



— Ольга Голодец

17 октября в конгресс-парке гостиницы «Украина» (Radisson Royal) состоялось объявление лауреатов ежегодной премии «Импульс добра»



— Наталья Комарова, Вагит Алекперов и Наталья Зверева, директор Фонда «Наше будущее»



— В сентябре на ВДНХ ЛУКОЙЛ открыл павильон «Нефть» — новый интерактивный учебно-методический центр, ставший крупнейшей мультимедийной экспозицией в России на научно-прикладную отраслевую тематику



— При поддержке ЛУКОЙЛа впервые филиал государственного академического Малого театра заработал за пределами Москвы — в северном городе Когалыме

и совершенствовать функции мозга после инсульта и черепно-мозговых травм. Также интерес представляют говорящие очки-сканер для слепых, позволяющие ориентироваться невидящим людям в пространстве, тренажер для восстановления работы кисти после травмы или инсульта. Социальное предпринимательство сложно недооценить, поскольку его цель — решение насущных социальных и экологических проблем. Этот вид бизнеса довольно молод, а его основоположником в России можно считать Вагита Алекперова. Подобно «Банкиру для бедных», нобелевскому лауреату Мухаммаду Юнусу, который помогает открыть собственное дело людям, исключенным из традиционной банковской системы в Бангладеш, Вагит Алекперов, руководитель крупнейшей отечественной частной компании, продвигает социальное предпринимательство в российском обществе. ЛУКОЙЛ известен своей обширной и многогранной благотворительной деятельностью. Особое содействие компания оказывает учреждениям куль-

туры: музеям, театрам, филармониям, галереям, творческим коллективам как на постоянной основе, так и на уровне отдельных проектов (например, проведение реставрационных работ или постановка спектакля). Наиболее яркие проекты: появление сцены государственного академического Малого театра в г. Когалым в ХМАО — первого филиала ГАМТ за пределами Москвы, а также открытие на ВДНХ интерактивного учебно-методического центра, посвященного истории российской нефти, развитию отечественной науки и технологий. Сегодня ЛУКОЙЛ реализует партнерские программы с 14 ВУЗами в разных регионах РФ, а также поддерживает разные начинания и проекты: детскую футбольную лигу и федерацию лыжных гонок России, фестиваль «Спаская башня». Важную социальную роль играет и Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ». Он реализуется в регионах присутствия компании с 2002 года. Главная цель мероприятия — поддержать инициативы местных сообществ, способные изменить мир к лучшему.