

Сумка «Ящик иллюзиониста», 1950-е годы



Деталь сумки из коллекции 2010 года



Сумка-зонт, 1930-е годы



Рекламный каталог Lancel с актрисой Арлетти, 1929 год

мужчин и женщин. Это очень технологичный бренд эпохи интернета. The Bridge — это традиционное итальянское производство, часть культурного наследия Тосканы. Lancel — очень французский бренд, парижский, утонченный и сложный. Все они будут совершенно самостоятельны. Не будет никаких точек соприкосновения. Ведь у каждого есть своя идентичность, и эта идентичность должна сохраняться. И какая история!

— В придачу к марке вы получили целый музей Lancel...

— Да, и этот музей Lancel потрясает. Тысячи экспонатов, удивительных, необычных. У нас есть идея устроить передвижную выставку, которая могла бы гостить месяц в Лондоне, месяц в Париже, месяц в Москве. Надо рассказать молодым людям о Lancel. Нам с Барбарой хотелось бы представить продукт, который будет очень изящным и одновременно очень современным. Но чтобы молодые люди знали, что у них почти 150 лет истории в сумочке.

— Каковы ваши планы в России?

— Несколько месяцев назад мы выкупили наш магазин в ГУМе. Теперь мы сами им управляем. Собираемся завести еще один и надеемся, что это произойдет уже в этом финансовом году. И мы хотели бы открыть особый шоурум для наших топовых покупателей.

— А у вас есть сумка Lancel?

— У меня нет. У меня Piquadro. Зато у моей жены — есть!

Беседовали Алексей Тарханов и Николай Зубов

LANCEL — ОЧЕНЬ
ФРАНЦУЗСКИЙ БРЕНД,
ПАРИЖСКИЙ, УТОНЧЕННЫЙ
И СЛОЖНЫЙ



Сумки из коллекции осень—зима 2019/20