

# Пошли в прокат

## Лысьвенский завод загрузил все мощности после вхождения в Группу ММК



После вхождения ЛМЗ в структуру ПАО «ММК» предприятие внедрило у себя стандарты производства промышленного гиганта. О том, какие преимущества это дало, – директор Лысьвенского металлургического завода Сергей Дубовский.

– Сергей Васильевич, Лысьвенский завод известен как единственный в России производитель электролитически оцинкованного проката. Не так давно предприятие вошло в состав Группы «ММК». Изменилась ли в связи с этим структура потребителей вашей продукции?

– Безусловно, изменилось многое, и в первую очередькратно увеличился объем производства – почти в 2,5 раза по отношению к 2017 году. Конечно, пришли новые потребители, возросла отгрузка в адрес тех, кто работает с нами продолжительное время, увеличилась отгрузка проката SteelArt, но радикально структура поставок проката не изменилась.

– Расширился ли ассортимент продукции?

– В продуктовую линейку введен прокат с декоративным полимерным

покрытием SteelArt (CA), который повторяет фактуру натуральных материалов, таких, например, как дерево и камень. У данного направления большой потенциал: изделия из проката СА долговечные, эстетичные, безопасные и, что очень важно, дешевле аналогов из других материалов. СА применяется для изготовления заборов, отделки фасадов домов, внутренней отделки. Да, этот прокат – продукт премиум-класса, и кризисные явления в российской экономике не прошли для этого рынка бесследно, но мы видим устойчивые тенденции к восстановлению рынка, проявлению все большего интереса потребителей к использованию более современных и долговечных материалов. Кроме того, хочу отметить, что у нас значительно выросли продажи электрооцинкованного проката без покрытия, подальнейшую переработку.

– Для запуска этого агрегата в регионе был подписан трехсторонний специнвестконтракт. Что он даст участникам соглашения в перспективе?

– Подписантами документа стали ММК-ЛМЗ, правительство Пермского края и администрация Лысьвенского городского округа. Таким образом, мы зафиксировали взятые на себя обязательства. Так, завод обязуется создать и освоить производство промышленной продукции, а власти – осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности. В отношении ЛМЗ применен ряд мер стимулирования. Во-первых, это льготная ставка в 13,5% по налогу на прибыль для предприятия и для инвестиционного проекта. Во-вторых, это нулевые ставки по налогу на имущество и землю. Регион же имеет успешную реализацию инвестпроекта, новые рабочие места. Кроме того, сумма налоговых отчислений ММК-ЛМЗ в 2018 году в бюджеты всех уровней составила почти 500 млн руб.

– Нуждается ли завод в модернизации в условиях роста объемов производства?

– Лысьвенский металлургический завод имеет современное оборудование, к примеру – новый агрегат нанесения декоративного полимерного покрытия по технологии «Принт». Он был введен в эксплуатацию весной 2016 года при непосредственном участии председателя правительства России Дмитрия Медведева. Аналогов этому агрегату в нашей стране нет. На этом агрегате выпускается прокат премиум-класса под торговой маркой SteelArt. Основной же наш цех – цех покрытий – в декабре этого года отмечает 40-летие.

Конечно, чтобы оставаться конкурентоспособными в жестких рыночных условиях, необходимо постоянно повышать качество продукции, для чего мы должны перманентно модернизировать оборудование. И мы этим занимаемся. Выполнение программы модернизации носит непрерывный, системный характер. Например, в этом году в технологическую цепочку одного из основных агрегатов введен химкоутер для более качествен-

ной подготовки металла к нанесению покрытия, еще один химкоутер будет установлен в следующем году.

– При увеличении объемов производства будет ли расширен экспорт?

– Наши традиционные экспортные рынки – это страны СНГ, где наш металл ценят и стабильно заказывают. И мы видим в этих рынках перспективы для роста. На сегодня основные наши потребители – Казахстан и Киргизия, также мы планируем увеличивать поставки в Узбекистан, Таджикистан и Беларусь. Успех на этих рынках напрямую зависит от двух конкурентных преимуществ – наличия в продуктовой линейке электрооцинкованного металла, который кроме нас никто не предлагает, и индивидуального подхода к каждому клиенту: быстрая отгрузка со склада, большой ассортимент при разовых поставках, различные способы погрузки и доставки.

