



COURTESY OF RIQUADRO



«Почти 150 лет истории в сумочке» ИТАЛЬЯНСКАЯ ЭРА ФРАНЦУЗСКОГО LANCEL

ФРАНЦУЗСКИЙ бренд Lancel, знаменитый своими сумками, своей историей с 1876 года, сотрудничеством с художниками и актрисой Брижит Бардо, куплен итальянцем Марко Пальмьери. Создатель успешной марки Riquadro встретился с нами в историческом доме Lancel на площади Оперы в Париже и пообещал, что все будет как и раньше, только гораздо лучше.

— Как вы получили во владение старинную французскую марку?

— Riquadro делает вещи дизайнерские, авангардные. И я подумал: почему бы нам не купить какой-нибудь старинный бренд? И мы начали искать его в портфелях многонациональных люксовых компаний. Так мы обнаружили Lancel. Он был создан в 1876 году и не прекращал своего существования ни на день. В 1929 году открылся знаменитый магазин в Париже, у Гранд-Опера, который не закрывался никогда. Я обратился к тогдашнему владельцу бренда, группе Richemont, и сказал им, что для них это не стратегический актив, а мы заинтересованы в покупке. В конце концов мы купили его.

— Готовы поздравить вас с покупкой. Но чтобы купить Lancel, нужно было, чтобы его хозяин захотел его продать. Чтобы он захотел его продать, нужно, чтобы он был им недоволен. Не продают курицу, несущую золотые яйца. Почему же вы справились с ним лучше?

— Мы производственная группа, мы гибче, мы быстрее откликаемся на изменения ситуации. Мы сможем изготавливать всю продукцию в

Италии, а итальянская кожа — лучшая на свете. И, наконец, мы намерены изменить положение марки на рынке. Lancel не был премиальным брендом, он был скорее представителем категории «доступной роскоши». А мы хотим сделать его более сложным, более элитарным.

— Это непросто, был ли у вас уже подобный опыт?

— Несколько лет назад мы купили The Bridge, традиционную флорентийскую кожаную мануфактуру. Это бренд красивый, изысканный, и тем не менее компания была, представьте, в ужасном состоянии. Мы дали то, чего ей не хватало: деньги, опыт в области производства, логистики, и через два года компания начала приносить прибыль. И главное, мы смогли изменить ее положение на рынке, сделали ее люксовым брендом. Вот так мы поняли, что на самом деле можем это делать. Не так уж это и трудно.

— Но там вашими партнерами были все-таки флорентийцы, соотечественники. А здесь парижане, французы, гордый народ.

— Наше уважение к Lancel безмерно. Мы понимаем, что бренд сохранит свою привлекательность и свою ценность только в том случае, если он останется французским. Это огромная ответственность и для команды дизайнеров во главе с талантливой Барбарой Фузилло. Riquadro Group в данном случае будет только поддерживать Lancel, не более того.

— Как вы намереваетесь сохранять непохожесть ваших трех марок?

— Riquadro — итальянская компания. Она выпускает дорожные сумки и портфели для

