

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ ВЫРАСТУТ СИСТЕМНО

РСПП ПРЕДЛАГАЕТ ОБЪЕДИНИТЬ КРЕАТИВНЫЕ ОТРАСЛИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ

Творческие индустрии — в том числе кино, телевидение, реклама, дизайн — стали одним из драйверов роста ведущих мировых экономик. В России оборот креативных отраслей увеличивается на схожем уровне, на 15% в год, однако их дальнейшему развитию мешают разрозненность участников рынка и отсутствие системной государственной поддержки, говорят сами компании.



Креативная экономика

Российские креативные индустрии развиваются ускоренными темпами: если в 2017 году их оборот, по данным агентства «Интермедиа», вырос на 6%, до 2,5 трлн руб., то в 2018 году рост составил уже 15%, а совокупный объем достиг 2,9 трлн. В число творческих рынков агентство включает кинопрокат, аудиовизуальные сервисы, театры и концертные залы, рекламную индустрию, видеоигры и прочее. В мире креативные индустрии также растут на 15% ежегодно — и это больше, чем какие-либо другие отрасли мировой экономики, обращают внимание в Ассоциации IPChain. Креативные индустрии, отмечают представители Ассоциации, уже стали драйвером для развития экономики в развитых странах — Британии, Германии, Сингапуре и США.

При этом в России творческие рынки существуют разрозненно, в том числе потому, что законодательство не содержит понятия «креативная индустрия», а потому не существует и единой системы поддержки представителей этих отраслей, как и единой среды для взаимодействия участников, сетуют в IPChain. Эту ситуацию, вероятно, поможет исправить Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и его новый комитет по интеллектуальной собственности, председателем которого был назначен глава IPChain Андрей Кричевский. В конце сентября комитет провел первую встречу с участниками креативных индустрий, на которой обсуждались пути развития отрасли, ее правовой статус и сотрудничество с традиционным крупным бизнесом.

Системное творчество

По мнению вице-президента РСПП Игоря Вдовина, в России роль креативного сектора недооценена, а творческому бизнесу на хватает финансирования, взаимодействия с крупными игроками, а также и внимания со стороны государства. С такой позицией, впрочем, согласились не все участники отрасли. Заведующий учебно-научной лабораторией «Центр исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий» экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова Сергей Капков считает, что креативные компании и без дополнительных грантов показывают хорошие обороты, но в то же время государственные дотации можно направить на образование.

При этом если взгляды на дополнительное финансирование креативных индустрий расходятся, то с тем, что отрасль должна быть систематизирована на государственном уровне, согласны большинство участников рынка. Начальник управления президента Российской Федерации по общественным проектам Сергей Новиков напомнил, что сейчас президентский Совет по культуре и искусству разрабатывает новый закон о культуре и культурной деятельности и версии поправок содержат определение креативной индустрии. Господин Новиков при этом выделяет культурную деятельность в целом и творческие индустрии в частности — последние направлены на получение коммерческой выгоды, уточнил он. С Сергеем Новиковым согласна и директор Universal University Екатерина



ПРЕДОСТАВЛЕНО АССОЦИАЦИЕЙ IPCHAIN

Черкес-заде, которая заявила, что сейчас часть креативных индустрий относится к сфере культуры и потому традиционно убыточна. Приглашенный преподаватель университета Хартфордшира (Великобритания) Дмитрий Карпов также отделяет творческую деятельность от креативной. «Креативный человек — это тот, кто создает добавленную стоимость и извлекает максимальную выгоду», — считает он.

Президент Ассоциации IPChain Андрей Кричевский полагает, что, поскольку рост креативной экономики обгонит все другие экономические сферы, участникам креативных индустрий уже сейчас важно осознать себя как отрасль экономики, чтобы выстроить внутриотраслевое взаимодействие и диалог с государством, сформировать инвестиционную инфраструктуру. Эксперт по интеллектуальным правам Анатолий Семенов полагает, что Ассоциация IPChain может сама предоставить платформу для взаимодействия между участниками креативных индустрий и государственное регулирование в этом случае не потребуется.

Основатель проекта Faces & Laces Дмитрий Оскек подтверждает, что креативным отраслям важно в первую очередь больше общаться между собой, поскольку все индустрии «чрезвычайно разрозненны, атомизированы, и для некоторых большой сюрприз, что они часть целой отрасли — креативных индустрий».