится в ближайшем будущем, и при государственной поддержке сможет появиться больше подобных площадок. Это чрезвычайно необходимо.

Как местные сообщества реагируют на SCCA?

Центр был очень хорошо принят. Многие дети, которые приходят сюда заниматься, приводят потом своих родителей и их знакомых на наши выставки. Так они стали нашими представителями. Я думаю, что важно создавать культурные центры, которые растут вместе с сообществами, в которых они находятся, а также влияют на направление развития.

Каковы ваши выставочные планы на ближайшие несколько лет?

Есть целый ряд выставок, над которыми я работаю, в том числе Сиднейская биеннале, выставка в лондонской галерее White Cube, проект на Highline в Нью-Йорке, Stellenbosch Triennale и многие другие. Что касается SCCA Tamale, мы собираемся расширить нашу выставочную и образовательную программы, а также думаем об открытии новых площадок, чтобы привлечь новую аудиторию.

Беседовал Александр Шуренков

ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ АРТ-ПОДКАСТЫ АННА ПОМЕРАНЦЕВА

Dialogues | The David Zwirner Podcast

Мегагалерея David Zwirner запустила свой подкаст летом 2018 года и начала «Диалоги» с Джеффа Кунса. В каждый выпуск Лукас Цвёрнер (сын основателя галереи Дэвида Цвёрнера) приглашает двух гостей: художников, дизайнеров, музыкантов или других культурных деятелей, чтобы раскрыть их образ мысли и обсудить важные аспекты искусства. В числе героев этой осени — несколько лет назад перебравшийся на Тринидад художник Крис Офили и специалист по классической литературе Эмили Уотсон, первая женщина, представившая свою версию перевода «Одиссеи» на английский язык. А еще художники Алекс да Корт и Джордан Вольфсон, писатель Чарли Фокс (автор книги This Young Monster) и Джереми О. Харрис, актер и драматург.

Collect Wisely

Шон Келли, чья галерея представляет художников от Марины Абрамович и Энтони Гормли до Лю Вэя и Кьянде Уайли, ведет этот подкаст лично. Collect Wisely обновляется раз в месяц или реже, но не теряет актуальности: основатель Sean Kelly Gallery говорит о природе коллекционирования в XXI веке с важными действующими лицами. Лео Ше, собирающий китайское и тайваньское искусство, Тиффани Заблудович из семьи известных британских коллекционеров, Грег Миллер, издатель и президент совета директоров нью-йоркского пространства White Columns, а также другие герои рассказывают, какие работы купили первыми и чем особенно увлечены сегодня.

Art Angle

В год своего 30-летия онлайн-платформа по продаже искусства Artnet запустила новый подкаст Art Angle. Первый выпуск увидел свет 28 октября и посвящен расширению нью-йоркского Музея современного искусства: этой осенью, после четырех месяцев за закрытыми дверями, МоМА показал результат работы архитекторов Diller Scofidio + Renfro и перемены в подходе к экспонированию своей коллекции. Не меньший энтузиазм у ведущих редакторов Artnet News вызывают и другие темы, например, выставка Леонардо да Винчи в Лувре. Art Angle обновляется каждый вторник.

Bow Down: Women in Art

Отойдя от дел в качестве редакционного директора журнала Frieze и оставшись его колумнистом, Дженнифер Хигги запустила подкаст о женщинах-художницах, которых необходимо знать. Легко ли назвать таких, если речь идет об искусстве до XX века? В первом выпуске Хэлен Кэммок, включенная в шорт-лист Премии Тёрнера 2019 года и ранее ставшая лауреатом Мах Мага Prize for Women, рассказывает об итальянке Артемизии Джентилески, редкой женщине эпохи Возрождения, прославившейся своей живописью. Одна возможность заниматься искусством тогда зависела от мужчин: Джентилески в XVI веке это позволил ее отец-художник, защищавший и поощрявший интерес дочери. В 20-минутном выпуске Кэммок и Дженнифер Хигги обсуждают

непростую судьбу Артемизии, которая осталась исключением для своего времени. Как Хигги сообщает в трейлере подкаста, героинь будут выбирать приглашенные ею художники, кураторы, писатели и историки искусства. На очереди минималистка Агнес Мартин (о ней расскажет Оливия Лэнг), выбранная куратором Tate Натальей Сидлиной авангардистка Наталья Гончарова, а также сюрреалистка Стелла Снид и многие другие.

The Art Newspaper Weekly

Если Art Angle укладывается с беседами в полчаса, международная газета The Art Newspaper щедро на эпизоды длиной в час и даже полтора, как с выпуском про лондонскую неделю Frieze. Обратиться к этому подкасту стоит и ради впечатлений от обновленного МоМА, и за дискуссиями: о Бэнкси и шредере, семье Саклеров и опиоидном скандале, «взлете» мегагалеристов, музейной этике и кризисе арт-образования. Подкаст выходит по пятницам и часто охватывает сразу две-три важные темы, его ведет арт-критик Бен Люк.

In Other Words

Почему гендерный баланс — это миф? Как оценивать тот факт, что лишь 11% работ, приобретенных ключевыми американскими музеями за последнее десятилетие, написаны женщинами? Каково «музейное будущее»? В In Other Words обсуждают эти и другие сложные вопросы, привлекая к беседе ведущих галеристов, художников, директоров и кураторов, а иногда посвящая целые эпизоды беседам с возглавившим Метрополитен-музей в 2018 году Максом Холляйном или «не нуждающимся в представлении» Дэвидом Цвёрнером. Ведущая подкаста — Шарлотта Бёрнз из нью-йоркского консультационного агентства Art Agency, Partners, ранее редактор The Art Newspaper, автор Monocle и Guardian, выпускница Института искусства Курто и Университета Бирмингема.

Sound & Vision

В поиске новых имен и идей обратитесь к подкасту Sound & Vision: его ведущий Брайан Альфред беседует с современными художниками и музыкантами, подкаст поддерживает знаменитая New York Studio School. Среди героев — американский скульптор Тони Мателли, модная канадская художница Хлоя Вайз, а также Том Сакс, Рафаэль Розендаль, Хизер Дэй и другие. Все говорит о креативности, вдохновении, карьере — иногда до двух часов подряд.

Что еще: ArtTactic, один из первопроходцев, и насчитывающий более 400 выпусков The Modern Art Notes Podcast; редко обновляемый, но хранящий массу материала прошлых лет Frieze; выпускавшийся в 2016–2018 годах The Artsy Podcast плюс музейные подкасты: Королевской академии художеств в Лондоне, Tate или Музея современного искусства Сан-Франциско (Raw Material).

Слушать вышеперечисленные подкасты удобно в приложениях Apple Podcasts, Spotify и Soundcloud.



— Джефф Кунс,
Лукас Цвёрнер,
Люк Сайсон

мегагалерея david zwirner запустила свой подкаст летом 2018 года. в каждый выпуск [сын основателя галереи](#) лucas цвёрнер приглашает двух гостей: художников, дизайнеров, музыкантов или других культурных деятелей

ИСКУССТВО — БЛОКЧЕЙНУ

ПРОЕКТ ДЮКА РАЙЛИ

АННА МИНАКОВА

Девятого ноября на биеннале Performa в Нью-Йорке продавали акции компании Non-Essential Consultants, Inc. Продавали, как то было принято на биржах в старые времена, с криками, суетой и толкотней. Это был вызвавший невероятный ажиотаж у публики перформанс, приуроченный к премьере видео-проекта Дюка Райли «In The Darkest Hour I Am By Your Side». Нью-йоркская компания Non-Essential Consultants, Inc., обладателями акций которой могли стать желающие, собственно, и является владельцем прав на видео. И хоть во время перформанса было объявлено, что компания идет ко дну, акции ее публика скупала с большой охотой.

Еще интереснее само видео, ставшее результатом двухлетней работы Райли. На нем неизвестные лица заражают клопами отель, интерьерами чрезвычайно напоминающий Trump Hotel в Вашингтоне. Как говорит художник, все происходящее на видео — инсценировка, фикция, но при этом вопрос остается открытым: вымысел это или реальность? Добавляет веры в конспирологические теории и твит владельца отеля (который организовал себе дополнительный заработок, заселяя в него гостей Белого дома и получая на это деньги от государства) о том, что никаких клопов в нем нет. И публичные интервью самого художника, в которых он говорит, что все вымысел, а людей, участвующих в создании видео, он вообще не помнит... На прямой вопрос, правда ли на видео заражают небезызвестный отель в Вашингтоне клопами, он отвечает: «Следуя совету адвоката, заявляю: все события на видео являются вымышленными».

Было или нет? И это не так важно, важно, что происходящее на трех мониторах определенным лицам, весьма вероятно, хотелось бы скрыть от широкой публики. Ведь политический подтекст работы очевиден вне зависимости от того, были клопы настоящими или нет. И тут Райли придумал прекрасный выход совместно с компанией Snark.Art, специализирующейся на диджитал-искусстве и совладении искусством: использовать блокчейн для распространения работы, вернее, ее фрагментов. Три видео поделены на 6912 фрагментов. Каждый из них пользователь может «забрать» в свой виртуальный арт-кошелек с сайта snark.art. И даже если кто-то когда-либо попросит Райли уничтожить работу, он не сможет — она разойдется в мир. И уже расходится: как рассказали «Коммерсантъ. Арт» основатели Snark.Art Андрей Алехин и Миша Либман, фрагменты улетают со скоростью один в две-три минуты. Раньше Алехин и Либман уже продавали видеоарт кусками: успешным был, например, проект с Ив Сусман. Но сейчас новый опыт относительно предыдущего: большую часть фрагментов Райли решил не продавать, а раздавать бесплатно. Искусство — народу. Ну а кроме того, человек не просто забирает фрагмент себе, как только он нажимает claim на сайте, эта часть работы становится открытой всем зрителям. «Я хотел вовлечь в процесс как можно больше людей, — пояснил «Коммерсантъ. Арт» Дюк Райли. — И мне показался очень интересным этот децентрализованный подход системы, которая может когда-нибудь заставить печатные деньги исчезнуть. С технологией блокчейн я работал впервые. Мне кажется, она может способствовать освобождению искусства».

