

ЭТАЛОН УСПЕШНЫХ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК

О преимуществах единственного пятизвездочного отеля в Уфе — рассказала генеральный менеджер Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel Оксана Раевская.

— Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel. Что значит «конгресс-отель»?

— Это значит, что отель является площадкой для деловых мероприятий. Не только местом их проведения, но и идеальным местом пребывания для деловых путешественников. Одна из миссий Crowne Plaza в рамках международной сети IHG звучит как «Making business travel work» — «Эталон успешных деловых поездок». Дополнительные инструменты мы получили благодаря нашумевшему ребрендингу. Конгресс и бизнес-отели, в

частности, Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel, предоставляют расширенный пакет услуг и привилегий, которые необходимы для организации и проведения мероприятий на самом высоком уровне. К услугам организаторов 12 оснащенных конференц-залов вместимостью от 12 до 450 гостей, в которых можно проводить эвенты любого формата: частные бизнес-встречи, свадьбы, тренинги, мастерклассы, презентации новых автомобилей, семинары, форумы.

— О каких привилегиях вы упоминали в связи с переходом отеля на новый бренд Crowne Plaza?

— Одна из них — программа лояльности Business Rewards Club, участники которой могут получать баллы за каждое бро-

нирование номеров и заказ мероприятий более чем в 5,6 тыс. отелях IHG® по всему миру. Полученные баллы можно обменять на личные или корпоративные вознаграждения, например, бонусные ночи, мили авиакомпаний-партнеров и персональные эксклюзивные предложения.

— Почему стоит проводить мероприятия именно в вашем отеле?

— Мы тщательно готовимся к проведению каждого мероприятия. Независимо от того, планируются закрытые переговоры на трех человек или международная конференция на 500 гостей. Есть четыре причины проводить мероприятие именно в нашем отеле. Во-первых, мы оперативно информируем о наличии свободных дат и бронируем нужную

дату и зал. Во-вторых, у нас достаточное количество залов, их универсальность обеспечивается выдвижными перегородками. В-третьих, большой выбор позиций для кофе-брейков и банкетных блюд. В-четвертых, отель для каждого мероприятия предоставляет координатора, который берет на себя решение организационных задач. У нас нет шаблонных решений, и к каждому заказчику индивидуальный подход.

У бренда Crowne Plaza есть меседж: «Мы позаботимся о деталях, чтобы вы могли сосредоточиться на главном». По этому принципу и работаем.

— Как представлен отель в сфере делового туризма?

— Представлен хорошо. У нас есть пул постоянных клиентов, как эвент-агентств, так и прямых организаторов, которые проводят мероприятия только на нашей площадке. Мы предоставляем сервис международного уровня от и до — во время международных мероприятий отель становится, в том числе, и домом для многих участников. Наша задача — чтобы у гостей приятные впечатления оставались во время всего пребывания. Регион развивается, все чаще в Уфе про-



ходят всероссийские и международные мероприятия. Мы должны быть всегда на лидирующих позициях по всем аспектам, формирующим высокий сервис.

Также Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel является участником China Friendly — программы, которая призвана создать комфортные условия пребывания для китайских туристов, соблюдая их традиции и культурные особенности.

Мы все время совершенствуемся, как в рамках бренда IHG, так и вне его, и готовы и дальше вносить свой вклад в развитие делового туризма региона как главная конгресс-площадка Уфы и единственный в Республике Башкортостан пятизвездочный отель.



УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКАХ — ЗНАЧИТ БЫТЬ В ТРЕНДЕ

Организация даже одной выставки — дело очень непростое, многоступенчатое, многозадачное. Организация 30 выставок в год, значительная часть которых обладает международным статусом — работа, масштаб которой трудно представить.

Между тем именно в Уфе создана и успешно работает одна из лучших региональных выставочных компаний — хрупкая на вид, но обладающая неоспоримой харизмой и сильным характером. Альбина Кильдигулова — генеральный директор Башкирской выставочной компании сегодня — о трендах индустрии и почему так важно все делать красиво.

