

РЕЦЕПТ УСПЕХА

Американский бренд Dockers запустил рекламную кампанию под слоганом «To change the world, you don't need a suit» — «Для того чтобы изменить мир, тебе не нужен костюм». Новая кампания направлена на то, чтобы показать, что для успеха в бизнесе и в жизни не важны формальности, достаточно комфортной одежды и веры в себя, чтобы двигаться к цели.



COURTESY OF DOCKERS



COURTESY OF GEOX

ВЕЩИ С СИМВОЛАМИ

Марка Geox выпустила лимитированную коллекцию, созданную в сотрудничестве с итальянским художником Raul133. Раулю 39 лет, большую часть жизни он провел в путешествиях, изучая разные культуры. Так выработались его стиль и особый графический язык, созданный на основе символов из разных стран. Теперь этот «язык мира» запечатлен на рюкзаках, поясных сумках, ботинках и кедах для женщин и подростков.



ЯРКИЕ И ПРАКТИЧНЫЕ

Три линейки чемоданов и дорожных сумок Samsonite — Neopulse, Paradiver Light и Openroad — обновили облик благодаря сотрудничеству бренда с Diesel. На них появились полупрозрачные вставки и детали ярко-желтого цвета. Изделия Samsonite x Diesel не только эффектны, они функциональны и практичны: чемоданы дополнены рюкзаками-мешками, сумки и рюкзаки имеют вместительные карманы, просторные внутренние отделения и удобные ручки.