Но на чем Алехин и Либман в этом случае заработают? «Идея проекта была в том, чтобы показать видео как можно большему числу людей, — подтверждают они, — и сделать каждого коллекционера соучастником проекта, который помогает его (видеоматериала) распространению. За этот механизм и отвечает блокчейн. Но в проекте есть бизнес-составляющая. Часть видеоработы будет продаваться. Мы думаем, что такая практика может стать интересным вариантом для художников, помогая найти определенный баланс между распространением работы (она все же создается, чтобы воздействовать на зрителя) и заработком для ее авторов». Как определяется общее количество фрагментов? Главных факторов три: демократизация цены фрагмента, визуальная эстетика каждого кусочка и желание художника построить сообщество внутри проекта. Именно поэтому количество фрагментов Райли и Либман с Алехиным определяли вместе. Оставил ли Райли хоть какую-то часть себе? На этот вопрос он ответил дословно следующее: «Я не помню, остались ли у меня фрагменты и сколько их. Я думаю, что один, возможно, есть». Видимо, тоже «по совету адвоката».



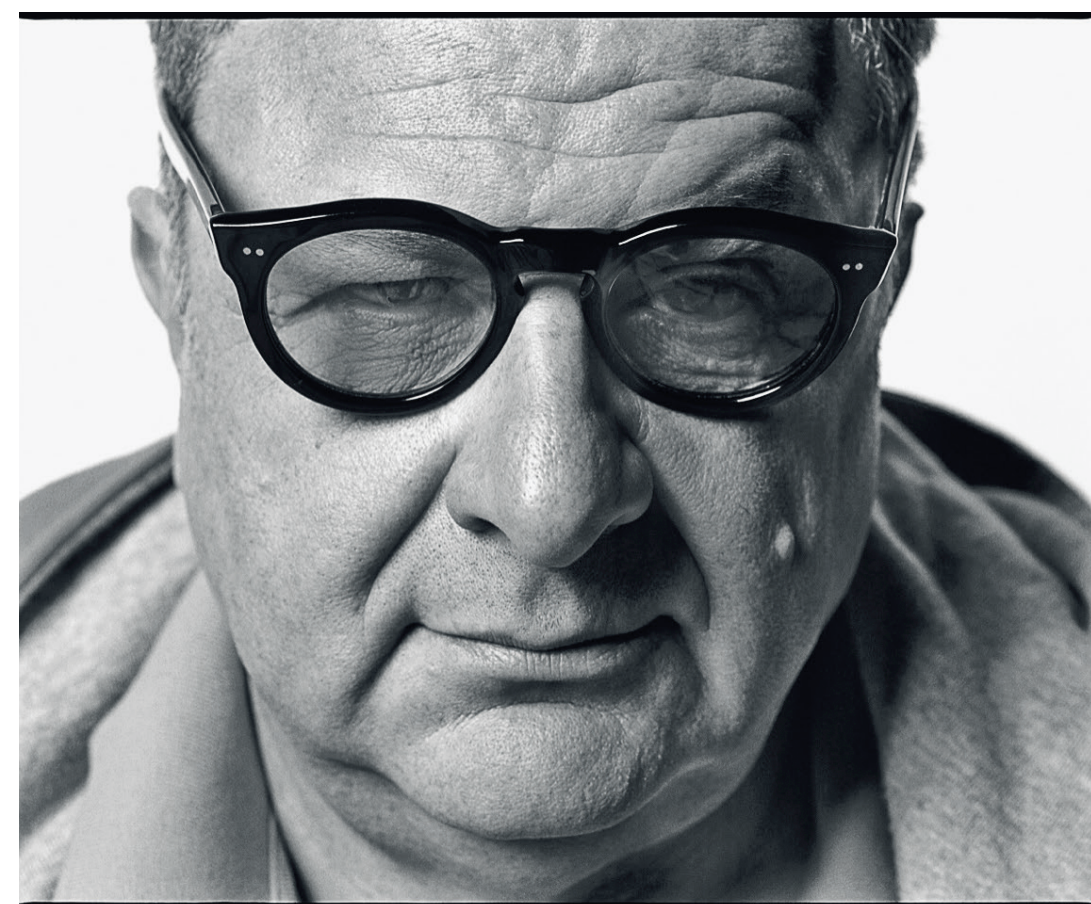
DUKE RILEY



DUKE RILEY



ALIXY ALKIPORIN.COM



BRETT RATNER

«Я ОБОЖАЮ БУДУЩЕЕ И НЕ ИНТЕРЕСУ- ЮСЬ ПРОШЛЫМ» ЖАН ПИГОЦЦИ

Бизнесмен Жан Пиготци известен также как фотограф, но больше всего — как коллекционер. За 30 лет при поддержке куратора Андре Манэна он собрал одну из самых значительных коллекций современных африканских художников, а кроме того, уже на протяжении 13 лет пополняет еще одну — современного искусства Японии. В июле этого года было объявлено, что 45 произведений африканских авторов из его собрания обретут свой новый дом — нью-йоркский Музей современного искусства. Пиготци предоставил возможность кураторам МоМА работать с экспонатами и выбрать работы тех художников, которых больше всего не хватает в коллекции музея. Директор МоМА Гленн Лоури отметил, что этот дар стал ее «революционным дополнением».

Когда состоялось ваше первое знакомство с миром искусства?

Мои родители собирали по-настоящему скучных импрессионистов — Сислея, Писсарро и Ренуара. Я ненавидел их всех, но эти картины и были моими первыми впечатлениями от искусства. Когда я учился в Гарварде в 1970-х, то проводил много времени в музеях и галереях Нью-Йорка.

Какую первую работу вы купили? И когда начали серьезно коллекционировать?

Первым произведением искусства, которое я приобрел, стал маленький рисунок Эда Рушея, он назывался «Музей современного искусства Лос-Анджелеса в огне». Потом были приобретены несколько рисунков Сола Левитта. Это все произошло сразу после того, как я окончил университет, примерно в 1975–1976-м.

Что заставило вас собирать именно африканское и японское современное искусство? И почему вы предпочитаете работы молодых, а не уже состоявшихся художников?

Африканское искусство я коллекционирую уже 30 лет. Это началось с выставки Les Magiciens de la Terre, которая состоялась в 1989 году в Центре Помпиду. Тогда я был абсолютно поражен тем воображением, радостью и задором, которое характерно для африканских художников. Японское искусство я начал собирать после знакомства с Такаси Мураками. Я собираю работы только художников, родившихся после 1975-го. Дело в том, что я обожаю будущее и совсем не интересуюсь прошлым.

Как часто вы бываете в Японии и Африке? Важно ли для вас увидеть приобретаемое искусство вживую, или современный и популярный сейчас способ — через изображения, присланные на электронную почту, — тоже подходит?

Я никогда не был в Африке, но 90% работ, которые находятся в моей коллекции, я купил напрямую у художников. В Японии я был много раз, посещал там галереи и несколько художественных мастерских. Я также покупаю искусство через интернет — некоторые из этих покупок были ошибкой, полученное существенно отличалось от того, что я представлял, когда смотрел на экран своего ноутбука.

Насколько для вас важно лично знать авторов, работы которых вы покупаете для коллекции?

Мне нравится знакомиться с ними. Я знаю практически всех африканских художников из моей коллекции и несколько японских.

Как были отобраны работы, которые составили дар МоМА? Тяжело ли было с ними расставаться?

Решение подарить работы было легким. На мой взгляд, нью-йоркский Музей современного искусства — один из самых важных в мире. Этот дар также чрезвычайно важен и для художников: теперь их работы находятся рядом с Пикассо, Туомбли и Уорхолом. За выбор конкретных экспонатов отвечали кураторы музея. Конечно, с некоторыми из них было чрезвычайно тяжело расстаться, но я всегда могу прийти в МоМА и увидеть их там.

В одном из интервью вы упомянули советы, который дал Чарльз Саатчи, когда вы только начинали коллекционировать искусство: покупай лучшую из работ художника, которую можешь себе позволить, а еще — если художник нравится, надо брать сразу несколько его вещей. Сегодня это актуально?

Это самые главные советы. Если нравится художник, то покупай как можно больше его произведений, а также продолжай приобретать их год за годом. За эволюцией художника чрезвычайно интересно наблюдать: иногда его искусство становится лучше, иногда — хуже.

Как вы относитесь к тому, что цены на произведения некоторых молодых авторов взлетают до небес? Часто ли вы продаете работы из своей коллекции?

Меня часто очень удивляют результаты, которых достигают некоторые работы на аукционах. Мне кажется, это не очень естественно. Что касается второго вопроса, то я продал несколько вещей из африканского собрания лет 20 назад, а сейчас собираюсь продать несколько работ, которые не имеют отношения к африканской и японской коллекциям. В данный момент я хочу сконцентрироваться только на них.

