

«Хороший тон в декорировании — сочетание люкса с масс-маркетом»

О ПРЕОБРАЖЕНИИ ИНТЕРЬЕРА К НОВОМУ СЕЗОНУ



В СВОИХ ИНТЕРЬЕРАХ Я ЛЮБЛЮ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕРРАКОТОВЫЙ, ГОРЧИЧНЫЙ И ВИННЫЙ. ЗИМОЙ ОНИ АКТУАЛЬНО СМОТЯТСЯ С ХОЛОДНЫМ ПОДТОНОМ

1. НАЧНИТЕ с обновления текстиля. Интерьер преобразуют уютные детали. В гостиной это ковры, подушки и пледы, в спальне — покрывала и постельное белье, на кухне — салфетки и полотенца. Также своим клиентам я рекомендую иметь два комплекта штор — «летние» и «зимние». Это обосновано не только сменой эстетики, но и практичностью — окно не будет пустовать во время химчистки «летних» портьер. При выборе «зимних» штор обратите внимание на тяжелые и плотные ткани, например бархат. Если вы любите лен, то такие шторы в зимний сезон будут лучше смотреться с глубокой складкой. Кроме того, их можно дополнить декором в виде кисточек или пайеток, которые дополнительно утяжелят шторы и сделают их более «зимними». В любом случае не забывайте, что весь текстиль в интерьере должен гармонировать между собой по палитре и фактуре. Например, удачным выбором будут бархатные портьеры и атласные подушки, которые должны быть в одной цветовой гамме, объединяющей эти две фактуры. Что касается цвета, здесь можно отдать предпочтение традиционной новогодней палитре. Хорошо будут смотреться глубокие еловые оттенки.

2. НЕТ «сезонному» искусству. Я не сторонник фаст-арта, мне близка идея осознанного коллекционирования, вложения инвестиций. Если вы хотите к новому сезону немного освежить живопись в доме, дополните ее фотографиями малоизвестных авторов. Это выйдет намного дешевле покупки хорошей картины и продемонстрирует ваш изысканный вкус. Ведь хороший тон в декорировании интерьеров — это как в одежде: умелое сочетание люксовых вещей с масс-маркетом.

3. ПЕРЕКРАСЬТЕ стены и потолок. Краска, в отличие от обоев, довольно податливый материал, с ней удобно экспериментировать. Не бойтесь перекрашивать белый потолок в темные цвета. Если в спальне глубокий оттенок со стен перейдет и на потолок, то пространство заметно вытянется и получится эффект купола. Так же интересно смотрится контрастный по отношению к стенам плинтус или карниз. Но если вам захочется сложных оттенков, сразу обращайтесь к профессионалу. В своих интерьерах я люблю использовать терракотовый, горчичный и винный. Зимой они актуально смотрятся с холодным подтоном. Кроме того, снова в моду возвращается нейтральный

оттенок пудры. Поговаривают, что к 2020 году этот цвет будет занимать лидирующие позиции.

4. ПОМЕНЯЙТЕ декоративный светильник. Сделайте акцент на форму бра. Не стремитесь поменять центральный элемент своей квартиры — люстру. Эта покупка к новому сезону обойдется вам недешево, ведь на таких объектах экономить нельзя не только с точки зрения построения стиля, но и безопасности.

3. ПРИВОЗИТЕ стильные сувениры из путешествий. Это могут быть небольшие предметы декора: статуэтки, тарелочки, подсвечники. Но вещи не должны быть слишком мелкими, иначе вы не сможете избежать эффекта бардака. Магнитики на холодильник — уже давно дурной тон. Хорошо в интерьере смотрятся какие-то дизайнерские объекты, которые могут быть хорошим напоминанием об интересных событиях в жизни. Например, совсем недавно я из Португалии привезла культовую постмодернистскую соковыжималку Juicy Salif Филиппа Старка. Это знаковая вещь для меня.

3. ОДНОЗНАЧНОЕ «ДА» живым растениям. Они привносят краски, жизнь и особый шарм в интерьер. Выбирайте суккуленты или другие неприхотливые растения, которые можно ставить в темные углы и не заботиться о том, что они потеряют свою привлекательность. Заранее позаботьтесь о нескудных кашпо, которые будут гармонировать с общей стилистикой интерьера. Что касается искусственных растений, они тоже могут обновить ваш интерьер к новому сезону, однако они должны быть сделаны очень качественно.

Светлана Светлицкая — дизайнер, декоратор, руководитель студии дизайна MISURA. Окончила факультет «Искусство интерьера» ННГАСУ и Accademia Italiana di Arte, Moda & Design. Реализовала несколько крупных дизайн-проектов в Нижнем Новгороде, Москве и Париже. Специализируется на декоре французской школы.

www.studio-misura.ru
[Instagram @svetlanasvetlitskaya](https://www.instagram.com/svetlanasvetlitskaya)
+7 950 6285555