

«БАШСПИРТ»: ВРЕМЯ ОБНОВЛЕНИЯ

2019 год для АО «Башспирт» стал годом полного обновления — госхолдинг запустил масштабную программу ребрендинга и открыл первые магазины собственной розничной сети под названием «Тантана». В преддверии Дня республики в компании подвели первые итоги работы по новым стандартам. Генеральный директор АО «Башспирт» Рауф Нугуманов рассказал о строительстве завода в поселке Булгаково, о борьбе с контрафактной продукцией и дальнейших планах по завоеванию российского рынка.

— Рауф Самигуллович, какие итоги работы компании в этом году вы можете отметить?

— В целом год проходит успешно. За шесть месяцев 2019 мы реализовали 1,7 млн декалитров алкогольной продукции, чистая прибыль компании в отчетном периоде составила 86,5 млн руб., это на 10% выше установленного плана. В бюджеты всех уровней было перечислено 4,8 млрд руб., причем около 80% этой суммы составили акцизы. В республиканский бюджет вернулось почти 1,7 млрд руб.

Мы не планируем останавливаться на достигнутых показателях, напротив, активно разрабатываем мероприятия и методы для дальнейшего повышения эффективности и финансового роста. В частности, «Башспирт» планирует открыть современный распределительный центр в микрорайоне Шакша, полностью автоматизировать процессы логистики, внедрить систему менеджмента TMS для контроля над грузоперевозками и создать единую диспетчерскую службу. Автоматизация наших бизнес-процессов позволит оперативно отслеживать остатки продукции на складе покупателей и равномерно распределять загрузку производственных площадок.

— В конце мая «Башспирт» утвердил новую стратегию развития. Был представлен и новый слоган компании — «Чистая. Честная. Натуральная». Какой смысл вы вкладываете в эти слова?

— Наша философия и новый слоган отражают наш подход к производству. Сегодня «Баш-



На правах рекламы

спирт» — компания, выпускающая биологически чистую продукцию. Мы отказались от красителей и используем только натуральное сырье. Наши торговые марки подкреплены экосертификатами.

Взять, например, воду, которую наша компания использует в производстве. Мы долго анализировали и экспериментировали, но в результате нашли наиболее подходящий источник — он расположен на хребте Алатау в предгорьях Южного Урала в 200 км от Уфы. Растительное сырье выращивается в экологически чистых районах Башкортостана. Используем и знаменитый на весь мир башкирский мед. И, разумеется, мы гарантируем отсутствие ГМО в нашей продукции.

Компания «Башспирт» первой в России начала массовый выпуск продукции на спирте «Альфа» — он отличается от существующих марок более строгими требованиями по содержанию метанола (до 0,001%) и относится к спиртам наивысшего качества. Эту марку мы производим на собственном заводе в Стерлитамаке по уникальной технологии. В качестве сырья мы используем только рожь — единственное зерновое сырье, в котором гарантированно отсутствует ГМО. Контроль безопасности и качества сырья проводится в нашей аккредитованной лаборатории.

Добавлю, что филиалы АО «Башспирт» сертифицированы на соответствие требованиям НАССР — системы безопасности пищевых продуктов, которая обеспечивает контроль на каждом этапе производства. Также мы имеем сертификаты на соответствие стандартам ISO 22000, FSSC 22000 и «Эко-продукт».

— В этом году «Башспирт» запустил масштабную программу ребрендинга и уже

открыл первые магазины под новым названием «Тантана». Какие преимущества получают потребители?

— Сегодня у нас по всей республике действует сеть из 170 магазинов, и буквально в начале августа рестайлинг под новым именем «Тантана» прошли три уфимских магазина на улицах Владивостокской, Рабкоров и Кольцевой. Современный алкомаркет открыл свои двери в поселке «Нижегородка» Уфимского района, еще десять новых магазинов откроются до конца осени. Такими же темпами планируем обновлять розницу и в дальнейшем.

Первые магазины, прошедшие рестайлинг, уже показали рост выручки: количество совершенных покупок в «Тантане» увеличилось на 4%, средний чек при этом вырос на 10%.

«Тантана» — в переводе с башкирского языка означает «торжество». Таким образом мы хотели подчеркнуть богатые традиции гостеприимства, атмосферу и размах народного праздника. И, конечно же, нашу тесную связь с родиной. Новый формат позволил нам выйти за рамки стандартного фирменного магазина. Потребителям интересен широкий ассортимент самых разных напитков — и сегодня мы готовы предоставить такой выбор.

