ПРЕСС-СЛУЖБА MAX MARA

«Пальто должно жить вашей жизнью» ЛАУРА ЛУСУАРДИ О ТОМ, КАК ВЫБИРАТЬ ВЕЩИ НАДОЛГО

В МОДНОМ ДОМЕ Max Mara Лаура Лусуарди уже больше 50 лет. За это время она создала не один десяток коллекций и часто вдохновлялась театральными премьерами или работами известных артистов. Недавно она приезжала в Москву, чтобы представить капсульную коллекцию «Ателье», посвященную Миммо Паладино, современному итальянскому художнику.

— Есть ли какое-то послание у капсулы «Ателье»?
— Конечно! Это капсула исключительных пальто — особенных, топовых, высокого класса. Пальто из премиальных тканей — роскошных, очень дорогих. В коллекции Max Mara множество пальто, но в этом случае моей задачей было создание более женственных, эксклюзивных моделей. Все они вдохновлены творчеством итальянского художника и скульптора Миммо Паладино. Каждая деталь создана на семейной фабрике, включая чехлы, в которых наши пальто продаются. Кроме того, капсула «Ателье» представлена в небольшом количестве флагманских магазинов по всему миру, в Москве она продается только в ГУМе. Этой весной я приезжала в Москву, чтобы провести транк-шоу. Очень люблю такой формат общения с клиентками, мне нравится подбирать пальто лично, видеть, как женщины бывают потрясены тем, как они выглядят. Когда ты работаешь в мире моды, ты всегда думаешь о женщине, которая купит твое изделие.

— И какая она, женщина, выбирающая Max Mara?
— Это женщина многогранная, поэтичная. Совершенно не важно, какая у нее национальность, должность, возраст. Наши изделия продаются более чем в ста странах мира. Max Mara развивается в соответствии с изменениями стиля жизни в каждой из этих стран. На своем веку я повидала много таких изменений и могу сказать: современные женщины много работают, они независимы и хотят выглядеть идеально в любой ситуации. Идеально — значит стильно. Мы стараемся избегать излишеств и крайностей, всего того, что со временем выходит из моды. Но ведь мы одеваем и мам, и дочек. И я обратила внимание на то, что в последнее время молодые девушки, даже 20-летние, покупают классику от Max Mara. А 50-летние дамы, наоборот, выбирают модные изделия. Да, наши клиентки поменялись ролями. (Смеется.) И это правильно. Девушки, покупая пальто Max Mara, инвестируют в будущее. В любом случае, когда у тебя в гардеробе присутствует шикарное пальто, ты не прогадаешь. Качество тканей Max Mara говорит само за себя. Кроме того, поскольку мы стремимся к удовлетворению потребностей разных клиенток, мы предлагаем силуэты для женщин с разными особенностями фигуры и стилистическими предпочтениями.

ПРЕСС-СЛУЖБА MAX MARA

— Вернемся к капсуле «Ателье». Расскажите, пожалуйста, почему именно Паладино?
— Мне близок тот посыл, который Паладино вкладывает в свои произведения. Он представитель трансавангарда 80-х годов. Смело пользуется цветом, любит золото, архаику. Очень много экспериментирует с черными оттенками. И это ровно то же, что делаем мы. В нашей эксклюзивной капсуле много черного и золотого. Разные фасоны: пальто-блейзер, пальто-кардиган. Каждое пальто — как небоскреб на картинах Паладино. Такое же совершенное и знаковое. Инспирации не всегда бывают удачными, здесь же я убеждена, что все получилось. Нам удалось рассказать эту историю. Кроме того, нужно отметить интересное совпадение. Основатель Max Mara Акилле Марамотти коллекционировал произведения искусства. Он был одним из первых, кто вообще обратил внимание на представителей трансавангарда в конце 80-х годов. В коллекции Марамотти, которая выставляется в музее семьи в городке Реджо-Эмилия, представлена, наверное, самая большая подборка работ представителей этого течения.

— Какие трудности возникают при работе над капсулой?
— Мне нравится, когда при создании коллекции удается изобрести что-то новое. Особенно это касается тканей, я очень много ими занимаюсь. Для пальто ткань играет ключевую роль, это основа. И создавать их сложно. Как и выбрать идеи, пальто всего десять, а идей больше. (Смеется.) На этот раз я решила представить классические вневременные модели в современной трактовке. Поэтому мы предлагаем пальто-тренч, пальто-кардиган, мужское пальто, парку, редингот, пальто-шаль и пальто-блейзер.
В этом, кстати, тоже очевидна перекличка с творчеством Паладино. Он в своих работах интерпретирует в современном контексте элементы архаичной культуры. Еще он использует золото как символ вечной красоты. У какого-то критика я прочла: «Он рисует золото так, как скрипач играет на скрипке». Очень поэтично.

— А как использовали золото вы?
— В нашей капсуле золото — это окантовка и подкладка. Скрытое от посторонних сокровище.

— Самая сложная в исполнении вещь в капсуле?
— Ответить непросто. В создании пальто очень важно добиться идеальных пропорций. Вы видели, что все десять моделей разные. И с каждой были свои сложности. Сложно было подобрать правильную ткань для реализации конкретной идеи. Допустим, пальто-свитшот или пальто-тренч с отлетной кокеткой, которую можно снять. Кстати, это самое люксовое, самое дорогое пальто в коллекции. Кокетка выполнена из норки, подворотничок — из кожи, изысканная вещь.

— А вам какое из этих пальто больше нравится?
— Себе я взяла бы пальто-блейзер, просто потому, что оно мне подходит. Мне нравятся корот-