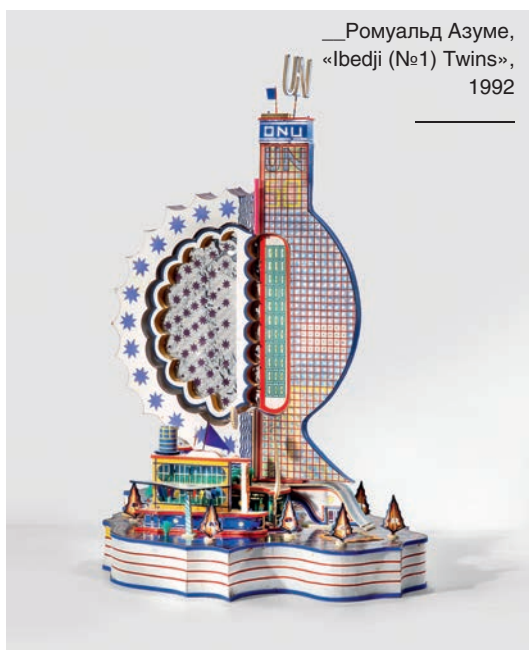
Беседовал Александр Шуренков

— Бодис Исек Кингелез,
«U.N.», 1995



ROMUALD HAZOUME

— Ромуальд Азуме,
«Ibedji (№1) Twins»,
1992



CMAC - THE PIGOZZI COLLECTION

«ИНТЕРЕСНО ПОМЕНЯТЬ ЗАКАЗЧИКА И ХУДОЖНИКА МЕСТАМИ»

ДМИТРИЙ ВОЛКОВ

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ SDV ARTS & SCIENCE FOUNDATION



SDV ARTS & SCIENCE FOUNDATION

Кто был инициатором открывающейся 28 ноября в ММОМА выставки?

Выставка «This Is Not a Book. История о человеке, его искусстве и библиотеке» — наш совместный проект с музеем. В прошлом году SDV Arts & Science Foundation поддержал инициативу музея по созданию образовательной площадки и стал партнером образовательного центра ММОМА. Выставка задумывалась в том числе как часть образовательной программы центра. Я рад, что она пройдет именно на этой площадке.

Здесь будут представлены работы сразу из двух моих коллекций — современного искусства и редких изданий философских трактатов XVII–XX веков. Их объединение стало довольно сложной задачей для куратора и архитектора выставки, Федора Павлова-Андреевича и Екатерины Бочевар соответственно. Потому что у этих коллекций совершенно разные принципы формирования. Хотя коллекция искусства насчитывает более сотни работ российских современных художников, многие из них так или иначе связаны с событиями из моей жизни. Философские книги же собираются по определенной научной логике и теме. Идея выставки — показать сознание коллекционера, представить, как могут быть связаны философия и искусство в сознании одного человека. Зритель будет следовать предписанному сценарию, а его вниманием будут управлять аудиозапись и световой фокус, выделяющий определенные объекты.

С чего началась ваша коллекция и когда? По какому принципу собираете работы?

Я всю жизнь так или иначе связан с искусством, но не хотел стать коллекционером. Моей первой приобретенной несколько лет назад работой стал портрет Шуберта художника Гугова. Шуберт — это один из моих любимых классических композиторов. Портрет связывает меня с периодом моей жизни, посвященным музыке. Все последующие работы тоже так или иначе имеют связь с определенными этапами. Меня интересует современное актуальное искусство. Оно дает ощущение сопричастности и возможность прямого взаимодействия с художником.

Философией я начал увлекаться с юности. Позже это увлечение стало серьезным, я получил философское второе высшее образование, написал несколько работ по философии сознания и защитил докторскую диссертацию. Вместе с профессором Вадимом Васильевым мы основали Московский центр исследования сознания при МГУ. Одна из его основных целей заключается в развитии российского философского сообщества.

Делаете ли вы спонтанные покупки для коллекции или все скорее продумано, и есть уже план приобретения новых работ?

Что касается арт-работ, то это эмоциональный выбор. Особое место в коллекции занимают перформативные работы. Некоторые из них вы сможете увидеть на выставке. В том числе наш совместный театральный перформанс с Павлом Пепперштейном, который прошел в этом году. На глазах удивленной публики «Библионочи» в РГБ мы осудили и затем расстреляли мою новую книгу «Свобода воли. Иллюзия или возможность». На выставке в ММОМА вы увидите уже не книгу, а арт-объект.

У вас в коллекции есть произведения цифрового искусства. Технические средства устаревают — вы держите все нужное оборудование в рабочем состоянии или вам достаточно факта обладания?

Коллекционировать технологическое искусство — непростая задача. Например, работа Silk Дмитрия Морозова настолько сложная, что для ее включения требуется четырехчасовая настройка лично художником. Я стараюсь, чтобы все приобретенное искусство жило. Поэтому частично оно интегрировано в офисном пространстве компании в разных странах, частично — в моих личных интерьерах. Работа Морозова постоянно экспонируется в одной из наших переговорных.

Вы одалживаете произведения из своей коллекции музеям для выставок? И если да, то кому давали?

Да, я считаю, что искусство должно быть доступным и не храниться под замком. Мы всегда с удовольствием предоставляем работы из коллекции под выставочные проекты, и не только музеям. Совсем недавно большое количество работ было представлено на специальной выставке Curator's Eye на Cosmospow. Это были работы Олега Кулика, Виктора Пивоварова и Валерия Чтака. Работа Silk выставлялась в Электротеатре, несколько работ Сокова принимали участие в его именной выставке в Третьяковской галерее, Ельцин-центр просил у нас работу AES+F для выставки группы.

Вы изобразили на циферблате своих часов Jaquet Droz фрагмент работы Пивоварова из вашей коллекции. Почему выбрали именно ее?

Здесь все сложилось. Я стал другом бренда Jaquet Droz. Они предложили мне выбрать художника и работу для этого проекта. Пивоваров — один из моих любимых художников-концептуалистов. Его способы осмысления и представления вещей оказались очень близки мне. Выбранная работа «Философ и художник» относится к циклу «Философские тетради Ольги Серебряной», основанному на его переписке с философом Серебряной. На ней изображены философ и художник как воплощение диалога двух мыслителей с разными перспективами. Перенесенная на циферблат часов, эта картина дополнилась еще одним участником — временем.

У специалистов Jaquet Droz получилось очень правильно перенести все пропорции прямоугольной картины на круглый циферблат часов. Насколько мне известно, Виктор Пивоваров очень положительно отозвался о результате нашей работы.

Какие культурные проекты вы сейчас поддерживаете? Что в ближайших планах Волкова-коллекционера и Волкова-мецената?

Мне интересно развиваться в искусстве как его участнику. У меня есть несколько творческих проектов в разработке. Опыт совместных перформансов с Олегом Куликом, Андреем Бартеневым, Павлом Пепперштейном и Федором Павловым-Андреевичем натолкнул меня на мысли о природе диалога между художником и коллекционером. В мире искусства существует определенный перекос в сторону заказчика, художник часто вынужден идти на уступки или учитывать вкусы и потребности потенциального покупателя или зрителя. Мне интересно сделать проект, в котором это соотношение сил изменилось бы. В нем художник смог бы диктовать правила и условия коллекционеру. Я вижу это как серию совместных перформансов с художниками, в которых я буду выполнять их задания, где мы поменяемся с ними местами. Также я продолжаю оставаться патроном музея «Гараж» и попечителем музея «Арсенал» в Нижнем Новгороде. В «Арсенале» при поддержке SDV Arts & Science Foundation готовится выставка группировки ПРОВМЫЗА. С МАММ мы обсуждаем сейчас возможность организации философского образовательного курса для их посетителей.

Беседовала Анна Минакова

РЕДКИЙ ВИД СКУЛЬПТУРЫ И УКРАШЕНИЯ ИЗ БИВНЯ МАМОНТА



__ Скульптура «Скоротечность времени», бивень мамонта, стабилизированный зуб мамонта, венге



__ Скульптура «Медуза», бивень мамонта, золото, венге



__ Браслет «Медуза», бивень мамонта, золото, бриллианты, опал



__ Оправа White Moon, бивень мамонта, бриллианты

В октябре в Москве на Бауманской улице открылся первый шоурум ювелирного дома Notivory Art, специализирующегося на создании ювелирных украшений и объектов фамильного наследия из бивня мамонта.

Среди работ Notivory Art — мужские и женские браслеты с декоративными элементами из мамонтовой кости, ювелирные оправы для очков и другие аксессуары с использованием бивня, скульптурные композиции из бивня мамонта с инкрустацией из драгоценных камней и металлов. Также среди произведений бренда есть аксессуары из других редких материалов природного происхождения, но все же именно бивень мамонта можно назвать специализацией ювелирного дома.

Стистика работ разнообразна. Есть более традиционные по сюжету для искусства художественной резьбы скульптуры, такие как кубок «Архар» из бивня мамонта с золотом и бриллиантами на подставке из дерева венге или скульптура «Дальневосточный леопард» из тех же материалов со сложнейшей работой по бивню. Есть и те, сюжеты которых более неожиданны для данного материала, — например, «Медуза», приглядевшись к которой, можно увидеть еще и женскую фигуру, или кажущаяся абстракцией, несмотря на опознаваемые очертания морских жителей, скульптура «Океан».

Стилистическое разнообразие скульптур Notivory Art объясняется установкой на сотрудничество с разными авторами. Независимые мастера и художники могут оставить свои заявки на сотрудничество прямо на сайте компании notivory.com — в разделе «Художественный совет».