– Расширение рынков сбыта стало основной причиной того, что ЛМЗ удалось выбраться из убытков?

– Войдя в Группу ММК, Лысьвенский металлургический завод был встроен в единую производственно-бытовую систему Магнитогорского металлургического комбината. Именно с новым собственником мы выстроили понятные условия по поставкам сырья, нарастили объемы производства и наладили каналы сбыта. Производство проката с покрытием никогда не было в Лысьве убыточным, а «проедание» прошлых периодов – это результат совокупности многих факторов: рыночная конъюнктура, усиливающаяся конкуренция, демпинг со стороны зарубежных производителей, снижение покупательской способности населения и многое другое. ПАО «ММК» удалось создать для ЛМЗ благоприятные условия, и мы сумели добиться положительных результатов.

– Повлиял ли новый собственник на менеджмент ЛМЗ и социальную политику?

– Рост объемов производства естественным образом влечет за собой увеличение нагрузки на оборудование и персонал. В связи с этим мы выстраиваем работу таким образом, чтобы завод работал четко и ритмич-

но. Мы внедрили на заводе стандарты Группы ПАО «ММК», изменили подход к культуре производства, к безопасности труда. Топ-менеджмент завода остался прежним. Что касается социальной политики, то в 2018 году ММК-ЛМЗ увеличил среднюю заработную плату на 20%, в планах на 2019 год – также планомерный рост зарплаты. Затраты на мероприятия социального характера, так называемый «соцпакет», в прошлом году увеличены на треть. В этом году – еще на столько же. Теперь ЛМЗ – мотивированный, сплоченный, профессиональный коллектив, готовый выполнять поставленные перед ним задачи.

– Какие еще задачи решает объединение небольшого производства и крупного холдинга?

– Лысьвенский металлургический завод исторически был партнером ММК, производя прокат с полимерным покрытием из холоднокатаного проката ММК. Кроме того, ЛМЗ производит уникальный в России электроцинк и прокат с декоративным покрытием – такой продукции в линейке ММК не было. Таким образом, вхождение ЛМЗ в Группу ММК логично с точки зрения объединения производственных процессов, повышения пределов металла и расширения продуктовой номенклатуры Группы. Нам же это дало финансовую и производственную стабильность, рынки сбыта и уверенность в своевременных поставках сырья. В итоге ЛМЗ увеличил объем производства, полностью загрузив производственные мощности.

Если же говорить о металлургии в целом, то конкуренция на внутреннем рынке растет. Это обусловлено активной экспансией зарубежных производителей, прежде всего с Востока. Мы видим, что позиции некоторых государств по защите своих рынков становятся все более жесткими: повышаются пошлины, вводятся новые ограничения. Вместе с тем и наш внутренний рынок переживает не лучшие времена. В такой ситуации подобная операция – во благо, она дает дополнительные ресурсы для сохранения производства, расширения продуктовой линейки, позволяет сохранить и даже усилить рыночные позиции.

на правах рекламы

## SteelArt®

современные архитектурные решения

Виды декора



Преимущества

- Высоточное воспроизведение структуры и фактуры натуральных материалов.
- Сохранение защитных и декоративных свойств – 20–25 лет.
- Значительная устойчивость к механическим повреждениям.
- Расширенные возможности в выборе металлоосновы.
- Высокая экологичность.

SteelArt – оцинкованный прокат с декоративным рисунком, нанесенным методом офсетной печати по технологии Print. Современное, высокотехнологичное оборудование позволяет создавать многоцветное и объемное изображение с эффектом 3D.

SteelArt предоставляет расширенные возможности для внешней отделки зданий (производство сэндвич-панелей, вентфасадов, композитных панелей, металлочерепицы, сайдинга); внутренней отделки помещений (производство несгораемых перегородок, стен, потолков, дверей, ворот); производства лицевых частей деталей бытовой техники и приборов.



Производство ММК-ЛМЗ  
618909, Россия, Пермский край,  
г. Лысьва, ул. Революции, 58  
тел.: +7 (34249) 6-63-67, 6-99-77,  
e-mail: info@lmz.lysvamk.ru,  
www.lysvamk.ru