— Будет ли обновляться линейка продукции «Башспирта»? Какие новые марки вы планируете представить?

— Мы уже начали проводить обновление нашей продукции во всех ценовых сегментах. В новом дизайне этикеток на рынок вышли напитки под брендами «Сила России», «Белая крепость», «Белая крепость. Особая» и «Казенный склад». В октябре обновленные этикетки появятся у марок «Белебеевская классическая» и «Белебеевская люкс». Разрабаты-

ваются и новые рецепты, которые в ближайшее время также появятся на прилавках магазинов, к примеру, «Честная. Для особого повода». В числе других новинок — биттеры «Курай» и «Охотничьи просторы». Кроме того, комплексный ребрендинг пройдут напитки «Дикий мед» и «Северные Амуры», которые будут представлять Башкортостан на федеральном уровне в сегменте суперпремиум. В товарной группе «Башкирский презент» подарочную упаковку получат наши легендарные бальзамы.

— Летом этого года вы объявили, что новый завод в Булгаково начнет работу на год раньше, чем планировалось. Какова его производственная мощность?

— Это будет крупнейшая производственная площадка холдинга «Башспирт», проектная мощность завода составляет 7,6 млн декалитров, что сравнимо с суммарной производственной мощностью всех наших предприятий. Изначально планировалось, что завод в Булгаково откроется в 2021 году, однако нам удалось договориться с поставщиками о завершении монтажа оборудования и пуско-наладочных работ уже до конца текущего года, в декабре монтажники приступят к установке шести временных итальянских линий производительностью 6 и 12 тыс. бутылок в час. Некоторое время займут необходимые формальности, связанные с получением разрешительных документов. Запуск производства мы планируем уже весной 2020 года.

Конечная стоимость этого проекта — 2,7 млрд руб. Мы создаем здесь порядка 400 рабочих мест. Новую площадку мы назовем «БашБиоСпирт», что соответствует нашему сегодняшнему курсу развития — выпускать только экологически чистую продукцию. Объединение всех наших площадок на одном заводе позволит уменьшить расходы на логистику, а следовательно — снизить себестоимость продукции и увеличить объемы продаж на федеральном рынке. При этом закрывать остальные заводы мы не планируем. Компания, в которой работают более полутора тысяч сотрудников, заинтересована в сохранении рабочих мест. Поэтому существующие промплощадки предложены инвесторам

для создания совместных предприятий по производству слабоалкогольной продукции.

— Одно из важнейших направлений в работе сегодня — это борьба с контрафактным алкоголем. Какие меры вы предпринимаете против производителей суррогатов?

— Конечно, эта проблема затрагивает нас как легального производителя. Наши сертифицированные лаборатории часто привлекаются для оценки качества спиртного, изъятого полицейскими. Бывает, что мы сами узнаем о местах продажи суррогатов раньше и передаем информацию в правоохранительные органы. И надо сказать, что масштабы этой борьбы в нашей республике с каждым годом лишь набирают обороты: по данным Росалкогольрегулирования, только в первом квартале объемы изъятого полицейскими поддельного алкоголя сравнялись с показателями всего прошлого года.

— Какие новые направления планирует осваивать компания в будущем?

— Сегодня мы являемся одним из крупнейших российских производителей в своей отрасли. Продукция под маркой «Башспирта» представлена в 40 регионах страны. Ведем поставки и за рубеж: популярные напитки можно встретить в Армении, Казахстане, в странах Европы и даже в США.

У нас еще есть неосвоенные регионы в России. Есть куда стремиться. Мы планируем занять достойное место на полках магазинов в Москве и Петербурге, активно присматриваемся к Сибири — в частности, к Новосибирску и Красноярску. Несомненно, расширение географии нашей продукции будет проходить параллельно с развитием нашей розничной сети.

Еще одно направление работы — это развитие лицензионного производства. В настоящее время мы заключили соглашения с компаниями «Кристалл» и «Питейнофф»: на мощностях башкирских заводов будут выпускаться такие марки, как «Пшеничная», «Путинка вездеход», «Добрый медведь» и «Финский лед». Контрактное производство позволит «Башспирту» увеличить объемы выпускаемой продукции и выйти на федеральный уровень.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