

ОСЕНЬ ПО «СЕЗОНУ»

Этой весной один из старейших салонов мужской и женской одежды премиум сегмента в Уфе — салон «Сезон» — открылся по новому адресу, на третьем уровне ЦТиР «Мир».

В этом году бренд «Сезон» отмечает свое 23-летие, и можно смело говорить о том, что вместе с этим салоном растет уже второе или даже третье поколение уфимских ценителей моды и стиля.

Как и всегда, сегодня «Сезон» является востребованным и любимым местом для шопинга, предлагая клиентам одежду ведущих европейских брендов. Директор салона «Сезон» Ляйсан Валеева рассказала об истории «Сезона», любимых брендах покупателей и новой осенне-зимней коллекции 2019-2020.

— Ляйсан Марсовна, у «Сезона» очень богатая история. Сложно ли оставаться актуальными?

— Да, в этом году наш салон отмечает уже 23-ю годовщину со дня своего открытия. Наш первый салон в формате универсама на двух этажах на проспекте Октября открылся 16 декабря 1996 года. Без преувеличения можно сказать, что это один из старейших салонов одежды для мужчин и женщин, предлагающих марки из Европы в нашем городе. Мы начинали привозить качественные, достойные европейские бренды одними из первых, из года в год, в течение десятилетий были и остаемся лидерами в своем сегменте розничной торговли. Мы пережили все экономические кризисы — в 1998, 2008, 2014 годах и до сих пор

любимы, узнаваемы покупателями.

Наш символ — птица ибис — знаком многим жителям нашего города. Это символ мудрости и знаний, который сопровождает нас все эти годы.

Сейчас мы меняемся. Мы понимаем, что потребитель сегодня предпочитает совершать покупки в торговых центрах, где можно приобрести все необходимое, а попутно выпить кофе с подругой или забежать в супермаркет. Чтобы быть ближе к нашим клиентам, мы перенесли салон в ЦТиР «Мир». «Сезон» занимает здесь площадь около 400 кв. м, поэтому можно с уверенностью сказать, что это один из крупнейших салонов одежды премиум-класса в нашем городе. Одновременно мы провели рестайлинг нашего фирменного стиля — нам удалось освежить наш логотип и при этом сохранить его узнаваемость.

— Вместе со стилем меняется ли ассортимент?

— Разумеется. У нас представлена одежда разных направлений, для разных случаев — от классики и casual до торжественных вечерних нарядов. Расширяется и «география» нашего ассортимента: если раньше мы предлагали в основном немецкие бренды, то сейчас среди покупателей очень актуальны итальянские, австрийские марки.

Ежегодно мы посещаем международные выставки модной женской и мужской одежды CPD в Дюссельдорфе, не оставляем без внимания и ежегодную выставку в Москве СРМ.

— Какие новинки вы представили покупателям в новом сезоне «Осень-зима»?



— Как я уже отметила, этой осенью мы представили большое количество итальянских марок и, конечно же, немецкие, австрийские бренды. В этом сезоне на наших полках — такие имена, как Monari, Ovi, Caractere, JOTT, Sailors&Brides, Ragman, Steinbock, Adolfo Dominguez, Claudio Campione. В очередной раз представим осеннюю коллекцию от Airfield и Marc Aurel, с которыми мы с удовольствием работаем с первых дней открытия салона. Для мужчин вот уже третий год подряд мы представляем марку Karl Lagerfeld — это стильные и очень качественные трикотажные изделия. Есть и неизменная классика — Venti, Olymtr, которые предлагают сорочки, и такие новые бренды, как B2C2, Daniel Hechter, предлагающие одежду в классическом стиле для мужчин.

Новый сезон «Осень-зима» открывает итальянский бренд Blumarine, линия Be Blumarine — это очень женственная и неж-

ная коллекция. В Уфе эта марка представлена только в нашем салоне. Предлагаем две темы: романтический и очень нежный, в розовом цвете, характерный для Blumarine, а также более спокойная и элегантная классика базовых цветов.

— Какие марки можно назвать любимыми среди ваших покупательниц?

— Таких марок немало, но одна из наиболее любимых — это итальянский бренд Caractère, в «Сезоне» эта марка представлена более десяти лет. В основе концепции — неизменно высокое качество и актуальный стиль. Дизайнеры Caractère успешно смешивают женственность и сексуальность с жесткими силуэтами в официальном стиле. У бренда очень интересная история и идея: дизайнер Кристиан Анри однажды понял, что наступает эпоха, когда женщине нужно в одних и тех же вещах выглядеть одновременно строго для офиса и игриво для вечера. Так в середине 90-х годов Анри создал образ «женщины с характером», которая обладает безупречным вкусом, любит мир моды во всех его проявлениях и знает, как избежать последствий его спонтанных изменений. Строгий официальный стиль обрел новое лицо. Женственность и сексуальность, в свою очередь, стали неотъемлемой частью делового образа. Классические силуэты соединились с необычными деталями, модными тканями и общим чувственным настроением. Так родилась марка Caractère.

— А как обстоят дела с одеждой plus-size? Есть ли в вашем ассортименте марки, которые специализируются именно в таком стиле?

— Конечно, есть! В «Сезоне» вы можете увидеть и приобрести одежду известной итальянской марки Elena Miro. Модели этого бренда можно назвать неповторимыми, изысканными и элегантными — они разработаны

таким образом, чтобы скрыть все недостатки фигуры, но при этом выгодно подчеркнуть утонченность и чувственность женского силуэта.

Бренд Elena Miro появился в 1985 году. Идея создания компании принадлежала Джузеппе Миролио, который назвал новую торговую марку в честь своей жены, немного сократив общую фамилию. Дизайнеры марки создают свои модели под девизом «Женщины — это страсть!» и делают каждую коллекцию поистине уникальной. В них сквозит аристократическая сдержанность вкупе с классической элегантностью. Модели Миро всегда актуальны, женственны, оригинальны и востребованы.

Рассчитан бренд на женщин, достигших рубежа 30 лет, успешных, энергичных и жизнерадостных. Продукция Elena Miro представлена в самых разных стилях и акцентах, и все без исключения модели подчеркивают линии бедер, груди и талии. Самая популярная категория марки — средняя длина и облегчающий силуэт.

— Что бы вы назвали ключевой особенностью вашего салона?

— Мы создали в одном месте максимальную концентрацию европейских марок стильной и модной одежды. В своей работе мы ориентированы на то, чтобы предложить что-то интересное для всей семьи. Придя за покупками к нам, можно без труда выбрать одежду для главы семейства, для мамы, бабушки, дедушки и подрастающего поколения. Ценовой сегмент — средний+, есть и несколько премиальных марок.

Мы предлагаем моду, которая вдохновляет. Это слоган нашего бренда «Сезон», который сопровождает нас и наших любимых покупателей уже более 20 лет. Найти нас очень просто: третий уровень Центра торговли и развлечений «Мир», Южная галерея. Добро пожаловать в «Сезон»!

