

ДВОЙНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ БУТИКИ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В МУЗЕИ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



В профессиональной арт-среде любят рассуждать на тему все большего превращения искусства в товар. Одним из самых ярких художественных высказываний нового века на эту тему можно считать инсталляцию Prada Marfa 2005 года, которую выполнил датский дуэт Elmgreen & Dragset. Художники построили в техасской пустыне копию бутика итальянской марки Prada размером 4,6 на 7,6 м — войти внутрь нельзя, но через окна можно видеть, что на полках мирно покоятся сумки и обувь из коллекции осень-зима 2005/2006. По первоначальной задумке авторов инсталляция с ходом времени должна была ветшать и все больше сливаться с окружающим ландшафтом, а в какой-то момент и совсем исчезнуть. В действительности получилось иначе: сразу после открытия ее фасад был испорчен вандалами, стекло разбито, аксессуары, которые по просьбе художников отобрала Миучча Прада, были разворованы — и работу пришлось восстанавливать. В начале 2010-х представители департамента транспорта Техаса решили, что строение нарушает закон, представляя собой незарегистрированную рекламу. Художникам пришлось объяснять, что бренд Prada не заказывал инсталляцию и не оплачивал ее,

— Картина Сары Краунер «Rising and Falling Forms (Magenta, Peacock, Scarlet)» (2019) и скульптура Трейси Эмин «Love is What You Want» (2011) в бутике Louis Vuitton на Нью-Бонд-стрит в Лондоне

а следовательно, не получает от этого никакой прямой выгоды. Тогда было принято решение перевести арт-объект в статус музея с одной постоянной выставкой. В этом статусе он находится до сих пор. По пути превращения реальных бутиков в настоящие музеи современного искусства идет все больше люксовых марок. Одним из самых прогрессивных опытов интеграции искусства в торговое пространство можно считать эксперименты Louis Vuitton. Проекты бренда по сотрудничеству с художниками хорошо известны. Такаси Мураками выпускал капсульные коллекции с Issey Miyake еще в 2000–2001 годах, но запомнили его благодаря беспрецедентно долгому для модного мира творческому союзу с Louis Vuitton — японский художник работал с французским брендом на протяжении 13 лет, с 2003 по 2015 год. Помимо него Louis Vuitton сотрудничал с Ричардом Принсом, Яёи Кусамой, Джеффом Кунсом и другими признанными авторами. А в 2006 году на седьмом этаже флагманского бутика фирмы на Елисейских полях в Париже было открыто выставочное пространство Espace Louis Vuitton, где начали не только показывать популярных художников, но