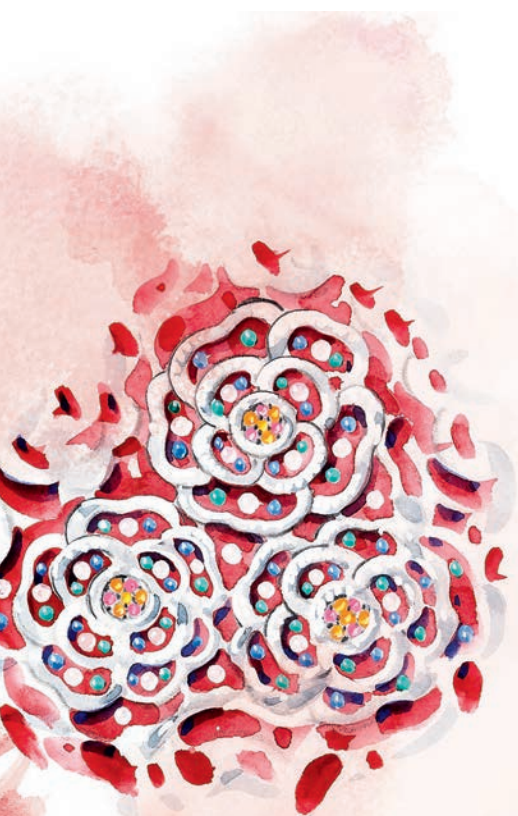
Каждый предмет уникален, поэтому их выбирают для подарков на самом высоком уровне. Так, Владимир Путин преподнес объект Notivory Art принцу Саудовской Аравии во время его визита в Москву.

Notivory Art стремится быть проектом не только высокоэстетичным, но и высокоэтичным. Свою миссию Notivory Art видит в сохранении живой природы. Прежде всего речь идет об альтернативе слоновой кости — бивень мамонта обладает схожими эстетическими свойствами и добывается без насилия. Таким образом, вымершие около 10 тыс. лет назад мамонты способны послужить спасению своих живых собратьев. В вечной мерзлоте Якутии сохранилось огромное количество скелетов и бивней, с которыми и работают художники, подбирая под каждое произведение уникальную технику. Основанный в 2018 году фонд Notivory призывает отказаться от убийства животных в целях использования их дериватов в искусстве (как гласит слоган фонда: «Искусство не должно убивать»). Кроме того, Notivory Art отправляет часть вырученных средств от продажи каждой работы на спасение исчезающих видов дикой фауны.

Увидеть новые работы Notivory Art можно будет на Антикварном салоне в Гостином дворе, который откроется для публики 27 ноября.

«УСТАНОВКА CHANEL — ДАВАТЬ СВОБОДУ ХУДОЖНИКАМ» ПАТРИС ЛЕГЕРО

ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL



— Акварели
из мудборда
коллекции Le Paris
Russe de Chanel



Летом нынешнего года Chanel представила коллекцию высокого ювелирного искусства Le Paris Russe. Первый ее показ был устроен в Гран-Пале. Избранных пригласили на ужин с черной икрой и блинами под песни цыганского ансамбля. Звучит банально, но исполнено было невероятно. Вкуснейшие продукты, продуманный и очень фотогеничный декор помещения, идеально поставленный свет.

Коллекция по характеру во многом похожа на этот ужин. Она посвящена России в представлении Шанель, стране, в которой Мадемуазель никогда не бывала, но заочно любила ее, как и русских, некоторые из которых сыграли значительную роль в ее жизни. В коллекции есть кокошник-трансформер, узор вышиванка и брошь с двуглавым орлом, но ни в одном из украшений нет ни китчевости, ни банальности. И будучи русским человеком, немедленно хочешь все это надеть. Вообще, «Русский Париж» получился таким эффектным и грандиозным, что испытываешь какой-то прилив патриотической гордости.

Мне повезло не только насладиться икрой и бриллиантами, но и познакомиться с главным художником, создавшим коллекцию, — Патрисом Легеро. Он работает в доме Chanel давно, но интервью почти не дает.

Как и многие другие большие и великие бренды, Chanel не часто выводит на авансцену своих ювелирных дизайнеров.

Сколько лет вы в Chanel и где работали до этого?

Дизайном ювелирных изделий я занимаюсь 27 лет. Сначала делал драгоценности в Cartier, потом в Van Cleef & Arpels. Уже больше десяти лет я работаю в Chanel главным дизайнером украшений и чувствую себя очень свободным, как и все люди, занимающиеся в компании творчеством. Я ни перед кем не отчитываюсь, разве что перед собой. Это установка Chanel — давать свободу художникам.

Новая коллекция высокого ювелирного искусства Le Paris Russe de Chanel вдохновлена Россией, вернее, представлением о ней Коко Шанель. Что немаловажно, представлением человека, который в России не был никогда. Вы сами бывали в России? С чего началась коллекция, как вам пришла такая идея?

Chanel повезло с богатой и интересной историей, поэтому каждый раз, создавая что-то новое, мы обращаемся к прошлому. Эта коллекция была инспирирована влиянием России на Шанель и ее работу. Многие



здесь импровизация, фантазия. Это парижские украшения, созданные французскими ювелирами. Шанель, как вы справедливо заметили, никогда не бывала в России. Но у нее было свое понимание, свое довольно четкое видение того, что такое Россия. Ее представления об этой стране сформировали Стравинский, Дягилев, Серж Лифарь, великий князь Дмитрий... В ее квартире на rue Cambon, что любопытно, немало символов России. Например, там есть икона — подарок Стравинского, православные кресты и зеркало, которое кто-то из друзей привез ей из России.

Мы продолжаем эту русскую линию и в моде, и в парфюмерии (и прежде всего в нашем аромате Cuir de Russie), но еще никогда до настоящего времени мы не затрагивали эту тему в украшениях.

Я первый раз побывал в России в 2013 году, это была очень короткая поездка в Москву, а потом я дважды возвращался, посетил Санкт-Петербург. Я изучал российское искусство и культуру, чтобы создать новую коллекцию.

Вы говорите, что впервые приехали в 2013-м. То есть, полагаю, до начала работы над украшениями Le Paris Russe?

Совершенно верно. Но уже тогда у меня было желание сделать что-то посвященное России, хотя не было ни малейшего понимания, что конкретно.

Часть коллекции была сделана собственным ювелирным ателье Chanel, как я понимаю, а часть — мастерскими-подрядчиками?

Да. В собственном ателье мы, например, сделали два очень технически сложных сета, но не только их, разумеется.

Мы сотрудничаем с парижскими мастерскими, где-то с двадцатью разными ателье, каждое из которых в совершенстве владеет той или иной техникой. В зависимости от коллекции и задач мы привлекаем разные мастерские.

Но вернусь к собственному ателье Chanel. Мы с ним очень плотно сотрудничаем, каждый день общаемся — наша дизайн-студия находится по соседству. И мне кажется, только такая, в плотной связке, работа возможна, если хочешь создавать haute joaillerie. В ателье сейчас работает около 20–25 человек, количество сотрудников все еще растет, но очень медленно. Мы не хотим стать слишком большой мастерской. И не хотим расти слишком быстро. Потому что для нас самое главное — контролировать качество.

Беседовала Анна Минакова

ДВОЙНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ БУТИКИ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В МУЗЕИ

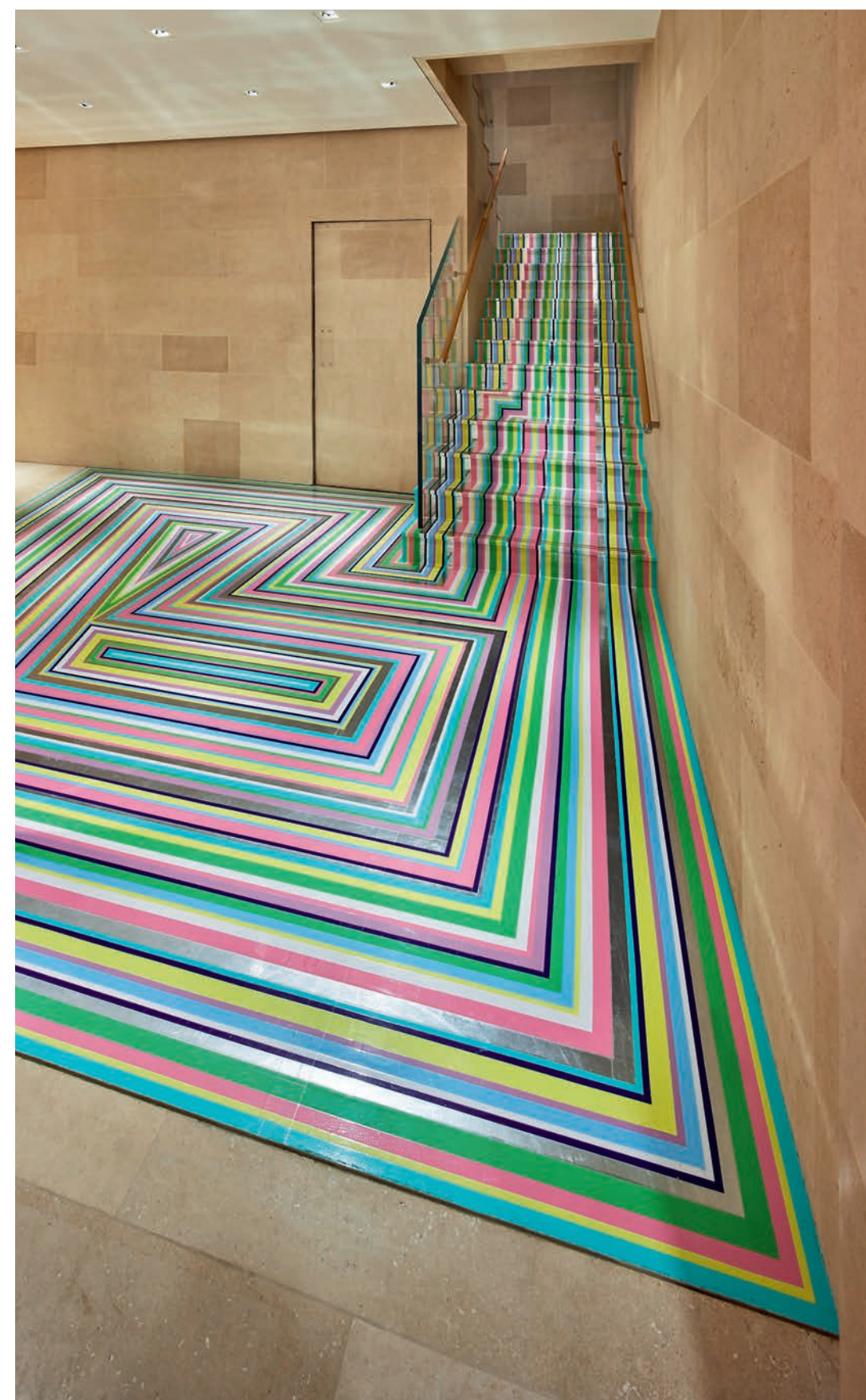
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Картина Сары Краунер «Rising and Falling Forms (Magenta, Peacock, Scarlet)» (2019) и скульптура Трейси Эмин «Love is What You Want» (2011) в бутике Louis Vuitton на Нью-Бонд-стрит в Лондоне

