

КАЖДОЕ — В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ СЮЗАН КАПЛАН О ВИНТАЖНОЙ КОЛЛЕКЦИИ НА FARFETCH



ПРЕДОСТАВЛЕНО FARFETCH

если говорить о коллекционной ценности —
важны тираж, работа и провенанс

Сюзан Каплан, британский коллекционер и куратор винтажных украшений, за 30 лет собрала одну из самых знаменитых в мире коллекций винтажной бижутерии 1960–1980-х годов. Сюзан сотрудничает с крупными универмагами и музеями в Великобритании и США, включая главные — Victoria & Albert и Metropolitan Museum. И наглядно доказывает: удачно сочетать винтажные украшения с современной одеждой вполне возможно. Этот подход она усвоила с детства: ее семья жила в доме, построенном революционным архитектором Вальтером Сигалом и оформленном Теренсом Конраном, в котором георгианский стиль сочетался с ультрасовременной — на тот момент — мебелью. В 2008-м она основала шоурум, где стала показывать украшения Chanel, Dior, Givenchy, Trifari, Monet, собранные за десятилетия. В этом году на онлайн-платформе Farfetch появилась коллек-

—Christian Dior
x Susan Caplan,
колье, родий,
хрусталь, 1998 год

ция винтажных изделий Christian Dior. «Стиль. Украшения» расспросил Сюзан о проекте, тренде на винтажные украшения и о подводных камнях, которые могут помешать начинающим коллекционерам.

Давайте начнем с Farfetch — почему были выбраны именно украшения Christian Dior и чем для вас важно это сотрудничество?

Мои коллекции в первую очередь не про моду, стиль, уникальность, а про возможность познакомить как можно больше людей, интересующихся модой, с винтажными украшениями, потому что они — квинтэссенция осознанного потребления. Сегодня осознанный подход к потреблению, к составлению своего гардероба, приобретению, выбору вещей — один из главных признаков индустрии роскоши. Украшения Christian Dior которые сейчас появились на Farfetch, 1978–1996 годов и собраны коллекционером из Германии. Они новые, их никто никогда не надевал — такое состояние за 30-летнюю карьеру я встречаю впервые. Я заполучила клад, и мне хотелось им поделиться с самой широкой аудиторией, поэтому выбор пал на Farfetch.

Почему современный покупатель должен захотеть их купить?

Это очень редкие украшения, гораздо более редкие и уникальные, чем ограниченные тиражи современных капсульных коллекций. Каждое в единственном экземпляре. Это круче, чем кроссовки от модного дизайнера.