

ШКОЛА

ROYAL COLLEGE OF ART, ЛОНДОН

Королевский колледж искусств (Royal College of Art, RCA) — старейшая в мире дизайн-школа — вот уже пять лет возглавляет рейтинг арт-университетов. Колледж с без малого двухсотлетней историей славится умением сочетать традиции и инновации, и ювелирный факультет не исключение. В RCA предлагаются только двухгодичные магистерские программы, поэтому сочетание бакалавриата Central Saint Martins и магистратуры в RCA — обычная практика. Такой путь, например, выбрала Франческа Амфитеатроф, бывший креативный директор Tiffany и нынешний — Louis Vuitton Jewellery. Акцент магистерской программы «Ювелирные украшения и металлы» (MA Jewellery and Metal) сделан на исследованиях в области ювелирного материаловедения и роли украшений в современном художественном пространстве. В целом обучение здесь строится в парадигме «ювелирные украшения как искусство». Имея возможность работать в прекрасно оснащенных студиях, мастерских, библио- и медиатеках колледжа, студенты чутко следят за изменчивым социальным и культурным ландшафтом. Магистратура RCA считается самой престижной, но и стоимость обучения здесь в два раза выше, чем, скажем, в CSM.



ROYAL COLLEGE OF ART



ROYAL COLLEGE OF ART



ROYAL COLLEGE OF ART

—Выставка
выпускных работ
студентов Royal
College of Art

—Серьги, медь,
золото, жемчуг,
Амбруаз Деженев
(Ambroise Degeneve),
студент HEAD Geneve



© AMBROISE DEGENEVE



HEAD GENEVE



© PATRICIA CANINO

—Брошь и кольцо,
серебро, Мюриель
Лоран (Muriel Laurent),
студентка HEAD
Geneve

HEAD GENEVE, ЖЕНЕБА

Бакалавриат HEAD Geneve — оптимальное сочетание креативности с навыками, необходимыми для работы как в сегменте contemporary jewellery, так и в высоком ювелирном искусстве, а также в дизайне часов и аксессуаров. Трехгодичная программа «Дизайн: ювелирные украшения и аксессуары» (BA Product Design: Jewellery and Accessory) нацелена прежде всего на то, чтобы научить студентов не просто придумывать, но и производить украшения и даже полноценные коллекции. В швейцарской школе, основанной в 2006 году, практикуют концептуальный подход к проектированию и созданию прототипов, когда идея, лежащая в основе, считывается в выборе не только визуальной формы, но и материалов, техник. И эксперименты с последними в HEAD очень приветствуются — так здесь дизайнерам помогают развить собственный стиль. Школа уже второй год участвует в главной ювелирной выставке — Gem Geneve. Именно здесь в 2018 году представил блестящие результаты переосмысления традиций и техник драгоценного искусства восходящая звезда Эммануэль Тарпин, окончивший HEAD всего несколько лет назад. В школе налажено партнерство со швейцарскими часовыми мануфактурами и ювелирными компаниями. Ежегодно студенты разрабатывают проект для Piaget, Adler Jewellery, сотрудничают с парижской Haute Ecole de Joaillerie.