



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

У МЕНЯ ЗАЗВОНИЛ ТЕЛЕФОН

ПОЧЕМУ ЗВОНКИ ОТ МОШЕННИКОВ УЧАСТИЛИСЬ

В социальных сетях появляется все больше жалоб на вал рекламных и мошеннических звонков. Эти звонки не только вызывают раздражение, но и приводят к потере значительных сумм с телефонного и банковского счетов. На практике далеко не от всех подобных атак возможно защититься. «Деньги» разобрались, как обеспечить безопасность в таких случаях.



Звонки как спам

Чаще всего обладателей мобильных телефонов досаждают спам-атаки. По данным «Лаборатории Касперского», в 2019 году спам-звонки ежемесячно получали примерно три из четырех (72%) владельцев смартфонов в России. Чаще всего спамеры звонят в четверг и пятницу, в интервале между 16 и 18 часами. Наиболее часто — с предложениями займов и кредитов. Второй причиной для жалоб были звонки от коллекторов и иных взыскателей. Телефонные социологические опросы в целом менее распространены, но в отдельных регионах их доля достигает порядка 10% в общем объеме спама.

По словам руководителя отдела контентного анализа «Лаборатории Касперского» Константина Игнатьева, количество спам-звонков сильно зависит от самого абонента, точнее, от того, насколько активно он оставляет свои телефоны в различных организациях — при опросах, оформлении карт лояльности, подключении разных сервисов и т. д. «При стандартной активности человек обычно получает 7–12 рекламных звонков в месяц, у активных граждан их количество составляет до 100 в месяц. В ряде случаев количество звонков доходит до 600–700», — указывает он.

Подобные звонки порой ведут не только к потере времени взявшего трубку, но и денег. «Звонящие часто используют специальные приложения, когда вызов идет за счет абонента, — предостерегает эксперт. — Если, снимая трубку, вы слышите в телефоне сначала гудки или же мелодию и лишь потом подключается звонящий, с большой долей вероятности вызов будет за ваш счет». В большинстве случаев среди звонков с незнакомых номеров спам составляет порядка 70%, указывают эксперты.

Есть программы, которые помогают защититься от спамовых звонков. Однако по факту далеко не от всех защищаться имеет смысл.

Зачем звонит банк

В августе—сентябре резко выросло количество жалоб граждан на рекламные предложения банков. Связано это было с тем, что с 1 октября 2019 года вступили в силу новые требования регулирования в потребительском кредитовании, а именно обязанность банков определять клиентам предельную долговую нагрузку. По словам директора департамента кредитного бизнеса банка «Открытие» Михаила Чамрова, новые регуляторные требования побудили многих игроков «интенсифицировать продажи», в том числе привлекая различных посредников.

При желании можно сразу блокировать звонки, поступающие на телефон с пометкой «Спам. Финансовые услуги», но есть важный момент. Чаще всего для маркетинговых акций в самом банке используется один номер, для взыскания — другой, сотрудники отделения банка звонят клиентам с третьего. Однако программы по блокировке

ТЕКСТ **Варвара Никишина**
ФОТО **Евгений Павленко,**
Александр Коряков