

первые лица

Коллекцию Code 11.59 запустили в начале 2019-го. Каковы отзывы сейчас, когда год близится к концу?

Это был исторический запуск для нас. Последний раз нечто подобное было в 1972-м с коллекцией Royal Oak. В этом году мы запустили сразу 13 моделей, три новых калибра — это очень серьезно. За Code 11.59 стоят масштабные технические инновации. Другой важный момент: мы шли против нашей аудитории и за новой. Мы знамениты часами Royal Oak, но не раз слышали, что некоторым из тех, кому близок дух бренда, чужд дизайн Royal Oak. И мы создали модель для этих людей — для тех, кто любит более традиционные, круглые часы. За этот год аудитория обновилась наполовину, а значит, цель достигнута — дизайн новых часов привлекателен для новой аудитории. Это прекрасно, потому что сразу после женевской презентации было много негативных отзывов, но коллекция нравится все большему количеству людей. После того как мы запустили ремешки голубого, белого и серого цветов, к нам стали обращаться и женщины.

Какая модель из существующих 13 Code 11.59 самая популярная сегодня?
В топ-3 входят два хронографа, которых все очень ждали, и трехстрелочник с циферблатом белого цвета, что для нас стало неожиданностью. Это самая простая модель и та, которую больше всех критиковали после SIHH. **Сложно было произвести лимитированную серию в один год с новой коллекцией?**

Вызов есть всегда. Произвести 40 тыс. часов в год, сделать новую коллекцию из 13 моделей... И когда к этому добавляется еще и лимитированная серия, конечно, работы прибавляется, но мы были готовы к этому заранее.

Насколько заранее?

Первые обсуждения начались два-три года назад. Так что этот проект родился естественно и не в последнюю минуту, мы планировали его к десятилетию нашей дружбы с Большим театром. Но все равно от такой маленькой мануфактуры, как наша, создание моделей для празднования партнерств требует больших усилий.

Все 99 экземпляров готовы?

Несколько часов уже в Москве, но мы стараемся растянуть удовольствие и оставить несколько моделей на следующий год.

Как вы собираетесь представить их клиентам?

В рамках частных показов. Но модели можно увидеть и в обоих наших бутиках — в ГУМе и в Петровском Пассаже.

Как развивается ваше российское партнерство? Нет ли планов запустить масштабный спецпроект с Большим театром?

Десять лет — одновременно много и мало. За это время наша российская команда стала частью семьи Большого театра. Наше партнерство очень органично, и слову «спонсорство» я предпочитаю «меценатство». Мы вносим свой вклад, поддерживаем театр во всех его начинаниях. Но особенно нам близка Молодежная оперная программа Большого театра. Открытие и поддержка молодых талантов — один из основополагающих принципов философии Audemars Piguet, и мы стараемся следовать ему во всех наших партнерствах. Недавно мы пригласили участников этой программы выступить в гольф-клубе, у других наших партнеров. В общем, мы предпочитаем естественное развитие событий и пока не планируем делать специальную постановку.

Для Audemars Piguet масштабная программа поддержки искусства по всему миру стала важной частью развития бренда. Какое место здесь занимает партнерство с Большим?

Когда в 2012 году Франсуа-Анри Беннамиас вступил в должность генерального директора компании, было решено делать акцент на двух направлениях: гольф и современное искусство. По прошествии семи лет мы видим: область современного искусства выходит на первый план. Гольф по-прежнему с нами, плюс в этом году мы добавили музыку и гастрономию. Большой театр в этой палитре одновременно исключение и не исключение. Среди наших партнеров нет другого балетного или оперного театра, Большой единственный. У этого театра вообще нет аналогов в мире — другой организации, которая настолько сильно закреплена в культурном сознании местного населения, не существует. Да, мы в основном концентрируемся на современном искусстве. Но партнерство с Большим театром для нас — способ выразить уважение русской культуре, быть ближе к нашим клиентам в России, соответствовать их менталитету и настроениям.

Беседовала Екатерина Зиборова



__Code 11.59 by Audemars Piguet Bolshoi Limited Edition, 41 мм, белое и розовое золото, эмаль, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 70 часов

