

ЭПОХА ЭЛЕГАНТНОСТИ 20 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА LONGINES И АЙШВАРИИ РАЙ-БАЧЧАН

__DolceVita,
20,8 x 32 мм, сталь,
кварцевый механизм



__Актриса Айшвария Рай в рекламной кампании Longines, 2007 год



__DolceVita,
20,8 x 32 мм, сталь,
кварцевый механизм



ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

Первые часы Longines DolceVita, название которых недвусмысленно отсылает к легендарному фильму Федерико Феллини, появились в 1997 году. Вытянутый прямоугольный корпус, навеянный часовой стилистикой 1920-х, за два десятка лет не раз менял обличье. Циферблат был и светлым, и темным, цифры — и арабскими, и римскими, бриллианты украшали корпус и внутри, и снаружи. Носить DolceVita предлагалось то на металлическом браслете, то на кожаном ремешке. Модель 2008 года и вовсе слегка «поправилась», у нее появились «бока» — корпус стал бочкообразным. Впрочем, остальные DolceVita оставались стройны на протяжении всех 22 лет.

Спустя два года после запуска коллекции, в 1999-м, Longines подписали контракт с индийской актрисой Айшварией Рай-Баччан, ставшей первой Посланицей Элегантности бренда. Айшвария к тому времени уже была «мисс мира-1994» и, делая первые шаги в киноиндустрии, быстро получила признание и публики, и критиков: хотя ее болливудский дебют, «Влюбленный самозванец», оказался провальным, вскоре последовал фильм «Навеки твоя», и Айшвария удостоилась первой Filmfare Award за лучшую женскую роль. Словом, амбассадором Longines стала признанная красавица и восходящая звезда кино. Среди других знаменитых Посланников Элегантности Longines числятся теннисисты Андре Агасси и Штеффи Граф, актрисы Ингеборга Дапкунайте и Кейт Уинслет, но они присоединились к компании позже, в 2000-х и 2010-х. А сотрудничество Longines и звезды Болливуда между тем продолжается.



__DolceVita,
20,8 x 32 мм, сталь,
кварцевый механизм



__DolceVita,
28,2 x 47 мм, сталь,
механизм с автоматическим подзаводом,
запас хода 40 часов