

Новости

7

Социальная
ответственность

10

В хорошей компании
Правила корпоративной благотворительности

12

Связаны одной лентой
Beauty-бренды в борьбе с раком груди

Экология

14

Виргини Хелиас о многоразовой упаковке
для масс-маркета

18

Антон Кузнецов о корпоративном подходе
к сбору мусора

20

Ответственное заселение
Социальные и экологические программы в отелях

22

Незабытое старое
Что такое upcycle

24

Carbon neutral как новый черный
Бренды против углеродных выбросов

26

Всеобщая модернизация
«Норникель» против диоксида серы

Личный вклад

27

Рубен Варданян о гуманитарной инициативе
и премии «Аврора»

30

Покровительницы искусств
Четыре портрета российских меценатов

Культура

36

Эрве Шандес о сотрудничестве Фонда Cartier
и миланской Триеннале

38

Встреча гигантов
Партнеры Уральской биеннале

40

Всемирная драма
О спасении планеты на языке искусства

42

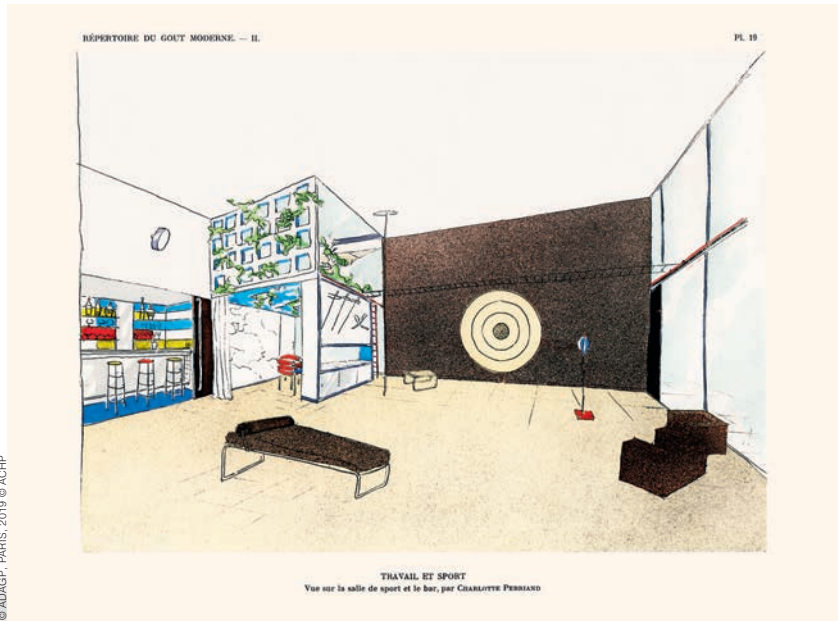
Пять лет Fondation Louis Vuitton
в пяти главных событиях

46

От стрит-арта до Лувра
Как косметические бренды вливаются в мир искусства



NIKE



© ADAGP, PARIS, 2019 © ACHP



ПРЕСС-СЛУЖБА УРАЛЬСКОЙ БИЕННАЛЕ