— Часто приходилось слышать мнение о том, что выставки теряют свою актуальность и скоро начнут «умирать». Сейчас таких разговоров стало меньше и выставки снова в тренде. Почему?

— Некоторое время назад люди поверили в так называемые современные способы коммуникации. Общаться можно по Интернету, а вести переговоры — по телефону и почте. Но личное общение — это самое важ-

ное в любом бизнесе. Надо чувствовать настроение, реакцию на твои слова и ситуации. Человеческое общение, рукопожатие — это то, что дают выставки. Такого количества деловых контактов за короткое время не даст никакой интернет. На мой взгляд, лучше выставок маркетингового инструмента пока не придумали.

— Компании, которые участвуют в выставках... Как вы можете их охарактеризовать?

— Я бы их назвала стабильными и успешными. Участие в выставках — дело хлопотное и довольно затратное. Кто не чувствует уверенности в своих перспективах, не станет тратить себя на экспозицию. Так что выставки — это своеобразный рейтинг компаний, объективный показатель экономики предприятий.

— Какие последние тренды вы можете отметить в современном выставочном бизнесе?

— Мы следим за всем, что происходит в выставочной индустрии. С одной стороны, растет интерес к интерактивным технологиям, а с другой — потребность в личном общении. Новые технические разработки позволяют не возить громоздкое оборудование, освобождается пространство для переговоров. Видоизменяются выставки — они яркие, с множеством светящихся экранов, виртуальных промоутов. А стенды все чаще открытые, просторные с большим количеством столов для нетворкинга. Люди уходят из виртуального мира, потому что там ты не увидишь человека. А тебе нужно партнеру доверить деньги, продукцию, услуги. Возвращается личный контакт.

— В сентябре в нашей стране традиционно начинается активный деловой сезон. Каким он будет для вас?

— Очень активным — это точно. За год мы проводим 30 выставок, 13 форумов,

участвуем в коллективных экспозициях и различного рода event-событиях нашей республики. Сезон начинается в конце лета и заканчивается в начале следующего лета.

Начинаем мы традиционными проектами — Международным форумом-выставкой «Транспорт Урала» и форумом Уралстройиндустрия. Надо сказать, что именно эти выставки и их деловая программа очень хорошо показывают динамику развития региона. В Уфу едут компании со всей России, так как растет емкость рынка — требуются новые технологии для дорожного строительства, обновляется коммерческий парк транспорта. Мы все это видим и ощущаем на себе — качество дорог заметно улучшилось.

В рамках строительного форума состоится выставка «Строительство» и Ярмарка недвижимости — мероприятие в новом формате с участием ведущих застройщиков региона. Для удобства посетителей мы продлили часы работы Ярмарки в пятницу до 21.00, в субботу — до 16.00 часов.

— Будут ли какие-то выдающиеся, необычные события?

— Обязательно! В октябре состоится Российский энергетический форум и Юбилейная международная выставка «Энергетика Урала». Этой выставке уже 25 лет, но она не теряет своей актуальности, собирая сотни участников — ведущие энергетические компании страны, известные мировые бренды. Конечно, мы готовим особенную программу для наших гостей. Пока это сюрприз, но очень надеемся, что всем понравится.

Впрочем, в этом сезоне у нас будет еще два юбилея. В марте нашему «Агрокомплексу» исполнится 30 лет! Теперь эта выставка — третья по масштабам в России. А ведь экспозиций с такой тематикой проводится достаточно много. И чтобы быть и



АЛЬБИНА КИЛЬДИГУЛОВА, генеральный директор Башкирской выставочной компании

оставаться в числе лидеров, нужно сделать очень много.

Форум-выставка «Неделя здравоохранения в Республике Башкортостан» в апреле будет проходить в пятый раз. Это первый этап становления и укрепления для выставки. Учитывая, что она носит социальный характер — очень значимая и красивая дата. Обо всех наших выставках можно узнать из нашего сайта, социальных сетей, которые мы активно развиваем.

— Отлично! Увидимся на выставках!

— Обязательно приходите. Выставки — события, которые развивают, заставляют быть в тренде!

