



HAUTE ECOLE DE JOAILLERIE (РАНЕЕ ВЖОР), ПАРИЖ
 Высшая школа ювелирного искусства, уже более 150 лет обучающая исключительно ювелирным специальностям, по праву считается лучшей во Франции. Студенты проходят все этапы работы над творческими проектами, от идеи до изготовления украшения. Haute Ecole de Joaillerie специализируется на подготовке кадров для fine и high jewellery. На курсе ювелирного дизайна большое внимание уделяется графическим навыкам: техническому рисунку и классической ювелирной гуаши. В трехгодичную программу «Ювелирный дизайн» (Bachelor Jewellery Design) для иностранных студентов также входят основы геммологии, менеджмента и маркетинга, история дизайна. В отличие от британских школ здесь царят традиции и консерватизм, и учат тут скорее ремеслу, чем дизайнерскому мышлению.

Школа активно сотрудничает с отраслью: студенты отправляются на стажировки в мастерские ювелирных домов Вандомской площади, многие там же и остаются работать. А швейцарская компания Piaget даже учредила здесь свою стипендию, ведь директор их студии дизайна ювелирных и часовых изделий Стефани Сивриер — выпускница школы.



CREATIVE ACADEMY — RICHEMONT GROUP, МИЛАН
 Creative Academy — частная дизайн-школа группы Richemont, работающая с 2003 года и специализирующаяся на оформлении предметов роскоши: ювелирных украшений, часов и аксессуаров. Знаменитое училище на окраине Милана каждый год набирает всего 20 студентов на единственную программу с простым названием Master Program продолжительностью десять месяцев, которая открывает двери в мир грандов ювелирного и часового дела. Несмотря на то, что школа принадлежит Richemont, ее диплом высоко котируется и у конкурентов. Здесь обучают умению быстро и четко выражать свои идеи в виде графических эскизов или 3D-прототипов, готовят студентов к эффективной работе в группе. В течение семи месяцев в школе работают над реальными проектами под руководством креативных директоров компаний Richemont. В дополнение — интенсивы по маркетингу и менеджменту в сфере предметов роскоши от ведущей итальянской бизнес-школы Bocconi. Студенты плотно вписаны в контекст отрасли: обязательно посещают Женевский Salon International de la Haute Horlogerie, осваивают традиционные ремесла и редкие техники на лучших мануфактурах Италии и активно участвуют в Миланской неделе дизайна. По завершении обучения лучшим выпускникам бренды предлагают трехмесячную стажировку — есть шанс поработать в Van Cleef & Arpels в Париже или в Швейцарских Альпах на одной из легендарных часовых мануфактур.

