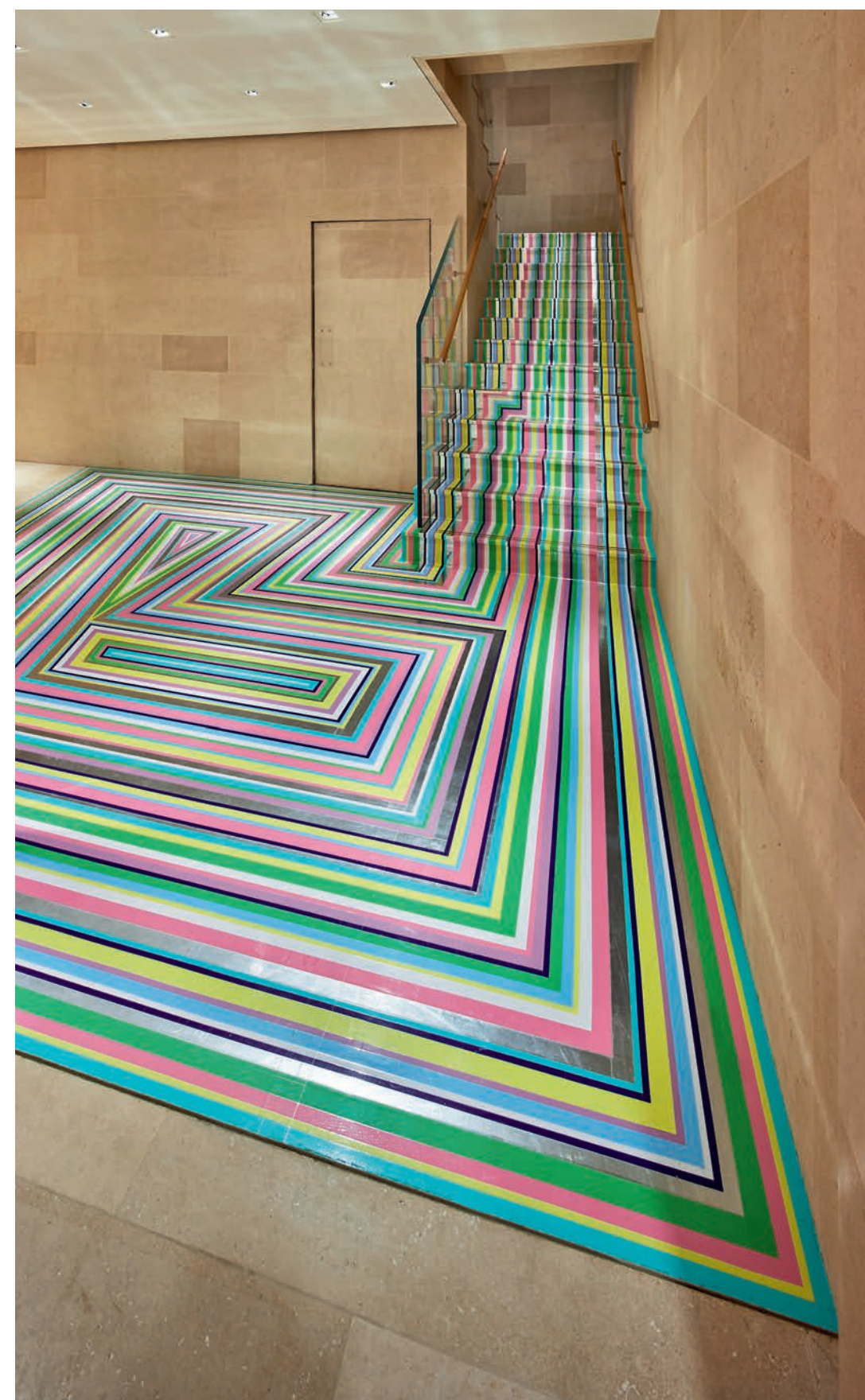




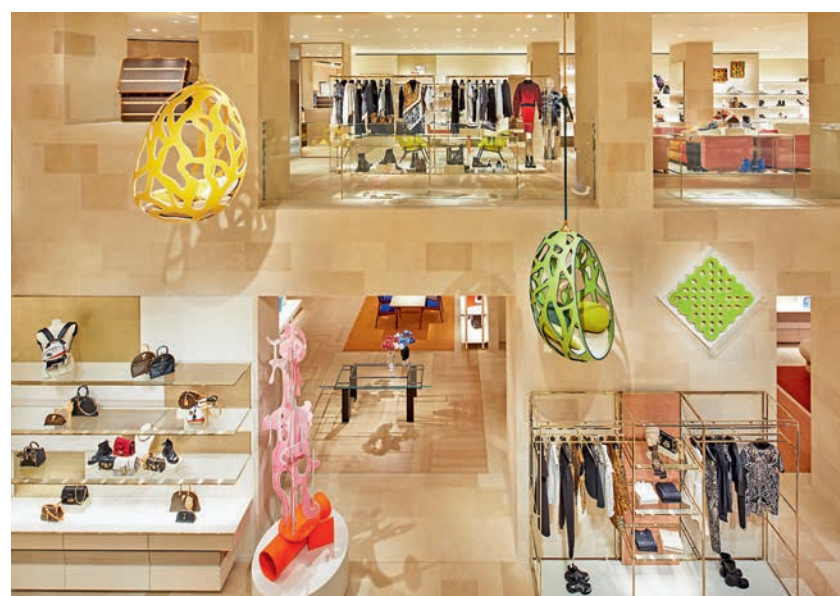
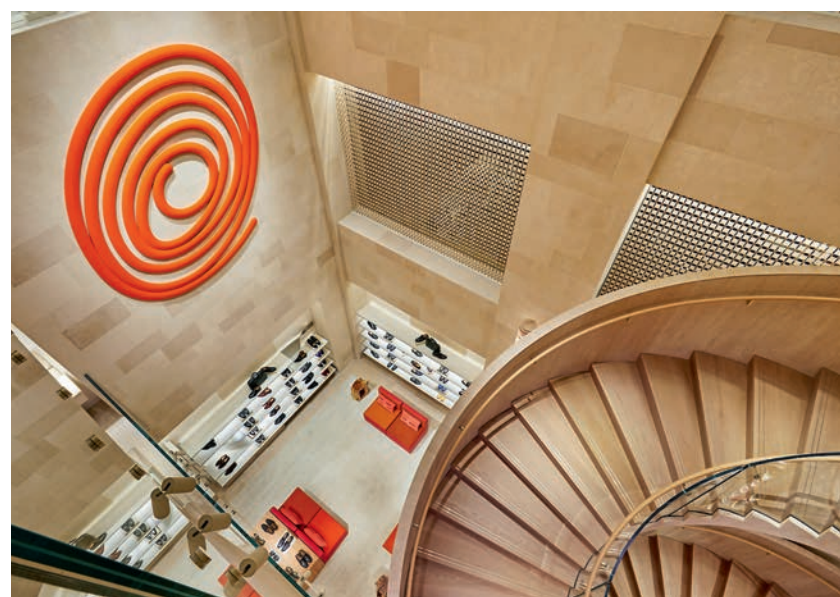
— Сайт-специфичная инсталляция «Zobor» Джима Лэмби, 2019

и открывать новые для неискушенной публики имена. Затем эта концепция была перевезена и в другие города — Мюнхен, Венецию, Токио, Сеул, Пекин. Помимо выставочной программы в специально выделенных для искусства залах многие произведения стали появляться во флагманских бутиках Louis Vuitton в непосредственной близости от одежды и аксессуаров. Здесь показателен пример лондонского магазина, расположенного на Нью-Бонд-стрит. В 2010 году его с помпой открыли Бернар Арно и дизайнер Марк Джейкобс, в то время креативный директор женских коллекций бренда. Помимо привычного ассортимента люксовой марки посетители увидели там и большие скульптурные работы Такаси Мураками из крашеного стекловолокна, огромные коллажи на стекле Гилберта и Джорджа, а также знаковые фотографии Ричарда Принса.

Сейчас у бренда есть два европейских бутика, зайти в которые можно даже исключительно ради того, чтобы увидеть выставленные там произведения искусства. Для открытого в октябре 2017 года парижского Maison Louis Vuitton Vendome, который, как понятно из названия, находится на Вандомской пло-