В профессиональной арт-среде любят рассуждать на тему все большего превращения искусства в товар. Одним из самых ярких художественных высказываний нового века на эту тему можно считать инсталляцию Prada Marfa 2005 года, которую выполнил датский дуэт Elmgreen & Dragset. Художники построили в техасской пустыне копию бутика итальянской марки Prada размером 4,6 на 7,6 м — войти внутрь нельзя, но через окна можно видеть, что на полках мирно покоятся сумки и обувь из коллекции осень-зима 2005/2006. По первоначальной задумке авторов инсталляция с ходом времени должна была ветшеть и все больше сливаться с окружающим ландшафтом, а в какой-то момент и совсем исчезнуть. В действительности получилось иначе: сразу после открытия ее фасад был испорчен вандалами, стекло разбито, аксессуары, которые по просьбе художников отобрала Миучча Прада, были разворованы — и работу пришлось восстанавливать. В начале 2010-х представители департамента транспорта Техаса решили, что строение нарушает закон, представляя собой незарегистрированную рекламу. Художникам пришлось объяснять, что бренд Prada не заказывал инсталляцию и не оплачивал ее,

а следовательно, не получает от этого никакой прямой выгоды. Тогда было принято решение перевести арт-объект в статус музея с одной постоянной выставкой. В этом статусе он находится до сих пор. По пути превращения реальных бутиков в настоящие музеи современного искусства идет все больше люксовых марок. Одним из самых прогрессивных опытов интеграции искусства в торговое пространство можно считать эксперименты Louis Vuitton. Проекты бренда по сотрудничеству с художниками хорошо известны. Такаси Мураками выпускал капсульные коллекции с Issey Miyake еще в 2000–2001 годах, но запомнили его благодаря беспрецедентно долгому для модного мира творческому союзу с Louis Vuitton — японский художник работал с французским брендом на протяжении 13 лет, с 2003 по 2015 год. Помимо него Louis Vuitton сотрудничал с Ричардом Принсом, Яёи Кусамой, Джеффом Кунсом и другими признанными авторами. А в 2006 году на седьмом этаже флагманского бутика фирмы на Елисейских полях в Париже было открыто выставочное пространство Espace Louis Vuitton, где начали не только показывать популярных художников, но



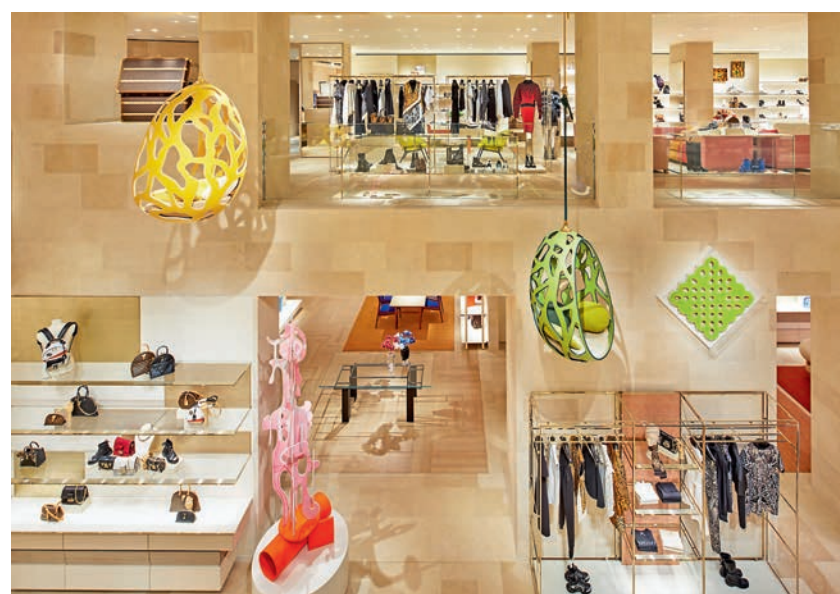
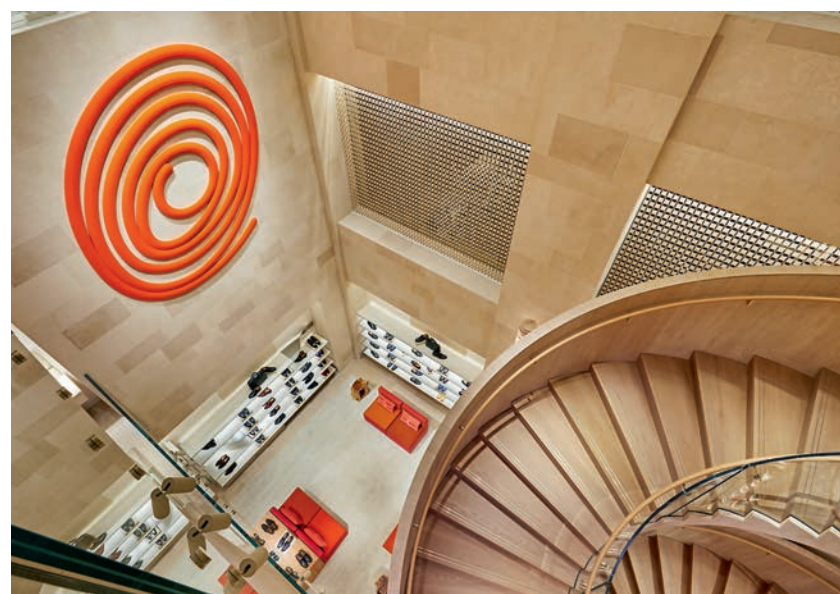
— Сайт-специфичная инсталляция «Зобор» Джима Лэмби, 2019

и открывать новые для неискушенной публики имена. Затем эта концепция была перевезена и в другие города — Мюнхен, Венецию, Токио, Сеул, Пекин. Помимо выставочной программы в специально выделенных для искусства залах многие произведения стали появляться во флагманских бутиках Louis Vuitton в непосредственной близости от одежды и аксессуаров. Здесь показателен пример лондонского магазина, расположенного на Нью-Бонд-стрит. В 2010 году его с помпой открыли Бернар Арно и дизайнер Марк Джейкобс, в то время креативный директор женских коллекций бренда. Помимо привычного ассортимента люксовой марки посетители увидели там и большие скульптурные работы Такаси Мураками из крашеного стекловолокна, огромные коллажи на стекле Гилберта и Джорджа, а также знаковые фотографии Ричарда Принса.

Сейчас у бренда есть два европейских бутика, зайти в которые можно даже исключительно ради того, чтобы увидеть выставленные там произведения искусства. Для открытого в октябре 2017 года парижского Maison Louis Vuitton Vendome, который, как понятно из названия, находится на Вандомской пло-

одним из самых прогрессивных опытов интеграции искусства в торговое пространство можно считать эксперименты louis vuitton

— Джош Сперлинг, «Bingo Bongo Bongo», 2019



— Кресла Sosoop из коллекции Objets Nomades дизайна братьев Кампана

щади, и для лондонского бутика на Нью-Бонд-стрит, новая версия которого была представлена миру в октябре этого года, был привлечен американский звездный архитектор Питер Марино. Во флагманском магазине в Париже он разместил 21 работу художников, представляющих по его задумке шесть континентов. Часть работ была выполнена специально для этого проекта. Так, художник родом из Шанхая Янь Пэнмин, который закончил Школу изящных искусств в Дижоне, написал портрет Луи Вьюиттона. Он изобразил, как мог бы выглядеть основатель модного дома в 20-летнем возрасте.

В лондонском магазине Louis Vuitton выставленных работ существенно больше. Многие из них перекликаются с парижским бутиком. Тут тоже есть свой молодой Луи — на этот раз в интерпретации американца Алекса Катца. Он написал портрет по заказу Louis Vuitton в 2017 году. Из неожиданных произведений искусства можно отметить установленную в женской зоне магазина и утопленную в стене световую инсталляцию First Blush, OCT. 2005 Джеймса Таррелла. Шотландский художник Джим Лэмби создал специально для бутика инсталляцию из цветной виниловой пленки, покрывающей пол



