

ЧТОБЫ ПАРК СТАЛ СОБЫТИЕМ

НА МЕСТЕ СУДЕБНОГО КВАРТАЛА К 2024 ГОДУ ПОЯВИТСЯ ПАРК «ТУЧКОВ БУЯН». ОРГАНИЗАЦИЮ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛАНДШАФТНО-АРХИТЕКТУРНОЙ КОНЦЕПЦИИ БУДУЩЕГО ПАРКА ПОРУЧИЛИ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «КБ СТРЕЛКА», ИМЕЮЩЕЙ СОЛИДНЫЙ «ПАРКОВЫЙ СТАЖ» И БОЛЬШОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АРХИТЕКТУРНЫХ КОНКУРСОВ: 80% ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИЛИ УЖЕ РЕАЛИЗОВАЛИ СВОИ ПРОЕКТЫ, ИЛИ ЗАНИМАЮТСЯ ЭТИМ СЕЙЧАС, И ВЫ ТОЧНО СЛЫШАЛИ ХОТЯ БЫ ПРО ОДИН ИЗ НИХ — МОСКОВСКИЙ ПАРК «ЗАРЯДЬЕ». ДЕНИС ЛЕОНТЬЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ, РАССКАЗАЛ, КАК С ПОМОЩЬЮ КАЧЕСТВЕННОГО БРИФА МОЖНО ПРИВЛЕЧЬ ЛУЧШИХ АРХИТЕКТОРОВ И СОЗДАТЬ ПАРК, КОТОРЫЙ ВОСТРЕБОВАН ГОРОЖАНАМИ.

СВЕТЛАНА ХАМАТОВА

GUIDE: Тучков буян — территория с непростой историей: здесь уже много раз пытались сделать что-то особенное, но не получалось.

ДЕНИС ЛЕОНТЬЕВ: Обычно чем сложнее участок, тем тяжелее его становление в качестве части городского пространства. Такие территории с первого раза не даются — неудивительно, что для Тучкова буяна неоднократно пытались найти новые смыслы. Но мне кажется правильным, что от коммерческого девелопмента сделан большой шаг в сторону развития общественного пространства, — по сути, это возвращение к сильным концепциям, которые обсуждались в конце XIX — начале XX века.

Несомненно, у всех на слуху градостроительные скандалы, которые сотрясали Петербург в последние годы. Тем не менее в городе ежегодно строятся десятки и сотни объектов, которые реализуются без внимания общества, но кардинально влияют на город и качество среды. Хотелось бы, чтобы Петербург не воспроизводил средние проекты образца 30–50-летней давности, а мог создавать каче-

«МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ОЖИДАНИЯ ОТ ЭТОГО ПАРКА В ГОРОДЕ ОГРОМНЫЕ. СООТВЕТСТВИЕ ЭТИМ ОЖИДАНИЯМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ПРОЦЕДУРЫ, КАЧЕСТВА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ И ПРОЕКТА-ПОБЕДИТЕЛЯ — САМО ПО СЕБЕ ВЫЗОВ. ЧТОБЫ ОЖИДАНИЯ НЕ ПРЕВРАТИЛИСЬ В РАЗОЧАРОВАНИЕ, НЕОБХОДИМО ОСВЕЩАТЬ КОНКУРСНЫЙ ПРОЦЕСС, ВЕСТИ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ВОВЛЕКАТЬ МАКСИМАЛЬНО ШИРОКИЙ КРУГ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН. И ВСЕ РАВНО КРИТИКА НЕИЗБЕЖНА — МЫ ЭТО ПОНИМАЕМ И С БЛАГОДАРНОСТЬЮ ПРИНИМАЕМ»



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



ственные здания и общественные пространства. Они могут быть скромными, не вызывающими, но должны быть актуальными и достойно представлять Петербург в плеяде городов Северной Европы.

Г: В этот раз к обсуждению привлекли весь город. Причем, вы начали исследование даже не с Тучкова буяна, а с того, как вообще используются парки Петербурга. Зачем?

Д. Л.: Нам было важно увидеть закономерности в том, как горожане взаимодействуют с общественными пространствами: какие парки используются местными жителями, в какие специально приезжают с другого конца Петербурга; какие парки предназначены для кратковременного посещения, на один-два часа, какие можно назвать парками выходного дня,

где посетители проводят от четырех до десяти часов; какие парки или их части сезонные, какие — всесезонные; что именно в парках привлекает и так далее. Все это входит в первый трек исследования, куда включена работа наших партнеров из Европейского университета в Санкт-Петербурге: антрополога Михаила Лурье и социолога Олега Паченкова, руководителя Центра гуманистической урбанистики «УР». Совместно с руководителем Центра городской антропологии «КБ Стрелка», Михаилом Алексеевским, коллеги общаются с жителями, чтобы понять, какая мифология закрепилась за теми или иными пространствами, чтобы случайно не предложить петербуржцам что-то, что будет воспринято негативно.

Мне кажется большим достижением тот факт, что вопрос о том, нужен парк или нет, уже не стоит. Вокруг парка и ради его создания на Ватном острове выросло большое движение. И в этом огромная заслуга Льва Лурье, Марии Элькиной и тех людей, которые вместе с ними на протяжении долгих лет отстаивали эту идею. Мы понимаем, что ожидания от этого парка в городе огромные. Соответствие этим ожиданиям с точки зрения прозрачности процедуры, качества технического задания и проекта-победителя — само по себе вызов. Чтобы ожидания не превратились в разочарование, необходимо освещать конкурсный процесс, вести общественный контроль, вовлекать максимально широкий круг заинтересованных сторон. И все равно