NIKE

__Nike Zoom X Vista Grind

экологические инициативы модных брендов — не блажь. ведь «углеродный след» от производства одежды больше, чем от авиа- или морских перевозок

COURTESY OF DIOR

__Dior

COURTESY OF DIOR

REUTERS

__Burberry

COURTESY OF DIOR

чистое и безотходное производство. К 2030 году в планах бренда сократить выбросы углерода по всей глобальной сети на 30%. Цель инициативы — «защита будущего спорта», ведь климатические изменения негативно сказываются на возможности проводить соревнования и на атлетах. Что касается шведского бренда H&M, то он старается транспортировать товары преимущественно морским путем. Это способствует уменьшению выбросов углеродного газа.

Экологические инициативы модных брендов — не блажь. Ведь «углеродный след» от производства одежды больше, чем от авиа- или морских перевозок. Так что переход на «экологическую сторону» текстильной индустрии — вопрос сохранения планеты. И не зря Вивьен Вествуд не только работает над новыми коллекциями, но и выходит на митинги, посвященные борьбе с климатическими изменениями. А еще посвящает ей эссе.