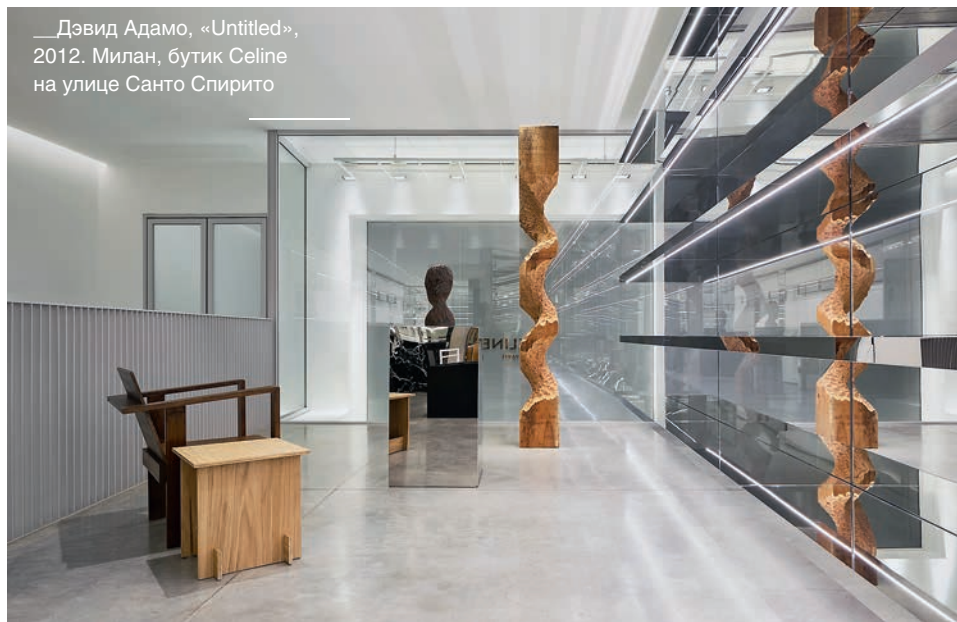
Элейн Кэмерон-Вейр,
«Snake X», 2019. Токио, бутик
Celine на Омотэсандо

COURTESY OF CELINE



Оскар Туазон, «Mobile Floor»,
2019. Париж, бутик Celine
на улице Гренель

COURTESY OF CELINE



Дэвид Адамо, «Untitled»,
2012. Милан, бутик Celine
на улице Санто Спирито

COURTESY OF CELINE

и лестницу. Здесь же нашлось место и для небольшой работы Dusselstrand (1996) самого дорогого фотографа современности Андреаса Гурски. Неожиданно было увидеть «Эскиз для показа весна-лето 2008» Ричарда Принса — обычно модные бренды не любят вспоминать прошлое. Самой британской работой в бутике стала скульптура Трейси Эмин из знаковой серии в виде сердца и надписи, выполненная из неоновых трубок. Она провозглашает — «Любовь — это то, что ты хочешь».

С приходом в Celine в феврале 2018 года нового креативного директора Эди Слимана декораторское оформление в бутиках марки начало радикально переосмысляться. Они и раньше выглядели необычно и привлекательно, а теперь стали наполняться не только предметами дизайнера, но и произведениями современного искусства. Большая часть представленных работ выполнена по специальному заказу Слимана, лично отбирившего художников для каждого из своих проектов. Некоторые работы выкуплены у галерей в коллекцию марки. Новая художественная и архитектурная концепция торгового пространства была впервые представлена в феврале этого года в Нью-

Йорке — с открытием обновленного магазина на Мэдисон-авеню. В аскетичном интерьере, которому придают подчеркнутую простоту и силу материалы — травертин, мрамор, гранит, базальт, полированная сталь, дуб и зеркала, — креативный директор Celine разместил работы Джеймса Блэмфорта, Хосе Давилы, Элейн Кэмерон-Вейр и Оскара Туазона.

Чтобы увидеть впечатляющие спиралевидные скульптуры Дэвида Адамо из красного кедра, вступающие в диалог то с закручивающейся бетонной лестницей, то с бесконечно множющимися отражениями в зеркалах, можно зайти в Celine на авеню Монтень в Париже или на виа Санто Спирито в Милане. Пластичная скульптура в виде золотой змеиной кожи Элейн Кэмерон-Вейр, на самом деле собранная из круглых разнокалиберных металлических пластин, встречает посетителей одного из токийских бутиков бренда. «Улыбка» Джорджии Дики из дерева, резины и металла украшает стену магазина на улице Дюфо, а массивная скульптура из черного гранита чикагского художника Тистера Гейтса — зал бутика на улице Гренель в Париже.



ВЫСТАВКА

AZ MUSEUM

Ж И З Н Ь
И ПРИКЛЮЧЕНИЯ
АНАТОЛИЯ ЗВЕРЕВА

МОЛОДЫЕ ГОДЫ
СОБРАНИЕ ДИМИТРИЯ АПАЗИДИСА
(ШВЕЦИЯ)

25.10.19 – 22.03.20

МУЗЕЙ AZ
2-я Тверская-Ямская, 20-22

www.museum-az.ru
+7 495 730 5526

#жизньAZ #МузейAZ

РЕКЛАМА 6+

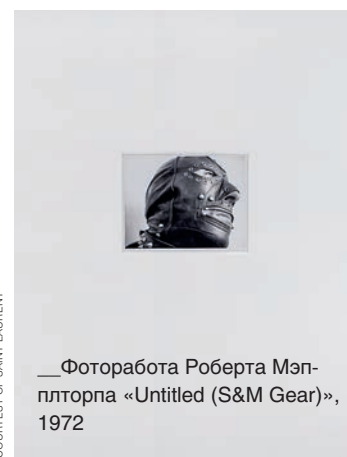


— Скульптуры Лучо Фонтаны и графика Ричарда Серры в интерьере бутика Saint Laurent Rive Droite в Париже



— Скульптура Стерлинга Руби «Vampire 118»

COURTESY OF SAINT LAURENT



— Фоторабота Роберта Мэпплторпа «Untitled (S&M Gear)», 1972

COURTESY OF SAINT LAURENT



— Рисунок Альберто Джакометти

COURTESY OF SAINT LAURENT

Тотем из старых деревянных блоков Лукаса Джеронимаса и четыре рукодельные бетонные плиты Тири Хасселкниппе, уложенные друг на друга, разместили в лондонском Celine на Маунт-стрит. Лос-анджелесский бутик на Родео-драйв и парижский на авеню Монтень обзавелись деревянными скульптурами Дэвида Нэша.

Другую концепцию для модного интерьера на правом берегу Сены выбрал Энтони Ваккарело, сменивший Слимана несколько лет назад на посту креативного директора Saint Laurent. Бутик Saint Laurent Rive Droite занял намоленное место некогда главного французского концептуального магазина Colette, закрывшего свои двери в 2017 году. Здесь, на рю Сент-Оноре, было решено открыть место, где одежда и аксессуары совмещены с периодически меняющейся экспозицией из предметов искусства и дизайна. При этом Ваккарело удается удачно вписать в арт-пространство бутика и африканские скульптуры с масками, как было сделано в сентябре по случаю ярмарки индийского, азиатского искусства и археологических артефактов Parcours des Mondes. Тогда на несколько недель сюда в качестве экспонатов переехали работы различных

африканских племен из коллекции Galerie Lucas Ratton. Здесь можно было увидеть и редкую скульптуру племени сенуфо (Кот д'Ивуар), изображающую птицу-носорога. Это был первый предмет, купленный Ивом Сен-Лораном у Шарля Раттона, двоюродного дедушки основателя галереи Лукаса.

В середине октября, параллельно с проходящей в Париже главной французской ярмаркой современного искусства FIAC, в Saint Laurent Rive Droite представили новую выставку — Dark Shadows. В экспозицию вошли шесть черно-белых полароидных снимков Роберта Мэпплторпа из БДСМ-серии 1972 года, картина американского концептуалиста Эда Рушея, графика минималиста Ричарда Серры, рисунок, выполненный на приглашении, Альберто Джакометти. Были в бутике представлены и предметы, на которые можно не только смотреть, но и купить: работы Лучо Фонтаны из серии «Пространственных концептов» 1967 года, а также знаковая мягкая скульптура Стерлинга Руби Vampire 118, изображающая вампирский оскал.

На Париже Энтони Ваккарело не остановился. Saint Laurent Rive Droite со схожей концепцией открыт и в Лос-Анджелесе.

ГЕОМЕТРИЯ И ЦВЕТ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МОТИВЫ

В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

EMIL SHABAEV



Бренд Emil Shabaev работает с индивидуальными заказами по пошиву меховых шуб, пальто, жилетов. Помимо этого каждый год специально к осенне-зимнему сезону он выпускает новую коллекцию верхней одежды — на этот раз она посвящена авангардным течениям в искусстве, а также минимализму. В основе каждого из предметов гардероба — лучший мех, купленный на главных мировых аукционах NAFA и Saga Furs.

Основатель бренда Эмиль Шабает начал делать свои первые эскизы еще в десятилетнем возрасте, его больше всего увлекала именно верхняя одежда, в частности кожаные куртки. От эскизов он быстро перешел к шитью, а в дальнейшем выбрал своей специализацией мех. В нем дизайнера привлекает пластическое богатство и многообразие фактуры. Эти качества он перекладывает в законченную одежду и адаптирует в своих моделях мотивы искусства XX века. Так, в некоторых шубах из последней коллекции бренда можно увидеть влияние Казимира Малевича, его любовь к чистому цвету и лаконичным формам. В других очевидно увлечение наследием неопластицистов — геометрией Пита Мондриана и Тео ван Дусбурга. Есть модели, которые похожи на увеличенные полотна минималиста Роберта Римана: их отличает монохромность, а также деликатное превращение пастозных мазков с картин этого американского художника в прямоугольные детали шуб из меха норки.