одним из самых прогрессивных опытов интеграции искусства в торговое пространство можно считать эксперименты louis vuitton

— Джош Сперлинг, «Bingo Bongo Bango», 2019



— Кресла Sosoop из коллекции Objets Nomades дизайна братьев Кампана

щади, и для лондонского бутика на Нью-Бонд-стрит, новая версия которого была представлена миру в октябре этого года, был привлечен американский звездный архитектор Питер Марино. Во флагманском магазине в Париже он разместил 21 работу художников, представляющих по его задумке шесть континентов. Часть работ была выполнена специально для этого проекта. Так, художник родом из Шанхая Янь Пэнмин, который закончил Школу изящных искусств в Дижоне, написал портрет Луи Вьюиттона. Он изобразил, как мог бы выглядеть основатель модного дома в 20-летнем возрасте.

В лондонском магазине Louis Vuitton выставленных работ существенно больше. Многие из них перекликаются с парижским бутиком. Тут тоже есть свой молодой Луи — на этот раз в интерпретации американца Алекса Катца. Он написал портрет по заказу Louis Vuitton в 2017 году. Из неожиданных произведений искусства можно отметить установленную в женской зоне магазина и утопленную в стене световую инсталляцию First Blush, OCT. 2005 Джеймса Таррелла. Шотландский художник Джим Лэмби создал специально для бутика инсталляцию из цветной виниловой пленки, покрывающей пол