



JENS ZIEHE/KATHARINA GROSSE AND YG BILD-KUNST BONN, 2019

#### Цветная волна

Художница Катарина Гроссе и Parley for Oceans выпустили лимитированную серию вручную окрашенных досок для серфинга, в производстве которых используется этично полученная древесина, а пластик и стекловолокно сведены к минимуму. Все средства от продажи будут переданы на программы Parley for Oceans, направленные на борьбу с загрязнением океанов пластиком. Эти программы фонд проводит в 28 странах, его поддерживают также Adidas, American Express, ООН, островное государство Мальдивы и другие. Приобрести арт-объект можно в магазине галереи Gagosian в Нью-Йорке.



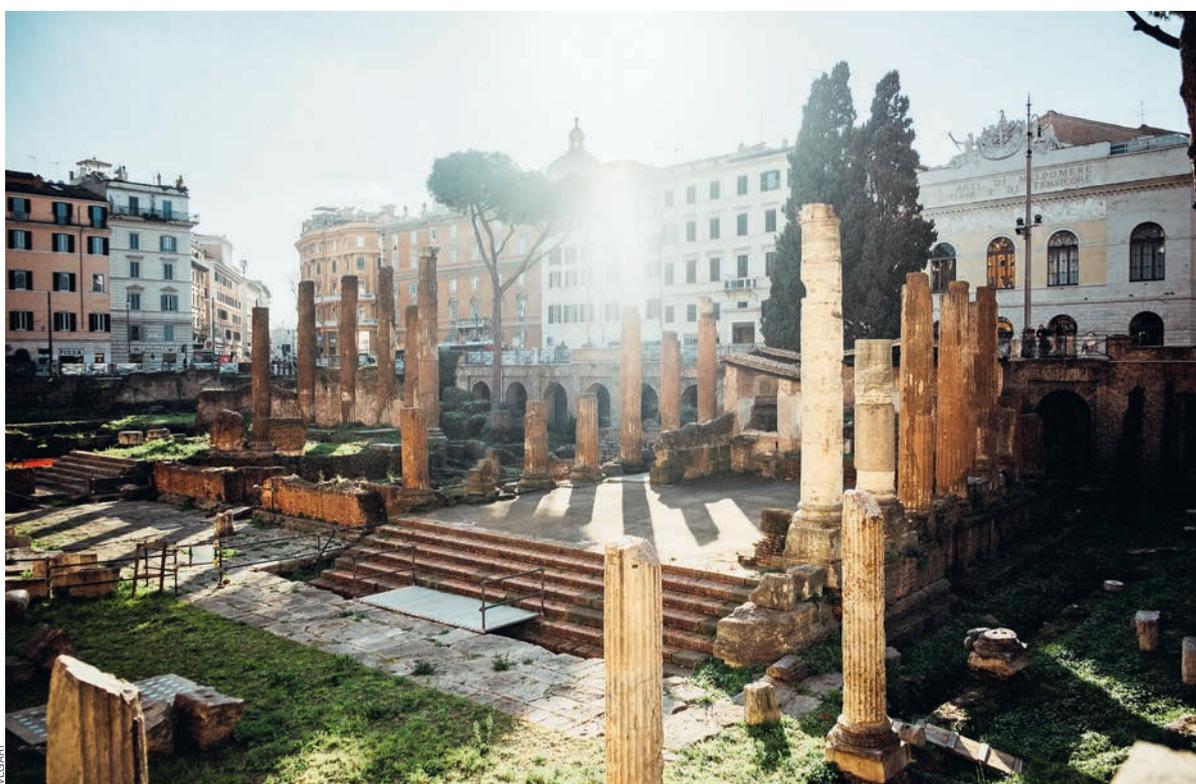
LIZA BORZAYA

#### Чистый дизайн

На выставке Salon Art + Design, которая состоится в нью-йоркском Park Avenue Armory с 14 по 18 ноября, будет представлена секция The Protagonist. Все представленные там ювелирные бренды отличает приверженность принципам этичного производства. Среди них Assael, John Hardy, Shamballa Jewels, Tamara Comolli и российская марка Liza Borzaya, которая с особым вниманием относится к вопросам этики и экологии. Для своих украшений Лиза Борзая использует выкупленное в ломбардах и переработанное золото, а бриллианты приобретаются в АЛРОСА, которая гарантирует происхождение своих камней и чистоту их добычи.

#### Миллион археологам

Компания Bulgari объявила о пожертвовании €500 тыс. археологической зоне Ларго Арджентина (там находятся фрагменты четырех древнеримских храмов и фундамент из туфа курии Помпея), которые будут потрачены на работы по развитию территории. Переведены они в рамках соглашения, подписанного ранее городской администрацией Рима и римским брендом. Полмиллиона добавлены к уже ранее внесенным €485 593,58. Именно столько — с точностью до копейки — осталось от €1,5 млн, выделенных Bulgari в 2014 году на восстановление Испанской лестницы. Среди запланированных работ на территории Ларго Арджентина — строительство пешеходных дорожек, превращение в музей зоны, используемой сейчас в качестве хранилища артефактов, и создание сервисов для удобного отдыха посетителей. «Рим, столичный город в истории и современной жизни, благодаря Bulgari снова сможет насладиться одним из замечательных археологических памятников, расположенных в самом его сердце. Вместе с заместителем мэра Лукой Бергамо мы работаем над тем, чтобы расширить для жителей и гостей Рима доступ к культурным достопримечательностям», — прокомментировала мэр Рима Вирджиния Раджи.



BULGARI