Большое внимание в коллекции осень-зима 2019/20 уделено не только художественным мотивам, но и крою. Для бренда Emil Shabaev важно создавать одежду вне времени, даже если модные тенденции отражены в силуэтах. Меховые пальто, которые напоминают о вновь популярном стиле 1970-х, сшиты по переработанным лекалам тренча. Сильная линия плеч отличает модели, вдохновленные образами 1980-х. Целая часть коллекции отведена футуристичным моделям, скроенным на манер 1960-х.

www.emilshabaev.ru
@Emil_shabaev

ГОРЫ КУЛЬТУРЫ НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ДОЛИНУ ЭНГАДИН АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

__ Badrutt's Palace



BADRUTT'S PALACE HOTEL



JON LETTER CALDER FOUNDATION

__Александр Колдер, «Без названия», 1976



__Галерея Hauser & Wirth

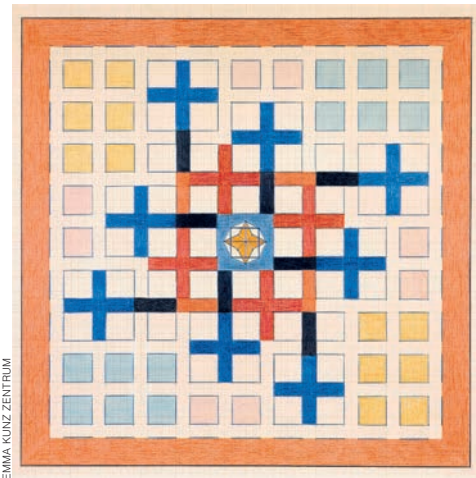


__Музей Суша

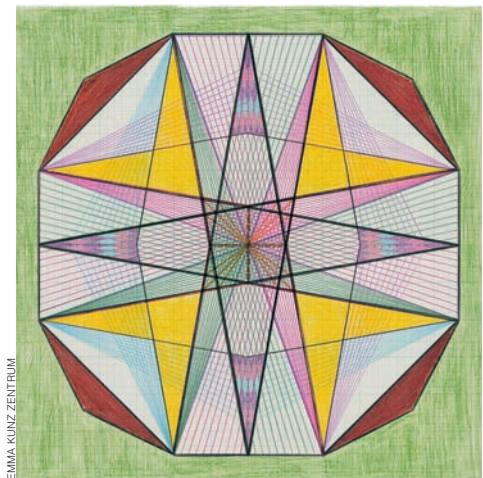
«Санкт-Мориц пропитан традициями и обладает особым шармом. Регион Энгадин, где он расположен, часто посещали деятели культуры и интеллигенции прошлого века, от философа Фридриха Ницше, писателя Томаса Манна и танцора Вацлава Нижинского до множества художников, включая Дитера Рота, Герхарда Рихтера, Джулиана Шнабеля, Ричарда Лонга и Джозефа Бойса. У многих из них здесь были свои резиденции. Регион долгое время являлся творческим центром, поэтому давно должен был получить международное признание как культурное направление. Раньше эти его особенности были известны только инсайдерам, таким как я и моя жена Мануэла» — так основатель одной из самых влиятельных мировых галерей Hauser & Wirth Иван Вирт не без трепета говорит о родной Швейцарии. Свою первую галерею он открыл в Цюрихе в 1992 году, в настоящий момент по всему миру их уже девять. Подразделение в Санкт-Морице открылось почти год назад, оно занимает трехэтажное пространство в Palace Galerie, люксовом центре с бутиками главных модных, часовых и ювелирных марок. Напротив расположен легендарный отель Badrutt's Palace, прославленный впечатляющим видом на озеро. Ранее на месте Hauser & Wirth размещалась Galerie Gmurzynska. «Как только мы увидели, что это место свободно, мы воспользовались возможностью открыть там постоянную галерею», — отмечает Иван Вирт. С отелем у галереи полная синхронизация: они работают длинный зимний и короткий летний сезон с «каникулами» на осень и весну. В январе в одном из залов отеля Hauser & Wirth планирует устроить особую вечеринку для русских клиентов — на старый Новый год. «Я бы сказал, что за последние несколько лет количество серьезных коллекционеров в России выросло, так же как и интерес к более высокому калибру современных художников», — объясняет Вирт. — У России такая богатая культурная история, а потому неудивительно, что приходит и новое поколение коллекционеров». Директор галереи Стефано Раболли Пансера, делящий свой год между Санкт-Морицем и Лондоном, отмечает, что в последнее время появились и достаточно молодые российские покупатели. Для частных встреч с коллекционерами отведена отдельная часть галереи, она занимает весь третий этаж, в то время как два других отданы под выставки. В зимний сезон экспозиция на третьем этаже меняется здесь чуть ли не раз в неделю: коллекционеры, приезжающие поката́ться на лыжах, не изменяют своей главной страсти — искусству — даже на отдыхе. Впрочем, так было не всегда. Иван Вирт рассказывает, что долина сильно изменилась за последние несколько десятилетий. В 1990-х годах арт-рынок в Санкт-Морице был более сезонным и коммерчески провинциальным. Сейчас дела обстоят совсем по-другому. Его потенциал вырос не только в культурном и интеллектуальном плане, но и в финансовом отношении. Зимнюю программу Hauser & Wirth для своих «курортных» подразделений продумывает заранее. На этот раз зимний сезон в Санкт-Морице откроют в декабре выставкой мобилей и картин Александра Колдера 1940–1970-х годов. «Галерея тесно связана с Колдером, его работы были представлены на первой выставке, которую я организовал почти 30 лет назад в Ritz-Carlton, в возрасте 17 лет. Эта выставка в нашей галерее в Санкт-Морице станет продолжением показанных за последние годы в Сомерсете и Лос-Анджелесе экспозиций», — рассказывает Вирт. В феврале будущего года Колдера сменят работы Риты Акерман. А вот в Гштаде, другом горном курорте, публика которого входит в сферу интересов Hauser & Wirth, покажут работы американской концептуальной художницы Дженни Хольцер. Они разместятся в культурном центре Tarmak 22, расположенном в ангаре местного аэропорта, в дополнение к этому будет организована проекция ее знаменитых текстовых работ на Gstaad Palace. В феврале Хольцер сменит выставка Пикассо. По сравнению с 1990-ми годами Энгадин сегодня может похвастаться большим количеством объектов культуры и художественных центров. Здесь расположены более 30 галерей, музеи, невероятный замок Тарасп XII века неподалеку от города Скуоль, окружение которого преобразил швейцарский художник Нот Виталь, создавший сказочный пейзаж с неожиданными скульптурами. По мнению Ивана Вирта, открытие Музея Суша (Museum Susch, в одноименной коммуне) в январе этого года стало настоящим переломным моментом для современного искусства в регионе. Марейке Диттмер, директор фонда Art Stations Foundation CH и этого музея, чрезвычайно рада тому, что с начала года его посетили уже больше 17 тыс. человек, и это при том, что в самом городке постоянно живет не больше нескольких сотен. Музей Суша был открыт по инициативе польского коллекционера Гражины Кульчик. Работы по реконструкции зданий бывшей пивоварни на территории монастыря, основанного в XII веке, заняли больше трех лет. То, что удалось сделать архитектурному бюро, вызывает восхищение. Некоторые комнаты музея занимают постоянные инсталляции, часть из них пришли из коллекции Кульчик, другие были специально придуманы художниками для этого пространства. Каждый год здесь планируется проводить по две временные выставки. 10 ноября в Музее Суша завершила свою работу ретроспектива Эммы Кунц (1892–1963). Ее спиритические карты-абстракции долгое время не относили к искусству, но достойно удивления то, как в начале XX века без специальных высокоточных инструментов она смогла сделать эти чрезвычайно сложные, математически просчитанные рисунки. Прямо перед Новым годом, 29 декабря, в Музее Суша откроется выставка, посвященная ушедшей в этом году Кэроли Шниманн, чьи перформансы в 1970-х шокировали публику. Она продлится до конца июня 2020 года. В отличие от галерей, музей работает без каникул.



Александр Колдер, «Горы», 1956



Работы Эммы Кунц



Скульптура Александра Колдера «Крэг», 1974

ДЕРЖАТЬ ДИСТАНЦИЮ БОЛ-ХАРБОР ВО ВРЕМЯ ART BASEL MIAMI BEACH АННА МИНАКОВА



«Я живу прямо напротив Convention Center, в котором проходит Art Basel, поэтому на все время ярмарки я просто уезжаю из города. Иначе жить и работать становится невозможно», — говорит мне Мэттью Уитман Лазенби, управляющий партнер торгового центра Bal Harbour Shops. Решение, конечно, категоричное, особенно для человека, который вовсе не относится негативно к современному искусству. Не так давно в Bal Harbour Shops показывали крупную скульптуру Кунса, а к нынешней Art Basel делают инсталляцию из растений в центральном пассаже, ее автором выступит Лили Квон. Она специализируется на ландшафтном дизайне или, как называют это в ее студии, ботанических иммерсивных инсталляциях. Лили уже собирала такие на Центральном вокзале Нью-Йорка, в парке Хай-Лайн на Манхэттене и в музее Уитни.

И интересных объектов, раскиданных по Майами Бич в дни ярмарки, огромное количество, так что в город стоит приезжать, а не уезжать из него.

Уитман, бесспорно, прав в том, что если ты не профессионал рынка — дилер, художник, галерист, — то жить в непосредственной близости от выставки довольно неудобно. Проблемы будут возникать на каждом шагу — от пробок до свободного стола в ресторане. Тем, кто просто любит искусство и хочет пару раз посетить основную экспозицию, а кроме того, сходить на параллель-

ную программу и посмотреть, чем в дни Art Basel стремится удивить город, лучше жить от эпицентра выставки на разумном расстоянии. Район Бол-Харбор всячески стремится таким местом стать.

И не только потому, что он одновременно достаточно далеко и достаточно близко. Бол-Харбор предлагает жителям и гостям отелей свою арт-программу. Называется она Unscripted Bal Harbour и действует весь год: это карточка, по которой можно посетить главные музеи Майами, от Музея искусств Перес до Музея науки Патрисии и Филиппа Фрост. Но куда больше возможностей Unscripted открывает в дни проведения Art Basel.

Во-первых, она дает доступ к выставкам параллельной программы — посетить, предварительно зарегистрировавшись, можно Scope Miami Beach, Nada Miami, Pulse Miami и Untitled Miami Beach. Зарегистрированные получают VIP-билеты на любую из площадок, но количество приглашений не безгранично, поэтому организаторы рекомендуют регистрироваться оперативно. Для тех, кто останавливается в отелях района Бол-Харбор, можно сформулировать это так: «Сделал чек-ин — получи карту и регистрируйся». В отелях карты выдает консьерж, владельцы резиденций могут получить их в Bal Harbour Hall.

