

РЕКОРДНАЯ ТРОЙКА HUBLOT В СОЮЗЕ С FERRARI ЮРИЙ ХНЫЧКИН



— Hublot Big Bang Scuderia Ferrari 90th Anniversary в прозрачном корпусе из сапфирового стекла

Кобрендинг между автомобильными и часовыми компаниями дает авто-владельцам еще одну возможность продемонстрировать лояльность к любимому бренду, а фанатам часовой марки — способ приобщиться к легенде. К сожалению, такие союзы из-за разницы в ценовом или имиджевом позиционировании участников часто выглядят мезальянсами. Но только не этот! Еще восемь лет назад, в момент заключения соглашения о сотрудничестве стало понятно, что договаривающиеся стороны сделали правильный выбор. Я присутствовал при историческом событии на гоночном треке Муджелло под Флоренцией, когда два легендарных бизнесмена — Лука ди Монтедземоло от Ferrari и Жан-Клод Бивер от Hublot — поставили свои подписи под документом, согласно которому швейцарская марка стала официальным хронометристом гоночной «конюшни» Scuderia Ferrari, а часы Hublot — официальными часами итальянского производителя суперкаров.

Партнеры идеально подошли друг другу, поскольку от продукции и той, и другой компании исходит мощнейшая энергетика: жажда скорости, страсть, желание жить на всю катушку. Первые же плоды сотрудничества удивили количеством новаций, выходящим далеко за пределы традиционной партнерской вежливости. Hublot использовала лимитированные версии Big Bang Ferrari в качестве тестовых образцов, пробуя в них новые решения, которые впоследствии переносились на весь модельный ряд часовой марки. Так, например, стало с устройством смены ремешка в одно касание One Click: напоминающие замки автомобильных ремней безопасности клавиши у отметок «6 часов» и «12 часов» впервые появились на корпусах Big Bang Ferrari, а теперь используются во всех новых моделях Big Bang. Так же поступают производители спортивных автомобилей, и Ferrari не исключение: новые технологии вначале обкатываются на гоночных болидах, а затем переходят к «гражданским» машинам.

Три года назад, к пятой годовщине сотрудничества двух компаний, свет увидело второе поколение моделей Big Bang Ferrari, созданное при деятельном участии Центра стиля в Маранелло под руководством старшего вице-президента компании по дизайну Флавио Манцони. Для нас — знато-

— Hublot Classic Fusion Ferrari GT в титановом корпусе