Еще одно особенное мероприятие назначено на 3 декабря — это private view (закрытый просмотр) открывающейся экспозиции Тереситы Фернандес

___ Bal Harbour Shops, в котором в дни Art Basel появится инсталляция Лили Квон

—Посетить
Untitled Miami
гости Бол-Харбор
могут по программе
Unscripted



CASEY KELBAUGH

в рамках
арт-программы
unscripted
гостям района
бол-харбор
предлагают
немало интересного
в дни art base!



ST. REGIS BAL HARBOUR

Elemental и бранч в Музее искусств Перес (Perez Art Museum Miami). Детали мероприятия уже известны: сначала пища телесная (бранч в 12:00), потом духовная (экскурсия в 13:00), а потом для самых пытливых умов — паблик-ток с художницей, директором музея Перес Франклином Сирмансом и куратором Марией Еленой Ортиз в 14:00. Одна из заметных художниц современной американской арт-сцены, Тересита Фернандес известна нетрадиционным применением материалов. Ее работы — парадокс, она использует нити, алюминий, акрил и стекло, чтобы запечатлеть и придать форму таким элементам, как огонь, вода или воздух. В экспозиции обещают более 50 ее произведений крупного формата, включая скульптуры, инсталляции и работы, совмещающие несколько жанров. На ярмарку Pulse предлагают не просто сходить в любой день, а прийти на private view и бранч в день открытия. Всего по программе Unscripted будет выдано 100 приглашений, каждое из которых действует на два лица. Еще меньше билетов на Untitled — их 50, и каждый только на одного человека. Но зато счастливые обладатели могут приходить в любой день, посетить как VIP, так и пресс-превью. Схожие условия для 100 счастливых обладателей билетов на Score. В нынешнем году арт-шоу вернется на угол Восьмой улицы и Оушен-драйв, в свой павильон на песке.

В Музее современного искусства Северного Майами (MoCA) в рамках Miami Art Week откроют две выставки. Дают первую сольную выставку в США чилийки Сесилии Видуны. Политическая ситуация, экологические проблемы, культурная гомогенизация — это все темы творчества Видуны, с которыми она работает в разных жанрах. Ее стиль нередко называют эко-феминизмом. Вторая выставка — Alice Rahon: Poetic Invocations. На ней представят три десятка работ франко-мексиканской художницы и поэтессы. Алиса Рахон (1904–1987), жена сюрреалиста Вольфганга Паалена, была в числе основоположников абстрактного экспрессионизма в Мексике. Экспозиция посвящена миграции художников из Европы в Мексику во времена Второй мировой войны. Тем, кто и на этом не насытился впечатлениями, программа Unscripted предлагает побывать на завтраке коллекционеров 7 декабря в Национальном фонде молодого искусства. Экскурсию по экспозиции проведет Диана Хаггар, президент некоммерческой организации United States Artists. Ну и вишенка на торте — по программе Unscripted можно посмотреть De La Cruz Collection. В коллекции работы от Дали до Стерлинга Руби, а сами Роза и Карлос де ла Круз входят в различные списки топ-коллекционеров мира. Свое собрание они открыли для публики в 2009 году.

—Работы
из галереи Opera
в отеле St. Regis
Bal Harbour Resort

ОТДЕЛ НРАВОВ

ГЛАВНЫЕ ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ МАЙАМИ

НИКОЛАЙ ПАЛАЖЧЕНКО

__Синди Шерман,
«Untitled Film Still #21»,
1978

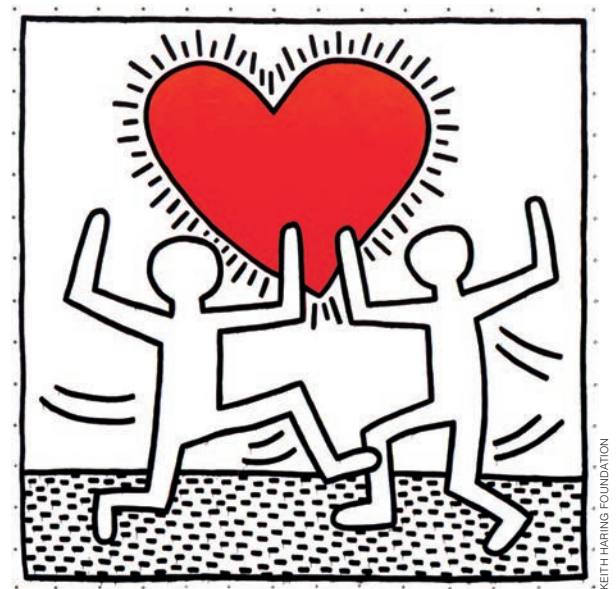
Когда в конце прошлого столетия легендарный директор Art Basel Сэм Келлер решил основать новую арт-ярмарку в Майами, ведущие местные коллекционеры не остались в стороне. Art Basel Miami Beach очень быстро сделалась крупнейшим форумом современного искусства для всего американского континента, а частные институции, превратив здания полузаброшенных складов в районе Винвуд в полноценные музеи, послужили основой параллельной программы арт-ярмарки.

Из трех важных коллекций города самым близким духу Майами можно считать собрание Розы и Карлоса де ла Круз. С 1980-х годов произведения искусства размещались в их доме на Ки-Бискейн, а десятилетие назад переехали в выставочное пространство на 41-й улице. В интернациональной по составу коллекции представлены такие авторы, как Феликс Гонзалес-Торрес, Рашид Джонсон, Алекс Катц, Мартин Киппенбергер, Вифредо Лам, Сет Прайс, Дана Шутц, Кристофер Вул. Семья де ла Круз известна своим гостеприимством — они по-прежнему несколько раз в год открывают для широкой публики свой собственный дом, к которому по мере роста коллекции было пристроено несколько крыльев.

Здание в десяти минутах езды от De La Cruz Collection, где разместилось еще одно частное собрание, скромно называется «Коллекция Маргулиса на складе». Однако почти за 20 лет своего существования небольшой склад разросся до размеров настоящего частного музея — многие залы проектировались специально под размеры приобретаемых инсталляций и скульптур. Общая стоимость коллекции оценивается в \$800 млн. Главное, на что следует обращать внимание у Маргулиса, — это скульптура и инсталляция: гуманистические работы Джорджа Сигала и Энтони Гормли, трансформирующие пространство произведения Эрнесту Нету и Олафура Элиассона и, конечно, невероятный «музей в музее» — беспрецедентное собрание работ немецкого неоэкспрессиониста Ансельма Кифера. Отдельное направление коллекции — фотография. Сын бакалейщика из Гарлема, Мартин Маргулис питает особую любовь к изображениям Нью-Йорка, где в 40-е годы прошло его детство. Сейчас он крупнейший американский застройщик, в девелоперских проектах которого всегда находится место для современного искусства. Коллекция Маргулиса, отмеченного в списке «200 лучших коллекционеров» по версии ARTNews, рассматривается кураторами, критиками, художниками, дилерами как одна из самых важных в своем роде. Правда, просмотр ее платный: взимаемые за вход \$10 перечисляются на благотворительность.

Одним из важных событий Art Basel Miami Beach этого года станет переезд третьей крупной частной коллекции в новое здание. Известная ранее Rubell Family Collection официально меняет свой статус и становится музеем. Сейчас в коллекции Дональда и Меры Рубелл представлено 7,2 тыс. работ более 1 тыс. авторов, в том числе суперзвезд современного искусства Джона Балдессари, Барбары Крюгер, Джеффа Кунса, Розмари Трокель, Нео Рауха. Семья Рубелл начала собирать работы художников в Нью-Йорке в 1964 году, откладывая по \$85 в неделю на приобретение предметов искусства. Дональд работал врачом, а его брат, Стив, был соучредителем и совладельцем легендарного нью-йоркского клуба Studio 54. Последний факт позволил начинающим коллекционерам войти в круг талантливых молодых художников, которые олицетворяли миф Studio 54, включая Кита Харинга, Жан-Мишеля Баския и Синди Шерман. В 1993 году Рубеллы перевезли свою коллекцию на двухэтажный бетонный склад в Майами, который ранее использовался Федеральным агентством по борьбе с наркотиками. Новое здание музея расположено на бывшем заводе площадью более 5 тыс. кв. м в соседнем с Винвудом районе Аллапата. На первой экспозиции, которая откроется в начале декабря, будет представлено более 100 художников из США, Германии, Китая и Латинской Америки. Особенное внимание здесь стоит уделить трем иммерсивным инсталляциям Яйои Кусамы, уже упомянутым нью-йоркским звездам 1980-х и, конечно, таким авторам, как Оскар Мурильо, Элисон Цукерман и Стерлинг Руби.

__Кит Харинг,
«Untitled», 1981



__Кит Харинг,
«Untitled», 1982

__Джефф Кунс,
«New Hoover Deluxe
Rug Shampooer»,
1979

БОТТИЧЕЛЛИ

Мадонна della Лоджиа

17 ноября 2019 – 16 февраля 2020

0+

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015

Сандро Боттичелли
Мадонна della Лоджиа
Ок. 1467 г. Дерево, масло
© Галерея Уффици, Флоренция

CHANEL

HIGH JEWELRY



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ ЭГЛЬ ПРОТЕКТЁР

ПАРИЖ-РОССИЯ/РОССИЯ.

КОЛЬЕ "AIGLE PROTECTEUR" ИЗ ПЛАТИНЫ И БРИЛЛИАНТОВ

Коллекция Высокого ювелирного искусства: Россия глазами Габриэль Шанель.